



**LETNO POROČILO  
2013**

SI.MOBIL, MAREC 2014



## KAZALO

<b>1</b>	<b>Predstavitev</b>	<b>4</b>
1.1	Vodstvo	4
1.2	Osebna izkaznica	7
1.3	Lastniška struktura	8
1.4	Spremembe v poslovodstvu	9
<b>2</b>	<b>Si.mobil v letu 2013</b>	<b>10</b>
2.1	Nagovor uprave	11
2.2	Izjava poslovodstva	13
2.3	Nagovor predsednika nadzornega sveta	14
2.4	Izbrani kazalniki poslovanja	15
2.5	Dosežki v letu 2013	17
2.6	Načrti za prihodnost	19
<b>3</b>	<b>Trg</b>	<b>20</b>
3.1	Tržno okolje	21
3.2	Ponudba	27
<b>4</b>	<b>Tehnologija</b>	<b>30</b>
4.1	Jedrno omrežje in IT	31
4.2	Prenosno in radijsko omrežje	33
<b>5</b>	<b>Odgovornost</b>	<b>35</b>
5.1	Sodelavci	36
5.2	Uporabniki	40
5.3	Poslovanje	42
5.4	Okolje	44
5.5	Družba	48
<b>6</b>	<b>Računovodsko poročilo</b>	<b>51</b>



## Pred nami je uporabnik

V središče svoje dejavnosti postavljamo uporabnika. Najboljša uporabniška izkušnja je gonilo naše dejavnosti, temelj našega razvoja in načrtovanja strategij. **Naše storitve so odgovor na potrebe uporabnikov.**

Ker so uporabniki pomembni, jim ponujamo tisto, kar potrebujejo. Ponujamo široko paleto prijaznih in prilagodljivih storitev, kjer vsakdo najde pravo izbiro zase. **Dlje ko nas nesejo ideje, bliže smo ljudem.**

Nismo popolni, vendar si prizadevamo spreminjati stvari na bolje. **Nenehno se izboljšujemo.** Naši motivirani zaposleni se trudijo ustvariti vedno nove in nove napredne, učinkovite storitve za brezskrbno uporabo.

Poslujemo odgovorno in iskreno živimo v skladu s svojimi vrednotami. S poslovno odličnostjo ohranjamo konkurenčnost, uspešno poslovanje in delovna mesta. **Delamo prav, saj je vedno pravi čas za to.**

Rezultate, ki jih predstavljamo v letnem poročilu, in cilje, h katerim stremimo, dosegamo z znanjem, ki ga črpamo iz naših izkušenj in izkušenj sestrskih podjetij v skupini Telekom Austria, naši lastnici. **Razmišljamo drugače,** saj smo vpeti v mednarodno okolje.

Zagotavljanje najboljše uporabniške izkušnje in naprednih telekomunikacijskih storitev ostaja naša pot tudi v letu 2014. Smo namreč napredni za danes, odgovorni za jutri, zanesljivi za vedno. In **naša dejanja povedo vse.**



PREDSTAVITEV



DEJAN TURK  
PRESEDNIK UPRAVE



BOŠTJAN ŠKUFCA ZAVERŠEK  
ČLAN UPRAVE



ULRICH ROKITA  
ČLAN UPRAVE



PREDSTAVITEV



**BARBARA GORŠE**  
DIREKTORICA NAROČNIŠKEGA SEKTORJA



**JOHANNES NABECKER**  
DIREKTOR SEKTORJA ZA DOSTOPOVNO  
IN PRENOSNO OMREŽJE



**EVA ALJANČIČ**  
DIREKTORICA MARKETINGA IN PRODAJE



**TAMARA VALENCIČ**  
DIREKTORICA SLUŽBE ZA KORPORATIVNO  
KOMUNICIRANJE IN STRATEŠKO UPRAVLJANJE  
ČLOVEŠKIH VIROV



PREDSTAVITEV



GREGOR KASTELIC  
DIREKTOR SEKTORJA ZA STORITVE JEDRNEGA  
OMREŽJA IN IT



SUZANA BANIČ DRAŠLER  
DIREKTORICA SEKTORJA FINANC



ANDREJA ŠTIRN  
DIREKTORICA ZA POSLOVNO POROČANJE



## PREDSTAVITEV

# Osebna izkaznica

### PODATKI O PODJETJU

Ime	Si.mobil telekomunikacijske storitve, d.d.
Sedež	Šmartinska 134b, 1000 Ljubljana
Telefon	040 40 40 40
E-naslov (zasebni uporabniki)	info@simobil.si
E-naslov (poslovni uporabniki)	info.poslovni@simobil.si
Spletna stran	www.simobil.si
Osnovna dejavnost	61.200 – brezžične telekomunikacijske dejavnosti
Šifra dejavnosti	J 61.200
Leto ustanovitve	1998
Davčna številka	SI 60595256
Matična številka	1196332
Osnovni kapital	SRG 1/29430/00 Ljubljana 38.781.000 EUR

### LASTNIŠTVO

100-odstotni lastnik družbe Si.mobil je Mobilkom Beteiligungsgesellschaft mbH.

### UPRAVA

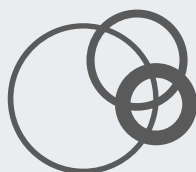
Dejan Turk	predsednik uprave
Boštjan Škufca Zaveršek	član uprave
Ulrich Rokita	član uprave

### DIREKTORJI

Barbara Gorše	direktorica naročniškega sektorja
Johannes Nabecker	direktor sektorja za dostopovno in prenosno omrežje
Eva Aljančič	direktorica marketinga in prodaje
Tamara Valenčič	direktorica službe za korporativno komuniciranje in strateško upravljanje človeških virov
Gregor Kastelic	direktor sektorja za storitve jedrnega omrežja in IT
Suzana Banič Drašler	direktorica sektorja financ
Andreja Štirn	direktorica za poslovno poročanje

### NADZORNI SVET

Johannes Ametsreiter	predsednik
Johann Tschuden	namestnik predsednika
Johann Pichler	član
Reinhard Zuba	član
Silvia Buchinger	članica





## Lastniška struktura

V letu 2013 ni bilo sprememb v strukturi Si.mobilovih delničarjev. Si.mobil je že od leta 2006 v 100-odstotni lasti družbe Mobilkom Beteiligungsgesellschaft mbH.

Prek svojega lastnika, družbe Mobilkom Beteiligungsgesellschaft mbH, je Si.mobil član skupine Telekom Austria, ki kotira na dunajski borzi vrednostnih papirjev. Skupina Telekom Austria od leta 2006 kot osnovne računovodske standarde uporablja Mednarodne standarde računovodskega poročanja (MSRP). Zato tudi Si.mobil pripravlja računovodske podatke v skladu z notranjimi računovodskimi navodili in smernicami, ki skupini Telekom Austria omogočajo pripravo konsolidiranih računovodskih izkazov v skladu s pravili MSRP. Ta navodila in smernice uporabljamo tudi v informacijskem sistemu vodstva in pri izdelovanju načrtov in napovedi.

Finančni podatki v spodnji tabeli so izvleček iz našega internega poročevalskega paketa za leto 2013, pripravljenega za skupino Telekom Austria v skladu z računovodskimi pravili MSRP.

v milijonih EUR	Celotni poslovni prihodki	Poslovni izid iz poslovanja pred amortizacijo (EBITDA)	Poslovni izid iz poslovanja (EBIT)	Čisti dobiček
Slovenski računovodski standardi 2013	198,01	60,48	36,44	31,77
Razlike v obravnavi stroškov pridobivanja naročnikov – prilagoditve	0	1,89	1,89	1,89
Razlike v obravnavi stroškov pridobivanja naročnikov – prerazporeditve	10,42	0	0	0
Prilagoditev odloženih davkov	0	0	0	-0,54
Prilagoditev amortizacije	0	0	1,25	1,25
Druge prilagoditve	-7,09	0,29	0,29	0,05
Telekom Austria navodila in usmeritve MSRP 2013	201,34	62,66	39,87	34,42
Telekom Austria navodila in usmeritve MSRP 2012	199,67	57,99	36,38	30,16

Več podatkov o navodilih in usmeritvah MSRP za skupino Telekom Austria je na voljo v uradnem letnem poročilu za 2013, ki ga je skupina objavila na spletni strani [www.telekom.at](http://www.telekom.at).



## Spremembe v poslovodstvu

Upravo družbe Si.mobil so v letu 2013 sestavljali Dejan Turk, predsednik uprave, Boštjan Škufca Zaveršek, član uprave, in Ulrich Rokita, član uprave.

V upravi družbe v letu 2013 ni bilo sprememb.

V nadzornem svetu družbe v letu 2013 ni bilo sprememb.







**NENEHNO SE IZBOLJŠUJEMO.  
ZA PRIHODNOST  
IN DRUG ZA DRUGEGA.**



## Nagovor uprave



Kljub upočasnitvi hitre rasti telekomunikacijskega trga v Sloveniji smo v letu 2013 dosegli dobre poslovne rezultate. Celotne prihodke iz poslovanja smo povečali za 1,5 %, število uporabnikov pa se je zvišalo za 2,5 % – na 679.172. Uporabnik še vedno ostaja v ospredju naših aktivnosti in najboljša uporabniška izkušnja je bila tudi v letu 2013 gonilo naše dejavnosti, temelj našega razvoja in načrtovanja strategij. Rezultate, ki jih predstavljamo v letnem poročilu, ocenjujemo kot uspešne. Teh ne bi mogli doseči brez učinkovitega vodenja, motiviranih zaposlenih in trdne podpore skupine Telekom Austria, naše lastnice.

Telekomunikacijski trg v Sloveniji je s 110-odstotno penetracijo dosegel visoko stopnjo zrelosti in pričakujemo, da bo v prihodnje rasel počasneje. Konkurenca med ponudniki telekomunikacijskih storitev bo še intenzivnejša, zato iščemo dodatne tržne priložnosti in ustvarjamo nove storitve, ki bodo učinkovita podpora spremenjenim navadam komuniciranja naših uporabnikov.

Poznavanje uporabnika, njegovih potreb in spreminjajočih se navad je postalo eden ključnih elementov dobrega poslovanja. Skladno s tem smo v letu 2013 nadaljevali s strategijo, ki temelji na najboljši uporabniški izkušnji. To bo naša usmeritev tudi v letu 2014. Še naprej se bomo osredotočali na ponudbo najnaprednejših in celovitih telekomunikacijskih rešitev, na rast števila uporabnikov in v dvigovanje vrednosti uporabnikov. Pri tem dodane vrednosti ne merimo več toliko z rastjo poslovanja kot z vrednostjo, ki jo prinaša posamezen uporabnik. Naš naslednji korak je bilo oblikovanje novega oddelka znotraj Si.mobila, ki se bo posvečal izključno uporabnikom, njihovim zahtevam in željam.

Leto je zaznamovala visoka stabilnost omrežja in uspešno zagotavljanje najvišje kakovosti omrežnih storitev. Zanesljivost in zmogljivost omrežja sta pomemben del zagotavljanja uporabniške izkušnje, ob tem pa pomembno vplivajo tudi kakovostne glasovne in podatkovne storitve, ki jih lahko izvajamo le ob nenehni nadgradnji ter izboljšavah omrežja. Odlična infrastruktura nam omogoča tudi širok razmah razvoja storitev v oblaku, ki jih bomo še tesneje povezali s svojimi poslovnimi rešitvami ter s fiksno telefonijo in fiksnim internetom.



Ker si uporabniki želijo celovitih in naprednih storitev, ki jih lahko brezskrbno uporabljajo, smo v letu 2013 ponudili nove pakete za zasebne uporabnike. Vidimo se tudi kot pomemben del poslovnega ekosistema v Sloveniji, zato smo pospeševali podjetništvo in priredili več podjetniških dogodkov. Nadgradili smo storitve za poslovne uporabnike, podjetnikom pa smo se približali prek subvencij, nagradnih natečajev in različnih načinov vlaganja v slovensko poslovno okolje.

Poslujemo odgovorno. Odgovorno do zaposlenih, uporabnikov, okolja in družbe. Želimo ustvariti prijetno in spodbudno delovno okolje, ki omogoča razvoj sodelavcev tako na osebnostni kot tudi na karierni poti znotraj Si.mobila ali skupine Telekom Austria. Uspešno smo podaljšali polni certifikat Družini prijazno podjetje, s prenovo delovnih prostorov pa smo poskrbeli za boljše počutje zaposlenih na delovnem mestu. Ker bosta učinkovitost poslovanja in iskanje novih virov prihodkov zunaj tradicionalnih okvirov telekomunikacijskih storitev pomembna dejavnika poslovanja, v Si.mobilu spodbujamo ustvarjalno delovno okolje in drugačen način razmišljanja. Verjamemo namreč, da bomo v prihodnje večji del prihodkov podjetja ustvarili z inovativnimi izdelki in storitvami, ki presegajo našo zdajšnjo ponudbo.

Poleg tega bo prihajajoče obdobje močno zaznamovala obsežna dražba frekvenc, ki jo bo Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije predvidoma izvedla sredi leta 2014.

Učinkovitost, skrbnost, odgovornost in preudarnost ostajajo smernice poslovanja v našem podjetju tudi v letu 2014. Še naprej bomo gradili močno blagovno znamko in si prizadevali, da ostanemo uporabniku najbolj prijazen ponudnik celovitih komunikacijskih storitev.



**Dejan Turk**  
Predsednik uprave



**Boštjan Škufca Zaveršek**  
Član uprave



**Ulrich Rokita**  
Član uprave

## Izjava posloводства

Uprava družbe je seznanjena z letnim poročilom za poslovno leto 2013 in ga potrjuje. Letno poročilo je pripravljeno v skladu s slovenskimi računovodskimi standardi in Zakonom o gospodarskih družbah. Po našem mnenju so uporabljeni računovodski pristopi primerni in letno poročilo izkazuje resnično vrednost izkazanih sredstev, obveznosti, finančnega položaja in rezultatov družbe v letu 2013.



Dejan Turk  
Predsednik uprave



Boštjan Škofca Zaveršek  
Član uprave



Ulrich Rokita  
Član uprave

Ljubljana, 28. 1. 2014



## Nagovor nadzornega sveta



Na skoraj vseh trgih, kjer je prisotna skupina Telekom Austria, se soočamo z ostro konkurenco, ki sili k nižanju cen. Poslovni uspeh skupine je zato v veliki meri odvisen od naše sposobnosti ohranjanja marž z nenehnim povečevanjem stroškovne učinkovitosti. Poleg tega so na prihodke vplivali tudi ukrepi regulatorjev trga v obliki znižanja cen medomrežnega povezovanja in gostovanja, predvsem v segmentih, kjer je treba upoštevati uredbe EU.

Si.mobil se je še naprej uspešno upiral težkim makroekonomskim razmeram in močni konkurenci, tako da se je osredotočal na svojo uspešno strategijo ponujanja storitev prek več blagovnih znamk in povečevanje števila uporabnikov. Zagotavljanje izjemne uporabniške izkušnje in naprednih telekomunikacijskih storitev ostajata osrednja cilja podjetja. Si.mobilova uprava je poslovno odličnost zagotovila z učinkovitim poslovanjem, pri čemer je podjetje v ustreznih segmentih uveljavljalo načelo vitke organizacije, iskalo nove poslovne priložnosti in zagotavljalo najboljšo uporabniško izkušnjo.

Skupina Telekom Austria bo še izboljševala obstoječo strategijo, ki poudarja konvergenco, poslovno odličnost, izboljšanje stanja trga in njegovo konsolidacijo. Še en košček sestavljanke, pri katerem Si.mobil igra pomembno vlogo, je trajnost. Re.misli ne udejanjajo zgolj strategije skupine, ampak jo tudi navdihujejo.

Prepričan sem, da se bo Si.mobil z jasno strategijo, sposobnimi zaposlenimi, globokim razumevanjem za potrebe uporabnikov in odprtostjo za nove trende uspešno soočal z izzivi.



Johannes Ametsreiter  
Predsednik nadzornega sveta



## Izbrani kazalniki poslovanja

V letu 2013 so se celotni prihodki iz poslovanja povečali za 1,5 % v primerjavi z letom 2012, in sicer predvsem na račun drugih poslovnih prihodkov in pa prihodkov iz naslova prodaje blaga, kjer beležimo 14-odstotno rast. Rahlo so znižali prihodki iz prodaje osnovnih telekomunikacijskih storitev, prihodki iz domačega medomrežnega povezovanja in mednarodnega gostovanja pa so upadli za 4 % zaradi nadaljnega zniževanja cen telekomunikacijskih storitev v EU, kar je posledica regulacije cen.

Poslovni izid iz poslovanja pred amortizacijo (EBITDA) je ob koncu leta 2013 znašal 60,48 milijona EUR, kar je 2,34 % več kot v preteklem poslovnem letu. Razloga za povečanje poslovnega izida iz poslovanja pred amortizacijo sta rast prihodkov in večja učinkovitost poslovanja, ki je ena izmed ključnih strateških usmeritev podjetja.

Si.mobil je poslovno leto zaključil s pozitivnim poslovnim izidom iz poslovanja (EBIT) v znesku 36,44 milijona EUR, ki je nekoliko nižji kot v letu 2012 zaradi podaljšanja uporabe frekvenc v radiofrekvenčnem pasu 900 MHz in pridobitve dodatnih frekvenc v radiofrekvenčnem pasu 1800 MHz. Celotni poslovni izid je znašal 36,86 milijona EUR.

Ob koncu leta 2013 je imel Si.mobil 679.172 uporabnikov, kar predstavlja 2,5-odstotno rast v primerjavi s preteklim letom. Največjo rast smo zabeležili med naročniki (4,5 %), ki predstavljajo 78 % vseh uporabnikov.

**Povprečni prihodek na uporabnika (ARPU) je konec leta 2013 znašal 19,9 EUR.**



## SI.MOBIL V LETU 2013

### PRIKAZ FINANČNEGA RAZVOJA V LETIH 2013 IN 2012 (V SKLADU S SLOVENSKIMI RAČUNOVODSKIMI STANDARDI)

v milijonih EUR	2013	2012
<b>Izkaz poslovnega izida</b>		
Celotni prihodki	198,01	195,04
Poslovni izid poslovanja pred amortizacijo (EBITDA)	60,48	59,10
Poslovni izid iz poslovanja (EBIT)	36,44	36,85
Finančni izid	0,42	0,05
Celotni poslovni izid (EBT)	36,86	36,90
<b>Bilanca stanja</b>		
Sredstva	201,29	263,69
Opredmetena osnovna sredstva	66,54	71,76
Gibljava sredstva	84,27	150,66
Finančne in poslovne obveznosti	31,87	95,51
Kapital	157,95	155,88
<b>Izbrani kazalniki poslovanja</b>		
EBITDA (celotni prihodki)	30,54 %	30,30 %
Investicije v opredmetena osnovna sredstva	14,18	17,36
Povprečno število zaposlenih	408	380
Število zaposlenih (31. 12. 2013)	418	389
Število uporabnikov (31. 12. 2013)	679.172	662.646
Število pogodbenih uporabnikov	529.458	506.572



## Dosežki v letu 2013

### 679.172 Si.mobilovih uporabnikov

Ob koncu leta 2013 je imel Si.mobil 679.172 uporabnikov, kar je približno 2,5 % več kot v preteklem letu. Si.mobil je poslovno leto zaključil s pozitivnim poslovnim izidom iz poslovanja (EBIT) v višini 36,44 milijona EUR, poslovni izid iz poslovanja pred amortizacijo (EBITDA) pa je znašal 60,48 milijona EUR. Povprečni prihodek na uporabnika (ARPU) je ob koncu leta 2013 znašal 19,9 EUR.

### Uporabniku prijazne in prilagodljive storitve

Najboljša uporabniška izkušnja ostaja naša osrednja strategija usmeritev. Zato oblikujemo prijazne in prilagodljive storitve, ki uporabnikom resnično koristijo in s katerimi komunicirajo zanesljivo, udobno in brezskrbno. Za vsak segment uporabnikov oblikujemo prilagojeno ponudbo ter vrsto varovalk in možnosti, s katerimi si lahko uporabniki zagotovijo varno uporabo storitev in pregled nad stroški porabe. Svoje storitve neprestano dopolnjujemo in nadgrajujemo, tako da lahko vsakdo v vsakem trenutku najde pravo izbiro zase.

### Milijon evrov v obliki subvencij za razvoj podjetništva v Sloveniji

Si.mobil vidimo kot pomemben del poslovnega ekosistema v Sloveniji. S pospeševanjem podjetništva in podjetniškimi dogodki vlagamo v slovensko poslovno okolje in v našo prihodnost. V letu 2013 smo slovenskim podjetnikom ponudili možnost, da iz Si.mobilovega sklada, vrednega kar milijon evrov, pridobijo subvencijo za izbrane Si.mobilove storitve. Tako si lahko podjetja zagotovijo učinkovitejšo in uspešnejše poslovanje.

### Novi ORTO paketi

Si.mobilova blagovna znamka ORTO je ponudila nove pakete, ki predstavljajo najboljšo ponudbo na trgu za mlade. Novi paketi ORTO STARTASTIK, ORTO FANTASTIK in ORTO BOMBASTIK se prilagajajo potrebam mladih med 11. in 31. letom in ponujajo neomejene klice v Si.mobilovem omrežju ter neomejeno količino sporočil SMS/MMS. Razlikujejo se po obsegu vključenih minut pogovorov v druga omrežja in vključene količine prenosa podatkov. Ekskluzivno za ORTO naročnike smo zasnovali nov program ugodnosti Dobro je biti ORTO. Program mladim zagotavlja popuste pri nakupih oblačil, obutve, športne opreme, zabavne elektronike in omogoča ugodnejša potovanja.

### Posodobitve omrežja

Po intenzivnih vlaganjih v pokritost s 3G-omrežjem na ruralnih območjih v preteklih dveh letih, so bila Si.mobilova vlaganja v omrežje v letu 2013 usmerjena predvsem v posodobitev 2G- in 3G-opreme ter povečevanje zmogljivosti omrežja na širšem območju Ljubljane, Kranja, Nove Gorice in severne Primorske, Novega mesta in Krškega. Na omenjenih območjih smo obstoječo opremo nadomestili s sodobnejšo, ki ni le energetsko bolj učinkovita, temveč tudi pripravljena na poznejše nadgradnje s tehnologijo LTE. Po posodobitvah omrežja je območje Ljubljane doseglo 50-odstotno pokritost z LTE.

### Približevanje mobilne tehnologije starejšim

Da bi svet mobilne telefonije približali tudi generaciji, ki ni odrasla z mobilnimi telefoni, smo v letu 2013 izvedli vrsto aktivnosti. Pri tem so nam veliko pomagale izkušnje, ki smo jih dobili z aktivnim sodelovanjem pri projektu medgeneracijskega sodelovanja Simbioza. V večjih krajih po Sloveniji smo v naših poslovalnicah vsak teden organizirali brezplačne delavnice o uporabi mobilnega telefona. Na podlagi pogostih vprašanj starejših uporabnikov o uporabi in varnosti mobilnega telefona smo zasnovali brošuro za seniorje. Dodatni korak pa smo naredili s posebno ponudbo, prilagojeno potrebam starejših.

### Poslovni dogodek TopTalk 2013 z Nikijem Laudo

V letu 2013 smo pred svoje poslovne uporabnike in širšo poslovno javnost ponovno pripeljali poslovnega govornika svetovnega formata. O tem, kako se soočiti izzivi in kako nepričakovane ovire z nekaj vztrajnosti in drznosti spremeniti v uspeh, je na tretjem prestižnem poslovnem dogodku TopTalk spregovoril Nika Lauda, legenda Formule 1 in uspešen poslovnež.

### Širjenje dobrih idej z Žurom z razlogom

Žur z razlogom je eden najbolj priljubljenih dobrodelnih dogodkov za mlade. Njegovo poslanstvo Mladi za mlade že vrsto let ostaja nespremenjeno. Po uspešnem razpisu in izvedbi projekta Služba me ne išče v letu 2012, ki je kar 16 mladih pripeljal do zaposlitve, je Žur z razlogom v letu 2013 ponovil razpis. Tokrat so mladi sredstva, zbrana v okviru dvanajstega Žura z razlogom, namenili Zavodu Študentska svetovalnica za projekt SRCE – Hiša rešitev za mlade.

**Obnovitev polnega certifikata Družini prijazno podjetje**

Le motivirani in zadovoljni zaposleni gradijo uspešno podjetje, zato smo se med prvimi v Sloveniji odločili pridobiti certifikat Družini prijazno podjetje. Že tri leta imamo polni certifikat, ki smo ga leta 2013 uspešno obnovili. Ponosni smo, da zaposlenim ob že sprejetih ukrepih omogočamo še nov ukrep – brezplačni ginekološki pregled ter ultrazvočne preglede dojk, mod in sečil.

**Ohranjanje tradicionalnega znanja slovenskih hudourničarjev**

Sklad Si.voda, zavod za čiste in zdrave vode, je jeseni podprl iniciativo Inštituta za vode Republike Slovenije za vpis kranjske stene v register žive kulture dediščine pri Ministrstvu za kulturo Republike Slovenije v skladu z Unescovo Konvencijo o varovanju nesnovne kulturne dediščine. Kranjska stena je edinstven primer urejanja vodotokov v alpskem in predalpskem svetu. Vpis v register predstavlja velik korak naprej k ponovni obuditvi izjemne tehniške dediščine slovenskih vodarjev in hudourničarjev, ki spodbuja trajnostno urejanje povodij.

Naše nagrade v letu 2013

- Predsednik uprave Si.mobila Dejan Turk je prejel nagrado Gospodarske zbornice Slovenije za izjemne gospodarske in podjetniške dosežke za leto 2012.
- Prejeli smo nagrado Invest FDI Slovenia Award. Nagrado podeljuje javna agencija SPIRIT Slovenija podjetjem v tuji lasti, ki so v preteklem letu ustvarila izjemne rezultate in prispevala k razvoju slovenskega gospodarstva.
- Za svoja prizadevanja na področju prostovoljstva smo prejeli priznanje Naj prostovoljstvu prijazno podjetje, ki ga je ob mednarodnem dnevu prostovoljstva podelila organizacija Slovenska filantropija.
- V okviru Zlate niti, izbora najboljših zaposlovalcev v Sloveniji, je bil Si.mobil finalist v kategoriji velikih podjetij.
- Prejeli smo posebno zahvalo Ekvilib Inštituta ob podaljšanju polnega certifikata Družini prijazno podjetje.
- Ponovno smo prejeli priznanje Ugleden delodajalec 2013, ki ga podeljuje zaposlitveni portal mojedelo.com po izboru iskalcev zaposlitve.
- V okviru 16. konference HRM je Si.mobil prejel priznanje za 3. mesto v kategoriji najboljši projekt HRM leta 2013 za projekt Employee engagement 2.0.

