

KAZALO

1. UVOD	3
1.1 Nagovor uprave	4
1.2 Nagovor nadzornega sveta	6
1.3 Predstavitev vodstva	7
1.4 Izbrani kazalniki poslovanja	10
1.5 Dosežki v letu 2012	11
1.6 Osebna izkaznica	13
2. TRŽNI RAZVOJ	14
2.1 Tržno okolje	15
2.2 Uporabniki	19
2.3 Prodajna mreža	22
3. TEHNOLOŠKI RAZVOJ	23
3.1 Razvoj omrežja	24
3.2 Jedrno omrežje in IT	26
4. ODGOVORNOST	28
4.1. Odgovornost do sodelavcev	29
4.2. Odgovorno poslovanje	32
4.3. Odgovornost do okolja	34
4.4. Odgovornost do soljudi	37
5. SI.MOBIL V ŠTEVILKAH	40

NAJBOLJŠA
UPORABNIŠKA
IZKUŠNJA

PRINAŠAMO BREZSKRBNO KOMUNIKACIJO

662.646
UPORABNIKOV

VARNA
UPORABA
STORITEV

NAGOVOR UPRAVE



Zadnja leta v telekomunikacijski panogi ni več hitre rasti. Dodana vrednost se ne meri zgolj v rasti, temveč v vrednosti posameznega uporabnika. Znanje in vedenje o uporabniku, njegovih željah in potrebah ter spreminjajočih se navadah je postalo eden ključnih dejavnikov dobrega poslovanja. V Si.mobilu smo ob koncu preteklega leta dosegli 30-odstotni tržni delež. Podatki o prenesenih številkah in na novo sklenjenih naročniških razmerjih kažejo, da smo s slabimi 50 odstotki zmagovalci med vsemi operaterji na slovenskem trgu. Zelo smo ponosni, da tudi v tako težkih časih aktivno zaposlujeemo. Najbolj pomembno pa je, da smo negotove razmere premagovali pogumno, saj smo ob dobrem upravljanju in vodenju z močno podporo lastnika leto zaključili uspešno.

V letu 2012 so se v primerjavi z letom 2011 povečali celotni prihodki iz poslovanja za 3,6 odstotka. Prihodki od prodaje osnovnih telekomunikacijskih storitev so se v primerjavi s preteklim poslovnim letom povečali za 8,7 odstotka, kar je posledica rasti števila uporabnikov in povečane uporabe storitev podatkovnega prenosa. Po drugi strani pa so prihodki z naslova domačega medomrežnega povezovanja in mednarodnega gostovanja zaradi nadaljevanja regulacije cen upadli za dobrih 18 odstotkov.

Zvišanje prihodkov se je odrazilo tudi v poslovnem izidu iz poslovanja pred amortizacijo (EBITDA), ki je ob koncu leta znašal 59,10 milijona evrov, kar predstavlja povečanje za 10,2 odstotka v primerjavi s preteklim poslovnim letom. Si.mobil je leto končal s pozitivnim poslovnim izidom iz poslovanja (EBIT) v znesku 36,85 milijona evrov. Celotni poslovni izid je znašal 36,90 milijona evrov.

Ob koncu leta 2012 je imel Si.mobil 662.646 uporabnikov, kar predstavlja 3,6-odstotno rast v primerjavi s preteklim letom. Največjo rast smo zabeležili med pogodbenimi uporabniki (+ 6,0 odstotkov), ki predstavljajo 76 odstotkov vseh uporabnikov. Rast števila uporabnikov smo dosegli kljub merjeni penetraciji na slovenskem trgu mobilnih telekomunikacij, ki presega sto odstotkov (107,1 odstotka), in agresivnim ponudbam konkurentov.

Povprečni prihodek na uporabnika (ARPU) je ob koncu leta 2012 znašal 21,8 evrov.

V letu 2012 smo nadaljevali s strategijo, ki se osredotoča na rast števila uporabnikov in na njihovo vrednost. Zagotavljanje najboljših uporabniških izkušenj in ponujanje naprednih telekomunikacijskih storitev ostajata naša glavna cilja.

Ker si poslovni uporabniki želijo celovitih storitev, smo začeli ponujati tudi fiksne storitve, sprva zgolj prek zakupa fiksne infrastrukture. Ob skrbnem spremljanju trendov in uporabniških navad – pa tudi zaradi presenetljive rasti prenosa podatkov, ki smo ji bili priča v drugi polovici leta 2012 – bomo posebno pozornost namenili tudi novemu pristopu k storitvi prenosa podatkov.

NAGOVOR UPRAVE

Že dejstvo, da več kot 50 odstotkov naših uporabnikov uporablja t. i. pametni telefon, terja od nas nov pristop k oblikovanju ponudbe in paketov. Tudi omrežje, ki smo ga v letu 2012 nadgradili in kot prvi ponudili tudi storitve tehnologije LTE, potrebuje nove in nove tehnološke posodobitve. Optimizacija bo v letu 2013 in v prihodnjih letih terjala večji poudarek na pretočnosti in odzivnosti omrežja ter zmogljivosti. Seveda bomo morali hkrati investirati pametno in smiselno, torej tam, kjer obstajajo investicijske potrebe.

Verjamemo, da po letu 2013 telekomunikacijski trg več ne bo takšen, kakršen je danes. Verjetno bo naposled moralo priti do konsolidacije trga, vsaj na ravni infrastrukturne konkurence. Če bomo želeli v prihodnosti še naprej zagotavljati storitve na ustrezni ravni in vlagati v razvoj novih tehnologij, kot je LTE, trg verjetno ne bo več omogočal gradnje in vzdrževanja štirih različnih infrastruktur. To bo tudi leto podaljšanja frekvenc 900 MHz in priprav na veliki razpis o ključnih frekvenčnih pasovih, v zvezi s katerim pričakujemo, da bo cena omogočala tudi nadaljnja vlaganja v slovenski trg. Ob tem Si.mobilova ključna usmeritev ostaja enaka – našim uporabnikom ponuditi rešitve, ki jim bodo prihranile čas in denar, predvsem pa jim omogočale odlično uporabniško izkušnjo. Zato bomo nadaljevali z naložbami v razvoj novih tehnologij, izboljševanje obstoječih storitev, nadaljevali bomo z izboljševanjem in nadgradnjo omrežja, ki je že v 2012 predstavljalo največje omrežje 3G v Sloveniji, ter vlagali v razvoj sodelavcev in prodajne mreže.