- Naša revija za zaposlene Inside je prejela dve nagradi Evropskega združenja internih komunikatorjev, in sicer 2. mesto v kategoriji najboljša evropska interna revija in 1. mesto v kategoriji najboljša evropska naslovnica interne publikacije. Inside je prejel tudi nagrado Papirus Slovenskega društva za odnose z javnostmi v kategoriji najboljša naslovnica interne publikacije.
- Na 22. Slovenskem oglaševalskem festivalu smo prejeli sedem zlatih priznanj, osem srebrnih priznanj in grand prix. ORTO je že tretjič zapored postal blagovna znamka leta, predsednik uprave Si.mobila Dejan Turk pa je prejel nagrado Oglaševalska osebnost leta.
- Zlato nagrado EFFIE 2012 sta prejela komunikacijska akcija SIMPL in dolgoročno upravljanje blagovne znamke ORTO.
- Na Seminarju medijskih trendov SEMPL je naša blagovna znamka ORTO osvojila Zlati Sempler v kategoriji E – Najboljša izraba digitalnega okolja za Novi neomejeni paketi ORTO.
- Na konferenci WEBSI 2013 smo prejeli dve nagradi v kategoriji družbena omrežja za projekta ORTO knjiga in Si.mobilov Twitter kanal ter dve nagradi v kategoriji inovativni digitalni projekti za projekta ORTO kolesa in ORTO vadnica.
- V projektu WEBSI – Spletni prvaki 2013 je Si.mobil z dvema projektoma, ORTO knjiga na družabnih omrežjih in ORTO kolesa v kategoriji Inovativni digitalni projekti, osvojil prvo mesto.
- Združenje za informatiko in telekomunikacije pri Gospodarski zbornici Slovenije je Si.mobilu podelilo nagrado Euro-Cloud Slovenija 2013 v kategoriji najboljši primer uporabe storitve v oblaku v gospodarstvu.
- Naš vozni park je prejel priznanje časnika Finance za najbolj eko vozni park.

**Želimo več in boljše. Nagrade potrjujejo, da smo na pravi poti.**



## Načrti za prihodnost

Hitra rast telekomunikacijske panoge se v zadnjih letih upočasnjuje, saj je trg s 110-odstotno penetracijo dozorel. Telekomunikacijska podjetja zato iščemo dodatne priložnosti in ustvarjamo nove storitve, ki bodo učinkovito podprle spremenjen način komuniciranja.

V Si.mobilu opažamo, da ob razmeroma stabilni rasti glasovnih storitev močno narašča uporaba mobilnega interneta. Pametne mobilne naprave, ki uporabnikom omogočajo dostop do spleta, elektronske pošte, družbenih omrežij in mobilnih aplikacij, so vse bolj priljubljene. S tem se povečuje tudi podatkovni prenos – v zadnjih štirih letih se je v Si.mobilovem omrežju povečal za več kot trikrat. Velik izziv za vse operaterje je, kako ob naraščajoči porabi zagotavljati tudi primerljive trende rasti prihodkov. To dodatno otežuje pritisk na cene, s katerim se soočamo zaradi visoko konkurenčnega trga in upadanja kupne moči prebivalstva v Sloveniji. Negativni trend v Si.mobilu premagujemo z učinkovitim upravljanjem stroškov in optimizacijo notranjih procesov, uspešno pa izrabljamo tudi sinergije, ki nam jih ponuja skupina Telekom Austria.

Ob tem dejavno širimo polje svojega poslovanja, iščemo nove poslovne priložnosti in svoje razlikovalne prednosti, ki nas postavljajo pred konkurenco. Boj za uporabnike se odvija vsak dan, konkurenca je močna, uporabniki lahko izbirajo med vse širšo ponudbo in so kot potrošniki vedno bolj zahtevni. Ne šteje le cena, ki jo plačajo za storitev, pomembno je tudi, kakšno izkušnjo so imeli na vseh točkah, kjer so prišli v stik s ponudnikom storitev.

Zato smo v letu 2013 nadaljevali s strategijo, ki temelji na najboljši uporabniški izkušnji. To bo naša usmeritev tudi v letu 2014. Še naprej se bomo osredotočali na ponudbo najnaprednejših in celovitih telekomunikacijskih rešitev, na rast števila uporabnikov in v dvigovanje vrednosti uporabnikov.

Odlična infrastruktura nam omogoča širok razmah razvoja storitev v oblaku, ki jih bomo še tesneje povezali z našimi poslovnimi rešitvami ter s fiksno telefonijo in fiksni internetom. Skupaj z našim lastnikom razvijamo znanje in kompetence na področju tehnologije M2M (*machine to machine*) in uspešno uresničujemo tržne priložnosti.

Prihajajoče obdobje bo močno zaznamovala tudi dražba frekvenc, ki jo bo Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije (nekdanja Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije – APEK) predvidoma izvedla v prvi polovici leta 2014. V Si.mobilu upamo, da bo država dražbo izpeljala v začrtanem časovnem okviru in na način, ki bo prinesel koristi končnim uporabnikom. Te lahko operaterji zagotovimo le z ustreznimi naložbami v najnovejšo tehnologijo.

V prihodnje bosta učinkovitost poslovanja in iskanje novih virov prihodkov zunaj tradicionalnih okvirov telekomunikacijskih storitev pomembna dejavnika poslovanja. V Si.mobilu zato spodbujamo ustvarjalno delovno okolje in drugačen način razmišljanja. Izvajamo vrsto aktivnosti, ki nam pomagajo ohraniti naše notranje podjetništvo živo in ga razvijajo tako, da prinaša rezultate. Verjamemo namreč, da bomo v prihodnje večji del prihodkov podjetja ustvarili z inovativnimi izdelki in storitvami, ki presegajo našo obstoječo ponudbo.



ččen telefon  
upokojenje

paketu

brezplačno



SIMPL  
KIDZ

**PREDANO POSLUŠAMO.  
NAŠE STORITVE SO ODGOVOR  
NA POTREBE UPORABNIKOV.**

JAVA

TRG

DOBRO  
JE BITI  
OBUTI  
MAČEK

DO  
JE  
V



## Tržno okolje

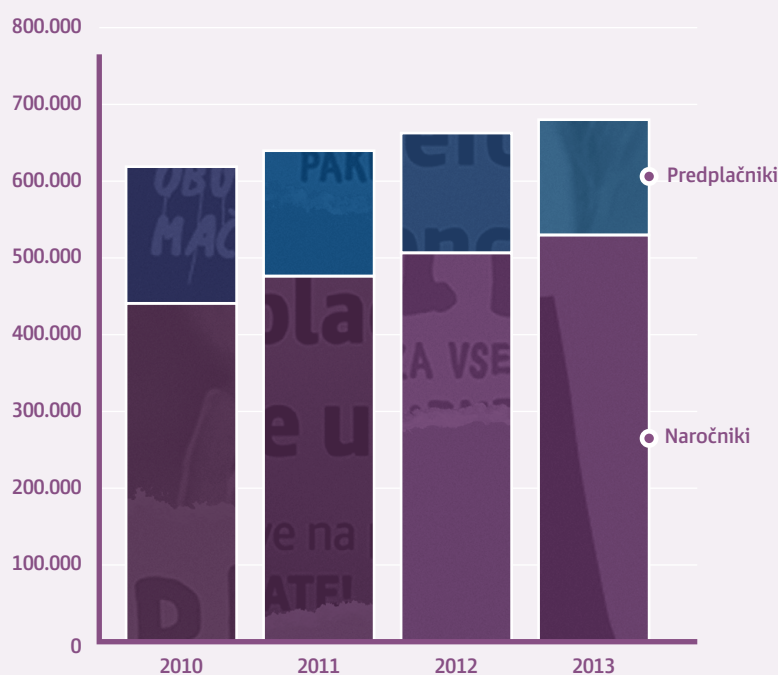
Slovenski telekomunikacijski trg je zelo zrel, kar prinaša počasnejšo rast trga in intenzivnejšo konkurenco.

Dodatno tveganje za mobilne operaterje predstavlja vztrajno zniževanje cen gostovanja v državah EU. Si.mobil se v takšnih razmerah usmerja predvsem v optimizacijo poslovanja, iskanje novih virov prihodkov ter v aktivnosti za ohranjanje in pridobivanje naročnikov.

Po podatkih Agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije za četrto četrtletje leta 2013 je penetracija uporabnikov mobilne telefonije v Sloveniji dosegla raven 110,8 %. Zato pričakujemo, da bo telekomunikacijski trg v prihodnje rasel počasneje. V takih tržnih razmerah bo postala konkurenca med operaterji na trgu še intenzivnejša, ohranitev obstoječih in pridobivanje novih strank pa bo velik izziv za vse udeležence na trgu. Si.mobil se bo usmerjal tudi v aktivnosti za pridobivanje in ohranjanje naročnikov.

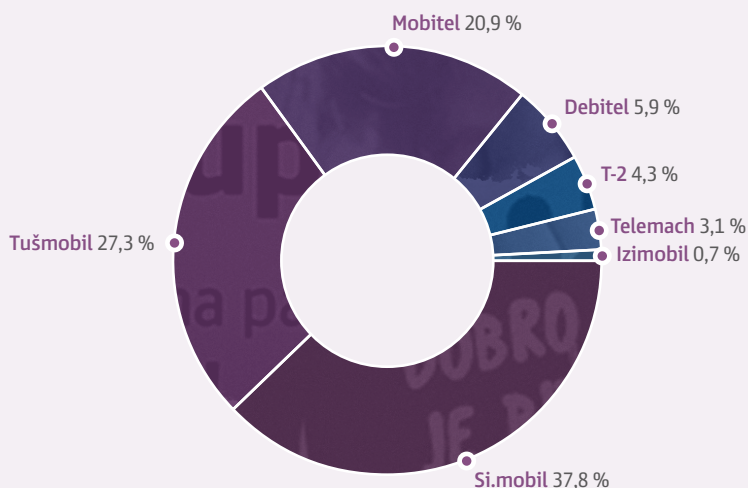
**Ob koncu leta 2013 je imel Si.mobil 679.172 uporabnikov, od katerih je bilo 529.458 naročnikov in 149.714 predplačnikov. Si.mobilov tržni delež je znašal 30 %.**

**Graf 1: Si.mobilovi uporabniki v letih 2010 do 2013**



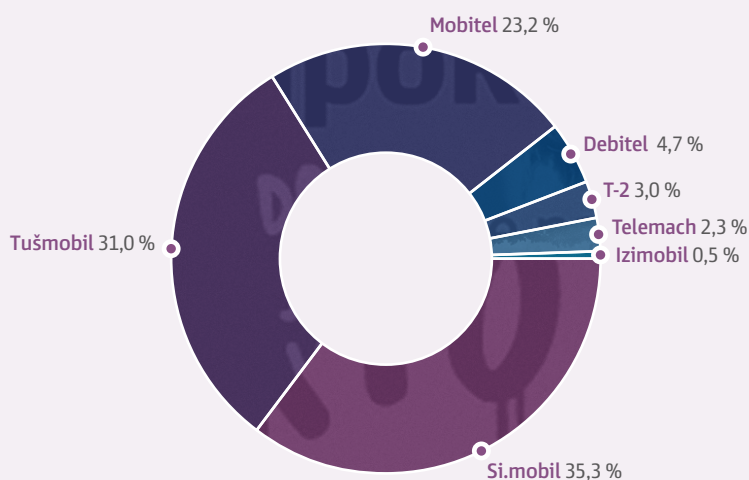
Si.mobil je bil tudi v letu 2013 tisti mobilni operater, ki je pridobil največ novih številčk. Med uporabniki, ki razmišljajo o zamenjavi ponudnika mobilnih storitev, pa je najpogostejša prva izbira uporabnikov prav Si.mobil.

**Graf 2: Prenosi številčk med mobilnimi operaterji v Sloveniji v letu 2013**



Si.mobil med svojimi uporabniki ohranja podobo trendovskega ponudnika naprednih storitev in mobilnih naprav po konkurenčni ceni. Kakovost, strokovnost in vrednost za denar ostajajo naše ključne usmeritve, ki nam bodo pomagale utrjevati položaj Si.mobilove blagovne znamke in dvigovati preferenco uporabnikov do nje. Da je zagotavljanje najboljše uporabniške izkušnje prava smer, kažejo tudi raziskave NPS (net promoter score) o zadovoljstvu in priporočilih strank.

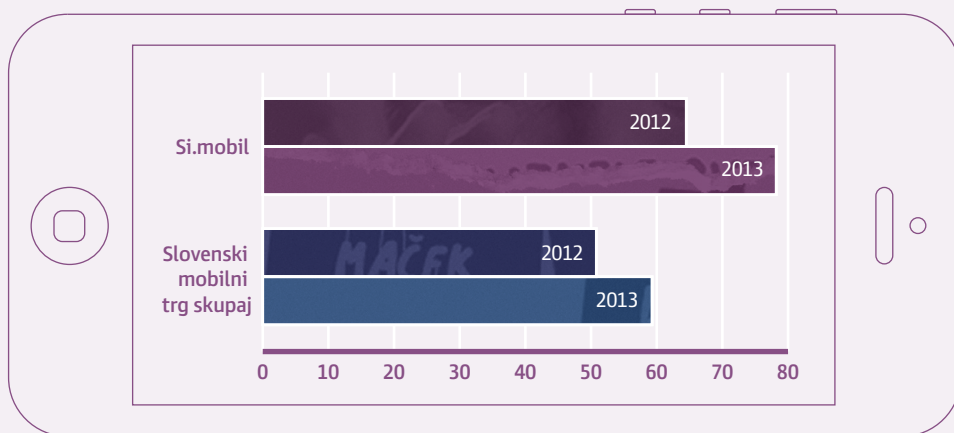
**Graf 3: Si.mobilov delež pridobljenih novih strank**





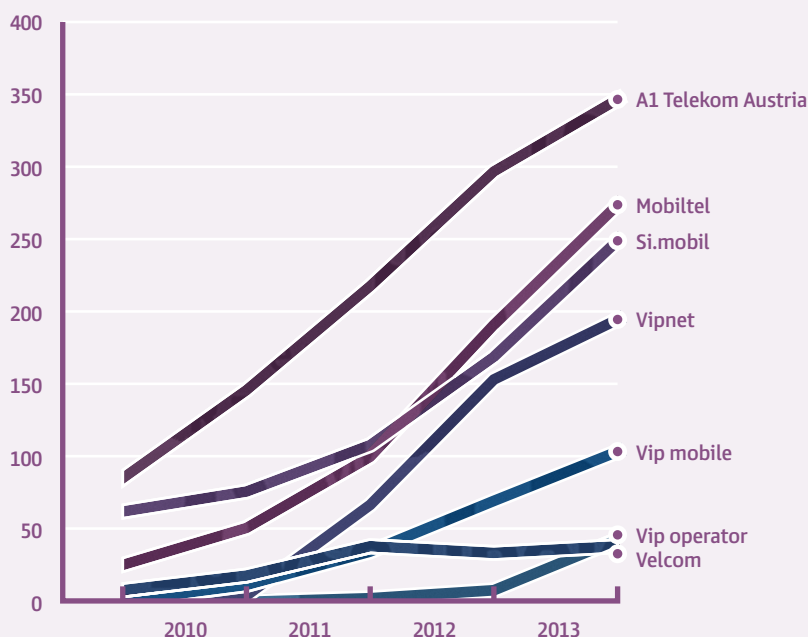
Priljubljenost pametnih telefonov med uporabniki skokovito raste in že krepko presega prodajo funkcijskih mobilnih telefonov. Približno dve tretjini mobilnih telefonov v Si.mobilovem omrežju je pametnih telefonov. Z uporabo pametnih telefonov se povečuje tudi obseg prenosa podatkov v Si.mobilovem omrežju. Z intenzivno prenovo in nadgradnjo omrežja v zadnjih treh letih smo pametnim telefonom in tabličnim računalnikom omogočili izjemno visoke hitrosti prenosa podatkov – do 42 Mbit/s – na območju Ljubljane, Brnika, Bleda in Maribora, kjer ponujamo omrežje LTE, pa celo do 150 Mbit/s za prenos k uporabniku in 50 Mbit/s za prenos od uporabnika. Da bi zaščitili uporabnike pred morebitnim hitrim naraščanjem stroškov, smo v Si.mobilu uvedli določene rešitve za brezskrbno uporabo mobilnega interneta, kot sta samodejno obveščanje o porabi mobilnega interneta in upočasnitev mobilnega interneta na 64 kbit/s, ko količina prenesenih podatkov preseže zakupljeno količino za 50 MB.

**Graf 4: Delež prodanih pametnih telefonov v letih 2012 in 2013 na Si.mobilu v primerjavi s celotnim slovenskim trgom**



Tudi v skupini Telekom Austria beležijo nadaljevanje trenda rasti uporabe mobilnega interneta. Največ prenosa podatkov na uporabnika je bilo v avstrijskem omrežju A1 Telekom, sledita pa hrvaški Vipnet in Si.mobil.

**Graf 5: Povprečni prenos podatkov na uporabnika v skupini Telekom Austria v letih 2010 do 2013**



## Izpostavljenost tveganjem

### Tržna tveganja in tveganja, povezana s konkurenco

Po podatkih Agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije (AKOS) za tretje četrtletje leta 2013 je penetracija uporabnikov mobilne telefonije v Sloveniji dosegla raven 109,7 %. Zato pričakujemo, da bo telekomunikacijski trg v prihodnje rasel počasneje. V takih tržnih razmerah bo postala konkurenca med operaterji na trgu še intenzivnejša, ohranitev obstoječih in pridobivanje novih strank pa bo velik izziv za vse dejavne udeležence na trgu. Si.mobil se bo usmerjal v tudi v aktivnosti za pridobivanje in ohranjanje naročnikov.

### REGULATORNA TVEGANJA

#### Regulacija zaključevanja klicev v mobilnih omrežjih

AKOS, ki ureja in nadzira trg elektronskih komunikacij, je leta 2009 na podlagi analize upoštevne trga 7 določila gibanje cen zaključevanja klicev v omrežjih mobilnih ope-



raterjev Mobitel (s 1. 7. 2011 se je pripojil k družbi Telekom Slovenije), Si.mobil, Tušmobil in T-2. Upoštevni trg 7 obsega tako storitve zaključevanja klicev v lastnem omrežju kot tudi medoperatersko ponudbo, tj. izvajanje storitev zaključevanja klicev drugim operaterjem.

Namen tega cenovnega nadzora je bil doseči zniževanje cen in zmanjšati ter posledično odstraniti tržno asimetrijo za mobilna operaterja z manjšim tržnim deležem Tušmobil in T-2. Ceno zaključevanja klicev v omrežjih Telekoma Slovenije in Si.mobila je AKOS določil v enakem največjem razponu (cena je bila določena v razponu od 0 do 0,0324 EUR/minuto), izračunana pa je bila na podlagi teoretičnega modela idealno učinkovitega operaterja s 25-odstotnim tržnim deležem. Cene so se v skladu z odločbo AKOS izenačile s 1. 1. 2013, in sicer v višini stroškovno naravnane cene zaključevanja učinkovitega operaterja.

Zaradi cen, ki so za Telekom Slovenije in Si.mobil določene v enakem razponu, Telekom Slovenije zaradi večjega tržnega deleža in s tem povezane večje ekonomije obsega, ustvarja visoko maržo iz zaračunavanja najvišje dopustne cene, ki je še dovoljena po regulaciji. To maržo lahko Telekom Slovenije uporablja za navzkrižno subvencioniranje maloprodajnih storitev, kot je to storil pri paketu Itak Džabest. V primeru spremenjenih klicnih navad uporabnikov bi lahko regulacija najvišje cene zaključevanja klicev privedla do dodatnega neuravnoteženega oziroma asimetričnega prometa med omrežjema Telekoma Slovenije in Si.mobila. Promet, ki je v eno stran večji kot v drugo, posledično prinaša tudi neuravnotežena plačila, ki bi po oceni Si.mobila znašala več kot 100.000 EUR mesečno v breme Si.mobila.

S 1. 1. 2013 se je najvišja dopustna cena zaključevanja klicev, kot jo določa AKOS, v omrežjih Tušmobila in T-2 izenačila s tovrstno ceno Si.mobila. Konec asimetrije je pozitivno vplival na obveznosti med obema družbama in Si.mobilom. Če bi se klicne navade uporabnikov spremenile, bi to lahko negativno vplivalo na uravnotežen promet oziroma na enakovredno število klicev med omrežjema Tušmobila in T-2 in omrežjem Si.mobila, kar bi prineslo bolj neuravnotežena plačila v breme Si.mobila.

AKOS je v marcu leta 2013 objavil novo analizo upoštevne trga 7. Analiza predvideva bistveno zmanjšanje cen zaključevanja klicev v mobilnih omrežjih, med drugim tudi v Si.mobilovem. Bistveno nižje cene zaključevanja klicev bodo močno vplivale na prihodke Si.mobila v letu 2014.

### Sodni spor s Telekomom Slovenije

Agencija za varstvo konkurence Republike Slovenije – AVK (prej Urad za varstvo konkurence Republike Slovenije) je leta 2012 sprejela odločbo, v kateri ugotavlja, da je Telekom Slovenije (prej Mobitel) kršil 9. člen Zakona o preprečevanju omejevanja konkurence in 102. člen Pogodbe o delovanju Evropske unije. Kot ugotavlja urad, je Telekom Slovenije od novembra 2008 do julija 2010 z namenom okrepitve ali ohran-

nitve svoje tržne moči na pomembnem delu maloprodajnega trga mobilnih telekomunikacijskih storitev ponujal maloprodajni paket Itak Džabest po nepoštenih prodajnih cenah. Prihodki tega paketa so bili namreč nižji od stroškov, ki jih je imel Telekom Slovenije s povprečnim naročnikom na ta paket, oziroma od stroškov, ki bi jih imel enako učinkovit konkurent. Zaradi tega obstaja verjetnost namena Telekoma Slovenije, da na nepošten način izrine konkurente s trga. Telekom Slovenije je zoper odločbo urada sprožil upravni spor pred Vrhovnim sodiščem Republike Slovenije, ki je odločbo AVK odpravilo. Postopek bo AVK moral ponoviti.

Si.mobil je v novembru leta 2011 vložil tožbo proti Telekomu Slovenije zaradi zlorabe monopolnega položaja. Višina tožbenega zahtevka temelji na oceni mednarodno priznanega strokovnjaka s področja konkurence, ki je ocenil, da bi škoda ob nadaljevanju enakega ravnanja Telekoma Slovenije na maloprodajnem trgu do konca leta 2015 znašala že več kot 286 milijonov EUR. Vpliv na tožbeni zahtevek in višino odškodnine bi lahko imela tudi ponovna odločitev AVK.

### Regulacija gostovanja v evropskih mobilnih omrežjih

S 1. 7. 2012 je začela veljati Uredba Evropske unije št. 531/2012 o gostovanju v javnih mobilnih komunikacijskih omrežjih v Evropski uniji. S to uredbo je Evropska unija še dodatno znižala maloprodajne in veleprodajne cene mednarodnega mobilnega gostovanja, ki se bodo zmanjševale tudi v letu 2014. Obenem omenjena uredba uvaja dodatne ukrepe za spodbujanje konkurence tako na maloprodajni kot tudi na medoperaterski ravni. Ti dodatni ukrepi so v veljavo stopili leta 2013 (veleprodajni dostop za gostovanje), ukrep ločene prodaje reguliranih maloprodajnih storitev gostovanja pa bo začel veljati leta 2014. Uveljavitev teh ukrepov bo za Si.mobil pomenila nadaljnje dodatne stroške ter administrativno-tehnične spremembe poslovanja v letu 2014. Uredba bo negativno vpliva na poslovanje Si.mobila v prihodnje.

Evropska Komisija je septembra 2013 objavila Predlog uredbe o ukrepih za evropski enotni trg elektronskih komunikacij in doseganje povezane celine ter spremembi direktiv 2002/20/ES, 2002/21/ES in 2002/22/ES ter uredb (ES) št. 1211/2009 in (EU) št. 531/2012. Če bo predlog uredbe sprejet, bo ta imel številne neposredne in posredne negativne posledice za poslovanje Si.mobila.

### Javni razpis za dodelitev radijskih frekvenc

AKOS je v septembru leta 2013 objavil Osnutek informativnega memoranduma, ki določa pogoje javnega razpisa za javno dražbo za dodelitev radijskih frekvenc za zagotavljanje javnih komunikacijskih storitev v radiofrekvenčnih pasovih 800 MHz, 900 MHz, 1800 MHz, 2100 MHz in 2600 MHz. V osnutku je navedena tudi časovnica za izvedbo dražbe frekvenc, in sicer naj bi AKOS odločbe o dodelitvi radijskih frekvenc izdal najpozneje do konca junija 2014. 31. 12. 2013 je bil objavljen Sklep o uvedbi javnega razpisa za javno dražbo za dodelitev radijskih frekvenc za zagotavljanje javnih komunikacijskih storitev. Glede na dejstvo, da se bo javni razpis nadaljeval z

## TRG

javno dražbo, ostaja negotovost glede pridobitve potrebnega frekvenčnega prostora in višine plačil.

### KREDITNO TVEGANJE

Prihodki družbe izvirajo iz različnih virov, pri čemer večino predstavljajo prihodki iz pogovorov in mesečnih naročnin od naročnikov. Ker je bila glavnina pogodbenih naročnikov ob koncu leta 2013 fizičnih oseb, je kreditno tveganje široko razpršeno in ni pomemben dejavnik. Drugi viri prihodkov so povezani s prodajnimi posredniki (na področju prodaje telefonov) ter drugimi domačimi in tujimi operaterji mobilne telefonije (na področju medomrežnih povezav in mednarodnega gostovanja). Pretekle izkušnje kažejo, da ni pomembnih tveganj na podlagi teh dejavnosti. Na dan izdelave bilance stanja ni bilo pomembne odvisnosti od nobenega od zgoraj navedenih dolžnikov.

### OBRESTNO TVEGANJE

Družba v letu 2013 ni sklepala posojilnih pogodbenih razmerij in – razen depozita v sistemu *cash pooling* – ni izpostavljena obrestnim tveganjem. Družba ne uporablja posebnih finančnih instrumentov za varovanje pred obrestnim tveganjem.

### VALUTNO TVEGANJE

Funkcionalna valuta družbe v letu 2013 je bila evro. Le majhen delež transakcij se izvaja v ameriških dolarjih in drugih valutah, zato valutno tveganje za družbo ni ključno. Družba ne uporablja posebnih finančnih instrumentov za varovanje pred valutnim tveganjem.

### LIKVIDNOSTNO TVEGANJE

Družba si zagotavlja likvidna sredstva s prilivi iz poslovanja in s prilivi iz financiranja na podlagi posojil lastnika, ki jih priskrbi, kadar so potrebna. Razvoj je pokazal, da družba ves čas izboljšuje svoje poslovanje in s tem priliv denarnih sredstev iz poslovanja. Nove tehnologije, ki zahtevajo visoke začetne naložbe, bi lahko zahtevale dodatna denarna sredstva za izvedbo.