Ob vseh investicijah bomo – in to smo si že začrtali kot veliko strateško usmeritev – delovali stroškovno učinkovito in z zmernimi vlaganji. Učinkovitost bo še bolj pomembna, kot je bila v preteklosti, merila pa se bo tudi v produktivnosti in vpetosti naših sodelavcev. V preteklih dveh letih smo zaposlovali zaradi novih strateških usmeritev ter potrebe po novih znanjih. Računamo, da bomo tudi v letu 2013 na tem področju zrasli za približno 10 odstotkov.

Jedro naše strateške usmeritve ostaja nespremenjeno, najboljšo uporabniško izkušnjo pa smo si začrtali ne zgolj kot cilj, pač pa tudi kot smisel vsega, kar počnemo. Nadaljevali bomo z razvojem močne in vodilne blagovne znamke, ki nam bo omogočala rast tako uporabniške baze kot rasti vrednosti obstoječih uporabnikov. Hkrati si bomo prizadevali, da sčasoma zares postanemo ponudnik celovitih komunikacijskih rešitev. Pri tem bomo v največji možni meri izkoriščali sinergije, ki nam jih omogoča članstvo v skupini Telekom Austria Group, največji skupini mobilnih operaterjev v srednji Evropi, in uvajali spremembe, ki poenostavljajo interno poslovanje.



Dejan Turk
Predsednik uprave



Boštjan Škofca Zaveršek
Član uprave



Ulrich Rokita
Član uprave

NAGOVOR NADZORNEGA SVETA



Močna konkurenca, regulativni ukrepi, ki so v mobilni telefoniji privedli do nižjih cen zaključevanja klicev in gostovanja, ter makroekonomski protitokovi so povzročili znižanje prihodkov skupine. Vendar pa je bilo poslovanje v nekaterih segmentih, vključno s Slovenijo, stabilno, zaradi povečanega števila uporabnikov in večje porabe pa so se prihodki podjetja povečali.

Zahvaljujoč stabilnemu poslovanju in strateškemu vodenju Si.mobilove uprave je podjetje leto zaključilo uspešno.

V letu 2012 je Si.mobil nadaljeval s strategijo, ki se osredotoča na povečanje števila in vrednosti uporabnikov. Zagotavljanje izjemne uporabniške izkušnje in naprednih telekomunikacijskih storitev ostaja njihov glavni cilj. Si.mobil je nadaljeval uspešne tržne aktivnosti, ki se osredotočajo na vrednost na uporabnika, s privlačno ponudbo pametnih telefonov. Vse delovanje je vodilo preprosto, vendar pomembno načelo: ponuditi najboljšo uporabniško izkušnjo. Stalna rast Si.mobilovega tržnega deleža in števila uporabnikov dokazuje, da trg sprejema in ceni način poslovanja podjetja.

Si.mobilov prispevek k skupini je pomemben. Leta 2012 je skupina njihov način uvajanja storitev v oblaku prepoznala kot zgled za uvajanje tovrstnih storitev v celotni skupini. Kompetenčni center skupine, ki bo zagotavljal znanje za vse trge, bo v Sloveniji. Trajnostno poslovanje je vse pomembnejši kazalnik za vlagatelje. Na tem področju je Si.mobil med vodilnimi podjetji v skupini in zvišuje vrednost skupine.

Prepričan sem, da se bo Si.mobil z jasno strategijo, sposobnimi zaposlenimi, globokim razumevanjem za potrebe uporabnikov in odprtostjo za nove trende uspešno soočal z izzivi.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'J. Ametsreiter', with a stylized flourish at the end.

Johannes Ametsreiter
Predsednik nadzornega sveta

Uprava

Najboljša uporabniška izkušnja ostaja naša osrednja strateška usmeritev.

Dejan Turk, predsednik uprave



Celotne prihodke iz poslovanja smo povečali za

3,6 %.

Boštjan Škufca Zaveršek, član uprave



Intenzivno nadaljujemo z uvajanjem najnovejših tehnologij in fiksnih storitev.

Ulrich Rokita, član uprave



Direktorji

Ob koncu leta 2012
je imel Si.mobil
662.646
uporabnikov.

Barbara Gorše, direktorica
naročniškega sektorja



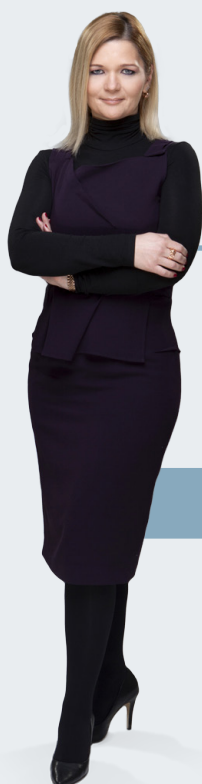
Kot prvi mobilni
operater v Sloveniji
smo ponudili
storitve LTE.

Johannes Nabecker, direktor
sektorja za dostopovno
in prenosno omrežje



Si.mobil s trdno
pozicijo na trgu
nadaljuje s
strategijo rasti.

Eva Aljančič, direktorica
marketinga in prodaje



.....
Etično in odgovorno
poslovanje je
pomemben del naše
kulture in vrednot.