## Ponudba

Našo ponudbo sestavljajo napredne, enostavne in brezskrbne komunikacijske storitve, ki ljudem resnično koristijo. Najboljša uporabniška izkušnja še naprej ostaja naša osrednja strateška usmeritev.

**V letu 2013 smo v podjetju oblikovali nov oddelek za zagotavljanje najboljše uporabniške izkušnje.**

### Zagotavljanje najboljše uporabniške izkušnje

Ena od naših ključnih prednosti na trgu je zagotavljanje najboljše uporabniške izkušnje, zato temu področju posvečamo veliko pozornosti. Si.mobil je prepoznan kot prijazen ponudnik komunikacijskih storitev, prizadevamo pa si, da bi uporabniki v nas videli tudi ponudnika z najboljšo uporabniško izkušnjo. Zato smo znotraj podjetja oblikovali nov oddelek za zagotavljanje najboljše uporabniške izkušnje. Začeli smo s poenotenjem naših prodajnih postopkov in kanalov ter točk, kjer stopamo v neposreden stik z uporabniki. Aktivnosti za zagotavljanje najboljše uporabniške izkušnje bomo pospešeno razvijali tudi v letu 2014.

### Ponudba za zasebne uporabnike

V letu 2013 smo prvi med slovenskimi mobilnimi operaterji uporabnikom ponudili pakete NESKONČNI z neskončnimi pogovori v vsa slovenska omrežja, neskončnim številom sporočil ter z veliko mobilnega interneta.

Za uporabnike, ki ne potrebujejo neomejenih količin klicev ter sporočil SMS in MMS, smo predstavili ugodna paketa OSNOVNI S in OSNOVNI M. Oba paketa vsebujeta določene količine klicev in sporočil, paket OSNOVNI M pa vključuje tudi mobilni internet.

Poleti smo vse naše uporabnike razveselili z izjemno ugodno ponudbo za uporabo mobilnega interneta na Hrvaškem. V sestrskem omrežju Vipnet so lahko Si.mobilovi naročniki povsem brezskrbno uporabljali mobilni internet, pošiljali in pregledovali elektronsko pošto ter delili počitniške trenutke na družabnih omrežjih.

Nadaljevali smo z razvojem ponudb za starejše in najmlajše uporabnike, ki smo ju prvič predstavili leta 2012 in ju v letu 2013 nadgradili. Najbolj intenzivno pa smo se usmerili v izobraževanje in ozaveščanje obeh segmentov uporabnikov o varni uporabi mobilne tehnologije, saj gre za skupini uporabnikov, ki se z svetom mobilne telefonije šele spoznavata.

Najmlajši so se o varnostnih nastavitvah na mobilnih telefonih lahko poučili na poligonih SIMPL KIDZ FRČOPARK, ki so bili postavljeni na Luninem festivalu v Ljubljani in na Visokem, na Pikinem festivalu v Velenju in na Art campu, ki je potekal pod okriljem mariborskega Festivala Lent. O varni uporabi mobilnih telefonov so najmlajše s pomočjo obogatene resničnosti poučili liki iz bande SIMPL KIDZ, Lili d Kit, dr. Danger in Franci.

Starejšim uporabnikom smo ponudili paket SENIOR, ki vključuje neskončne pogovore znotraj Si.mobilovega omrežja in klice v vsa stacionarna omrežja v Sloveniji, vključuje pa tudi klice v druga omrežja in sporočila SMS/MMS za nizko mesečno naročnino. O varnosti in uporabi mobilne tehnologije smo starejše ozaveščali na več načinov. Zasnovali in izdali smo posebno brošuro Varna uporaba mobilnih telefonov: Nasveti in informacije za starejše. Ponovno smo podprli projekt Simbioza, v okviru katerega so naši zaposleni tudi tokrat dejavno sodelovali in izobraževali starejše o mobilni tehnologiji. Skozi izkušnje, ki smo jih pridobili ob sodelovanju pri projektu Simbioza, smo opazili, da je želja starejših bolje poznati mobilno tehnologijo, zato smo zanje oblikovali posebno ponudbo, ki vključuje brezplačni mobilni telefon brez vezave in SENIOR URICE – brezplačna izobraževanja o uporabi mobilnega telefona, ki vsak teden potekajo v Si.mobilovih poslovalnicah v večjih mestih po Sloveniji.

### Ponudba za poslovne uporabnike

Si.mobil vidimo kot pomemben del poslovnega ekosistema v Sloveniji. S pospeševanjem podjetništva in podjetniškimi dogodki vlagamo v slovensko poslovno okolje. V Si.mobilu omogočamo posel s storitvami, prilagojenimi potrebam poslovnih uporabnikov, spodbujamo podjetniško miselnost s pomočjo motivacijskih zgodb izkušenih podjetnikov, ki jih predstavljamo na naših poslovnih dogodkih, in razvijamo podjetništvo prek partnerstev ter sponzoriranih različnih projektov in organizacij.

Da bi podjetja spodbudili k bolj učinkovitemu poslovanju, smo v začetku leta 2013 za svoje poslovne uporabnike pripravili posebno ponudbo. Zlasti malim podjetjem želimo prikazati prednosti spletnega poslovanja, saj lahko s tem prihranijo čas in se bolj posvetijo svojemu poslu. Podjetjem smo ponudili brezplačno uporabo poslovne rešitve Shopamine za dva meseca, s katero lahko podjetja preprosto vzpostavijo spletno trgovino, paketom PODJETNI START pa smo brezplačno dodali 300 MB prenosa podatkov. V marcu smo poslovnim uporabnikom poskusno predstavili ponudbo Popolna telefonija, edino poslovno storitev na slovenskem trgu, ki združuje fiksno, mobilno in IP-telefonijo. Storitve omogoča, da uporabnik prejeme klic na mobilno ali fiksno številko ne glede na to, kje se uporabnik nahaja in katero napravo uporablja.

Poleti smo podjetjem ponudili še izjemno ponudbo – šestmesečno subvencijo za vse Si.mobilove storitve v obliki 100-odstotnega popusta za pol leta. V okviru te kampanje smo pripravili še poseben natečaj za mala podjetja z do 10 zaposlenimi, ki je potekal v obliki t. i. *elevator pitcha*. Zaključ-

ni dogodek nagradnega natečaja je potekal v dvigalu, kjer so morali predstavniki desetih finalistov med vožnjo v dvigalu prepričati komisijo, zakaj bi prav njihovo podjetje potrebovalo subvencijo v obliki storitev Si.mobilove Popolne pisarne. Na natečaj se je prijavilo kar 53 podjetij, prvouvrščeno podjetje pa je prejelo nagrado v višini 10.000 EUR.

Oktober smo nadaljevali z načrtano strategijo razvoja podjetniškega okolja. Zagnali smo Si.mobilov sklad, vreden kar 1 milijon EUR, s katerim subvencioniramo slovenska podjetja z izbranimi poslovnimi storitvami in tako podjetjem omogočamo bolj učinkovito poslovanje. V podporo kampanji in zaradi dobrega odziva na prvi nagradni natečaj za mala podjetja, smo v novembru pripravili še drugi *elevator pitch*. Odziv podjetij je bil tokrat še številčnejši, saj se jih je prijavilo nekaj več kot 70.

Lastnik Si.mobila, skupina Telekom Austria, je Si.mobil prepoznala kot napredno podjetje pri uvajanju ponudbe storitev v oblaku. Zato je prav v Sloveniji vzpostavila kompetenčni center za podporo razvoja ponudbe storitev v oblaku znotraj skupine Telekom Austria. Naloga kompetenčnega centra je pridobivanje novih znanj in nadgrajevanje storitev v oblaku, izobraževanje in prenos izkušenj z namenom, da tudi druga podjetja v skupini postanejo vodilni lokalni ponudnik storitev v oblaku. S tem kompetenčni center prispeva k preoblikovanju skupine Telekom Austria iz telekomunikacijskega ponudnika v ponudnika celovitih komunikacijskih storitev, ki izkorišča dobro poznavanje tujih trgov in sinergije znotraj skupine. Kompetenčni center pri svojem delovanju sledi trem strateškim ciljem, ki slonijo na temelju operativne odličnosti:

- prilagajanje storitev v oblaku znotraj skupine,
- zagotavljanje odličnega portfelja storitev,
- ponujanje optimalne strategije postavitve izdelka na trg in podpore.

Naše poslovne uporabnike in partnerje smo povabili na poslovni dogodek Business TopTalk 2013, na katerem smo gostili legendarnega voznika Formule 1 Nikija Laudo. Njegovo osrednje sporočilo je bilo, da moramo odločitve sprejemati tudi, če so napačne, saj so napake, vzponi in padci del vsake poslovne poti.



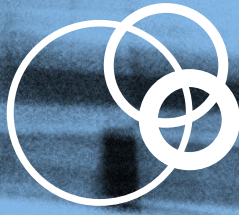
**Ponudba za mlade**

ORTO je blagovna znamka, ki je zaznamovala generacijo mladih in je močno pripomogla k vzponu Si.mobila. Drzna komunikacija in po potrebah mladih krojena ponudba sta bili tudi v letu 2013 ključni del razvoja znamke ORTO.

V tem duhu smo v septembru predstavili nove pakete ORTO, ki so nadomestili obstoječa paketa ORTO U NULO in ORTO SMART. Novi paketi ORTO STARTASTIK, ORTO FANTASTIK in ORTO BOMBASTIK ponujajo mladim, ki želijo biti neprestano povezani s prijatelji, neomejene količine klicev v Si.mobilovem omrežju ter neomejeno količino sporočil SMS in MMS. Med seboj se razlikujejo po vključenih količinah minut pogovorov v druga omrežja in prenosa podatkov glede na potrebe uporabnikov.

V novembru smo za mlade zasnovali nov program ugodnosti Dobro je biti ORTO. Program smo oblikovali na osnovi izsledkov raziskave, ki so pokazali, da približno 44 % mladih po plačilu vseh življenjskih stroškov ostane do 100 EUR na mesec za osebno porabo. Ta znesek pa mladi najraje porabijo za nakupe oblačil, obutve, potovanj, športne opreme in zabavne elektronike. Zato smo zasnovali program Dobro je biti ORTO, s katerim skupaj s partnerji mladim omogočamo popuste pri nakupih priljubljenih izdelkov in storitev.





**RAZMIŠLJAMO DRUGAČE.  
DLJE KO NAS NESEJO IDEJE,  
BLIŽJE SMO LJUDEM.**

TEHNOLOGIJA



## Jedrno omrežje in IT

Zagotavljanje najboljše uporabniške izkušnje, tako za potrebe sodelavcev kot tudi uporabnikov, je tesno prepleteno s sodobnim in v storitve usmerjenim tehničnim razvojem in podporo.

**Vse leto 2013 smo izvajali projekt preнове celotnega jedrnega in paketnega omrežja.**

Na področju IT in jedrnega omrežja smo v letu 2013 nadaljevali z dvema obsežnima projektoma. Vse leto smo izvajali nadgradnjo celotnega jedrnega omrežja, ki bo tako v letu 2014 pripravljeno, da s pomočjo najnovejše tehnologije omogoči uporabo prihajajočih storitev. Nadaljevali smo tudi s preobrazbo sektorja jedrnega omrežja in IT v učinkovito in storitveno usmerjeno organizacijo.

Preobrazba sektorja je zahtevala interno preoblikovanje oddelka jedrnega omrežja in IT ter celovito prenovno poslovnih procesov. K temu odločilnemu koraku v smeri sprememb so nas spodbudili dejavniki, kot so sprememba trga in potrošniških navad ter vedno krajši čas, v katerem moramo predstaviti nove storitve. Po nekaj več kot letu dni končujemo s prenovno arhitekture IT, s pomočjo katere vpeljujemo enotno upravljanje naročil, katalog produktov in poenotene procese. V letu 2013 smo ustrezno tehnično podprli Si.mobilove poslovne procese upravljanja poslovnih zahtev, obvladovanja razvoja storitev in aplikacij ter sprememb in napak.

Pri zagotavljanju storitev v oblaku smo posebej ponosni na nagrado EuroCloud Slovenija 2013, ki nam jo je podelilo Združenje za informatiko in telekomunikacije pri Gospodarski zbornici Slovenije v kategoriji najboljši primer uporabe storitve v oblaku v gospodarstvu. Naprednost pri zagotavljanju storitev v oblaku dokazuje tudi odločitev našega lastnika, skupine Telekom Austria, da Si.mobil postane kompetenčni center za storitve v oblaku za celotno skupino. V letu 2013 smo sestrski družbi Vipnet na Hrvaškem pomagali vzpostaviti podobno storitev, kot jo Si.mobil trži pod blagovno znamko Popolna pisarna.

Nadaljevali smo s konvergenco naših storitev. Poslovnim uporabnikom smo omogočili IP telefonijo prek konvergenčnega centrea, ponudili pa smo jim tudi novo storitev Popolna telefonija. Gre za edinstveno, sodobno in prilagodljivo komunikacijsko rešitev, ki združuje fiksno, mobilno in IP telefonijo.

Ključni dosežki na področju IT in jedrnega omrežja v letu 2013:

- Uspešno smo zaključili projekt migracije vseh naših predplačniških uporabnikov na nov sistem. Kljub intenzivnosti in zapletenosti projekta smo po letu dni projekt uspešno zaključili, ne da bi naši uporabniki pri tem občutili kakršen koli vpliv na kakovost storitve. Projekt je obsegal tudi prehod na nov sistem upravljanja z vavčerji.

## TEHNOLOGIJA

- V oktobru smo tehnično podprli nov način zaračunavanja naročnine, ki jo sedaj obračunavamo za nazaj tako kot preostale storitve. Prednost novega načina zaračunavanja je večja preglednost računov.
- Tehnično smo podprli nov kanal prodaje – telefonsko prodajo, ki jo izvajamo v našem klicnem centru.

Skozi vse leto 2013 smo izvajali projekt prenove celotnega jedrnega in paketnega omrežja:

- V marcu smo v našem jedrnem omrežju zamenjali SGSN, pomemben element v našem paketnem omrežju, ki vzpostavlja podatkovne seje v GPRS/UMTS/LTE-omrežju in omogoča prenos podatkov v domačem omrežju.
- Začeli smo s prehodom na nov sistem IMS (IP multimedia subsystem), ki bo v prihodnje centralni sistem za vse naše konvergenčne storitve.
- Nadaljevali smo s projektom migracije sistema HLR (home location register) na sistem HLR/HSS (home subscription server), ki temelji na novem konceptu centralizirane baze naročniških podatkov. Vse uporabnike omrežja četrte generacije LTE smo že prenesli v novi sistem HSS.
- Nadaljevali smo tudi s prenovo in zamenjavo našega jedrnega omrežja R4, ki bosta dokončno zaključeni v letu 2014.



## Prenosno in radijsko omrežje

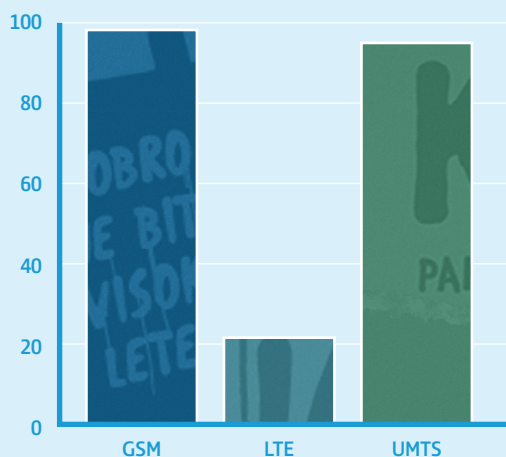
Zaradi vse pogostejše uporabe pametnih telefonov in povečanega obsega prenosa podatkov svoje omrežje neprestano posodabljam. Kakovostne glasovne storitve in izjemno hiter mobilni internet sta naši obljudi uporabnikom.

Navade naših uporabnikov se z vse večjo priljubljenostjo pametnih telefonov spreminjajo. Danes tako večina uporabnikov že redno uporablja mobilni internet, s katerim pregledujejo elektronsko pošto, dostopajo do družbenih omrežij ali brskajo po spletu. Trenutno v našem omrežju deluje več pametnih telefonov kot funkcijskih, njihov delež pa se še povečuje. Vse bolj intenzivna uporaba pametnih telefonov pomeni tudi večji obseg podatkovnega prometa, pri čemer pričakujemo, da se bo skokovita rast uporabe mobilnega interneta nadaljevala tudi v prihodnje.

Po intenzivni nadgradnji omrežja v letih 2011 in 2012, s katero smo dosegli boljšo pokritost s 3G-omrežjem na ruralnih območjih Slovenije, smo se v letu 2013 usmerili v posodobitev 2G- in 3G-omrežja na širšem območju Ljubljane in Kranja, Novega mesta in Krškega ter na severnem Primorskem. Po posodobitvah je naše omrežje še zmogljivejše in bolj odzivno, pokritost z omrežjem 3G pa bistveno večja. V omrežje smo namestili najsodobnejšo tehnologijo, ki ni le energetsko bolj učinkovita, saj porabi do 30 % manj električne energije, temveč je tudi že pripravljena na dodatne nadgradnje s tehnologijami prihodnosti, kot je LTE. Nova tehnologija izboljšuje zmogljivosti omrežja, zagotavlja večjo pretočnost prenosa podatkov in odzivnost omrežja.

**V letu 2013 smo nadaljevali s širitvijo omrežja LTE.**

Graf 6: Pokritost prebivalstva v Si.mobilovem omrežju



## TEHNOLOGIJA

V letu 2013 smo postavili 27 novih baznih postaj 2G in 81 novih baznih postaj 3G. Potem ko smo v letu 2012 kot prvi slovenski mobilni operater vzpostavili omrežje LTE v Ljubljani, na Bledu in Brniku, smo v letu 2013 nadaljevali s širitvijo omrežja LTE po Sloveniji in vanj vključili 35 novih lokacij, ki podpirajo tehnologijo LTE.

Tabela 1: Naložbe v razvoj omrežja (v EUR)

	2011	2012	2013	Razlika 2013 / 2012 (v %)
Dostopovno omrežje	8.273.578	5.239.500	5.639.441	7,63
Jedro omrežje	1.157.567	2.866.207	2.149.562	-25,00
Transportno omrežje	3.446.460	2.937.284	2.082.155	-29,11
<b>Skupaj</b>	<b>12.877.605</b>	<b>11.042.991</b>	<b>9.871.158</b>	<b>-10,61</b>





**DELAMO PRAV.  
VEDNO JE PRAVI ČAS ZA TO.**

ODGOVORNOST



## Sodelavci

Danes službo težko razumemo zgolj kot izpolnjevanje obveznosti v osemurnem delovniku, služba postaja način življenja. Zato želimo v Si.mobilu ustvariti spodbudno in sproščeno delovno okolje, ki omogoča razvoj in napredovanje sodelavcev tako na osebnostni kot karierni poti. Posebno pozornost namenjamo usklajevanju družinskega in poklicnega življenja, zaradi česar smo privlačen delodajalec tudi za sodelavce z družinami.

**Odgovornost se začne znotraj podjetja. Zato je skrb za zaposlene pomemben del našega poslovanja.**

### Podatki o zaposlenih

#### KLJUČNI KAZALNIKI O ZAPOSLENIH ZA LETO 2013

Število zaposlenih	418
Porast števila zaposlenih	26
Povprečna starost sodelavcev	36,44 leta
Delež žensk med zaposlenimi	48,09 %
Delež žensk, zaposlenih na vodilnih in vodstvenih delovnih mestih	40,43 %
Delež zaposlenih za nedoločen čas	90,67 %
Bolniška odsotnost	3,62 %
Fluktuacija	4,66 %

#### IZOBRAŽEVANJE ZAPOSLENIH V LETU 2013

Povprečno število izvedenih izobraževalnih dni na zaposlenega	4,17 dneva
Delež internih izobraževalcev	8,37 %

#### IZOBRAZBENA STRUKTURA ZAPOSLENIH V LETU 2013

Poklicna izobrazba ali manj	5,74 %
Srednješolska izobrazba	34,69 %
Višješolska izobrazba	14,35 %
Visokošolska izobrazba	14,83 %
Univerzitetna izobrazba	26,56 %
Podiplomska izobrazba	3,83 %

## DOSEŽKI V LETU 2013

**Nadgradnja certifikata Družini prijazno podjetje z dvema novima ukrepoma**

Konec leta 2013 smo uspešno podaljšali polni certifikat Družini prijazno podjetje, ki smo ga med prvimi podjetji v Sloveniji prejeli pred tremi leti, ter ga nadgradili z dvema novima ukrepoma. Naše sodelavke se lahko odločijo za brezplačni ginekološki pregled in ultrazvočni pregled dojk, sodelavci pa imajo možnost opraviti prav tako brezplačni ultrazvok mod in sečil ter brezplačno laboratorijsko analizo hormona prostate PSA. Z dodatnimi ukrepi preventivno ozaveščamo sodelavce o zelo pogosti bolezni sodobnega časa, raku, in spodbujamo dodatno skrb za zdravje sodelavcev.

**Novi poslovni prostori**

V letu 2013 smo začeli s prenovo Si.mobilove poslovne stavbe, ki predstavlja zaključno fazo dve leti in pol trajajočega projekta posodobitve naših delovnih prostorov. Pri prenovi smo sledili sodobnim trendom na področju notranjega oblikovanja in zasnove delovnih prostorov, s poudarkom na ergonomiji, izboru barv in uporabi naravnih materialov. Prenovljeni prostori ponujajo prijazno in sproščujoče delovno okolje, dvigujejo delovno učinkovitost ter spodbujajo sodelovanje in povezovanje med sodelavci. Kreativne točke v vsakem nadstropju sodelavcem dajejo prostor za ustvarjanje in priložnost za kratek umik od računalniških zaslonov.

**Vključitev standardov vodenja v kompetenčni model**

Si.mobilov kompetenčni model opredeljuje ključne kompetence, ki predstavljajo vodilo za sodelavce pri vsakdanjem delu. V letu 2013 smo Si.mobilove ključne kompetence nadgradili s standardi vodenja, ki predstavljajo usmeritev za vodje pri vsakodnevem usklajevanju s sodelavci. Izhajajoč iz Si.mobilovih vodstvenih kompetenc in kompetenc ostalih podjetij skupine Telekom Austria, smo v naše delo vpeljali nove standarde vodenja, ki opredeljujejo standarde dobrega vodje do sebe, svoje ekipe in podjetja.

## RAZVOJ IN MOTIVIRANJE SODELAVCEV

**Program razvoja ključnih potencialov**

V Si.mobilu nenehno analiziramo trende v panogi ter trenutne in prihodnje potrebe podjetja, pri čemer si prizadevamo prepoznati ljudi s potencialom. Te zaposlene nato sooblikujemo, vzgajamo in pripravljamo, da bodo v prihodnosti lahko prevzeli vodstvena ali vodilna delovna mesta oziroma strateško pomembne strokovne položaje v podjetju. V letu 2013 smo sooblikovali tretjo generacijo ključnih potencialov, v celoten program pa je vključenih približno 10 % vseh zaposlenih. V letu 2013 je uprava družbe vse ključne potenciale in zaposlene, ki so del programa zadržanja, povabila, da dejavno sodelujejo pri strateških pobudah podjetja.

Ključnim potencialom smo ponudili tudi vrsto aktivnosti, med drugim udeležbo na tekmovanju Case Study v organizaciji IEDC Bled, na predavanju Lise Steward o pomenu uvajanja načel etičnega vodenja v vsakdanje delo ter na ekskluzivnem srečanju z Nikijem Laudo, ki je Slovenijo obiskal v okviru Si.mobilovega poslovnega dogodka TopTalk.

**Program zadržanja**

Program zadržanja vključuje zaposlene s posebnimi znanji, kompetencami in želenimi delovnimi izkušnjami. Prvo skupino zaposlenih smo v program zadržanja imenovali v začetku leta 2011, naslednjo pa leto pozneje. Spomladi leta 2013 smo k sodelovanju v programu zadržanja povabili še tretjo generacijo zaposlenih, tako da je trenutno v programu nekaj več kot 7 % vseh zaposlenih. Zaposleni v programu zadržanja so deležni dodatnih finančnih ugodnosti in nefinančnih spodbud. Rezultati našega dela so vidni, saj imamo zelo visok delež zadržanja talentov in ključnih sodelavcev.

**TAG Business School**

Naše zaposlene smo spodbudili, da se udeležijo programa TAG Business School, poslovne šole skupine Telekom Austria, ki se je izvajala že tretje leto zapored. Zaposleni so se izobraževali in usposabljali na najvišji ravni v mednarodnem okolju. Skozi vse leto so se v okviru TAG Business School odvijale tehnična, marketinška in finančna akademija in tudi t. i. Group Young Potential Program, ki je namenjen razvoju mladih strokovnjakov. TAG Business School vključuje še odprte izobraževalne module za vse zaposlene in vsebine za najvišje vodstvene delavce. V letu 2013 je 76 naših zaposlenih obiskalo TAG Business School in obogatilo svoja znanja in kompetence s pomočjo 24 različnih modulov.

**Program x.change**

Program x.change izvajamo na ravni skupine Telekom Austria, njegov namen pa je izmenjava znanj, izkušenj in praks s strokovnjaki znotraj skupine. Program prispeva k osebni in strokovni razvoju zaposlenih, kajti z njim dobijo priložnost za izkušnje v drugačnih in medkulturno pestrih poslovnih okoljih. V letu 2013 se je programa x.change udeležilo 20 Si.mobilovcev, 9 zaposlenih iz skupine Telekom Austria pa je pridobivalo izkušnje v Si.mobilu.

**Si.akademija**

Ključna naloga Si.akademije je nenehno vlaganje v znanje in razvoj sodelavcev ter skrb za razvoj in uporabo naših notranjih zmogljivosti. Poleg promocije znanja so del poslanstva Si.akademije tudi organizacija kakovostnih izobraževanj, delavnic in seminarjev, prenašanje naučenega v vsakdanjo prakso in pomoč sodelavcem pri posebnih poslovnih izzivih.



## ODGOVORNOST

Služba za razvoj in strateško upravljanje človeških virov skupaj s sodelavci iz drugih sektorjev vsako leto pripravi načrt izobraževalnih vsebin, celotno zbirko izobraževanj za različne skupine sodelavcev pa združuje v Katalog izobraževanj Si.akademije.

Si.akademija je v letu 2013 vključevala sedem stebrov:

- vsi zaposleni – izobraževanja za osebni in strokovni razvoj vseh sodelavcev,
- najboljša uporabniška izkušnja – izobraževanja za sodelavce, ki so v nenehnem stiku z uporabniki,
- vodstvo – program razvoja voditeljskih veščin in individualnega coachinga,
- strokovna izobraževanja – specializirana izobraževanja za pridobivanje strokovnih znanj,
- obvezna izobraževanja – zakonsko predpisana izobraževanja,
- formalna izobraževanja – program izobraževanj sodelavcev za dvig formalne izobrazbe,
- TAG Business School – poslovna šola v okviru skupine Telekom Austria.