Tamara Valenčič, direktorica službe
za korporativno komuniciranje
in strateško upravljanje človeških virov





Spremembe na trgu od nas zahtevajo vstop na nova področja izven standardnega telekomunikacijskega portfelja.

Gregor Kastelic, direktor sektorja za storitve jedrnega omrežja in IT

.....
Intenzivno delamo na povečevanju vrednosti uporabnikov.

Andreja Štirn, direktorica za poslovno poročanje



Celotni poslovni izid je znašal 36,90 milijona EUR.

Suzana Banič Drašler, direktorica sektorja financ

Izbrani kazalniki poslovanja

V primerjavi z letom 2011 smo celotne prihodke iz poslovanja v letu 2012 povečali za 3,6 odstotka, prihodke od prodaje osnovnih telekomunikacijskih storitev pa za 8,7 odstotka. Prihodki iz domačega medomrežnega povezovanja in mednarodnega gostovanja so zaradi nadaljnje regulacije cen upadli za dobrih 18 odstotkov.

Poslovni izid iz poslovanja pred amortizacijo (EBITDA) je ob koncu leta znašal 59,10 milijona evrov ali 10,2 odstotka več kot leto poprej, poslovni izid iz poslovanja (EBIT) pa 36,85 milijona evrov. Celotni poslovni izid je znašal 36,90 milijona evrov.

Ob koncu leta 2012 je imel Si.mobil 662.646 uporabnikov, kar predstavlja 3,6-odstotno rast v primerjavi z letom 2011. Največjo rast smo zabeležili med pogodbenimi uporabniki (6-odstotna rast), ki predstavljajo 76 odstotkov naših uporabnikov.

Povprečni prihodek na uporabnika (ARPU) je ob koncu leta 2012 znašal 21,8 evrov.

Celotne prihodke iz poslovanja smo v letu 2012 povečali za 3,6 odstotka.

Dosežki v letu 2012

662.646 Si.mobilovih uporabnikov

Ob koncu leta 2012 je imel Si.mobil 662.646 uporabnikov, kar predstavlja 3,6-odstotna rast v primerjavi z letom prej. Povprečni prihodek na uporabnika (ARPU) je dosegel 21,8 evrov. Izid iz poslovanja pred amortizacijo (EBITDA) je znašal 59,10 milijona evrov, celotni poslovni izid pa 36,90 milijona evrov.

Nova ponudba za vso družino

V letu 2012 smo ponudbo oblikovali tako, da smo z njo lahko uspešno nagovorili vso družino. Ponudili smo predplačniške pakete SIMPL KIDZ za najmlajše, pakete ORTO za mlade do 31. leta, pakete ZATE za najširši krog uporabnikov in pakete SENIOR ZATE za upokojeince.

10. obletnica blagovne znamke ORTO

V septembru je ORTO, naša blagovna znamka za mlade, ki je hkrati najbolj prepoznavna znamka v mobilni telefoniji v Sloveniji, praznovala 10. obletnico. ORTO je s svojo drzno drugačnostjo povsem na novo opredelil ponudbo in komunikacijo v segmentu mladih, s čimer je bistveno prispeval k vzponu Si.mobila.

Komercialni zagon omrežja LTE

Ena od naših strateških zavez je uporabnikom ponuditi napredne storitve. Si.mobil je poleti leta 2012 kot prvi mobilni operater v Sloveniji komercialno ponudil omrežje LTE, ki omogoča hitrosti prenosa podatkov do 100 Mbit/s. Uporabniki lahko uporabljajo storitve LTE v Ljubljani, na Brniku in Bledu.

Spletna tržnica poslovnih rešitev bizstore.si

Podjetjem in razvijalcem programske opreme za poslovne uporabnike smo ponudili bizstore.si – prvo spletno tržnico s poslovnimi rešitvami v Sloveniji. Bizstore.si je nastal na pobudo Si.mobila in razvijalcev, cilj pa je postati največja spletna tržnica poslovnih rešitev v regiji.

Prvi prodajni center za poslovne uporabnike

V začetku leta smo v ljubljanskem BTC odprli naš prvi prodajni center za poslovne uporabnike in tako omogočili še bolj kakovostno podporo poslovnim strankam.

Otvoritev novega prodajnega centra na Prešernovem trgu v Ljubljani

Na elitni lokaciji v središču Ljubljane smo odprli novo prodajno mesto. Uvaja sodoben prodajni pristop, saj ukinja ovire med kupcem in prodajalcem, v ospredje pa postavlja potrebe uporabnikov – tako v smislu nakupne namere kot tudi povsem vsakdanjega tempa življenja. Z izbiro svetlih barv in naravnih materialov je prostor kljub svoji tehnični naprednosti topel in prijeten. Tudi na tej lokaciji smo sledili ekološkimi standardom in nadaljevali s svojo okoljsko filozofijo Re.misli.

Razvoj modela kompetenc in ključnih potencialov

V začetku leta smo vpeljali ključne in vodstvene kompetence, s katerimi smo opredelili znanja, veščine in spretnosti ter vrednote razvoj katerih spodbujamo v Si.mobilovem okolju. Naša pomembna strateška usmeritev je tudi prepoznavanje in razvoj naših ključnih potencialov v podjetju, saj želimo oblikovati stabilno skupino sodelavcev, na katere bomo lahko računali tudi v prihodnosti.

Odgovorno poslovanje

Etično in transparentno poslovanje je pomemben element naše kulture in s tem naših vrednot. Svoj posel opravljamo odgovorno in z integriteto. Ni pomembno zgolj kakšne rezultate imamo, pomembno je tudi, kako jih dosegamo. Krovni dokument naše politike skladnosti poslovanja je Kodeks vedenja.

Pierluigi Collina na Si.mobilovi poslovni konferenci TopTalk 2012

Po mnenju mnogih najboljši nogometni sodnik vseh časov, Pierluigi Collina, je bil na povabilo Si.mobila osrednji govorec na poslovnem srečanju in konferenci TopTalk 2012. Znameniti italijanski nogometni sodnik je našim poslovnim uporabnikom predaval o tem, kako pomembno je sprejeti hitre in prave odločitve, ki so – tako kot za nogometno igro – ključnega pomena tudi za poslovni svet.

11. Žur z razlogom

Novost 11. Žura z razlogom je bil razpis 'Mladi za mlade', s katerim je ORTO iskal projekt za mlade, ki bo prejel vsa dobrodelna sredstva, zbrana na Žuru z razlogom. Na razpis za (so)financiranje projektov ali programov se je prijavilo kar 79 projektov. Strokovna komisija je med njimi izbrala in na glasovanje uvrstila tri projekte, mladi pa so kot najboljšega izglasovali projekt Služba me ne išče.

Dva nova projekta Sklada Si.voda

Sklad Si.voda, nepridobitni zavod za ohranjanje čistih voda, je v letu 2012 uspešno izvedel dva projekta. Ljubljanski vrtec Hansa Christiana Andersena je pridobil nekaj več kot 47.400 evrov sredstev, s katerimi je skoraj v celoti pokrila gradnjo sistema zbiranja deževnice za splakovanje stranišč v enoti Lastovica in postavitve treh pitnikov na otroških igriščih. V oktobru je Sklad Si.voda z občino Sevnica in drugimi partnerji odprl rastlinsko čistilno napravo na priljubljeni izletniški točki na Lisci. Sklad je v projekt prispeval 80 odstotkov sredstev oziroma 56.000 evrov.

Naše nagrade v letu 2012

- Evropsko združenje internih komunikatorjev FEIEA nam je v okviru nagrad Grand Prix 2012 podelilo dve nagradi.
- Na Seminarju medijskih trendov SEMPL smo osvojili dve zlati odličji.
- Na konferenci WEBSI 2012: Dosje slovenskega digitalnega komuniciranja WEBSI smo prejeli najvišje strokovno priznanje v dveh kategorijah – za izstopajoče spletne in mobilne rešitve.
- Na Microsoftovi NT konferenci je naša storitev Popolna pisarna prejela nagrado za najboljši primer uporabe storitve v oblaku v gospodarstvu.
- Društvo za marketing Slovenije je Evi Aljančič, direktorici marketinga in prodaje v Si.mobilu, podelilo naziv Marketinška direktorica leta 2012.
- Gregor Kastelj, direktor sektorja za storitve jedrnega omrežja in IT v Si.mobilu, je bil na konferenci CIO imenovan za najboljšega IT menedžerja leta 2012.
- Na 21. Slovenskem oglaševalskem festivalu je naša blagovna znamka ORTO že drugič zapored prejela naziv znamka leta. Na festivalu smo prejeli še nagrado v kategoriji Dogodki za dogodek ORTO 4EVER.
- Na prvem festivalu Outstanding je plakat 'Ostani ORTO za vedno' prejel nagrado za dosežke v zunanjem oglaševanju.
- Za projekt 'Koncept inovativnosti v Si.mobilu' smo prejeli priznanje za najboljši HRM projekt v letu 2012.
- V okviru izbora najboljših zaposlovalcev v Sloveniji Zlata nit je bil Si.mobil finalist v kategoriji velikih podjetij.

Osebna izkaznica

PODATKI O PODJETJU

Ime	Si.mobil telekomunikacijske storitve, d.d.
Sedež	Šmartinska 134b, 1000 Ljubljana
Telefon	040 40 40 40
Telefaks	040 443 099
E-naslov (zasebni uporabniki)	info@simobil.si
E-naslov (poslovni uporabniki)	info.poslovni@simobil.si
Spletna stran	www.simobil.si
Osnovna dejavnost	61.200 – brezžične telekomunikacijske dejavnosti
Šifra dejavnosti	J 61.200
Leto ustanovitve	1998
Davčna številka	SI 60595256
Matična številka	1196332
Osnovni kapital	SRG 1/29430/00 Ljubljana 38.781.000 EUR

LASTNIŠTVO

100-odstotni lastnik družbe Si.mobil, d.d.,
je družba Mobilkom Beteiligungsgesellschaft mbH.

UPRAVA

Dejan Turk	predsednik uprave
Boštjan Škufca Zaveršek	član uprave
Ulrich Rokita	član uprave

DIREKTORJI

Barbara Gorše	direktorica naročniškega sektorja
Johannes Nabecker	direktor sektorja za dostopovno in prenosno omrežje
Eva Aljančič	direktorica marketinga in prodaje
Tamara Valenčič	direktorica službe za korporativno komuniciranje in strateško upravljanje človeških virov
Gregor Kastelic	direktor sektorja za storitve jedrnega omrežja in IT
Andreja Štirn	direktorica za poslovno poročanje
Suzana Banič Drašler	direktorica sektorja financ

NADZORNI SVET

Johannes Ametsreiter	predsednik
Johann Tschuden	namestnik predsednika
Johann Pichler	član
Reinhard Zuba	član
Silvia Buchinger	članica