Izobraževanja potekajo na različne načine, najpogosteje v obliki individualnih ali skupinskih predavanj, delavnic, treningov, coachingov in e-izobraževanj. Skrbimo tudi za sistematičen interni prenos znanj, ki poteka s pomočjo izkušenih internih predavateljev. V letu 2013 smo se osredotočili na razvoj menedžerskih veščin vodij skupin, vodij, ki niso bili deležni tovrstnih treningov v letu 2012, in nekaterih ključnih potencialov. Posebno pozornost pa smo namenili še razvoju sodelavcev, ki so v nenehnem stiku z uporabniki.

### Kompetence in standardi vodenja

Standardi vodenja izhajajo iz Si.mobilovih vodstvenih kompetenc in opredeljujejo lastnosti dobrega vodje in raven kakovosti vodenja sebe, svoje ekipe in podjetja. Ključne kompetence vseh Si.mobilovcev smo oblikovali v sodelovanju z upravo, vodji in s Službo za razvoj in strateško upravljanje človeških virov. Lokalne vodstvene kompetence smo v letu 2013 nadgradili na podlagi vodstvenih kompetenc vseh sestrskih družb skupine Telekom Austria in oblikovali standarde vodenja. Standardi vodenja opredeljujejo, kaj pomeni biti dober vodja do sebe, svoje ekipe in podjetja. Vodje se s standardi vodenja seznanjajo in jih razvijajo v okviru poglobljenega treninga vodstvenih veščin.

### Poletna šola Smart Talks

Uspešno poslovno sodelovanje z našimi poslovnimi partnerji smo v letošnjem letu nadgradili z izmenjavo znanj

in izkušenj na poletnih izobraževalnih srečanjih Smart Talks. Pokrili smo sedem vsebinskih sklopov: družbeni mediji, statistična analiza conjoint, znamčenje, t. i. bicycle management, upravljanje s spremembami, nove tehnologije in miselnost podjetij start-up.

### Ciljno vodenje – letni pogovor s sodelavcem

Ciljno vodenje kot eno izmed orodij za uresničevanje strateških načrtov podjetja v Si.mobilu spodbujamo od samega začetka in ga neprestano izboljšujemo. Omogoča nam uresničevanje strategije podjetja in doseganje zastavljenih ciljev s strani slehernega posameznika. Tako smo v začetku leta 2013 orodje vodenja s cilji dodatno nadgradili in izboljšali. Za vse vodje, ki sodelavcem zastavljajo cilje, smo pripravili posebno delavnico, na kateri smo vodje dodatno usposabljali za ustrezno zastavljanje ciljev, pričakovanih do sodelavcev. V okviru ciljnega vodenja so vsako leto pripravljene tudi razvojni načrti za sodelavce.

Doseganje učinkovitosti skozi ciljno vodenje pri zaposlenih posebej nagradujemo. Zaposleni, ki so v nenehnem stiku z uporabniki, so poleg nagrajevanja na podlagi ciljnega vodenja prejeli tudi kvartalno plačilo po učinku. Sicer pa je za izjemne dosežke vsak zaposleni lahko nagrajen z izredno denarno nagrado kadar koli v letu.

### TAGisfaction

Skupina Telekom Austria je letos drugo leto zapored izvedla interno raziskavo TAGisfaction, s katero pridobivamo mnenja sodelavcev o vključenosti in njihovem zadovoljstvu v podjetju. Na povabilo k sodelovanju v raziskavi se je odzvalo 81,4 % Si.mobilovcev. Rezultati so pokazali, da smo nad povprečjem v vseh kategorijah merjenja.

### Usklajevanje družinskega in poklicnega življenja

V pobudi Družini prijazno podjetje sodelujemo od samega začetka. Prvo skupino ukrepov smo začeli izvajati že leta 2007 v okviru osnovnega certifikata Družini prijazno podjetje. Osnovni certifikat smo čez tri leta nadgradili s polnim certifikatom in tako smo med prvimi podjetji v Sloveniji začeli uvajati širši nabor ukrepov, s katerimi našim sodelavcem omogočamo lažje usklajevanje družinskega in poklicnega življenja.

Osnovni certifikat smo prejeli leta 2007, uvedli pa smo naslednje ukrepe:

- otroški časovni bonus,
- fleksibilni dnevni odmori,
- oblikovanje strokovne skupine,
- obveščanje zaposlenih,
- odnosi z javnostmi,

## ODGOVORNOST

- izobraževanje za vodilne,
- ponovno vključevanje v delovni proces po porodniškem in starševskem dopustu.

Ob koncu leta 2010 smo sprejeli dodatne ukrepe:

- dan odprtih vrat,
- načrtovanje in izvedba programov nadaljnjega izobraževanja,
- nagrada zaposlenim ob naraščanju,
- novoletno obdarovanje otrok,
- raziskave med zaposlenimi o usklajevanju dela in družine.

Ohranjanje obstoječih in uvajanje novih ukrepov je neprekinjen proces, v katerega dejavno vključujemo sodelavce, saj ukrepe sprejemamo ob njihovi podpori. Nova ukrepa, ki smo ju uvedli v letu 2013, sta možnost brezplačnega pregleda dojk in ginekološkega pregleda za sodelavke ter brezplačni ultrazvok mod in sečil ter brezplačna laboratorijska analiza hormona prostate PSA za sodelavce. Na temo raka dojk in raka prostate smo organizirali tudi dve predavanji, ki sta bili del tedna Družini prijazno podjetje. Teden aktivnosti za lažje usklajevanje zasebnega življenja in kariere smo pripravili ob tretji obletnici pridobitve polnega certifikata.

### **Počitniško varstvo za otroke zaposlenih**

V času počitnic smo ponovno organizirali varstvo za otroke naših zaposlenih. V letošnjem letu smo v času šolskih počitnic in ob stavki javnega sektorja 92 otrokom omogočili dnevno varstvo. V času dnevnega varstva so bile otrokom na voljo številne družabne in športne aktivnosti, lahko pa so se udeležili tudi zimovanja v Mojstrani in letovanja na Debelem rtiču.

### **Skrb za zdravje in dobro počutje sodelavcev**

V Si.mobilu se zavedamo pomena skrbi za zdravje sodelavcev. Vsak posameznik je skrbnik lastnega zdravja, svojo odgovornost pa vidimo v tem, da sodelavce spodbujamo k skrbi za zdravje, saj se zdravi in sproščeni zaposleni lažje sooča z izzivi tako na delovnem mestu kot tudi v zasebnem življenju. Zato smo pripravili načrt ukrepov promocije zdravja, s katerim želimo sodelavcem pomagati pri zmanjševanju tveganj za obolenja in poškodbe, za nastanek poklicnih bolezni ter jih spodbuditi k zdravemu življenjskemu slogu. Že vrsto let skrbimo za varno delovno okolje, aktivnosti na tem področju pa bomo v prihodnje še okrepili.

### **Dodatno pokojninsko zavarovanje**

Zaposlenim omogočamo tudi, da se vključijo v kolektivno dodatno pokojninsko zavarovanje in tako pravočasno začnejo varčevati za starost in si zagotovijo boljšo socialno varnost, ko odidejo v pokoj. Si.mobil zaposlenim prispeva del premije v višini 2,8 % plače.

## Uporabniki

Svoj posel opravljamo odgovorno. Uporabnikom zagotavljamo varno uporabo naših storitev in ponujamo rešitve za večji nadzor nad stroški ter porabo. Ob tem vseskozi nadgrajujemo naš varnostni sistem in skrbimo za zaščito podatkov, uporabnike pa izobražujemo o varni rabi mobilnih naprav.

### Skrb za uporabnika

Preprosta in varna uporaba naših storitev, vključno z naprednimi tehnologijami, je pomemben element zagotavljanja najboljših uporabniških izkušenj in naše odgovornosti do uporabnikov. Zato smo tudi v letu 2013 uporabnikom ponudili več storitev za večji nadzor in preprost pregled nad stroški in porabo. Spletni portal Moj Si.mobil Si.mobilovim naročnikom omogoča upravljanje s telekomunikacijskimi storitvami, s čimer si prihranijo pot do naših poslovalnic. Uporabniki lahko prek portala nadzorujejo svojo porabo, zamenjujejo naročniške pakete, spreminjajo osebne podatke, polnijo svoje SIMPL račune ali SIMPL račune najbližjih, pregledujejo arhiv porabe v preteklih 12 mesecih, plačujejo račune ter vklopijo ali izklopijo varovala in storitve za tujino.

Aplikacija Si.info je namenjena uporabnikom pametnih telefonov. Z njo lahko Si.mobilovi naročniki pregledujejo svojo mesečno porabo in preverjajo cene gostovanja v tujini. Aplikacija vključuje tudi iskalnik, s katerim uporabniki preprosto poiščejo najbližje Si.mobilovo prodajno mesto in dostopajo do kontaktnih podatkov poslovalnic.

Vsi uporabniki lahko za enostavnejše plačilo mesečnih stroškov papirnati račun zamenjajo z elektronskim računom.

### Varna uporaba mobilnih storitev

S porastom uporabe pametnih telefonov in družbenih omrežij v zadnjih letih se je zelo povečala poraba mobilnega interneta med našimi uporabniki. Zaradi tega pa so uporabniki bolj izpostavljeni pastem na spletu, zlasti če so nevedši uporabniki spleta in mobilnih aplikacij. Zato smo v letu 2013 veliko pozornosti namenili ozaveščanju uporabnikov o varni uporabi mobilne tehnologije in zaščiti podatkov ter izobraževanju zaposlenih o varnosti in varnostnih sistemih. Uvedli smo varovalke, blokade in samodejno SMS-obveščanje uporabnikov ob porabi zakupljene količine podatkov in med gostovanjem v tujini.

Za varno uporabo mobilnih storitev smo tudi v letu 2013 sodelovali s Forumom EMS in SI CERT om, nacionalnim odzivnim centrom za obravnavo incidentov s področja varnosti elektronskih omrežij in informacij. V sodelovanju s slednjim smo pripravili posebno brošuro za starejše uporabnike mobilnih storitev Varna uporaba mobilnih telefonov: Nasveti in informacije za starejše. Starejše smo izobraževali tudi v sklopu projekta Simbioza, posebej pa smo organizirali SENIOR URICE – tedenska izobraževanja za starejše, ki so potekala na Si.mobilovih prodajnih mestih v večjih krajih po Sloveniji.



## ODGOVORNOST

Najmlajši so se o varnostnih nastavitvah na mobilnih telefonih lahko poučili na poligonih SIMPL KIDZ FRČOPARK, ki smo jih postavili na večjih prireditvah za družine po Sloveniji. O varni uporabi mobilnih telefonov so najmlajše s pomočjo obogatene resničnosti poučili liki iz bande SIMPL KIDZ, Lili d Kit, dr. Danger in Franci.

### **Zaščita osebnih in zaupnih podatkov**

Del naše odgovornosti v poslovanju je tudi zagotavljanje varne uporabe storitev. Varni komunikaciji, zaščiti podatkov, varnosti zaposlenih in varnosti sistemov smo tudi v letu 2013 namenili veliko pozornosti.

Zaradi vse večjih zahtev okolja in višjih standardov varovanja smo vpeljali novo informacijsko varnostno politiko, ki jo redno nadgrajujemo in usklajujemo z varnostno politiko skupine Telekom Austria.

Zaključujemo s pripravo celovitega načrta neprekinjenega poslovanja v kriznih okoliščinah. Omogočal nam bo neprekinjeno poslovanje v vseh okoliščinah in obnovo poslovanja po kriznem dogodku v čim krajšem času. Načrt neprekinjenega poslovanja nam bo služil tudi kot izhodišče za analizo sistema upravljanja neprekinjenega poslovanja.

Da bi v Si.mobilu povečali varnost na vseh ravneh in jo tudi neprestano izboljševali, vsako leto izvajamo celovit pregled informacijske varnosti, zunanji strokovnjaki pa opravijo t. i. analizo SUVI (sistem upravljanja varovanja informacij).

V pripravi je program e-izobraževanja zaposlenih o informacijski varnosti in varnosti na delovnem mestu, ki bo zaživel v začetku leta 2014.

Pomemben del naše odgovornosti predstavlja izobraževanje širše javnosti o varni uporabi mobilnih telefonov. V letu 2013 smo naše dejavnosti za ozaveščanje usmerili predvsem na dve skupini, ki sta najbolj nevedni uporabe mobilnih telefonov – na otroke in starejše.

**Odgovornost do uporabnikov zagotavljamo z razvojem varnih storitev za enostavno upravljanje telekomunikacijskih storitev, izobraževanjem uporabnikov o varnosti in učinkovitim sistemom zaščite podatkov.**

## Poslovanje

V Si.mobilu veliko pozornosti namenjamu uresničevanju svojih vrednot. Poslujemo etično in transparentno, saj s tem dolgoročno krepimo svoj ugled in zaupanje javnosti v naše delo. S poslovno odličnostjo ohranjamo konkurenčnost, uspešno poslovanje in delovna mesta.

**V letu 2013 smo oblikovali nove smernice delovanja, ki temeljijo na naših vrednotah.**

Na področju skladnosti poslovanja smo v letu 2013 naredili velik korak naprej, saj smo v skladu s Si.mobilovim sistemom vrednot oblikovali nove smernice delovanja, ki temeljijo na naših vrednotah. Izvedli smo vrsto internih izobraževanj, ki sodelavcem pomagajo razumeti, po katerih ključnih pravilih se morajo ravnati, kako se vzdržijo neprimernih ravnanj in kako se ustrezno odzovejo, če v delovnem okolju zaznajo neetična ali celo prepovedana ravnanja.

Ključni in krovni dokument s področja skladnosti poslovanja je Kodeks vedenja, ki je enoten za celotno skupino Telekom Austria. Kodeks opredeljuje vrednote in načela poslovanja v celotni skupini. Poleg kodeksa naše delo in obnašanje podrobneje določajo naslednje smernice:

- Smernice glede daril in vabil (*Guidelines Gifts and Invitations*),
- Smernice glede svetovalnih storitev in lobiranja (*Guidelines Management Consulting and Lobbying*),
- Smernice glede sponzorstev, donacij in oglaševanja (*Guidelines Sponsoring, Donations and Advertising*),
- Smernice glede preprečevanja korupcije in navzkrižja interesov (*Guidelines AntiCorruption and Conflict of Interests*),
- Smernice glede pravil konkurenčnega prava (*Guidelines Antitrust Law*).

Dodatni izvedbeni dokument na področju skladnega poslovanja je Pravilnik o ravnanju zaposlenih v Si.mobilu (*Regulations on Employee Conduct in Si.mobil*), ki med drugim opredeljuje delovanje Skupine za presojo skladnosti poslovanja ter pravice in obveznosti zaposlenih v postopkih, ki se tičejo politike skladnosti poslovanja.

Politiko skladnosti poslovanja morajo upoštevati prav vsi zaposleni na Si.mobilu, zaposleni prek agencije ter tudi študenti, ki delajo na Si.mobilu. Vsak sodelavec mora zato podpisati izjavo, s katero potrjuje, da je seznanjen s pravili Kodeksa vedenja in z vsemi smernicami. Zato veliko pozornosti namenjamu izobraževanju in informiranju zaposlenih o skladnosti poslovanja, saj morajo biti s Kodeksom vedenja in drugimi ključnimi dokumenti, ki opredeljujejo skladno ravnanje, seznanjeni vsi zaposleni. Skozi izobraževanje se zaposleni naučijo prepoznati neskladne situacije, kot so nasprotja

## ODGOVORNOST

interesov, zloraba službenih sredstev, razkrivanje poslovnih skrivnosti nepooblaščenim osebam, ponarejanje podatkov ali spori na delovnem mestu.

V letu 2013 smo tako opravili vrsto izobraževanj in pogovorov, prilagojenih za posamezne skupine sodelavcev. Uvedli smo redno izobraževanje v vse interne module Si.akademije in na uvajalni dan za novozaposlene. Pripravili smo še e-izobraževanje o varstvu osebnih podatkov, ki so se ga udeležili vsi zaposleni. V praksi je zaživela tudi interna Skupina za presojo skladnosti poslovanja, ki nudi podporo sodelavcem v primeru vprašanj ali dilem v konkretnih situacijah, s katerimi se soočajo pri vsakdanjem delu.

Skladnost poslovanja pričakuje Si.mobil tudi od svojih dobaviteljev in drugih poslovnih partnerjev, ki se k etičnemu, poštenemu in preglednemu poslovanju zavežejo s podpisom Kodeksa za dobavitelje.

V letu 2013 je naše delovanje v okviru politike skladnosti poslovanja temeljito preverila tudi nemška izpostava revizijske hiše PricewaterhouseCoopers in Si.mobilu podelila certifikat skladnosti IDW 980, s katerim je potrdila ustreznost ureditve področja skladnosti poslovanja v Si.mobilu.



## Okolje

Trajnostno okoljsko ravnanje smo tesno vpeli v svojo poslovno vizijo. Zato ustvarjamo napredno delovno okolje, v katerem učinkovito ravnamo z vodnimi, energetskimi in drugimi viri. Spodbujamo ohranjanje pitne vode in izboljšujemo kakovost življenja v Sloveniji. Svoja prizadevanja neprestano spremljamo in veseli smo, da se okoljski kazalci iz leta v leto izboljšujejo.

**V letu 2013 smo okoljske aktivnosti znotraj podjetja še nadgradili, Sklad Si.voda pa je podprl kar štiri nove projekte.**

### Sistem ravnanja z okoljem

V letu 2013 smo uspešno nadgradili certifikat ISO 14001:2004 z ukrepi, ki izpolnjujejo mednarodne standarde za vključitev v sistem EMAS. Dokončno registracijo v sistem EMAS načrtujemo za leto 2014. Za ta korak smo se odločili, ker želimo dvigniti na najvišjo možno raven spremljanje okoljskih parametrov, učinkovitost ravnanja z viri in transparentnosti poročanja. Pri opravljanju svoje dejavnosti si namreč prizadevamo za nenehno izboljševanje postopkov, preprečevanje onesnaževanja in zmanjševanje okoljskih vplivov. Zagovarjamo poslovno rast, vendar ob čim manjših vplivih na okolje.

Z okoljskimi aktivnostmi smo se usmerili predvsem na:

- učinkovito ravnanje z viri, zlasti energetskimi (zagotavljanje energetske učinkovitega omrežja ter energetske učinkovitih poslovnih in prodajnih prostorov),
- ponudbo okolju prijaznih izdelkov in storitev, kot so e-račun, e-arhiv, e-podpis in druge oblike brezpapirnega poslovanja,
- informiranje, izobraževanje in usposabljanje sodelavcev,
- ozaveščanje širše javnosti.

Naš sistem ravnanja z okoljem vključuje celotno poslovanje Si.mobila, naše telekomunikacijske dejavnosti po vodih, brezžične in satelitske komunikacijske dejavnosti, našo upravno stavbo v Ljubljani in vsa Si.mobilova prodajna mesta.

### Notranji viri

Naš osnovni interni dokument sistema ravnanja z okoljem je Poslovnik ravnanja z okoljem. Poslovnik določa osnovne usmeritve sistema ravnanja z okoljem, odgovornosti in pristojnosti za obvladovanje zahtev, kot jih določata mednarodni standard ISO 14001:2004 in sistem EMAS. Za stalno osveževanje poslovnika skrbijo predstavniki ekipe Eko presojevalcev in skrbniki posameznih področij.

Da bi zaposlene čim bolj vključili v okoljske aktivnosti, v Si.mobilu že nekaj let deluje interni Eko tim, v katerem prostovoljno sodeluje več kot 20 %vseh zaposlenih. Skupaj se izobražujemo in iščemo inovativne rešitve, s katerimi bomo najprej pometli pred svojim pragom, nato pa z majhnimi koraki prispevali k velikim spremembam, ki bodo celo presegle zakonodajne zahteve.

V Si.mobilu je vsaka oseba, ki izvaja naloge s pomembnim vplivom na okolje, za to ustrezno usposobljena. V podjetju imamo vzpostavljen postopek za ugotavljanje potreb po izobraževanju zaposlenih o vplivih na okolje in zapise o izobraževanjih, ki jih hranimo v kadrovski službi.

### Okoljski vidiki in cilji

V okviru mednarodnega standarda ravnanja z okoljem ISO 14001:2004 smo opredelili in s pomočjo več meril ovrednotili, kako uresničujemo okoljske vidike, ki izhajajo tako iz naše dejavnosti kot tudi iz naših izdelkov in storitev. Merila, s katerimi ocenjujemo okoljske vidike, so resnost vpliva oziroma posledic, zahteve zakonodaje, mnenje javnosti in mnenje zaposlenih.

Na podlagi okoljskih vidikov smo pripravili naslednje okoljske programe:

- zmanjšanje odtisa CO<sub>2</sub>,
- energija, električna energija in obnovljivi viri,
- službene poti,
- poraba papirja,
- odpadki in recikliranje,
- energetska učinkovitost.

### Si.mobilovi okoljski cilji

1. Zmanjšati izpust CO<sub>2</sub> za 15 % do leta 2020.
2. Povečati delež obnovljivih virov energije na 40 % do leta 2020.
3. Povečati energetska učinkovitost za 10 % do leta 2015.
4. Povečati stopnjo recikliranja za 5 % do leta 2015.
5. Zmanjšati porabo papirja za 10 % do leta 2015.
6. Zmanjšati število prevoženih kilometrov z letalom.

### Okoljski kazalniki

Doseganje svojih okoljskih ciljev merimo z okoljskimi kazalniki. V letu 2012 smo prešli na novo metodologijo njihovega izračunavanja, ki je poenotena za vso skupino Telekom Austria.



### Skrb za zdrave in čiste vode

Svojo skrb za ohranjanje čiste in zdrave pitne vode je Si.mobil udeležil z ustanovitvijo samostojnega in nepridobitnega Sklada Si.voda. Namen sklada je s strokovnim pristopom ozaveščati javnost o pomenu ohranjanja čistih in zdravih voda in vplivu posameznika nanje ter aktivno reševanje problematike kakovosti voda v Sloveniji. Sklad Si.voda je bil ustanovljen v duhu Si.mobilove družbene odgovorne filozofije Re.misli.

Vizija sklada je trajnostno skrbeti, da bo čista in zdrava voda na voljo tudi prihodnjim generacijam. Zato sklad finančno in strokovno podpira tiste projekte, ki dejavno rešujejo problematiko kakovosti voda in ravnanja z odpadnimi vodami ter prispevajo k varčnejši rabi vode v Sloveniji. Konkretnost in učinkovitost projekta je pomembno merilo za dodelitev donacije.

Za svoje delovanje je Sklad Si.voda sprejel etične smernice, s katerimi se zavezuje k strokovnemu, transparentnemu in učinkovitemu poslovanju ter h gospodarno zastavljenim ciljem. K takemu ravnanju so zavezani tudi vsi člani Strokovnega sveta in Sveta zavoda, tudi ko nastopajo v drugih funkcijah izven Sklada Si.voda.

**Z okoljskimi programi si prizadevamo izpolniti svoje zastavljene merljive okoljske cilje.**

### Zbiranje sredstev v Sklad Si.voda

Vire za pridobivanje sredstev opredeljuje statut zavoda Sklad Si.voda. Ta določa, da lahko zavod sredstva za opravljanje svoje dejavnosti pridobi iz sredstev ustanovitelja, z lastno dejavnostjo, s prispevki donatorjev, iz občinskih, državnih ali mednarodnih javnih razpisov ter drugih virov na način in pod pogoji, kot jih določa statut. Pri tem se sklad zavezuje, da bo sredstva zbiral transparentno. V Sklad Si.voda lahko prispevajo tudi Si.mobilovi uporabniki, in sicer tako, da pošljejo SMS s ključno besedo SIVODA na 1919 in podarijo 1 EUR ali tako, da si vklopijo opcijo Re.misli in vsak mesec v Sklad Si.voda prispevajo 1 EUR. Si.mobil v Sklad Si.voda donira 1 EUR za vsak elektronski račun, na katerega se naročijo Si.mobilovi uporabniki, za vsak telefon, ki ga bodo uporabniki prinesli v reciklažo v katerega koli od Si.mobilovih prodajnih centrov, za vsako vklopljeno opcijo Re.misli in za vsako SMS-donacijo, namenjeno Skladu Si.voda.

### Bilanca stanja

Zavod na dan 31. 12. 2013 ni imel oblikovanih ali porabljenih že oblikovanih dolgoročnih rezervacij, prav tako ni imel osnovnih sredstev, zalog in obveznosti. Zavod je bil ustanovljen 30. 3. 2009. V bilanci stanja izkazuje ustanovitveni vložek v višini **10.000 EUR**, ki ga je nakazal ustanovitelj, in kumulativni presežek prihodkov nad odhodki v višini **100.250 EUR**.

Zavod je imel na dan 31. 12. 2013 **109.822 EUR** denarnih sredstev in **428 EUR** terjatev iz naslova obresti od depozita.

### Projekti Sklada Si.voda v letu 2013

Od svoje ustanovitve leta 2009 do sedaj je Sklad Si.voda podprl osem projektov v skupni vrednosti 159.189,07 EUR. V letih 2009 do 2012 je Sklad Si.voda izvedel naslednje projekte:

- rastlinska čistilna naprava v učilnici v naravi v Modražah, občina Poljčane,
- rastlinska čistilna naprava v Kozjanskem parku (zaščiten biotop),
- rastlinska čistilna naprava na priljubljeni izletniški točki Lisca nad Sevnico,
- gradnja zbiralnika deževnice in postavitve pitnikov v vrtcu Hansa Christiana Andersena v Ljubljani.

V letu 2013 je Sklad Si.voda finančno podprl štiri projekte za zaščito in ohranjanje čiste pitne vode z donacijo v skupni višini 21.119,07 EUR, in sicer za:

- biološko čistilno napravo v osnovni šoli Ivana Tavčarja (eko šola) Gorenja vas – Poljane, podružnica Lučine,
- rastlinsko čistilno napravo na Mrzlem vrhu, občina Žiri (otvoritev je predvidena spomladi leta 2014),

- iniciativo Inštituta za vodo Republike Slovenije za vpis kranjske stene v register žive kulturne dediščine pri Ministrstvu za kulturo Republike Slovenije,
- postavitve pitnikov v štirih enotah vrtca Mojca, občina Ljubljana.

### Biološka čistilna naprava za podružnično šolo v Lučinah

Podružnična šola osnovne šole Ivana Tavčarja Gorenja vas je skupaj z občino Gorenja vas – Poljane, Razvojno agencijo Sora in s Skladom Si.voda v septembru 2013 slovesno predala namenu biološko čistilno napravo z biofiltrom. Biološka čistilna naprava pomeni veliko pridobitev za podružnično šolo, v kateri je trenutno 51 otrok in 8 zaposlenih. Z njo so uspešno učinkovito, gospodarno in trajnostno uredili dosedanje stanje na področju onesnaževanja podtalne vode, saj šolski objekt stoji na občutljivem kraškem terenu, priklop na javno kanalizacijsko omrežje pa ni mogoč. Poleg tega je šola s tem projektom nadgradila svoje aktivnosti v okviru programa okoljske vzgoje in poučevanja o okoljskih vsebinah, saj je šola nosilka znaka Eko šola. Vrednost naložbe je znašala 12.011,00 EUR, od tega je 3.211,00 EUR prispevala občina Gorenja vas – Poljane, 8.800,00 EUR pa je projektu doniral Sklad Si.voda.