10. LET
ORTO

STORITVE
V OBLAKU

ORTO

PONUJAMO
ZANESLJIVE
STORITVE

PONUDBA
ZA VSO
DRUŽINO

SIMPL
KIDZ

TRŽNI RAZVOJ

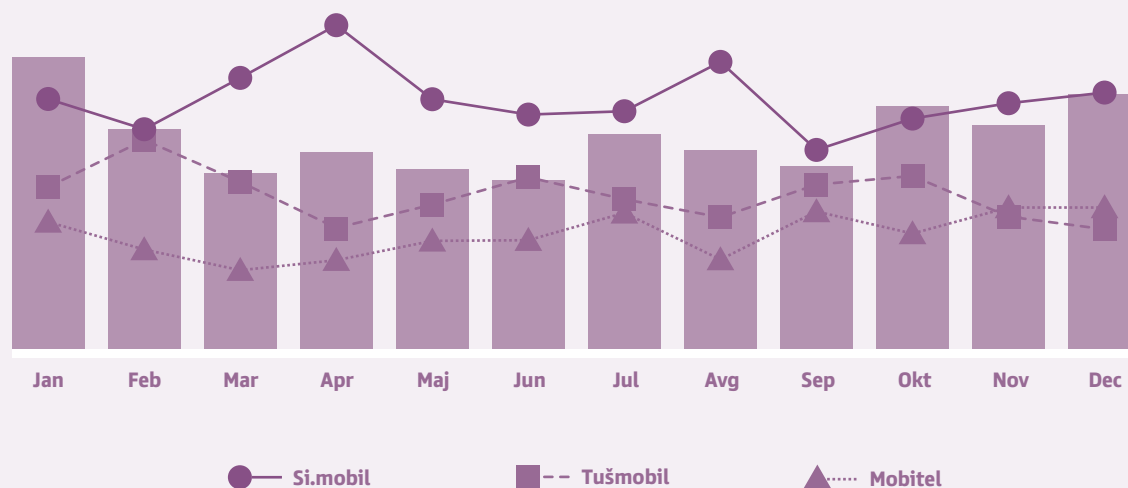
Tržno okolje

Ob koncu leta 2012 je imel Si.mobil 662.646 uporabnikov, od katerih je bilo 506.572 naročnikov in 156.074 predplačnikov. V primerjavi z letom 2011 smo uspeli tržni delež povečati na 30 odstotkov. V letu 2012 smo bili mobilni operater z najvišjim deležem prenesenih številk oziroma z najvišjim deležem novih strank čez vse leto.

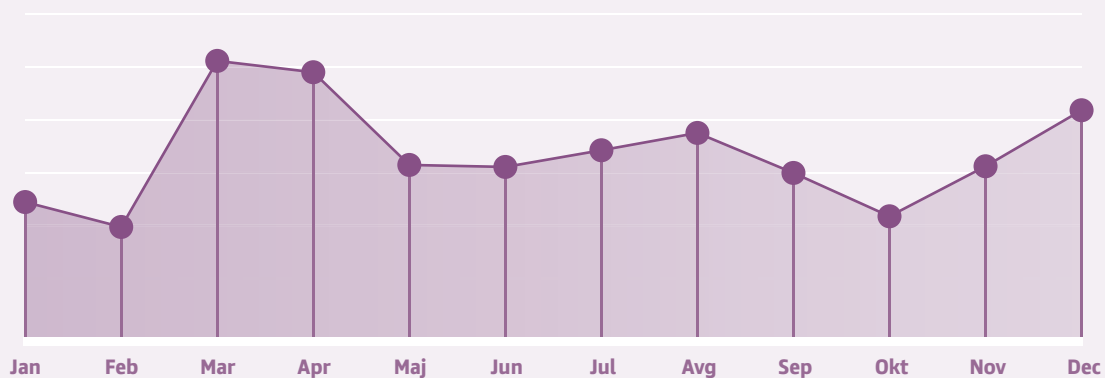
Si.mobil je bil večji del leta 2012 mobilni operater, ki je pridobil največ novih številk. S temi rezultati sovpadajo tudi izsledki tržnih raziskav o zvestobi uporabnikov, ki kažejo, da so Si.mobilovi uporabniki najbolj zvesti in najmanj razmišljajo o menjavi mobilnega operaterja. Med tistimi uporabniki, ki razmišljajo o zamenjavi ponudnika mobilnih storitev, pa je najpogosteje prva izbira Si.mobil.

Tudi v prihodnje bodo kakovost, strokovnost in vrednost za denar naše ključne usmeritve. To so točke, kjer lahko utrdimo položaj naše blagovne znamke in povečujemo preferenco zanjo med uporabniki. Še naprej si bomo prizadevali uporabniku omogočiti najboljšo uporabniško izkušnjo. Da je to prava smer, kažejo tudi raziskave NPS (net promoter score) o zadovoljstvu in priporočilih strank.

Graf 1: Prenosi številk med mobilnimi operaterji v Sloveniji (v odstotkih)

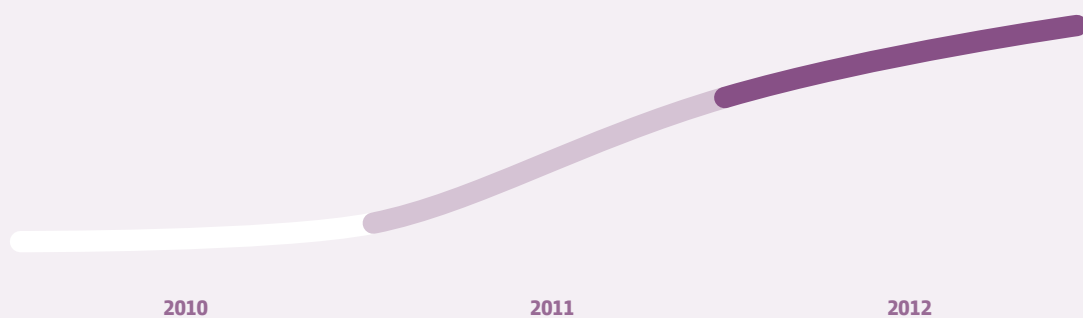


Vir: interni

Graf 2: Si.mobilov delež pridobljenih novih strank

Vir: interni

Trend rasti priljubljenosti pametnih telefonov med uporabniki je bil tudi leta 2012 pozitiven. Danes se v Si.mobilovem omrežju uporablja še enkrat več pametnih telefonov kot leta 2009, pametni telefoni pa imajo več kot 60-odstotni delež med mobilnimi telefoni.

Graf 3: Delež pametnih telefonov med Si.mobilovimi uporabniki

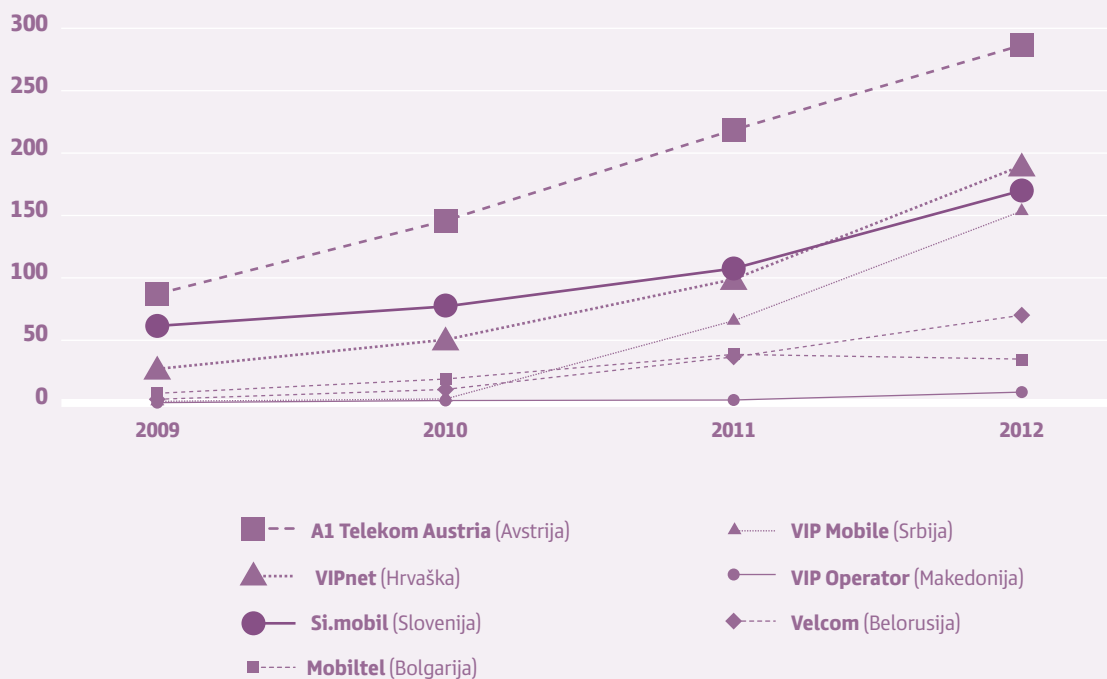
Vir: interni

TRŽNI RAZVOJ

Uporaba mobilnega interneta v Si.mobilovem omrežju je leta 2012 narasla za približno 300 odstotkov. Glavne razloge za tako izjemno rast lahko pripišemo trem dejavnikom: rasti uporabe pametnih telefonov in novih naprav, kot so tablični računalniki, naprave Mi-Fi in Wi-Fi, povečani uporabi aplikacij in drugih mobilnih vsebin (na primer gledanju video posnetkov) na pametnih telefonih ter vse bolj zmogljivemu mobilnemu omrežju, ki omogoča izjemno visoke hitrosti prenosa podatkov. Da bi zaščitili uporabnike pred morebitnim hitrim naraščanjem stroškov, smo v Si.mobilu uvedli določene rešitve za brezskrbno uporabo mobilnega interneta, kot sta samodejno obveščanje o porabi mobilnega interneta in upočasnitev mobilnega interneta na 64 kbit/s, ko količina prenesenih podatkov preseže zakupljeno količino za 50 MB.

Porast prenosa podatkov beležimo v celotni skupini Telekom Austria, katere del je tudi Si.mobil. Si.mobilovi uporabniki so tretji najbolj intenzivni uporabniki mobilnega interneta, če upoštevamo povprečni prenos podatkov na uporabnika – za uporabniki avstrijskega A1 Telekom Austria in za uporabniki hrvaškega VIPneta.

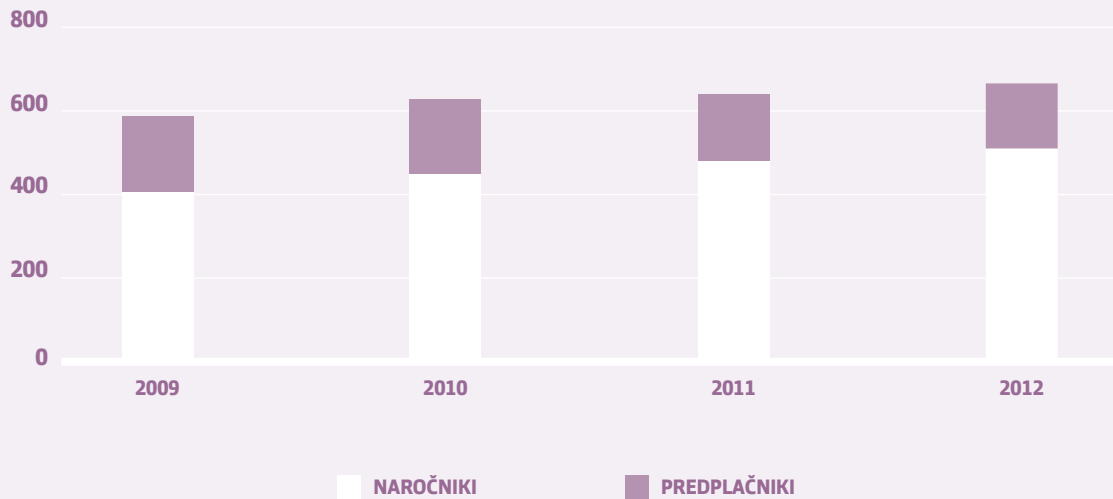
Graf 4: Povprečni prenos podatkov na uporabnika v skupini Telekom Austria



Vir: skupina Telekom Austria

TRŽNI RAZVOJ

Graf 5: Rast Si.mobilovih uporabnikov (2009–2012)



	2009	2010	2011	2012
Naročniki	408.055	440.856	476.308	506.572
Predplačniki	181.372	178.032	163.390	156.074
Vsi uporabniki	589.427	618.888	639.698	662.646

Uporabniki

—

V letu 2012 smo ponudbo za zasebne uporabnike oblikovali tako, da smo z njo uspešno nagovorili vso družino. Ponudili smo predplačniške pakete SIMPL KIDZ za najmlajše, pakete ORTO za mlade do 31. leta, pakete ZATE za najširši krog uporabnikov in pakete SENIOR ZATE za upokoјence.