### Rastlinska čistilna naprava na Mrzlem vrhu, občina Žiri

Sklad Si.voda je v letu 2013 podprl gradnjo rastlinske čistilne naprave na Mrzlem vrhu v občini Žiri. Namenjena je čiščenju komunalne vode iz novega planinskega doma na Mrzlem vrhu. Zaradi geografskih značilnosti in občutljivosti naravne pokrajine je rastlinska čistilna naprava zelo dobra rešitev za Mrzli vrh, saj njena umestitev v prostor predstavlja zanemarljiv poseg. Rastlinske čistilne naprave so namreč učinkovita rešitev zlasti za območja z razpršeno poselitvijo, kjer gradnja klasičnih čistilnih naprav ni okoljsko ali stroškovno sprejemljiva. Uradno odprtje rastlinske čistilne je predvideno spomladi leta 2014, ko bodo dokončana tudi dela v novem planinskem domu in njegovi okolici.

### Vpis kranjske stene v register žive kulturne dediščine

Sklad Si.voda je jeseni leta 2013 podprl iniciativo Inštituta za vodo Republike Slovenije za vpis kranjske stene ali lesene kašte v register žive kulture dediščine pri Ministrstvu za kulturo Republike Slovenije v skladu z Unescovo Konvencijo o varovanju nesovne kulturne dediščine. Gre za prvi vpis slovenske dediščine s področja ohranjanja naravnih virov, ki je skladen z omenjeno Unescovo konvencijo, v register žive kulturne dediščine.

Kranjska stena je edinstven primer urejanja vodotokov, značilen zlasti za slovenski alpski in predalpski svet. Z uporabo lokalnemu okolju prilagojenih tehnik in naravnih materialov, kot sta les in kamen, kranjska stena učinkovito zmanjšuje erozijsko delovanje voda in se hkrati prilagaja lokalnemu habitatu. Ponovna obuditev izjemne tehniške dediščine



## ODGOVORNOST

slovenskih vodarjev in hudourničarjev predstavlja velik korak naprej na področju ohranjanja in spodbujanja trajnostnega urejanja povodij. Zato ima kranjska stena izjemen kulturni, gospodarski, tehnični in naravovarstveni pomen.

Sklad Si.voda in Inštitut za vode Republike Slovenije sta na tiskovni konferenci v okviru Zborovanja slovenskih geografov na Bledu jeseni 2013 predala simbolno listino o vpisu kranjske stene v register žive kulturne dediščine pri ministrstvu za kulturo v skladu z Unescovo Konvencijo o varovanju nesnovne kulturne dediščine Joštu Jakši, direktorju Direktorata za gozdarstvo, lovstvo in ribištvo pri Ministrstvu za kmetijstvo in okolje Republike Slovenije.

### **Postavitev pitnikov v ljubljanskem vrtcu Mojca**

Ljubljanski vrtec Mojca je na otroška igrišča v vseh svojih štirih enotah postavil šest pitnikov. Z njimi bo vrtec 860 otrok spodbujal k pitju vode iz pipe in zmanjšal porabo plastenk ter plastičnih kozarčkov. Projekt postavitve pitnikov v vrtcu Mojca je finančno podprl Sklad Si.voda, zavod za čiste in zdrave vode, in sicer v višini 5.795,48 EUR. Skupna vrednost projekta je bila 7.244,36 EUR, vrtec Mojca pa je prispeval 1.448,88 EUR. Sredstva za postavitev pitnikov v vrtcu Mojca je Sklad Si.voda pridobil tudi s prodajo rabljenega pohištva zaposlenim ob prenovi Si.mobilove poslovne stavbe v letu 2013. Zaposleni so lahko rabljeno pisarniško pohištvo in drobni inventar odkupili po simbolni ceni, Si.mobil pa je vsa tako zbrana sredstva namenil Skladu Si.voda.

**Od ustanovitve do konca leta 2013  
je Sklad Si.voda finančno podprl  
različne projekte v skupni vrednosti  
159.189,07 EUR.**

## Družba

Skrb za večjo kakovost življenja ljudi in pomoč pri uresničevanju poslovnih idej pomembno zaznamujeta naše delovanje. Družbi neprestano vračamo, saj podpiramo obstoječe družbene projekte ali snujemo lastne dejavnosti. Potrditvi, kot sta odmevnost dobrodelnega Žura z razlogom in nagrada Naj prostovoljstvu prijazno podjetje v letu 2013, dokazujeta, da so naša dejanja dobrodošla.

### DVIGUJEMO KAKOVOST ŽIVLJENJA LJUDI

#### Dvanajsti Žur z razlogom

Si.mobilova blagovna znamka za mlade ORTO sledi svojemu poslanstvu Mladi za mlade in skozi različne aktivnosti vrača v skupnost mladih. ORTO je tako dvanajstič zapored organiziral Žur z razlogom, največji in najbolj priljubljen dobrodelni dogodek za mlade, ki dobiva širše razsežnosti. V odločanje o prejemniku sredstev, zbranih na Žuru z razlogom, so namreč neposredno vpeti mladi, in sicer prek razpisa, na katerega lahko nevladne organizacije prijavijo projekte za mlade s katerega koli interesnega področja, prek spletnega glasovanja, ki določi prejemnika donacije in prek vstopnine z namenom, ki jo zmagovalnemu projektu namenijo obiskovalci dogodka.

V letu 2013 se je na razpis prijavilo 25 projektov, med katerimi jih je strokovna komisija izbrala šest in jih uvrstila na glasovanje. Mladi so oddali dvakrat več glasov kot leto poprej in tako izbrali prejemnika vseh zbranih sredstev 12. Žura z razlogom. 26.582,55 EUR je prejel Zavod Študentska svetovalnica za projekt Hiša SRCe, ki mladim pomaga z brezplačnim pravnim, socialnim in psihološkim svetovanjem, svetovanjem za študij v tujini ter s posredovanjem sob.

#### ORTO PODPIRA

ORTO PODPIRA je skupni imenovalac sponzorskih aktivnosti blagovne znamke ORTO in izraža učinkovit način uresničevanja poslanstva Mladi za mlade. ORTO finančno in strokovno podpira tiste projekte za mlade, ki prinašajo koristi čim večjemu številu mladih. Podpira tudi vedoželjne, ustvarjalne in nadpovprečno angažirane mlade, ki v okviru izobraževalnih ustanov ali v lastnem okolju in z lastnim zagonom uresničujejo izobraževalne projekte za vrstnike.

V duhu ORTO PODIRA se je v letu 2013 začela druga sezona projekta Služba me ne išče. Projekt izvaja Zavod Nefiks, nje gov namen pa je prek zaposlitvenih klubov mladim pomagati pri iskanju zaposlitve. Prvo sezono klubov je Zavod Nefiks izvedel s pomočjo sredstev 11. Žura z razlogom, ki jih je prejel kot zmagovalca spletnega glasovanja. Ker je bil projekt v prvi sezoni izjemno uspešen – delo je dobilo 16 udeležencev klubov – je ORTO sponzorsko podprl izvajanje zaposlitvenih klubov tudi v drugi sezoni.

ORTO podpira tudi drzne in ustvarjalne projekte mladih oziroma skupin mladih. V letu 2013 smo tako podprli mladega izdelovalca longboardov Žigo Komperška in skupnost longboarderjev. Žiga je za ORTO izdelal posebno serijo longboardov

imenovano ORTO cruiser, ki so mladim še vedno na voljo za izposajo na devetih izposoljevalnih točkah v večjih krajih po Sloveniji. Unikatne ilustracije za longboarde so prispevali mladi slovenski ilustratorji in oblikovalci.

### Starejšim približujemo svet mobilne tehnologije

Si.mobil je v letu 2013 kot generalni sponzor podprl projekt medgeneracijskega sodelovanja Simbioza, ki ga izvaja Zavod Ypsilon. Naši zaposleni so tako že tretje leto zapored kot prostovoljci starejše učili uporabe mobilnih telefonov in tablic. Izkušnje, ki smo jih pridobili z aktivnim sodelovanjem pri projektu, so nam bile v veliko pomoč pri zasnovi brošure s pogostimi vprašanji starejših o uporabi mobilnih naprav. Z brošuro želimo generaciji, ki ni odraščala z mobilnimi telefoni, približati svet mobilne telefonije in jim pomagati pri varni uporabi teh vse bolj priljubljenih naprav. Pripravili smo jo skupaj s Fakulteto za varnostne vede Univerze v Mariboru, centrom za posredovanje pri omrežnih incidentih SI-CERT ter z Zavodom Ypsilon, prejeli pa so jo vsi udeleženci delavnice Simbioze. Dostopna je tudi na spletni strani [www.simobil.si](http://www.simobil.si).

### Prostovoljstvu prijazno podjetje

V Si.mobilu prostovoljstvo sistematično vključujemo v vse segmente poslovanja podjetja, pri čemer prostovoljstvo jasno ločujemo od dobrotelčnosti. Zaposlene spodbujamo, da del svojega delovnega časa namenjajo prostovoljskim dejavnostim. Dva delovna dneva v koledarskem letu lahko zaposleni izrabijo za prostovoljstvo, čas takšne odsotnosti pa se obračunava enako kot prisotnost na delu.

Naši sodelavci so se med drugim pridružili projektu Botrstvo, dogodku Slovenske filantropije – Dan za spremembe, pobudi Ameriške gospodarske zbornice AmCham Slovenija v tednu korporativnega prostovoljstva, soustvarjali so Simbiozo v tednu medgeneracijskega učenja, sodelovali v krvodajalski akciji, na večini druženi zaposlenih zunaj službe (t. i. team building) pa pomagali obnavljati in urejati lokalno okolje. Samo na Simbiozi je sodelovalo 107 Si.mobilovcev.

Skupno se je v letu 2013 prostovoljskih akcij udeležilo približno 250 zaposlenih, ki so skupaj opravili več kot 1400 ur prostovoljnega dela. Za svoja prizadevanja na področju prostovoljstva je Si.mobil prejel priznanje Naj prostovoljstvu prijazno podjetje za leto 2012, ki ga je ob mednarodnem dnevu prostovoljstva podelila organizacija Slovenska filantropija.

### Pomoč dobrotelnim in drugim organizacijam pri zbiranju sredstev

Dobrotelnim organizacijam omogočamo brezplačno uporabo storitve SMS Donator za zbiranje sredstev s pomočjo SMS-donacij. V tovrstnih donatorskih akcijah lahko sodelujejo vsi Si.mobilovi naročniki in predplačniki. Z vsakim poslanim sporočilom SMS z izbrano ključno besedo na številko 1919 uporabniki prispevajo 1 EUR ali 5 EUR. Vsa tako zbrana sredstva Si.mobil v celoti izroči sodelujoči dobrotelni organizaciji. Si.mobil se odreka tudi prihodku od tako poslanih sporočil in ga nakaže sodelujoči dobrotelni

organizaciji. V letu 2013 je bilo vklapljenih več kot 40 ključnih besed. Za druge organizacije, ki želijo izvajati akcije z dobrim namenom, pa smo na novo razvili platformo SMS Moneta, ki omogoča zbiranje prispevkov prek storitve mobilnega plačevanja Moneta. Prvi uporabnik te storitve je bil Radio Študent s svojo kampanjo Reši RŠ.

### Sponzorstva

Si.mobil je v letu 2013 podprl različne projekte. Naša odločitev, s katero organizacijo bomo sklenili sponzorski dogovor, temelji na tem, koliko je projekt ali dogodek povezan z našo dejavnostjo, našimi vrednotami ali strateškim pojavljanjem naših blagovnih znamk. V letu 2013 smo, med drugim, sodelovali na mednarodni konferenci o etičnem voditeljstvu FEEL, s točko ozaveščanja varne rabe interneta Safe.si, Fakulteto za varnostno vede na konferenci o informacijski varnosti, na konferenci Telekomunikacije, na Slovenskem oglaševalskem festivalu in na konferenci CIO – IKT management.

### POMAGAMO URESNIČEVATI IDEJE

Si.mobil vidimo kot pomemben del poslovnega ekosistema v Sloveniji. S pospeševanjem podjetništva in podjetniškimi dogodki vlagamo v slovensko poslovno okolje in v svojo prihodnost. Podjetjem Si.mobil omogoča posel na različne načine – skozi storitve in produkte, sponzorstva projektov in organizacij, skozi lastne ali partnerske dogodke, s posebnim poudarkom na motivaciji in mreženju podjetnikov. Za mreženje smo razvili spletno orodje Meeting point, v katerega se lahko obiskovalci različnih dogodkov vpišejo na podlagi povabila prek sporočila SMS ali elektronske pošte ter se tako povežejo in dogovorijo za srečanje z drugimi udeleženci že pred dogodkom.

V letu 2013 je Si.mobil že drugo leto zapored podprl pospeševalniški program start:Cloud. Program je namenjen mladim podjetjem, ki razvijajo poslovne rešitve v oblaku, temelji pa na usmerjenem izobraževanju in mentoriranju. Izkušeni mentorji s tehničnega in poslovnega področja sodelujočim ekipam pomagajo pri zasnovi razvoja in trženjskega modela poslovne ideje. V programu start:Cloud 2013, ki ga je tudi letos izvedel zavod Hekovnik ob podpori Si.mobila, Združenja za informatiko in telekomunikacije ZITex pri Gospodarski zbornici Slovenije in Združenja EuroCloud Slovenija, je sodelovalo 26 ekip, uspešno pa ga je končalo 14 ekip. Zmagovalke programa start:Cloud 2013 so poslovne rešitve Enolyze, Medinar in Esponce, ki so prejele nagrade podpornikov projekta. Poslovno zanimive rešitve, nastale v okviru programa, bodo objavljene tudi na prvi slovenski spletni tržnici s poslovnimi rešitvami bizstore.si.

S programom start:Cloud in spletno tržnico bizstore.si želi Si.mobil razvijalcem poslovnih rešitev v oblaku olajšati vstop na trg in ponuditi učinkovitejšo predstavitev storitev potencialnim uporabnikom. Bizstore.si razširja poslovne priložnosti za razvijalce, saj deluje po načelu odprte prodaje. Razvijalci



## ODGOVORNOST

lahko svoje izdelke enostavno objavijo in prodajajo v spletni tržnici ter tako dosežejo nove poslovne uporabnike v Sloveniji ali v državah, ki jih pokriva skupina Telekom Austria. Poleg konkretne priložnosti za posel in promocije poslovne rešitve bizstore.si razvijalcem nudi tudi vnaprej izdelan sistem zaračunavanja storitev in metriko podatkov o uporabnikih.

Da bi vzpodbudil povezovanje razvijalcev poslovnih rešitev v oblaku in izmenjavo znanj ter izkušenj, je Si.mobil skupaj z zavodom Hekovnik izvedel osem mesečnih srečanj Cloud:Thursdays. Srečanja so potekala zadnji četrtek v mesecu, med udeleženci pa so bili tako razvijalci kot tudi uporabniki poslovnih storitev v oblaku.

Si.mobil podpira tudi združenje CEED in Zavod mladi podjetnik, s katerima deli podobne poglede na podjetniški svet. Verjamemo, da lahko s plodnim sodelovanjem z našimi partnerji pomagamo podjetnikom in tudi tistim, ki se za podjetniško pot šele odločajo, dvigamo raven podjetniškega znanja in promoviramo podjetništvo kot pozitivno vrednoto v širši družbi.

V 2013 smo pozornost namenili tudi malim podjetjem. Pripravili smo dva nagradna natečaja v obliki *elevator pitcha*, ki sta najboljše predstavitve podjetij nagradila s subvencijo v obliki Si.mobilovih storitev. Finalistom *elevator pitchev* smo na ta način omogočili izkušnjo iz pridobivanja investicij, predstavniki podjetij so se komisiji namreč predstavljali kar med vožnjo v dvigalu. Učinkovita predstavitev podjetjem prinaša uspeh, zato smo finalistom drugega *elevator pitcha* omogočili brezplačno udeležbo na delavnici za izboljšanje javnega nastopanja. Zmagovalno podjetje se je predstavilo na Televiziji Slovenija.

**V letu 2013 je Si.mobil  
že drugo leto zapored  
podprl pospeševalniški  
program start:Cloud.**





**ISKRENO ŽIVIMO SVOJE  
VREDNOTE. TE PRINAŠAJO  
VREDNOST.**



## 6.1 Splošna razkritja

### 6.1.1 UVODNA PREDSTAVITEV DRUŽBE

#### 6.1.1.1 Sedež in pravna oblika družbe ter država

Družba Si.mobil, telekomunikacijske storitve, d.d., Šmartinska 134b, Ljubljana, Slovenija, je vpisana v sodni register pod št. registrskega vložka 1/29430/00 pri Okrožnem sodišču v Ljubljani, pod št. sklepa SRG 97/07454 z dne 6. 2. 1998.

Družba je bila ustanovljena dne 23. 12. 1997. Lastniška struktura je bila na dan 31. 12. 2013 naslednja:

Delničar	Število delnic	Struktura
Mobilkom Beteiligungsgesellschaft mbH	9.300.000	100,00 %
<b>Skupaj</b>	<b>9.300.000</b>	<b>100,00 %</b>

Firma:	Si.mobil, telekomunikacijske storitve, d.d.
Skrajšana firma:	Si.mobil, d.d.
Osnovni kapital družbe:	38.781.000 EUR
Matična številka:	1196332
ID za DDV:	SI60595256
Šifra dejavnosti:	61.200
Velikost:	velika delniška družba po ZGD
Poslovno leto:	koledarsko

#### 6.1.1.2 Narava poslovanja in pomembnejše dejavnosti

Osnovna registrirana dejavnost družbe so telekomunikacije, poleg osnovne dejavnosti pa ima družba registrirane še druge dejavnosti.

#### 6.1.1.3 Podatki o obvladujočem podjetju

Družba Si.mobil, d. d., je odvisna družba družbe Mobilkom Beteiligungsgesellschaft mbH, Lassallestrasse 9, Dunaj, Avstrija, in je vključena v njene konsolidirane računovodske izkaze (več informacij: [www.a1.net](http://www.a1.net)). Konsolidirani računovodski izkazi Mobilkoma se vključujejo v konsolidirane računovodske izkaze Telekom Austria AG, Lassallestrasse 9, Dunaj, Avstrija. V računovodskem poročilu so podjetja v skupini Telekom Austria AG obravnavana kot podjetja v skupini.



## RAČUNOVODSKO POROČILO

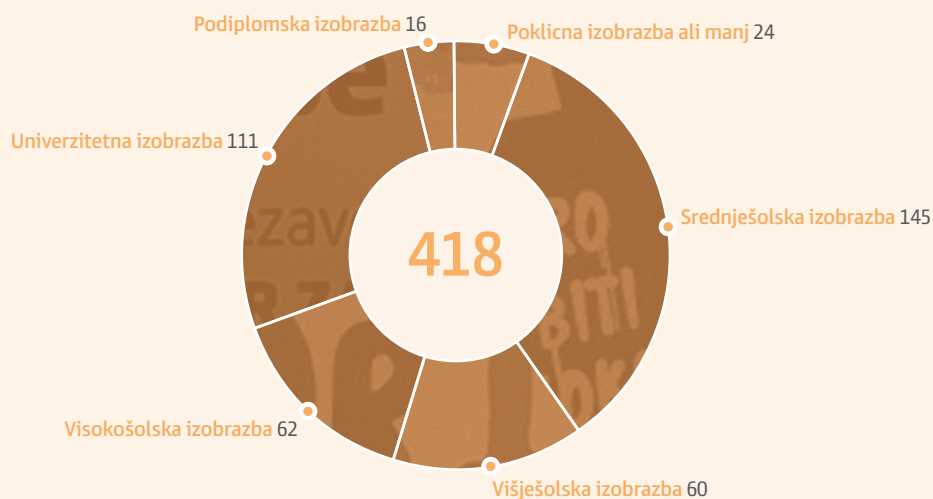
### 6.1.1.4 Podatki o zaposlenih

Na koncu poslovnega leta 2013 je bilo 418 zaposlenih (ob koncu leta 2012: 389).

#### ŠTEVILO ZAPOSLENIH PO SKUPINAH GLEDE NA IZOBRAZBENO STRUKTURO

izobrazbena struktura	število zaposlenih
poklicna izobrazba ali manj	24
srednješolska izobrazba	145
višješolska izobrazba	60
visokošolska izobrazba	62
univerzitetna izobrazba	111
podiplomska izobrazba	16
<b>skupaj</b>	<b>418</b>

Število zaposlenih na dan 31. 12. 2013 je bilo 418.



## 6.2 Revizorjevo poročilo



Deloitte revizija d.o.o.  
Dunajska cesta 165  
1000 Ljubljana  
Slovenija

Tel: + 386 (0)1 3072 800  
Fax: + 386 (0)1 3072 900  
www.deloitte.si

### POROČILO NEODVISNEGA REVIZORJA lastnikom družbe Si.mobil d.d.

#### Poročilo o računovodskih izkazih

Revidirali smo priložene računovodske izkaze družbe Si.mobil d.d. (v nadaljevanju »družba«), ki vključujejo bilanco stanja na dan 31. decembra 2013, izkaz poslovnega izida in drugega vseobsegajočega donosa, izkaz sprememb lastniškega kapitala in izkaz denarnih tokov za tedaj končano leto ter povzetek bistvenih računovodskih usmeritev in druge pojasnjevalne opombe.

#### *Odgovornost posloводства za računovodske izkaze*

Posloводство je odgovorno za pripravo in pošteno predstavitev teh računovodskih izkazov v skladu s Slovenskimi računovodskimi standardi, in za takšen notranji nadzor, ki je po mnenju posloводства potreben za pripravo računovodskih izkazov, ki ne vsebujejo pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake.

#### *Revizorjeva odgovornost*

Naša odgovornost je izraziti mnenje o teh računovodskih izkazih na podlagi revizije. Revizijo smo opravili v skladu z mednarodnimi standardi revidiranja. Ti standardi zahtevajo od nas izpolnjevanje etičnih zahtev ter načrtovanje in izvedbo revizije za pridobitev sprejemljivega zagotovila, da računovodski izkazi ne vsebujejo pomembno napačne navedbe.

Revizija vključuje izvajanje postopkov za pridobitev revizijskih dokazov o zneskih in razkritjih v računovodskih izkazih. Izbrani postopki so odvisni od revizorjeve presoje in vključujejo tudi ocenjevanje tveganj napačne navedbe v računovodskih izkazih zaradi prevare ali napake. Pri ocenjevanju teh tveganj prouči revizor notranje kontroliranje, povezano s pripravljanjem in poštenim predstavljanjem računovodskih izkazov družbe, da bi določil okoliščinam ustrezne revizijske postopke, ne pa, da bi izrazil mnenje o uspešnosti notranjega kontroliranja družbe. Revizija vključuje tudi ovrednotenje ustreznosti uporabljenih računovodskih usmeritev in utemeljenosti računovodskih ocen posloводства kot tudi ovrednotenje celotne predstavitve računovodskih izkazov.

Verjamemo, da so pridobljeni revizijski dokazi zadostna in ustrezna podlaga za naše revizijsko mnenje.

Ime Deloitte se nanaša na Deloitte Touche Tohmatsu Limited, pravno osebo, ustanovljeno v skladu z zakonodajo Združenega kraljestva Velike Britanije in Severne Irske (v okviru »UK private company limited by guarantee«), in mrežo njenih članic, od katerih je vsaka ločena in samostojna pravna oseba. Podroben opis pravne organiziranosti združenja Deloitte Touche Tohmatsu Limited in njenih družb članic je na voljo na [www.deloitte.com/si/nasa-druzba](http://www.deloitte.com/si/nasa-druzba).

Member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited

## RAČUNOVODSKO POROČILO

### *Mnenje*

Po našem mnenju računovodski izkazi podajajo resničen in pošten prikaz finančnega položaja družbe Si.mobil na dan 31. decembra 2013 ter njenega poslovnega izida in denarnih tokov za tedaj končano leto v skladu s Slovenskimi računovodskimi standardi.


### **Poročilo o drugih zakonskih in regulativnih zahtevah**

Poslovodstvo je odgovorno tudi za pripravo poslovnega poročila v skladu z zahtevami Zakona o gospodarskih družbah (ZGD-1). Naša odgovornost je podati oceno o tem, ali je poslovno poročilo skladno z revidiranimi računovodskimi izkazi. Naši postopki v zvezi s tem so opravljeni v skladu z mednarodnim standardom revidiranja 720 in omejeni zgolj na oceno skladnosti poslovnega poročila z revidiranimi računovodskimi izkazi. Po našem mnenju je poslovno poročilo skladno z revidiranimi računovodskimi izkazi.

DELOITTE REVIZIJA d.o.o.

Bojan Bodnaruk  
Pooblaščen revizor

Ljubljana, 6. februar 2014

  
Yuri Sidorovich  
Predsednik uprave

**Deloitte.**

DELOITTE REVIZIJA D.O.O.  
Ljubljana, Slovenija 3



## 6.3 Bilanca stanja na dan 31. 12. 2013

v EUR	Pojasnilo	31. 12. 2013	31. 12. 2012	
SREDSTVA		201.294.053	263.687.417	
<b>A. DOLGOROČNA SREDSTVA</b>		<b>107.403.447</b>	<b>107.075.431</b>	
I.	Neopredmetena sredstva in dolgoročne aktivne časovne razmejitve	8.1.1.	35.206.377	34.970.108
1.	Dolgoročne premoženjske pravice		18.040.973	14.269.684
5.	Dolgoročne aktivne časovne razmejitve		17.165.404	20.700.424
II.	Opredmetena osnovna sredstva	8.1.2.	66.541.000	71.367.763
1.	Zemljišča		9.039	9.039
3.	Druge naprave in oprema		58.492.975	61.309.174
4.	Opredmetena osnovna sredstva, ki se pridobivajo		8.038.986	10.049.550
a)	Opredmetena osnovna sredstva v gradnji in izdelavi		8.038.986	10.049.550
IV.	Dolgoročne finančne naložbe	8.1.3.	1.764.039	10.750
č)	Druge dolgoročne finančne naložbe		1.764.039	0
V.	Dolgoročne poslovne terjatve	8.1.4.	2.008.362	54.546
2.	Dolgoročne poslovne terjatve do kupcev		1.953.816	0
3.	Dolgoročne poslovne terjatve do drugih		54.546	54.546
VI.	Odložene terjatve za davek	8.1.5.	1.883.669	672.264
<b>B. KRATKOROČNA SREDSTVA</b>		<b>84.270.348</b>	<b>150.661.063</b>	
II.	Zaloge	8.1.6.	4.979.326	5.207.949
4.	Trgovsko blago		4.979.326	5.207.949
IV.	Kratkoročne poslovne terjatve	8.1.7.	31.816.153	89.990.780
1	Kratkoročne poslovne terjatve do družb v skupini		8.579.560	14.036.339
2	Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev		21.672.949	73.765.875
3	Kratkoročne poslovne terjatve do drugih		1.563.644	2.188.566
V.	Denarna sredstva	8.1.8.	47.474.869	55.462.334

RAČUNOVODSKO POROČILO

<b>C.</b>	<b>KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE</b>	<b>8.1.9.</b>	<b>9.620.258</b>	<b>5.950.923</b>
	ZABILANČNA SREDSTVA	8.1.14.	250.038.076	192.601.829
<hr/>				
	<b>v EUR</b>	<b>Pojasnilo</b>	<b>31. 12. 2013</b>	<b>31. 12. 2012</b>
<b>A</b>	<b>KAPITAL</b>	<b>8.1.10.</b>	<b>157.946.567</b>	<b>155.878.163</b>
I.	Vpoklicani kapital		38.781.000	38.781.000
1	Osnovni kapital		38.781.000	38.781.000
II.	Kapitalske rezerve		83.941.657	83.941.657
III.	Rezerve iz dobička		3.878.100	3.442.775
1.	Zakonske rezerve		3.878.100	3.442.775
V.	Preneseni čisti poslovni izid		12.731	43.727
VII.	Čisti dobiček poslovnega leta		31.333.079	29.669.004
<b>B</b>	<b>REZERVACIJE IN DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE</b>	<b>8.1.11.</b>	<b>7.150.282</b>	<b>6.846.742</b>
1	Rezervacije za pokojnine in podobne obveznosti		360.677	281.231
2	Rezervacije		6.595.935	6.467.421
3	Dolgoročne pasivne časovne razmejitve		193.670	98.090
<b>Č</b>	<b>KRATKOROČNE OBVEZNOSTI</b>	<b>8.1.12.</b>	<b>31.870.371</b>	<b>95.515.010</b>
III.	Kratkoročne poslovne obveznosti		31.870.371	95.515.010
1	Kratkoročne poslovne obveznosti do družb v skupini		4.349.499	10.237.818
2	Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev		23.644.704	83.237.092
3	Druge kratkoročne poslovne obveznosti		3.876.168	2.040.100
<b>D</b>	<b>KRATKOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE</b>	<b>8.1.13.</b>	<b>4.326.833</b>	<b>5.447.502</b>
	ZABILANČNE OBVEZNOSTI	8.1.14.	250.038.076	192.601.829

## 6.4 Izkaz poslovnega izida za leto 2013 – različica I

v EUR	Pojasnila	2013	2012
1	Čisti prihodki od prodaje	190.456.085	190.120.022
4	Drugi poslovni prihodki (s prevrednotovalnimi poslovnimi prihodki)	7.555.542	4.923.753
5	Stroški blaga, materiala in storitev	113.044.467	112.779.126
a)	Nabavna vrednost prodanih blaga in materiala ter stroški porabljenega materiala	15.173.517	13.906.937
b)	Stroški storitev	97.870.950	98.872.190
6	Stroški dela	16.661.415	15.526.822
a)	Stroški plač	12.670.254	11.804.942
b)	Stroški socialnih zavarovanj	2.494.618	2.325.126
c)	Drugi stroški dela	1.496.543	1.396.754
7	Odpisi vrednosti	30.078.382	28.454.908
a)	Amortizacija	24.042.152	22.250.606
b)	Prevrednotovalni poslovni odhodki pri neopredmetenih sredstvih in opredmetenih osnovnih sredstvih	81.480	272.100
c)	Prevrednotovalni poslovni odhodki pri obratnih sredstvih	5.954.750	5.932.202
8	Drugi poslovni odhodki	1.785.882	1.430.064
<b>Poslovni izid iz poslovanja</b>		<b>36.441.481</b>	<b>36.852.855</b>
11	Finančni prihodki iz poslovnih terjatev	558.031	283.010
a)	Finančni prihodki iz poslovnih terjatev do družb v skupini	474	37.062
b)	Finančni prihodki iz poslovnih terjatev do drugih	557.557	245.948
14	Finančni odhodki iz poslovnih obveznosti	142.163	234.052
b)	Finančni odhodki iz obveznosti do dobaviteljev in meničnih obveznosti	2.350	1.235
c)	Finančni odhodki iz drugih poslovnih obveznosti	139.813	232.817
<b>Celotni poslovni izid</b>		<b>36.857.349</b>	<b>36.901.813</b>
17	Davek iz dobička	-6.300.350	-6.629.743
18	Odloženi davki	1.211.405	958.460
19	Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	31.768.404	31.230.530



## RAČUNOVODSKO POROČILO

### Drugi vseobsegajoči donos

v EUR	2013	2012
Drugi vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	31.768.404	31.230.530

## 6.5 Izkaz denarnih tokov od 1. 1. 2013 do 31. 12. 2013 – različica II

v EUR	2013	2012
<b>A DENARNI TOKOVI PRI POSLOVANJU</b>		
a) Postavke izkaza poslovnega izida	55.892.036	53.753.236
Poslovni prihodki (razen prevrednotenja) in finančni prihodki iz poslovnih terjatev	198.569.659	195.326.785
Poslovni odhodki brez amortizacije (razen za prevrednotenje) in finančni odhodki iz poslovnih obveznosti	-137.588.678	-135.902.266
Davki iz dobička in drugi davki, ki niso zajeti v poslovnih odhodkih	-5.088.945	-5.671.283
b) Spremembe čistih obratnih sredstev (in časovnih razmejitev, rezervacij ter odloženih terjatev in obveznosti za davek) poslovnih postavk bilance stanja	-12.893.073	-5.082.612
Začetne manj končne poslovne terjatve	56.220.812	-24.376.080
Začetne manj končne aktivne časovne razmejitve	-3.669.335	97.605
Začetne manj končne odložene terjatve za davek	-1.211.405	-672.264
Začetne manj končne zaloge	228.623	722.637
Končni manj začetni poslovni dolgovi	-63.606.393	19.170.173
Končne manj začetne pasivne časovne razmejitve in rezervacije	-855.375	-24.683
c) Prebitek prejemkov pri poslovanju ali prebitek izdatkov pri poslovanju (a + b)	42.998.963	48.670.624
<b>B DENARNI TOKOVI PRI NALOŽBENJU</b>		
a) Prejemki pri naložbenju	0	0
Prejemki pri naložbenju neopredmetenih osnovnih sredstev	0	0
b) Izdatki pri naložbenju	-21.286.428	-22.086.376
Izdatki za pridobitev neopredmetenih sredstev	-6.504.224	-5.383.020

## RAČUNOVODSKO POROČILO

	Izdatki za pridobitev opredmetenih osnovnih sredstev	-13.028.915	-16.703.356
	Izdatki za pridobitev dolgoročnih finančnih naložb	-1.753.289	0
c)	Prebitek prejemkov pri naložbenju ali prebitek izdatkov pri naložbenju (a + b)	-21.286.428	-22.086.376
<b>C</b>	<b>DENARNI TOKOVI PRI FINANCIRANJU</b>		
a)	Prejemki pri financiranju	0	0
	Prejemki od povečanja dolgoročnih finančnih obveznosti	0	0
b)	Izdatki pri financiranju	-29.700.000	-25.700.000
	Izdatki za dane obresti, ki se nanašajo na financiranje	0	0
	Izdatki za odplačila dolgoročnih finančnih obveznosti	0	0
	Izdatki za odplačila kratkoročnih finančnih obveznosti	0	0
	Izdatki za izplačila dividend in drugih deležev v dobičku	-29.700.000	-25.700.000
c)	Prebitek prejemkov pri financiranju ali prebitek izdatkov pri financiranju (a + b)	-29.700.000	-25.700.000
<b>D</b>	<b>KONČNO STANJE DENARNIH SREDSTEV</b>	<b>47.474.869</b>	<b>55.462.334</b>
x)	Denarni izid v obdobju	-7.987.465	884.248
y)	Začetno stanje denarnih sredstev	55.462.334	54.578.086

RAČUNOVODSKO POROČILO

## 6.6 Izkaz sprememb lastniškega kapitala

(A) IZKAZ SPREMEMB LASTNIŠKEGA KAPITALA OD 1. 1. DO 31. 12. 2013

VEUR	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Zakonske rezerve	Preneseni čisti poslovni izid	Čisti dobiček poslovnega leta	Skupaj kapital
Poslovni dogodki	I	II	III	V	VI	VII
A.1. Stanje 31. 12. 2012	38.781.000	83.941.657	3.442.775	29.712.731	0	155.878.163
A.2. Stanje 1. 12. 2013	38.781.000	83.941.657	3.442.775	29.712.731	0	155.878.163
B.1. Spremembe lastniškega kapitala	0	0	0	-29.700.000	0	-29.700.000
g) Izplačilo dividend	0	0	0	-29.700.000	0	-29.700.000
B.2. Celotni vseobsegajoči donos poročevalskega obdobja	0	0	0	0	31.768.404	31.768.404
a) Vnos čistega poslovnega izida poročevalskega obdobja	0	0	0	0	31.768.404	31.768.404
B.3. Spremembe v kapitalu	0	0	435.325	0	-435.325	0
b) Razporeditev dela čistega dobička na druge sestavine kapitala po sklepu organov vodenja in nadzora	0	0	435.325	0	-435.325	0
c) Razporeditev dela čistega dobička za oblikovanje dodatnih rezerv po sklepu skupščine	0	0	0	0	0	0
č) Poravnava izgube kot odbitne sestavine kapitala	0	0	0	0	0	0
C. Stanje 31. 12. 2013	38.781.000	83.941.657	3.878.100	12.731	31.333.079	157.946.567
<b>BILANČNI DOBIČEK 2013</b>				<b>12.731</b>	<b>31.333.079</b>	<b>31.345.810</b>



RAČUNOVODSKO POROČILO

(B) IZKAZ SPREMEMB LASTNIŠKEGA KAPITALA OD 1. 1. DO 31. 12. 2012

VEUR	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Zakonske rezerve	Preneseni čisti poslovni izid	Čisti dobiček poslovnega leta	Skupaj kapital
Poslovni dogodki	I	II	III	V	VI	VII
A.1. Stanje 31. 12. 2011	38.781.000	83.941.657	1.881.249	25.743.727	0	150.347.633
A.2. Stanje 1. 1. 2012	38.781.000	83.941.657	1.881.249	25.743.727	0	150.347.633
B.1. Spremembe lastniškega kapitala	0	0	0	-25.700.000	0	-25.700.000
g) Izplačilo dividend	0	0	0	-25.700.000	0	-25.700.000
B.2. Celotni vseobsegajoči donos poročevalskega obdobja	0	0	0	0	31.230.530	31.230.530
a) Vnos čistega poslovnega izida poročevalskega obdobja	0	0	0	0	31.230.530	31.230.530
B.3. Spremembe v kapitalu	0	0	1.561.526	0	-1.561.526	0
b) Razporeditev dela čistega dobička na druge sestavine kapitala po sklepu organov vodenja in nadzora	0	0	1.561.526	0	-1.561.526	0
c) Razporeditev dela čistega dobička za oblikovanje dodatnih rezerv po sklepu skupščine	0	0	0	0	0	0
č) Poravnava izgube kot odbitne sestavine kapitala	0	0	0	0	0	0
C. Stanje 31. 12. 2012	38.781.000	83.941.657	3.442.775	43.727	29.669.004	155.878.163
<b>BILANČNI DOBIČEK 2012</b>				<b>43.727</b>	<b>29.669.004</b>	<b>29.712.731</b>

RAČUNOVODSKO POROČILO

BILANČNA IZGUBA / DOBIČEK

v EUR	2013	2012
a) Čisti poslovni izid poslovnega leta	31.768.404	31.230.530
b) + preneseni čisti dobiček	12.731	43.727
c) + zmanjšanje rezerv iz dobička	0	0
č) - povečanje rezerv iz dobička po sklepu uprave (zakonskih rezerv, rezerv za lastne delnice in lastne poslovne deleže in statutarnih rezerv)	-435.325	-1.561.526
d) - povečanje rezerv iz dobička po odločitvi uprave in nadzornega sveta (drugih rezerv iz dobička)	0	0
e) = bilančni dobiček (a + b + c – č – d), ki ga skupščina razporedi	31.345.810	29.712.731
- na delničarje	0	0
- v druge rezerve		
- za prenos v naslednje leto in	0	0
- za druge namene		
Ali		
<b>= bilančna izguba</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

## 6.7 Povzetek pomembnih računovodskih usmeritev

### 6.7.1 PODLAGA ZA SESTAVITEV RAČUNOVODSKIH IZKAZOV

Računovodski izkazi v tem poročilu so sestavljeni na osnovi Slovenskih računovodskih standardov iz leta 2006, ki jih je izdal Slovenski inštitut za revizijo.

Računovodski izkazi so sestavljeni v evrih, zaokroženi so na eno enoto.

Uprava je pri sestavi računovodskih izkazov podala ocene, presoje in predpostavke, ki so vplivale na uporabo računovodskih usmeritev, in na izkazane vrednosti sredstev, obveznosti, prihodkov in odhodkov.

Družba nima opredeljenih ne področnih in ne območnih odsekov.

### 6.7.2 TEČAJ IN NAČIN PRERAČUNA V DOMAČO VALUTO

Poslovni dogodki v tuji valuti so preračunani v evro po veljavnem tečaju Banke Slovenije na dan poslovnega dogodka. Tečajne razlike med dnem poslovnega dogodka in dnem plačila so pripoznane v izkazu poslovnega izida kot finančni odhodki ali prihodki.

Poslovne terjatve in obveznosti, izražene v tuji valuti, so preračunane v EUR po veljavnem tečaju Banke Slovenije na dan bilance stanja. Finančne obveznosti, izražene v tuji valuti, so preračunane v EUR po tečaju banke Slovenije na dan bilance stanja. Denarna sredstva ter dolgoročne in kratkoročne finančne naložbe, izražene v tuji valuti, so v EUR preračunane po tečaju Banke Slovenije na dan bilance stanja. Tečajne razlike iz tega naslova so pripoznane v izkazu poslovnega izida kot finančni odhodki ali prihodki.

### 6.7.3 NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Neopredmetena sredstva zajemajo naložbe v premoženjske pravice. Družba uporablja model nabavne vrednosti in torej vodi neopredmetena sredstva po njihovih nabavnih vrednostih, zmanjšanih za amortizacijske popravke vrednosti po metodi enakomernega časovnega amortiziranja in nabrane izgube zaradi oslabitev. Nabavna vrednost vsebuje tudi revalorizacijski popravek zaradi inflacije, ki se je oblikoval do vključno leta 2001.

Dolgoročne aktivne časovne razmejitev se nanašajo na dolgoročno odložene stroške pridobivanja naročnikov, dolgoročno razmejene stroške priključnin podatkovnih vodov in dolgoročno razmejene stroške najemnin lokacij za bazne postaje. Stroški pridobivanja naročnikov nastanejo zaradi subvencioniranja telefonskih aparatov in se razmejujejo v času trajanja naročniškega razmerja (praviloma 2 leti). Subvencionirani stroški telefonskih aparatov se v trenutku nastanka zmanjšajo za pričakovane predčasne odpovedi naročniških razmerij. Priključnine podatkovnih vodov se razmejujejo v obdobju trajanja radijskih frekvenc in najemnine v času trajanja najemnih pogodb.

### 6.7.4 OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA

Družba uporablja model nabavne vrednosti in torej vodi opredmetena osnovna sredstva po njihovih nabavnih vrednostih, zmanjšanih za amortizacijske popravke vrednosti po metodi enakomernega časovnega amortiziranja in nabrane izgube zaradi oslabitev. Nabavna vrednost vsebuje tudi revalorizacijski popravek zaradi inflacije, ki se je oblikoval do vključno leta 2001.

Nabavna vrednost osnovnih sredstev vsebuje njihovo nakupno ceno, uvozne in nevračljive nakupne datjave ter stroške, ki jih je mogoče pripisati neposredno njihovi usposobitvi za nameravano uporabo, zlasti stroške dovoza in namestitve. Sredstva, pridobljena v lastni režiji, se pripoznajo in merijo po stroških materiala, lastnega dela in ustreznega deleža splošnih stroškov poslovanja. Družba v nabavno vrednost določenih



## RAČUNOVODSKO POROČILO

osnovnih sredstev (baznih postaj) vključuje tudi stroške razgradnje, h kateri je zavezana s pogodbo. Stroški razgradnje so ocenjeni na podlagi cen izvajalcev za posamezen tip bazne postaje, inflacionirani na trenutek nastanka in diskontirani na sedanjo vrednost.

Brezplačno pridobljena opredmetena osnovna sredstva izkazuje družba po njihovi pošteni vrednosti.

Družba ločeno izkazuje dele opredmetenih osnovnih sredstev večjih vrednosti, ki imajo različno dobo koristnosti.

Stroški, ki pozneje nastajajo v zvezi z opredmetenim osnovnim sredstvom, povečujejo njegovo nabavno vrednost, če povečujejo njegove prihodnje koristi v primerjavi s prvotno ocenjenimi. Popravila ali vzdrževanje opredmetenih osnovnih sredstev so namenjena obnavljanju ali ohranjanju prihodnjih gospodarskih koristi, ki se pričakujejo na podlagi prvotno ocenjene stopnje učinkovitosti sredstev. Kadar se pojavijo, se pripoznajo kot odhodki.

Družba preverja vrednost opredmetenih osnovnih sredstev vsako leto ob koncu leta in ugotavlja morebitno oslabitev. Če obstajajo dokazi, da so sredstva oslabljena, se oceni nadomestljivo vrednost sredstev. Nadomestljiva vrednost sredstev je njihova čista prodajna vrednost ali pa vrednost pri uporabi – odvisno, katera od vrednosti je višja. Za ocenjevanje vrednosti pri uporabi se ocenjene prihodnje denarne tokove diskontira na sedanjo vrednost z uporabo diskontne stopnje pred obdavčitvijo, ki odraža časovno vrednost denarja in specifična tveganja sredstev. Za sredstvo, ki ne ustvarja denarnih tokov, ki bi bili pretežno neodvisni od denarnih tokov drugih sredstev, se nadomestljiva vrednost ugotavlja za denar ustvarjajočo enoto, ki ji sredstvo pripada. Izguba zaradi oslabitve se pripozna, če knjigovodska vrednost sredstva ali njegove denar ustvarjajoče enote presega njegovo nadomestljivo vrednost. Izgube iz oslabitve se pripoznajo v poslovnem izidu.

Ob odtujitvi ali uničenju opredmetenega osnovnega sredstva se pripoznajo prevrednotovalni poslovni prihodki ali odhodki kot razlika med prodajno vrednostjo in neodpisano knjigovodsko vrednostjo sredstva.

### 6.7.5 AMORTIZACIJA

Opredmetena osnovna sredstva in neopredmetena sredstva družba amortizira po metodi enakomernega časovnega amortiziranja. Drobni inventar se amortizira skupinsko. Zemljišča se ne amortizirajo.

Opredmeteno osnovno sredstvo se začne amortizirati prvi dan naslednjega meseca, potem ko je razpoložljivo za uporabo. Neopredmeteno sredstvo se začne amortizirati, ko je na voljo za uporabo.

## RAČUNOVODSKO POROČILO

AMORTIZACIJSKE STOPNJE TEMELJIJO NA DOBI KORISTNOSTI SREDSTEV IN ZNAŠAJO:

Sredstvo	Doba koristnosti (v letih) 2013
<b>Neopredmetena sredstva</b>	
Radijske frekvence	15 oz. v skladu z odločbo
Programska oprema in licence	1–10
<b>Opredmetena osnovna sredstva</b>	
Bazne postaje in centrale	5–15
Računalniška oprema	3–4
Naložbe v tuja osnovna sredstva	10
Transportna oprema	7
Druga oprema	3–7
Drobni inventar in rezervni deli	3–8

### 6.7.6 DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE

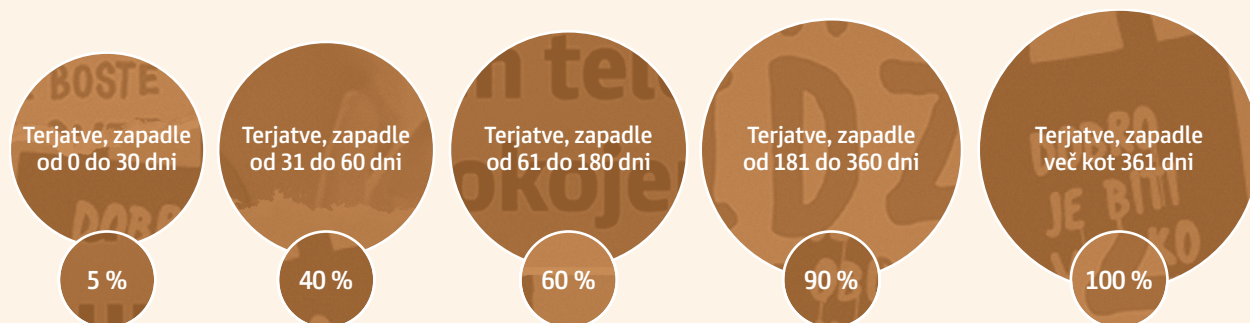
Med dolgoročnimi finančnimi naložbami družba evidentira kapitalske naložbe v odvisne družbe, ki ne kotirajo na borzi in se merijo po nabavni vrednosti.

### 6.7.7 TERJATVE

Terjatve vseh vrst se izkazujejo v nominalnih zneskih, ki izhajajo iz ustreznih listin, zmanjšanih za popravek vrednosti za dvomljive terjatve, ki temelji na izkušnjah iz prejšnjih let in pričakovanjih za prihodnost.

Za poznejše odpise terjatev so potrebne ustrezne dokazne listine: sodna odločba, sklep prisilne poravnave, sklep stečajnega postopka in druge ustrezne listine.

Terjatve, za katere družba domneva, da ne bodo poravnane v rednem roku (rok, dogovorjen v skladu s pogodbo oziroma drugo ustrezno listino) ali niso poravnane v rednem roku, se izkazujejo kot dvomljive in se zanje vračunava zneske popravka vrednosti terjatev. Popravek vrednosti terjatev se oblikuje, kot sledi:



Popravek vrednosti dvomljivih terjatev se obračuna in knjiži v breme prevrednotovalnih poslovnih odhodkov.

## RAČUNOVODSKO POROČILO

### 6.7.8 ZALOGE

Zaloge so ovrednotene po nadomestitveni oz. čisti iztržljivi vrednosti, odvisno, katera od vrednosti je nižja. Za zmanjševanje količin zaloge med letom se uporablja metoda drsečih povprečnih cen. Cena količinske enote zaloge je sestavljena iz nakupne cene, uvoznih in drugih nevračljivih nakupnih dajatev ter neposrednih stroškov nabave, kamor sodijo: prevozni stroški, stroški špedicije in carinskega posredovanja ter stroški uvoznih dajatev. Družba na podlagi izkušenj iz poslovanja in v skladu s pričakovanim padanjem cen telefonskih aparatov oslabi zalogo po posameznih postavkah zaloge telefonskih aparatov (po posameznih materialnih tipih).

### 6.7.9 DENARNA SREDSTVA

Denarna sredstva, ki jih sestavljajo gotovina v blagajni, knjižni denar na računih pri banki na odpoklic, vezani depoziti na odpoklic in denar na poti, se izkazujejo po nominalni vrednosti.

### 6.7.10 KAPITAL

Celotni kapital sestavljajo osnovni kapital, kapitalske rezerve, preneseni čisti dobiček iz prejšnjih let in prehodno še nerazdeljeni čisti dobiček poslovnega leta. Osnovni kapital se vodi v domači valuti.

### 6.7.11 REZERVACIJE IN DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Rezervacije se pripoznajo v bilanci stanja, ko ima družba zaradi preteklega dogodka pravno ali posredno obveznost in je verjetno, da bo pri poravnavi obveznosti potreben odtok dejavnikov, ki omogočajo pritekanje gospodarskih koristi. Če je učinek bistven, se znesek rezervacije določi z diskontiranjem pričakovanih prihodnjih denarnih tokov z diskontno stopnjo pred obdavčitvijo, ki odraža trenutno tržno oceno časovne vrednosti denarja, lahko pa tudi tveganje, ki je specifično za obveznost.

Dolgoročne rezervacije vključujejo dolgoročno vračunane stroške zaposlenih razen stroškov pokojninskega načrta, ki se merijo v višini prihodnje koristi, ki so jo zaposleni zaslužili v zameno za svoje storitve v tekočem in preteklih obdobjih. Rezervacije so oblikovane na podlagi aktuarskega izračuna in se diskontirajo na sedanjo vrednost.

Dolgoročne rezervacije vključujejo tudi natečeno obveznost za stroške razgradnje baznih postaj, h kateri je družba zavezana s pogodbo. Stroški razgradnje so ocenjeni na podlagi cen izvajalcev za posamezen tip bazne postaje, inflacionirani na trenutek nastanka in diskontirani na sedanjo vrednost. Rezervacija se povečuje za časovno komponento zaradi bližanja trenutka razgradnje.

Dolgoročne pasivne časovne razmejitve vključujejo dolgoročno odložene prihodke za brezplačno pridobljena osnovna sredstva, ki se zmanjšujejo vzporedno z obračunavanjem amortizacije teh sredstev.

### 6.7.12 DOLGOVI

Vsi dolgovi se ob začetnem pripoznavanju ovrednotijo z zneski iz ustreznih listin o njihovem nastanku (brez s tem povezanih transakcijskih stroškov). Obveznosti se pozneje zmanjšujejo za odplačane zneske in morebitne drugačne poravnave v dogovoru z upnikom. Dolgoročne obveznosti se zmanjšujejo tudi za tisti del, ki mora biti poplačan v manj kot letu dni in se izkazuje med kratkoročnimi obveznostmi.

## RAČUNOVODSKO POROČILO

### 6.7.13 KRATKOROČNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Kratkoročno odloženi stroški vsebujejo zneske, ki ob svojem nastanku še ne bremenijo dejavnosti, s katero se družba ukvarja, ker storitve še niso bile opravljene. Kratkoročno nezaračunani prihodki se pojavijo, če se pri ugotavljanju poslovnega izida utemeljeno upoštevajo prihodki, družba pa zanje še ni dobila plačila, niti jih ni zaračunala.

Vnaprej vračunane stroške sestavljajo stroški, ki so pričakovani, a se še niso pojavili, in se nanašajo na obdobje, za katerega družba ugotavlja poslovni izid. Kratkoročno odloženi prihodki nastajajo, če so storitve že zaračunane, družba pa jih še ni opravila.