—

Ponudba za zasebne uporabnike

Aprila smo predstavili nove **pakete ZATE**, s katerimi smo uvedli pomembno novost na slovenskem trgu, in sicer prenos neporabljenih minut v naslednji mesec. Paketi vključujejo vse, kar potrebuje najširši krog uporabnikov – klice, sporočila SMS in prenos podatkov.

V aprilu smo prenovili predplačniško ponudbo **SIMPL**. Kljub naraščajočemu številu uporabnikov z naročniškimi paketi smo imeli v Si.mobilu ob koncu leta 2012 še vedno 156.074 predplačniških uporabnikov. Bistvena prednost prenovljene predplačniške ponudbe je nova, enotna tarifa SIMPL, na katero lahko uporabniki enostavno dodajajo opcije za prenos podatkov ali sporočila glede na svoje potrebe, ne da bi si s tem omejili ključne prednosti predplačniških paketov: anonimnost, lažji nadzor nad stroški in nevezanost na operaterja.

Z novo ponudbo smo nagovorili tudi dva nova segmenta uporabnikov. Starejšim uporabnikom smo ponudili njihovim potrebam prilagojen paket **SENIOR ZATE**, za otroke pa smo pripravili predplačniški paket **SIMPL KIDZ**.

S paketom **SENIOR ZATE** smo prvič aktivno nagovorili starejše. Oblikovali smo enostaven paket z vključenimi klici v vsa omrežja in sporočila SMS ter s ponudbo telefonov, preprostih za uporabo. V Si.mobilu namreč opažamo, da starejši uporabniki kažejo vse več interesa za nove tehnologije in se zavedajo prednosti, ki jih prinaša mobilna telefonija. V letu 2012 smo se ponovno pridružili projektu medgeneracijskega računalniškega in spletnega opismenjevanja Simbioza. Tokrat smo sodelovanje nadgradili z generalnim sponzorstvom projekta, s svojim znanjem in izkušnjami pa smo pomagali oblikovati tudi nov izobraževalni modul za mobilno telefonijo, ki so ga lahko starejši v letu 2012 prvič obiskali. K izvajanju modula smo povabili tudi naše zaposlene in ti so kot prostovoljci učili starejše uporabe mobilnih telefonov. Z vključevanjem v tovrstne projekte kakovostno nadgrajujemo svojo ponudbo za starejše in spodbujamo prostovoljstvo med zaposlenimi, odličen odziv starejših na izobraževanja pa kaže, da si starejši želijo ostati v stiku s tehnologijo.

V juniju smo prvič nagovorili tudi segment otrok in posredno njihovih staršev. Raziskava o uporabi mobilnega telefona, ki smo jo izvedli skupaj z raziskovalno agencijo Aragon, je pokazala, da ima kar 97 odstotkov otrok do 12. leta lasten mobilni telefon. Starši mobilni telefon pogosto uvedejo v obdobju, ko otroci postanejo samostojnejši in manj odvisni od odraslih. Prednost uporabe mobilne telefonije pri

otročih starši vidijo predvsem v varnosti, možnosti, da na daljavo preverijo, kje se otrok nahaja, in v lažjem usklajevanju družinskega urnika, ki je zaradi hitrega načina življenja podvržen nenehnim spremembam. Pri tem starši najpogosteje izberejo predplačniški paket, s katerim lažje nadzorujejo otrokovo porabo.

Ker predplačniški paketi niso bili prilagojeni potrebam otrok, smo pripravili poseben predplačniški paket za otroke **SIMPL KIDZ** (za otroke Si.mobilovih naročnikov pa še paket z dodatnimi ugodnostmi – paket **SIMPL KIDZ+**) z vklapljenimi varovalkami za preprečevanje prevar in nenadzorovanega naraščanja stroškov:

- blokada komercialnih klicev na številke 090,
- možnost omejitve dostopa do mobilnega interneta,
- blokada do storitve plačevanja z mobilnim telefonom MONETA,
- blokada dostopa do vsebin za odrasle na portalu Vodafone live!,
- dosegljivost tudi ob praznem računu SIMPL KIDZ in 90 dni po zadnji polnitvi,
- SMS obveščanje staršev o stanju na računu SIMPL KIDZ+.

Za še bolj varno in brezskrbno uporabo smo pripravili tudi vodič za starše in brošuro za otroke z uporabnimi nasveti, kako preprečiti potencialne zlorabe in kako omejiti nenadzorovane stroške, dodali pa smo tudi priporočila za primerno vedenje ob komunikaciji po telefonu.

Ob koncu leta smo uporabnikom prvič ponudili **Praznične pakete**. Gre za pakete, ki poleg klicev, sporočil, prenosa podatkov ter ugodnosti prenosa neporabljenih minut pogovorov v naslednji mesec vključujejo tudi mobilno napravo (mobilni telefon, tablični računalnik, fotoaparati ali prenosno igralno konzolo) brez doplačila.

Za Si.mobilove uporabnike smo v decembru prvič pripravili **Si.mobilove smučarske dneve**. Ob določenih sobotah med decembrom in marcem so lahko Si.mobilovi uporabniki smučali ceneje na izbranih avstrijskih smučiščih in tudi ceneje prenašali podatke v tujini. Si.mobilove smučarske dneve smo organizirali v sodelovanju s podjetjema Elan in Skipass Travel.