### 6.7.14 PRIPOZNAVANJE PRIHODKOV

V obračunskem obdobju se prihodki pripoznajo v izkazu poslovnega izida pod naslednjimi pogoji:

- dobava oz. storitev je bila opravljena;
- tveganje je prešlo na kupca;
- prihodek je mogoče zanesljivo izmeriti;
- upravičeno je pričakovati, da bodo prihodki vodili do prejemkov.

Prihodki so izkazani brez davka na dodano vrednost, drugih davkov in s prodajo povezanih popustov.

Prihodki iz naslova opravljenih storitev se nanašajo na storitve telekomunikacij in vsebujejo naročnikom zaračunane zneske za mesečne naročnine, pogovore, druge storitve telekomunikacij (vključno s storitvijo prenosa podatkov) in priključnine.

Naročnine in pogovori se naročnikom zaračunavajo prek mesečnih obračunskih ciklov in se izkazujejo kot prihodki v posameznem mesecu. Nezaračunani prihodki iz storitev, ki so že bile opravljene v času od obračuna do konca posameznega meseca, so vračunani. Prihodki od prodaje predplačniških kartic so odloženi, dokler uporabniki storitev mobilnih pogovorov ne izkoristijo.

Prihodki iz mednarodnega gostovanja naročnikov drugih tujih mobilnih operaterjev v Si.mobilovem omrežju se na mesečni osnovi zaračunavajo partnerjem pri mednarodnem gostovanju.

Prihodki od prodaje blaga se nanašajo na prodano telekomunikacijsko opremo ter na prodane telefonske aparate in z njimi povezane dodatke. Telefonski aparati se naročnikom, ki sklenejo naročniško razmerje, prodajajo po subvencionirani ceni. S tem povezani stroški se razmejujejo in praviloma v obdobju dveh let postopoma prenašajo med stroške.

Prevrednotovalni poslovni prihodki se pojavijo ob odtujitvi opredmetenih osnovnih sredstev in neopredmetenih sredstev.

Finančni prihodki (vključno s prevrednotovalnimi finančnimi prihodki) so prihodki iz naslova obresti in pozitivne tečajne razlike.



## RAČUNOVODSKO POROČILO

### 6.7.15 PRIPOZNAVANJE ODHODKOV

Poslovni odhodki se pripoznajo, ko je trgovsko blago prodano ali storitve opravljene. Plačila iz naslova poslovnega najema se pripoznajo v poslovnem izidu po enakomerni časovni metodi v času trajanja najema.

Prevrednotovalni poslovni odhodki se pripoznavajo, ko je opravljeno ustrezno prevrednotenje.

### 6.7.16 DAVKI

Davek v izkazu poslovnega izida se nanaša na odmerjeni davek iz dobička in odložene davke.

Odmerjeni davek iz dobička je davek, za katerega se pričakuje, da bo plačan od obdavčljivega dobička za poslovno leto, ob uporabi davčnih stopenj, uveljavljenih na datum poročanja, vključno z morebitnimi prilagoditvami davčnih obveznosti v povezavi s preteklimi poslovnimi leti.

Odloženi davki izhajajo iz zneska začasnih razlik po metodi obveznosti po bilanci stanja, pri čemer se upoštevajo začasne razlike med knjigovodsko vrednostjo sredstev in obveznostmi za potrebe finančnega poročanja in zneskov za potrebe davčnega poročanja.

Odložena terjatev za davek se pripozna v obsegu, za katerega obstaja verjetnost, da bo na razpolago prihodnji obdavčljivi dobiček, v breme katerega bo v prihodnje mogoče uporabiti odloženo terjatev. Odložene terjatve za davek se zmanjšajo za znesek, za katerega ni več verjetno, da bo mogoče uveljaviti davčno olajšavo, povezano s sredstvom.

### 6.7.17 IZKAZ DENARNIH TOKOV

Izkaz denarnih tokov je sestavljen po posredni metodi (različici II) iz podatkov bilance stanja na dan 31. 12. 2013 in bilance stanja na dan 31. 12. 2012, iz podatkov izkaza poslovnega izida za leto 2013 in iz dodatnih podatkov, ki so potrebni za prilagoditev pritočkov in odtokov in za ustrezno razčlenitev pomembnejših postavk.

Izkaz denarnih tokov sestavljajo denarni tokovi pri poslovanju, naložbenju in financiranju.

Denarni tokovi pri poslovanju so izračunani na podlagi poslovnega izida obračunskega obdobja, popravljenega za spremembe v zalogah, poslovnih terjativah, aktivnih in pasivnih časovnih razmejitev, odloženih davkih in poslovnih dolgovih ter ob upoštevanju davka od dobička pravnih oseb.

Denarni tokovi pri naložbenju zajemajo plačila v zvezi z nabavo in odtujitvijo neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev.

Denarni tokovi pri financiranju vključujejo spremembe v velikosti ali sestavi lastniškega kapitala, povečanje ali zmanjšanje finančnih dolgov in izplačila dividend.

## 6.8 Razčlenitve in pojasnila k računovodskim izkazom

### 6.8.1 BILANCA STANJA

#### 6.8.1.1 NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE 35.206.377 EUR

	31. 12. 2013	31. 12. 2012
<b>Neopredmetena sredstva</b>	<b>18.040.973</b>	<b>14.269.684</b>
Radijske frekvence	7.930.590	5.452.660
Programska oprema in licence	10.110.383	8.817.024
<b>Dolgoročne aktivne časovne razmejitve</b>	<b>17.165.404</b>	<b>20.700.424</b>
Dolgoročno odloženi stroški priključnin podatkovnih vodov	81.949	175.657
Dolgoročno odloženi stroški najemnin lokacij za bazne postaje	1.266.186	1.184.712
Dolgoročno odloženi stroški pridobivanja naročnikov	15.817.269	19.340.055
<b>Skupaj</b>	<b>35.206.377</b>	<b>34.970.108</b>

#### **Radijske frekvence**

V letu 2013 smo v podaljšanje in pridobitev uporabe radijskih frekvenc za storitve mobilne telefonije, ki delujejo v frekvenčnih pasovih 900 MHz in 1800 MHz vložili 4.405.454 EUR. Uporaba radijskih frekvenc v frekvenčnih pasovih 900 in 1800 MHz bo pokrita do leta 2016. Uporaba radijskih frekvenc v frekvenčnem pasu 2100 MHz bo pokrita do leta 2021.

#### **Programska oprema in licence**

Naložbe v programsko opremo in licence so v letu 2013 znašale 4.794.379 EUR (2012: 3.476.379 EUR). Tabela gibanja neopredmetenih sredstev in dolgoročnih aktivnih časovnih razmejitev je prikazana v Prilogi 1.

#### **Finančne obveznosti**

Družba na dan 31. 12. 2013 nima finančnih obveznosti za pridobitev neopredmetenih sredstev.

## RAČUNOVODSKO POROČILO

### 6.8.1.2 OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA **66.541.000 EUR**

Sredstvo	31. 12. 2013	31. 12. 2012
Zemljišča	9.039	9.039
Bazne postaje in centrale	44.675.778	47.438.904
Računalniška oprema	1.651.099	2.305.827
Vlaganja v tuja osnovna sredstva	3.582.208	2.260.810
Druga oprema	8.389.652	9.067.551
Drobni inventar in rezervni deli	194.238	236.082
Opredmetena osnovna sredstva v gradnji ali izdelavi	8.038.986	10.049.550
<b>Skupaj</b>	<b>66.541.000</b>	<b>71.367.763</b>

#### **Zemljišča**

Družba v letu 2013 ni vlagala v zemljišča, že obstoječa naložba pa se nanaša na zemljišče, kupljeno zaradi dostopa do bazne postaje.

#### **Bazne postaje in centrale**

Naložbe v bazne postaje so v letu 2013 znašale 10.140.043 EUR (2012: 12.704.974 EUR). Ocenjena življenjska doba baznih postaj je 5 let za opremo in 15 let za infrastrukturo, uporabljena metoda amortiziranja pa linearna.

Neodpisana vrednost stroškov razgradnje, ki so vključeni v vrednost naložb v bazne postaje, je na dan 31. 12. 2013 znašala 3.527.539 EUR (2012: 3.923.696 EUR).

Na podlagi analize kalkulacije in sprejetih pogojev na ravni skupine Telekom Austria je v letu 2013 za lokalno finančno poročanje družba spremenila pogoje za izračun obveznosti za stroške razgradnje baznih postaj, in sicer:

- diskontna stopnja s 3,5 % na 3 %. Inflacijska stopnja s 3 % na 2,5 %.

Učinek spremembe se odraža v zmanjšanju sredstev v višini 310.744 EUR in zmanjšanju obveznosti v višini 310.744 EUR.

#### **Druge naložbe v opredmetena osnovna sredstva**

Druge naložbe v opredmetena osnovna sredstva v letu 2013 vključujejo naložbe v računalniško opremo v znesku 559.110 EUR (2012: 664.583 EUR), drugo opremo v znesku 3.531.375 EUR (2012: 3.427.136 EUR) ter drobni inventar in rezervne dele v znesku 185.261 EUR (2012: 207.336 EUR).

#### **Opredmetena osnovna sredstva v gradnji ali izdelavi in predujmi za opredmetena osnovna sredstva**

Gre za naložbe v gradnjo baznih postaj in investicijski material v skladišču, ki je prav tako namenjen gradnji omrežja. Med naložbami v teku so izkazane tudi naložbe v IT opremo, povezano z baznimi postajami. Tabela gibanja opredmetenih osnovnih sredstev je v Prilogi 2.

## RAČUNOVODSKO POROČILO

### Hipoteke

Osnovna sredstva na dan 31. 12. 2013 niso zastavljena.

### Finančne obveznosti

Znesek finančnih obveznosti za pridobitev opredmetenih osnovnih sredstev je na dan 31. 12. 2013 znašal 664.815 EUR (2012: 1.222.318 EUR).

#### 6.8.1.3 DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE 1.764.039 EUR

Med dolgoročnimi finančnimi naložbami družba izkazuje naložbo v Sklad Si.voda v višini 10.000 EUR, ki je v 100-odstotni lasti družbe, naložbo v Zavod Tehnološka mreža ICT v višini 750 EUR in naložbo v TA Mreža, d. o. o., v višini 1.753.289 EUR, ki je v 100-odstotni lasti družbe.

Zavod Sklad Si.voda ima na dan 31. 12. 2013 ustanovitveni vložek v znesku 10.000 EUR in 110.250 EUR vseh sredstev. Prihodki v letu 2013 so 89.320 EUR in čisti presežek prihodkov je 55.104 EUR.

Podjetje TA Mreža, d. o. o., ima na dan 31. 12. 2013 vrednost kapitala v znesku 1.833.439 EUR in 1.889.072 EUR vseh sredstev. Prihodki v letu 2013 so 500.471 EUR in čisti dobiček 80.150 EUR.

Družba ni izdelala konsolidiranih izkazov, ker obstoječe finančne naložbe ne presegajo praga pomembnosti za resničen in pošten prikaz po 6. odstavku 56. člena ZGD.

#### 6.8.1.4 DOLGOROČNE POSLOVNE TERJATVE 2.008.362 EUR

Med dolgoročnimi poslovnimi terjatvami so dolgoročno dane varščine podjetju Euromarkt, d.o.o., v znesku 33.135 EUR, podjetju Globus trgovina, d.o.o., v znesku 12.750 EUR, podjetju GF nepremičnine v znesku 3.524 EUR in podjetju Mercator, d.d., v znesku 5.137 EUR. Med dolgoročnimi poslovnimi terjatvami je priznana terjatev za prodajo telefonskih aparatov na obroke v znesku 1.953.816 EUR.

#### 6.8.1.5 ODLOŽENE TERJATVE ZA DAVEK 1.883.669 EUR

v EUR	31. 12. 2013	31. 12. 2012
Iz začasnih odbitnih razlik	1.883.669	672.264
<b>Skupaj</b>	<b>1.883.669</b>	<b>672.264</b>

Družba izkazuje odložene terjatve za davek v višini 1.883.669 EUR iz naslova davčno še nepriznanih popravkov vrednosti terjatev 1.676.190 EUR (2012: 1.205.544 EUR), davčno še nepriznanih rezervacij, rezervacij za jubilejne nagrade in odpravnine ob upokojitvi 103.957 EUR (2012: 30.074 EUR), davčno še nepriznanih rezervacij za stroške razgradnje 191.806 EUR (2012: 172.468 EUR) in odbitnih začasnih razlik zaradi različne amortizacije za poslovne kot za davčne namene – obveznost v višini 88.284 EUR (2012: 735.822 EUR).

v EUR	Odložene terjatve za davek 1. 1. 2013	Doknjižbe	Stornacije	Poraba	Odložene terjatve za davek 31. 12. 2013
Iz začasnih odbitnih razlik	672.264	1.593.568	0	382.163	1.883.669
<b>Skupaj</b>	<b>672.264</b>	<b>1.593.568</b>	<b>0</b>	<b>382.163</b>	<b>1.883.669</b>



## RAČUNOVODSKO POROČILO

### 6.8.1.6. ZALOGE **4.979.326 EUR**

Med zalogami vodi družba trgovsko blago, kamor sodijo mobilni telefonski aparati, predplačniški paketi, dodatki k telefonskim aparatom in ostalo trgovsko blago.

v EUR	Kosmata vrednost	Popravek vrednosti	Čista vrednost 31. 12. 2013	Čista vrednost 31. 12. 2012
Trgovsko blago	5.661.570	682.244	4.979.326	5.207.949
<b>Skupaj</b>	<b>5.661.570</b>	<b>682.244</b>	<b>4.979.326</b>	<b>5.207.949</b>

Pri opravljenem popisu v letu 2013 je bilo za 3.737 EUR (2012: 16.272 EUR) inventurnih primanjkljajev. Zaloge na dan 31. 12. 2013 niso zastavljene.

### 6.8.1.7 KRATKOROČNE POSLOVNE TERJATVE **31.816.153 EUR**

Terjatve	31. 12. 2013	31. 12. 2012
Kratkoročne terjatve do kupcev	21.614.536	73.723.996
Kratkoročno dani predujmi in varščine	58.413	41.879
Kratkoročne terjatve do podjetij v skupini	8.579.560	14.036.339
Druge kratkoročne terjatve	1.563.644	2.188.566
<b>Skupaj</b>	<b>31.816.153</b>	<b>89.990.780</b>

#### KRATKOROČNE POSLOVNE TERJATVE NA DAN 31. 12. 2013 PO ROKIH ZAPADLOSTI V PLAČILO

v EUR	vse terjatve
Nezapadle	3.915.884
Zapadle od 1 do 30 dni	5.054.531
Zapadle od 31 do 180 dni	2.701.545
Zapadle od 181 do 360 dni	2.416.470
Zapadle nad 361 dni	17.727.723
<b>Skupaj</b>	<b>31.816.153</b>

## RAČUNOVODSKO POROČILO

### KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV

v EUR	Kosmata vrednost	Popravek vrednosti	Čista vrednost 31. 12. 2013	Čista vrednost 31. 12. 2012
Kupci v državi – naročniki	34.390.887	21.280.609	13.110.278	10.501.116
Kupci v državi – ostali	9.059.131	1.067.648	7.991.483	61.522.783
Kupci v tujini	750.723	237.948	512.775	1.700.097
<b>Skupaj</b>	<b>44.200.741</b>	<b>22.586.205</b>	<b>21.614.536</b>	<b>73.723.996</b>

Kratkoročne terjatve do naročnikov na dan 31. 12. 2013 predstavljajo terjatve iz naslova mesečnih naročnin, pogovorov in drugih telekomunikacijskih storitev v višini 13.224.342 EUR (2012: 10.501.116 EUR). V letu 2013 je bil zanje dodatno oblikovan popravek vrednosti v višini 4.985.516 EUR in porabljen popravek vrednosti 3.547.639 EUR (2012: oblikovan za 5.348.338 EUR in porabljen za 4.973.871 EUR). Odpisov je bilo 500.451 EUR.

Ostale terjatve do kupcev v državi vključujejo terjatve do posrednikov, terjatve do podjetij in terjatve do partnerjev pri medomrežnem povezovanju. Popravek vrednosti zanje je bil v letu 2013 dodatno oblikovan v višini 113.994 EUR, porabljen za znesek 273.992 EUR (2012: oblikovan za 125.439 EUR in porabljen za znesek 265.051 EUR). Odpisov je bilo za 12.062 EUR.

Terjatve do kupcev v tujini vključujejo predvsem terjatve iz naslova mednarodnega gostovanja. V letu 2013 je bil zanje oblikovan popravek vrednosti v višini 204.017 EUR in porabljen za znesek 133.339 EUR (2012: oblikovan za 443.882 EUR in porabljen za 306.507 EUR).

## RAČUNOVODSKO POROČILO

v EUR	Popravek vrednosti 1. 1. 2013	Doknjižba	Poraba (odpis)	Popravek vrednosti 31. 12. 2013
Kupci v državi – naročniki	19.842.732	4.985.516	3.547.639	21.280.609
Kupci v državi – drugi	1.227.646	113.994	273.992	1.067.648
Kupci v tujini	167.270	204.017	133.339	237.948
<b>Skupaj</b>	<b>21.237.648</b>	<b>5.303.527</b>	<b>3.954.970</b>	<b>22.586.205</b>

### KRATKOROČNO DANI PREDUJMI IN VARŠČINE

v EUR	Kosmata vrednost	Popravek vrednosti	Čista vrednost 31. 12. 2013	Čista vrednost 31. 12. 2012
Dani predujmi za obratna sredstva	54.562	15.465	39.097	11.925
Dani predujmi izvršiteljem	27.082	24.375	2.707	3.467
Dani predujmi v tujino	0	0	0	2.470
Dane varščine	16.609	0	16.609	24.017
<b>Skupaj</b>	<b>98.253</b>	<b>39.840</b>	<b>58.413</b>	<b>41.879</b>

## RAČUNOVODSKO POROČILO

### KRATKOROČNE TERJATVE DO PODJETIJ V SKUPINI

v EUR	Kosmata vrednost	Popravek vrednosti	Čista vrednost 31. 12. 2013	Čista vrednost 31. 12. 2012
Vipnet	7.612.004	0	7.612.004	12.185.639
A1 Telekom Austria	46.130	0	46.130	707.029
Telekom Austria	17.000	0	17.000	18.750
mobilkom liechtenstein	487	0	487	18.989
Vip operator	111.320	0	111.320	163.822
Vip mobile	685.499	0	685.499	792.233
Velcom	4.714	0	4.714	11.105
Mobiltel	88.936	0	88.936	133.768
TAG M2M	13.470	0	13.470	5.004
<b>Skupaj</b>	<b>8.579.560</b>	<b>0</b>	<b>8.579.560</b>	<b>14.036.339</b>

### DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE

v EUR	Kosmata vrednost	Popravek vrednosti	Čista vrednost 31. 12. 2013	Čista vrednost 31. 12. 2012
Terjatve iz naslova DDV	1.104.048	0	1.104.048	1.634.071
Terjatve za refundacije nadomestil plač	16.668	0	16.668	21.598
Terjatve do bank	79.915	0	79.915	85.088
Terjatve do izdajateljjev kreditnih kartic	226.232	0	226.232	293.985
Terjatve do delavcev	1.782	0	1.782	2.833
Terjatve do drugih	134.999	0	134.999	150.991
<b>Skupaj</b>	<b>1.563.644</b>	<b>0</b>	<b>1.563.644</b>	<b>2.188.566</b>

Terjatve niso zavarovane.

Kreditno tveganje terjatev do naročnikov je široko razpršeno in ni pomembno (večina naročnikov ob koncu leta 2013 je fizičnih oseb). Za ostale terjatve (do prodajnih posrednikov ter drugih domačih in tujih operaterjev mobilne telefonije) pretekle izkušnje kažejo, da ni pomembnih tveganj iz tega poslovanja. Na dan izdelave bilance stanja ni bilo pomembne odvisnosti od nobenega od zgoraj naštetih dolžnikov. Ni razlike med knji-



## RAČUNOVODSKO POROČILO

govodsko vrednostjo in vrednostjo, ki najbolje predstavlja največjo možno izpostavljenost zaupanjškemu tveganju na dan bilance stanja.

Majhen delež transakcij se izvaja v ameriških dolarjih in drugih valutah, zato valutno tveganje za družbo nima bistvenega pomena.

### 6.8.1.8 DENARNA SREDSTVA **47.474.869 EUR**

Med denarnimi sredstvi vodi družba gotovino v blagajnah, denarna sredstva pri poslovnih bankah in denarna sredstva v sistemu dnevne izravnave denarnih tokov (cash pooling).

v EUR	31. 12. 2013	31. 12. 2012
Denarna sredstva pri bankah	1.178.673	2.038.453
Gotovina v blagajni	30.099	37.693
Vezani depoziti na odpoklic	46.266.097	53.386.188
Depozit pri Telekom Austra	45.959.792	53.181.075
Depozit pri NKBM	306.305	205.113
<b>Skupaj denar in denarni ustrezniki</b>	<b>47.474.869</b>	<b>55.462.334</b>

### 6.8.1.9 KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE **9.620.258 EUR**

v EUR	31. 12. 2013	31. 12. 2012
Kratkoročno odloženi stroški	883.435	681.686
Prehodno nezaračunani prihodki	8.736.823	5.269.237
<b>Skupaj</b>	<b>9.620.258</b>	<b>5.950.923</b>

Kratkoročno odloženi stroški vključujejo razmehene stroške za najemnine lokacij baznih postaj in druge odložene stroške (elektrika, zavarovanje avtomobilov, strokovna literatura itd.).

Prehodno nezaračunani prihodki vključujejo storitve telefonskih pogovorov za december 2013, zaračunane v januarju 2014, nezaračunane prihodke iz mednarodnega gostovanja in medomrežnega povezovanja za december 2013, zaračunane v januarju 2014, in druge prehodno nezaračunane prihodke.

## RAČUNOVODSKO POROČILO

### 6.8.1.10 KAPITAL **157.946.567 EUR**

Stanje kapitala podjetja na dan 31. 12. 2013 znaša 157.946.567 EUR. Osnovni kapital sestavlja 9.300.000 navadnih delnic z nominalno vrednostjo 4,17 EUR. Vse delnice so vplačane. Kapitalske rezerve znašajo 83.941.657 EUR in se nanašajo na vplačilo večinskega delničarja. Čisti dobiček iz poslovanja za poslovno leto 2013 znaša 31.768.404 EUR. Čisti dobiček na delnico znaša 3,42 EUR (31.768.404 EUR deljeno z 9.300.000 delnic).

### 6.8.1.11 REZERVACIJE IN DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE **7.150.282 EUR**

Dolgoročne rezervacije vključujejo dolgoročno vračunane stroške za jubilejne nagrade, dolgoročno vračunane stroške za odpravnine ob upokojitvi, vračunane stroške iz naslova programa dolgoročnih spodbud za ključne zaposlene in rezervacije za stroške razgradnje. Dolgoročne pasivne časovne razmejitev vsebujejo postavke brezplačno prejetih osnovnih sredstev in državne podpore.

v EUR	Dolgoročne rezervacije 1. 1. 2013	Doknjižbe	Stornacije	Poraba	Dolgoročne rezervacije 31. 12. 2013
Jubilejne nagrade	102.069	43.923	0	4.600	141.392
Odpravnine ob upokojitvi	179.162	46.738	0	6.615	219.285
LTI	0	38.246	0	0	38.246
Stroški razgradnje	6.467.421	90.268	0	0	6.557.689
Brezplačno pridobljena osnovna sredstva	98.090	82.085	0	107.865	72.310
Državne podpore	132.991	0	0	11.631	121.360
<b>Skupaj</b>	<b>6.979.733</b>	<b>301.260</b>	<b>0</b>	<b>130.711</b>	<b>7.150.282</b>

Rezervacije za jubilejne nagrade in odpravnine ob upokojitvi so oblikovane na podlagi aktuarskega izračuna. Obveznosti so enake sedanji vrednosti prihodnjih izplačil.

Rezervacije iz naslova programa dolgoročnih vzpodbud za ključne zaposlene (LTI) so oblikovane na podlagi izračuna skupine Telekom Austria.

Rezervacije za stroške razgradnje so se dodatno oblikovale zaradi sklenitve novih pogodb za te lokacije.

Rezervacije iz naslova brezplačno pridobljenih osnovnih sredstev se porabljajo v višini tekoče amortizacije teh sredstev.

Državne podpore se zmanjšujejo s porabo.

Med načrtovanim oblikovanjem in črpanjem ter uresničenim oblikovanjem in črpanjem ni pomembnih odstopanj.

## RAČUNOVODSKO POROČILO

### 6.8.1.12 KRATKOROČNE OBVEZNOSTI **31.870.371 EUR**

v EUR	31. 12. 2013	31. 12. 2012
Kratkoročne poslovne obveznosti	31.870.371	95.515.010
<b>Skupaj</b>	<b>31.870.371</b>	<b>95.515.010</b>

#### KRATKOROČNE POSLOVNE OBVEZNOSTI

v EUR	31. 12. 2013	31. 12. 2012
Kratkoročne obveznosti na podlagi predujmov	456.849	820.242
Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev	23.187.855	82.416.850
Kratkoročne poslovne obveznosti do podjetij v skupini	4.349.499	10.237.818
Kratkoročne poslovne obveznosti do drugih	3.876.168	2.040.100
<b>Skupaj</b>	<b>31.870.371</b>	<b>95.515.010</b>

#### KRATKOROČNE OBVEZNOSTI NA PODLAGI PREDUJMOV

v EUR	31. 12. 2013	31. 12. 2012
Obveznosti za predujme – drugi	456.849	820.242
<b>Skupaj</b>	<b>456.849</b>	<b>820.242</b>

#### KRATKOROČNE POSLOVNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV

v EUR	31. 12. 2013	31. 12. 2012
Obveznosti do dobaviteljev v državi	16.932.296	74.187.968
Obveznosti do dobaviteljev v tujini	9.938.835	18.466.700
<b>Skupaj</b>	<b>26.871.131</b>	<b>92.654.668</b>

## RAČUNOVODSKO POROČILO

### KRATKOROČNE POSLOVNE OBVEZNOSTI DO PODJETIJ V SKUPINI

v EUR	31. 12. 2013	31. 12. 2012
A1 Telekom Austria	854.165	3.261.320
Vipnet	2.767.557	5.416.738
mobilkom liechtenstein	667	3.430
Telekom Austria	49.604	543.000
Vipnet usluge	192.612	205.149
Vip mobile	419.798	678.741
Velcom	17.928	13.895
Vip operator	62.462	86.061
World direct	0	3.920
TAG M2M	-26.744	0
Mobitel	11.450	25.564
<b>Skupaj</b>	<b>4.349.499</b>	<b>10.237.818</b>

### KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DRUGIH

v EUR	31. 12. 2013	31. 12. 2012
Obveznosti za čiste plače	699.373	594.697
Obveznosti za davke iz plač	241.589	162.415
Obveznosti za prispevke iz plač	277.179	209.309
Druge obveznosti do delavcev (prehrana, prevoz na delo)	76.956	71.582
Obveznosti do AKOS	57.117	441
Obveznosti za prispevke delodajalca	198.039	152.479
Obveznost za DDV	1.576.016	262.313
Obveznosti za davek od dohodka	634.580	432.614
Druge kratkoročne obveznosti	115.319	154.250
<b>Skupaj</b>	<b>3.876.168</b>	<b>2.040.100</b>



## RAČUNOVODSKO POROČILO

Obveznosti družbe niso zavarovane, prav tako za obveznosti družbe ni zastavljenih sredstev oziroma jamstev.

### 6.8.1.13 KRATKOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE **4.326.833 EUR**

v EUR	31. 12. 2013	31. 12. 2012
Kratkoročno odloženi prihodki	1.221.527	3.368.180
Kratkoročno vnaprej vračunani stroški	3.105.306	2.079.322
<b>Skupaj</b>	<b>4.326.833</b>	<b>5.447.502</b>

Kratkoročno vnaprej vračunani stroški vključujejo vračunane stroške za izplačilo bonusa za zaposlene, direktorje in vodje za leto 2013, stroške neizkoriščenih dopustov za leto 2013 in druge vračunane stroške.

Kratkoročno odloženi prihodki se nanašajo na prodane in neaktivirane čeke za pogovore v sistemu SIMPL, na aktivirane in še neporabljene čeke v omenjenem sistemu in na prejete varščine.

Med načrtovanim oblikovanjem in črpanjem ter uresničenim oblikovanjem in črpanjem ni pomembnih odstopanj.

### 6.8.1.14 ZABILANČNA SREDSTVA / OBVEZNOSTI **250.038.076 EUR**

Zabilančna evidenca vključuje garancije, dane v višini 101.823 EUR (2012: 93.842 EUR), potencialno obveznost iz naslova tožb v višini 901.215 EUR (2012: 901.215 EUR), potencialne prihodke za obresti in sodne stroške izvršilnih postopkov v višini 549.886 EUR (2012: 420.698 EUR) in potencialne prihodke iz naslova tožbe Telekom Slovenije v višini 248.485.152 EUR (2012: 191.186.074 EUR).

### 6.8.2 IZKAZ POSLOVNEGA IZIDA

Izkaz poslovnega izida je izdelan po naravnih vrstah stroškov.

Prikaz poslovnega izida ob upoštevanju stroškov po funkcionalnih skupinah prikazuje naslednja shema:

v EUR	2013	2012
Čisti prihodki od prodaje, usredstveni lastni proizvodi in drugi prihodki	198.011.627	195.043.775
Proizvajalni stroški prodanih proizvodov (z amortizacijo) oz. nabavna vrednost prodanega blaga	103.904.415	101.731.265
Stroški prodajanja (z amortizacijo)	40.648.299	39.798.142
Stroški splošnih dejavnosti (z amortizacijo)	17.017.432	16.661.513
<b>Poslovni izid iz poslovanja</b>	<b>36.441.481</b>	<b>36.852.855</b>

## RAČUNOVODSKO POROČILO

### 6.8.2.1 ČISTI PRIHODKI OD PRODAJE **190.456.085 EUR**

v EUR	2013	2012
Čisti prihodki od prodaje storitev	173.471.664	175.275.057
Čisti prihodki od prodaje blaga	16.984.421	14.844.965
<b>Skupaj</b>	<b>190.456.085</b>	<b>190.120.022</b>

#### PRIHODKI OD PRODAJE DOMA IN V TUJINI

v EUR	2013	2012
Prihodki od prodaje doma	183.780.675	180.773.919
- Prodaja storitev doma	166.796.254	165.928.954
- Prodaja blaga doma	16.984.421	14.844.965
Prihodki od prodaje v tujini	6.675.410	9.346.103
- Prodaja storitev podjetjem v skupini	2.866.263	3.713.872
- Prodaja storitev drugim podjetjem v tujini	3.809.147	5.632.231
<b>Skupaj</b>	<b>190.456.085</b>	<b>190.120.022</b>

#### PRIHODKI OD PRODAJE STORITEV PO VRSTAH STORITEV

v EUR	2013	2012
Prihodki od prodaje storitev naročniškega telefoniranja in od prodaje storitev predplačniškega telefoniranja	143.655.147	144.297.685
Prihodki od medomrežnega povezovanja in mednarodnega gostovanja	26.418.208	27.539.830
Drugi prihodki od prodaje storitev	3.398.309	3.437.542
<b>Skupaj</b>	<b>173.471.664</b>	<b>175.275.057</b>

## RAČUNOVODSKO POROČILO

### 6.8.2.2 DRUGI POSLOVNI PRIHODKI **7.555.542 EUR**

Druge prihodke iz poslovanja predstavljajo zaračunana vrednost prodanih osnovnih sredstev v višini 3.839 EUR (2012: 22.971 EUR), prihodki iz sprostitev dolgoročnih rezervacij iz naslova brezplačnih opredmetenih osnovnih sredstev v višini 107.864 EUR (2012: 30.430 EUR), prihodki iz sprostitev dolgoročnih rezervacij za stroške razgradnje baznih postaj v višini 0 EUR (2012: 10.377 EUR), prevrednotovalni poslovni prihodki iz naslova terjatev v višini 3.477.597 EUR (2012: 3.797.521 EUR), povrnjeni sodni stroški v višini 1.136.472 EUR (2012: 976.513 EUR), prihodki z naslova odpisanih plačanih terjatev v višini 39.207 EUR (2012: 30.292 EUR), prevrednotovalni poslovni prihodki iz naslova zaloge v višini 52.409 EUR (2012: 27.814 EUR), prihodki iz naslova napotenih delavcev v višini 867.000 EUR (2012: 112.500 EUR), prihodki iz naslova izvensodne poravnave v znesku 1.841.394 EUR (2012: 0 EUR) in drugi prihodki v višini 29.760 EUR (2012: 27.835 EUR).

### 6.8.2.3 STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV **113.044.467 EUR**

v EUR	2013	2012
Nabavna vrednost prodanega blaga	11.499.584	10.497.217
Stroški materiala	3.673.932	3.409.719
Stroški storitev	97.870.951	98.872.190
<b>Skupaj</b>	<b>113.044.467</b>	<b>112.779.126</b>

Nabavna vrednost prodanega blaga je zmanjšana za znesek razmejenih prodajnih spodbud v višini 19.192.389 EUR (2012: 22.928.968 EUR). V stroških dolgoročnih odloženih prodajnih spodbud so pripoznani med drugimi tudi stroški storitev, in sicer v višini 22.134.005 EUR (2012: 21.602.504 EUR).

### STROŠKI MATERIALA

v EUR	2013	2012
Stroški porabljene energije	2.735.451	2.546.945
Stroški rezervnih delov in materiala za vzdrževanje	26.261	464
Odpis drobnega inventarja	80.220	81.226
Drugi stroški materiala	54.269	52.146
Stroški pisarniškega materiala in strokovne literature	777.731	728.939
<b>Skupaj</b>	<b>3.673.932</b>	<b>3.409.720</b>

## RAČUNOVODSKO POROČILO

### STROŠKI STORITEV

v EUR	2013	2012
Stroški storitev pri izdelavi proizvodov in opravljanju storitev	5.535.439	5.539.524
Stroški prevoznih storitev	283.208	261.329
Stroški storitev vzdrževanja	8.808.315	8.502.769
Stroški najemnin	9.392.053	9.269.735
Stroški plačilnega prometa in bančnih storitev	692.877	655.638
Nadomestila stroškov delavcem	344.608	370.811
Stroški intelektualnih in osebnih storitev	3.061.299	3.314.651
Zavarovalne premije	198.292	198.810
Stroški medomrežnih povezav in mednarodnega gostovanja	29.356.282	32.428.786
Stroški trženja	11.003.234	11.639.648
Stroški drugih storitev	29.195.343	26.690.489
<b>Skupaj</b>	<b>97.870.950</b>	<b>98.872.190</b>

Stroški drugih storitev vključujejo stroške prodajnih spodbud, stroške poštnih storitev, stroške telefona in drugo.

Stroški revidiranja so v letu 2013 znašali 35.000 EUR, v celoti za revidiranje letnega poročila.



## RAČUNOVODSKO POROČILO

### 6.8.2.4 STROŠKI DELA **16.661.415 EUR**

v EUR	2013	2012
Plače in nadomestila zaposlenim	12.670.255	11.804.942
Dajatve za pokojninsko zavarovanje	1.557.089	1.428.047
Druge dajatve za zagotavljanje socialne varnosti	937.529	897.079
<b>Drugi stroški dela:</b>		
- Stroški za prevoz na delo	456.857	462.120
- Stroški za prehrano	491.877	457.592
- Regres za letni dopust	405.167	382.250
- Stroški za odpravnine in jubilejne nagrade	79.144	23.270
- Stroški neizkoriščenih dopustov	77.409	19.736
- Drugi stroški dela	-13.912	51.786
<b>Skupaj</b>	<b>16.661.415</b>	<b>15.526.822</b>

### 6.8.2.5 AMORTIZACIJA **24.042.152 EUR**

v EUR	2013	2012
Amortizacija opredmetenih osnovnih sredstev	17.774.197	16.819.218
Amortizacija neopredmetenih dolgoročnih sredstev	6.267.955	5.431.388
<b>Skupaj</b>	<b>24.042.152</b>	<b>22.250.606</b>

### 6.8.2.6 PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI PRI OBRATNIH SREDSTVIH **5.954.750 EUR**

v EUR	2013	2012
Popravek vrednosti terjatev	5.422.892	5.932.202
Popravek vrednosti zalog	531.858	0
<b>Skupaj</b>	<b>5.954.750</b>	<b>5.932.202</b>

## RAČUNOVODSKO POROČILO

### 6.8.2.7 DRUGI POSLOVNI ODHODKI **1.785.882 EUR**

v EUR	2013	2012
Dajatve, ki niso odvisne od poslovnega rezultata	1.496.053	1.125.202
Drugi odhodki	289.829	304.862
<b>Skupaj</b>	<b>1.785.882</b>	<b>1.430.064</b>

Dajatve, ki niso odvisne od poslovnega rezultata, se nanašajo na obveznosti do AKOS v znesku 915.570 EUR (2012: 702.986 EUR) in upravne ter sodne kolke. Drugi odhodki vsebujejo predvsem odhodke za radijske frekvence in druge odhodke.

### 6.8.2.8 FINANČNI PRIHODKI IZ POSLOVNIH TERJATEV **558.031 EUR**

v EUR	2013	2012
Obresti iz razmerij do drugih	474.113	105.261
Obresti iz razmerij do povezanih oseb – cash pooling	474	37.062
Pozitivne tečajne razlike	77.828	129.503
Drugi prihodki od financiranja	5.616	11.184
<b>Skupaj</b>	<b>558.031</b>	<b>283.010</b>

### 6.8.2.9 FINANČNI ODHODKI IZ FINANČNIH OBVEZNOSTI IN IZ POSLOVNIH OBVEZNOSTI **142.163 EUR**

v EUR	2013	2012
Zamudne obresti do dobaviteljev	2.350	1.235
Negativne tečajne razlike	126.729	216.997
Druge obresti	13.084	15.820
<b>Skupaj</b>	<b>142.163</b>	<b>234.052</b>

## RAČUNOVODSKO POROČILO

### 6.8.2.10 ČISTI POSLOVNI IZID OBRAČUNSKEGA OBDOBJA **31.768.404 EUR**

v EUR	2013	2012
Dobiček iz poslovanja	36.441.481	36.852.855
Izguba/dobiček iz financiranja	415.868	48.958
Dobiček pred davki	36.857.349	36.901.813
Davek od dobička	-6.300.350	-6.629.743
Odloženi davek	1.211.405	958.460
<b>Skupaj</b>	<b>31.768.404</b>	<b>31.230.530</b>

### 6.8.2.11 DAVEK IZ DOBIČKA **6.300.350 EUR**

Obdavčljivi dobiček iz davčnega izkaza je družba pokrivala z olajšavami za izplačila dodatnega pokojninskega zavarovanja ter donacij in naložb. Davek od dobička pravnih oseb za leto 2013 znaša 6.300.350 EUR (2012: 6.629.743 EUR). Efektivna davčna stopnja je 17-odstotna.

## RAČUNOVODSKO POROČILO

### 6.8.2.12 ODLOŽENI DAVKI 1.211.405 EUR

Dolgoročne terjatve za odloženi davek so se v letu 2013 povečale za 252.945 EUR, kar vpliva na prihodek za odloženi davek. Znesek odloženih terjatev za davek na dan 31. 12. 2013 je 1.883.669 EUR (2012: 672.264 EUR).

#### RAZMERJE MED ODHODKOM ZA DAVEK IN RAČUNOVODSKIM POSLOVNIM IZIDOM

TEKOČI DAVKI	davčna stopnja	osnova	davek
Dobiček pred davki		36.857.349	
Davek od dobička z uporabo uradne stopnje	17 %	36.857.349	6.265.749
Odhodki, ki niso davčno priznani – stalne razlike	17 %	1.085.886	184.601
Odhodki, ki niso davčno priznani –časne razlike	17 %	9.373.927	1.593.568
Odmerjeni tekoči davek	17 %	47.317.162	8.043.918
Poraba začasnih razlik	17 %	-2.248.015	-382.163
Pokrivanje z olajšavami	17 %	-8.008.262	-1.361.405
Dejanski tekoči davek		37.060.885	6.300.350
<b>ODLOŽENI DAVKI</b>			
Iz naslova začasnih odbitnih razlik			
Dodatno oblikovani odloženi davki iz naslova začasnih razlik – davčni obračun za leto 2013	17 %	9.373.927	1.593.568
Poraba že oblikovanih odloženih davkov iz naslova začasnih razlik	17 %	-2.248.015	-382.163
Skupaj odloženi davki iz naslova začasnih odbitnih razlik			1.211.405
<b>SKUPAJ ODLOŽENI DAVKI</b>			<b>1.211.405</b>

#### ČISTI POSLOVNI IZID PO PRERAČUNU KAPITALA NA PODLAGI RASTI CEN ŽIVLJENJSKIH POTREBŠČIN

	Znesek kapitala	% rasti	Izračunan učinek	Zmanjšan poslovni izid – čisti dobiček
Kapital – vse kategorije, razen tekočega čistega poslovnega izida (za preračun indeks cen življenjskih potrebščin)	126.178.163	0,70 %	883.247	26.210.744



## RAČUNOVODSKO POROČILO

### 6.8.2.13 FINANČNI PREGLED POSLOVANJA S POVEZANIMI OSEBAMI

Družba Si.mobil, d. d., je v 100-odstotni lasti družbe Mobilkom Beteiligungsgesellschaft mbH, ki ni rezident Republike Slovenije. Lastnik družbe Mobilkom Beteiligungsgesellschaft mbH je družba Telekom Austria AG. S tem je družba Telekom Austria AG posredni lastnik družbe Si.mobil.

Vendar pa družba Si.mobil poleg omenjene družbe opravlja transakcije še z nekaterimi posredno povezanimi družbami, to so družbe Vipnet in Vipnet usluge s sedežem na Hrvaškem, Mobiltel iz Bolgarije, mobilkom liechtenstein iz Liechtensteina, Vip mobile iz Srbije, Vip operator iz Makedonije, Velcom, Mobilkom Belarus Betelligungsverwaltung GmbH in Mobilkom CEE Betelligungsverwaltungs GmbH iz Belorusije, A1 Telekom Austria, Telekom Finanzmanagement (TFG) in TAG M2M iz Avstrije.

Družba posluje s povezanimi osebami na področju mednarodnega gostovanja, medomrežnega povezovanja, gostovanja tehničnih sistemov, hrbteničnega omrežja, storitev vodstvenih in strokovnih sodelavcev, nakupa telefonskih aparatov in ostale opreme, uporabe programske opreme in drugih.

#### PRIHODKI OD PRODAJE

v EUR	2013	2012
A1 Telekom Austria	1.693.984	2.879.999
Vipnet	84.124	290.885
mobilkom liechtenstein	4.575	15.885
Telekom Austria	204.000	207.858
Vip mobile	67.852	94.959
Velcom	2.127	2.966
TAG M2M	35.210	5.004
Vip operator	37.920	69.290
Mobiltel	736.471	147.027
<b>Skupaj</b>	<b>2.866.263</b>	<b>3.713.873</b>

#### OSTALI PRIHODKI (OBRESTI, TEČAJNE RAZLIKE)

v EUR	2013	2012
mobilkom liechtenstein	0	-3
Telekom Finanzmanagement (TFG)	474	37.062
Vip operator	0	-288
<b>Skupaj</b>	<b>474</b>	<b>36.771</b>

## RAČUNOVODSKO POROČILO

### STROŠKI STORITEV IN OSTALI ODHODKI IZ POSLOVANJA

v EUR	2013	2012
A1 Telekom Austria	9.573.885	8.424.122
Vipnet	1.277.536	1.451.746
mobilkom liechtenstein	254	263
Telekom Austria	561.883	586.461
Vipnet Usluge	192.612	194.808
TAG M2M	176	0
Vip mobile	163.791	223.150
Mobilkom Belarus Beteiligungsverwaltung GmbH	0	0
Velcom	908	968
Vip operator	177.852	24.239
World direct	1.920	3.710
Mobiltel	173.944	22.667
<b>Skupaj</b>	<b>12.124.761</b>	<b>10.932.134</b>

### OSTALI ODHODKI (OBRESTI, TEČAJNE RAZLIKE)

v EUR	2013	2012
mobilkom liechtenstein	0	-5
Vip operator	6	0
Vip mobile	2	0
Velcom	2	0
<b>Skupaj</b>	<b>10</b>	<b>-5</b>

#### 6.8.2.14 DOGODKI PO DNEVU DATUMA BILANCE STANJA

Po dnevu datuma bilance stanja družba ni zaznala dogodkov, ki bi pomembno vplivali na bilanco stanja.

## 6.9 Druga razkritja

### 6.9.1 ORGANI DRUŽBE

**Člani uprave družbe Si.mobil, d.d., so:**

- Dejan Turk, predsednik uprave,
- Ulrich Rokita, član uprave in
- Boštjan Škufca Zaveršek, član uprave.

**Sestava nadzornega sveta ob koncu leta 2013 je:**

- Johannes Ametsreiter (predsednik),
- Johann Tschuden (namestnik predsednika),
- Johann Pichler (član),
- Silvia Buchinger (članica) in
- Reinhard Zuba (član).

Skupni znesek vseh prejemkov, ki so jih za opravljanje funkcij oziroma nalog v poslovnem letu 2013 prejeli člani uprave, nadzornega sveta in zaposleni z individualnimi pogodbami, vključuje bruto prejemke, ki so vsebovani v obvestilu za napoved dohodnine, regres, bonitete in udeležbe pri dobičku. V letu 2013 so ti prejemki znašali:

- uprava: 541.682 EUR,
- nadzorni svet: 0 EUR in
- zaposleni z individualnimi pogodbami: 764.354 EUR.

#### PREJEMKI POSAMEZNIH ČLANOV UPRAVE

v EUR	Fiksni prejemki	Variabilni prejemki	Bonitete	Drugi prejemki
Dejan Turk	180.962	94.765	25.023	3.933
Ulrich Rokita	0	0	74.064	0
Boštjan Škufca Zaveršek	80.000	71.440	7.504	3.991
<b>Skupaj</b>	<b>260.962</b>	<b>166.205</b>	<b>106.591</b>	<b>7.924</b>

Član uprave Ulrich Rokita je zaposlen v matični družbi in razen bonitet nima prejemkov, izplačanih s strani družbe Si.mobil.

Družba v poslovnih knjigah nima evidentiranih terjatev in obveznosti do uprave in članov nadzornega sveta.

## 6.10 Izjava posloводства

Posloводство potrjuje računovodske izkaze družbe Si.mobil, d. d., za leto, končano na dan 31. 12. 2013.

Posloводство potrjuje, da so bile pri izdelavi računovodskih izkazov dosledno uporabljene ustrezne računovodske usmeritve; da so bile računovodske ocene izdelane po načelu previdnosti in dobrega gospodarjenja in da letno poročilo predstavlja resnično in pošteno sliko premoženjskega stanja družbe ter izidov njenega poslovanja za leto 2013.

Posloводство je odgovorno tudi za pripravo in pošteno predstavitev teh računovodskih izkazov v skladu s slovenskimi računovodskimi standardi. Ta odgovornost vključuje: vzpostavitev, delovanje in vzdrževanje notranjega kontroliranja, povezanega s pripravo in pošteno predstavitvijo računovodskih izkazov, ki ne vsebujejo pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake, izbiro in uporabo ustreznih računovodskih usmeritev ter pripravo računovodskih ocen, ki so utemeljene v danih okoliščinah.



**Dejan Turk**  
Predsednik uprave



**Boštjan Škufca Zaveršek**  
Član uprave



**Ulrich Rokita**  
Član uprave

Ljubljana, 6. 2. 2014



RAČUNOVODSKO POROČILO

PRILOGA 1: TABELA GIBANJA NEOPREDMETENIH SREDSTEV  
IN DOLGOROČNIH AKTIVNIH ČASOVNIH RAZMEJITEV (V EUR)

	Radijske frekvence	Programska oprema in licence	Dolgoročno odloženi stroški priključnih podatkovnih vodov	Dolgoročno odloženi stroški najemnin za lokacije baznih postaj	Dolgoročno odloženi stroški pridobivanja naročnikov	Skupaj
<b>Nabavna vrednost</b>						
Stanje 1. 1. 2013	22.430.050	40.561.276	1.914.530	2.520.748	167.823.036	235.249.640
Nabava, aktiviranja	4.405.454	4.794.379	18.093	312.322	19.192.389	28.722.637
Odtujitve, odpisi	0	0	0	0	-19.369.474	-19.369.474
Prenos	0	0	0	0	0	0
Stanje 31. 12. 2013	26.835.504	45.355.655	1.932.623	2.833.070	167.645.951	244.602.803
<b>Popravek vrednosti</b>						
Stanje 1. 1. 2013	16.977.390	31.744.253	1.738.873	1.336.035	148.482.981	200.279.532
Amortizacija	1.927.524	3.501.019	0	0	0	5.428.543
Amortizacija (stroški)	0	0	111.801	230.849	22.715.175	23.057.825
Odtujitve, odpisi	0	0	0	0	-19.369.474	-19.369.474
Prenos	0	0	0	0	0	0
Stanje 31. 12. 2013	18.904.914	35.245.272	1.850.674	1.566.884	151.828.682	209.396.426
<b>Neodpisana vrednost</b>						
Stanje 1. 1. 2013	5.452.660	8.817.023	175.657	1.184.713	19.340.055	34.970.108
Stanje 31. 12. 2013	7.930.590	10.110.383	81.949	1.266.186	15.817.269	35.206.377

## RAČUNOVODSKO POROČILO

PRILOGA 2: TABELA GIBANJA OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV (V EUR)

	Zemljišča	Bazne postaje in centrale	Računalniška oprema	Vlaganja v tuja osnovna sredstva	Druga oprema	Drobni inventar	Opredmetena osnovna sredstva v gradnji in izdelavi	Skupaj
<b>1. Nabavna vrednost</b>								
Stanje 1. 1. 2013	9.039	154.636.635	13.059.120	5.028.903	28.163.986	1.931.735	10.049.550	212.878.968
Nabava, aktiviranja	0	10.140.043	559.110	1.775.432	3.531.375	185.261	-2.010.564	14.180.657
Odtujitve, odpisi	0	-1.007.424	-458.995	0	-345.482	-3.318	0	-1.815.219
Prenos	0	0	0	0	0	0	0	0
Stanje 31. 12. 2013	9.039	163.769.254	13.159.235	6.804.335	31.349.879	2.113.678	8.038.986	225.244.406
<b>2. Popravek vrednosti</b>								
Stanje 1. 1. 2013	0	107.197.731	10.753.293	2.768.093	19.096.435	1.695.653	0	141.511.205
Amortizacija	0	12.530.691	1.211.756	454.034	4.191.286	225.842	0	18.613.609
Amortizacija (stroški)	0	0	0	0	0	0	0	0
Odtujitve, odpisi	0	-634.946	-456.913	0	-327.494	-2.055	0	-1.421.408
Prenos	0	0	0	0	0	0	0	0
Stanje 31. 12. 2013	0	119.093.476	11.508.136	3.222.127	22.960.227	1.919.440	0	158.703.406
<b>3. Neodpisana vrednost</b>								
Stanje 1. 1. 2013	9.039	47.438.904	2.305.827	2.260.810	9.067.551	236.082	10.049.550	71.367.763
Stanje 31. 12. 2013	9.039	44.675.778	1.651.099	3.582.208	8.389.652	194.238	8.038.986	66.541.000



**JANE ŠTRAVS**  
**NYC # 21, 2006/2013**

Iz serije American Express

Posebna edicija za letno poročilo družbe  
Si.mobil za leto 2013

[www.stravs.net](http://www.stravs.net)

V sodelovanju z Galerijo Fotografijo /  
[www.galerijafotografija.si](http://www.galerijafotografija.si)

.....  
**Oglejte si fotografijo Janeta Štravs skozi svet  
obogatene resničnosti in vstopite v Si.mobilovo  
letno poročilo za leto 2013.**

Prenesite si brezplačno mobilno aplikacijo **Si.realnost**  
s spletne trgovine:

- AppStore (uporabniki iPhone/iPad naprav)
- Google Play (uporabniki Android naprav)

Aplikacijo zaženite na svoji mobilni napravi s klikom na  
ikono in kamero mobilne naprave usmerite na fotografijo.

Rojen leta 1965 v Ljubljani. Leta 2003 založba ZRC SAZU  
izda fotografsko monografijo njegovih del, avtorja spre-  
mnih besedil sta Marina Gržinič in W.J.T. Mitchell. Njegova  
dela se nahajajo v številnih javnih in zasebnih zbirkah. Živi  
in dela kot svobodni fotograf v Ljubljani.

»American Express, pedantna študija ameriške stvarnosti  
in konceptualnih zagat, s katerimi se sooča New York kot  
metafora globalnega kapitalizma in novega svetovnega  
reda. Štravsove črno-bele ekspresionistične fotografije  
evocirajo vzdušje filma noir in klasične ameriške fotografije  
petdesetih let prejšnjega stoletja. Ton posnetkov, na katerih  
ameriška ikonografija pokaže svojo globoko ranljivost,  
je potencirano realističen, neizpros in celo depresiven,  
hkrati pa sanjski in sublimen. Jane Štravs s serijo fotografij  
American Express ostaja zvest svoji estetiki, ki že vsa leta  
njegovega ustvarjanja brezkompromisno razkriva eklatan-  
ten razkorak med belim in črnim, med glamuroznostjo in  
družbenim dnom.«

(Vladimir P. Štefanec, iz utemeljitve za TREND 2009,  
nagrade za vizualno ustvarjalnost)