Ponudba za poslovne uporabnike

V letu 2012 smo nadaljevali z razvojem naše ponudbe za poslovne uporabnike in razširili dosedanja ponudbo telekomunikacijskih poslovnih rešitev še z rešitvami na področju informacijskih tehnologij. Tako smo uspešno celotno zaokrožili ponudbo in naredili korak naprej pri zadovoljevanju potreb naših poslovnih uporabnikov. Dopolnitev naše ponudbe z rešitvami na področju informacijskih tehnologij dodatno

krepi našo obljubo poslovnim uporabnikom – sami naj se osredotočijo na svoj posel, za ostalo bomo poskrbeli mi. To bo naša ključna usmeritev tudi za naprej.

Del dejavnosti v letu 2012 smo usmerili tudi v nov prodajni kanal za poslovne rešitve **bizstore.si**. Gre za prvo slovensko spletno tržnico poslovnih rešitev, ki jo je Si.mobil razvil skupaj z nekaterimi razvijalci poslovnih rešitev, cilj pa je postati največja spletna tržnica poslovnih rešitev v regiji. Bizstore.si razširja poslovne priložnosti za razvijalce, saj deluje po načelu odprte prodaje. Razvijalci lahko svoje izdelke enostavno objavijo in prodajajo v spletni tržnici ter tako dosežejo nove poslovne uporabnike. Poleg konkretne priložnosti za posel in promocije poslovnih rešitev bizstore.si razvijalcem nudi tudi vnaprej izdelan sistem zaračunavanja storitev in 24-urno podporo uporabnikom. Z bizstore.si si tako lahko razvijalci olajšajo vstop na trg in dosežejo vidnost svojega produkta, podjetja pa lahko preprosto in z nekaj kliki najamejo poslovne rešitve ter si tako bistveno znižajo stroške za vzpostavitev informacijske infrastrukture.

Bizstore.si ni omejen zgolj na Si.mobilove uporabnike, temveč ponuja poslovne rešitve tudi podjetjem in samostojnim podjetnikom, ki uporabljajo telekomunikacijske storitve pri drugem operaterju.

Večina razvijalcev je bizstore.si prepoznala kot zanimiv in učinkovit prodajni kanal, zato za leto 2013 pričakujemo širitev ponudbe poslovnih rešitev na bizstore.si. Rešitve nekaterih ponudnikov bodo v prihodnje uvrščene tudi v redno Si.mobilovo ponudbo poslovnih rešitev kot del Popolne pisarne.

Ponudba za mlade

Eden najpomembnejših mejnikov za Si.mobil v letu 2012 je bila 10. obletnica blagovne znamke **ORTO**. ORTO je blagovna znamka, ki je zaznamovala generacijo mladih. Njena predstavitev leta 2002 je bila ena od ključnih razlikovalnih točk Si.mobila v primerjavi s konkurenco in ORTO je bistveno pripomogel k vzponu Si.mobila. Za prodornost znamke ORTO sta zagotovo najbolj zaslužni tako privlačna, po potrebah mladih krojena ponudba, kot tudi drzna in svojstvena komunikacija. Uspešnost komunikacije znamke ORTO potrjujejo tudi številne strokovne nagrade in dvakratna zaporedna osvojitve naslova Blagovna znamka leta na Slovenskem oglaševalskem festivalu za leti 2010 in 2011.

Ob 10. obletnici blagovne znamke ORTO smo pripravili kampanjo **ORTO VIHAR**. V središče komunikacije smo postavili Srečka Kosovela, neizprosne glasnika svoje (tedanje ORTO) generacije. Njegova pesem *Vihar, vihar* je aktualna še danes, saj lahko njen nemir in poziv k dejanjem prenesemo na odločenost današnjih mladih, da se morajo stvari spremeniti.

Skladno z našo usmeritvijo, da uporabniku zagotavljamo najboljšo uporabniško izkušnjo, smo ponudbo za mlade v letu 2012 temeljito prenovili in jo prilagodili vse večji uporabi sporočil SMS in prenosa podatkov med mladimi.

TRŽNI RAZVOJ

K osnovnemu paketu ORTO U NULO smo dodali paket ORTO SMART z neomejenimi količinami klicev v Si.mobilovo omrežje, neomejenimi količinami sporočil SMS/MMS, z 1 GB prenosa podatkov in z 201 minuto klicev v druga slovenska omrežja. V primerjavi z osnovnim paketom ORTO U NULO ponuja paket ORTO SMART nakup izbranih telefonov po ugodnejših cenah, kar še dodatne dviguje privlačnost paketa med ciljno skupino.

Ker vedno več mladih poleg mobilnega telefona uporablja tudi drugo mobilno napravo, kot sta na primer tablični ali prenosni računalnik, smo oblikovali nov, cenovno ugoden paket ORTO NET, ki vključuje zakup prenosa podatkov brez naročnine in brez vezave.

Zaradi vse večjega povpraševanja po paketih ORTO tudi za mlajše najstnike smo starostno mejo za sklepanje naročniškega razmerja za pakete ORTO znižali z dopolnjenih 12 let na dopolnjenih 11 let starosti.

Tudi v letu 2012 smo izpeljali več inovativnih in prepoznavnih ORTO kampanj, s katerimi smo izpostavili našo novo ponudbo za mlade. V januarju je tako potekala akcija ORTO ZA VEDNO z dodatno ugodnostjo brezplačne opcije Mobilni internet 3 GB za obdobje 24 mesecev. Februarja smo predstavili nov paket ORTO SMART. V maju in juniju smo v okviru kampanje ORTO SMART IMA VSE naročnikom paketa ORTO SMART ponudili brezplačno opcijo Tujina SMS za pošiljanje brezplačnih sporočil z dopusta v tujini za šest mesecev. Julija smo se pridružili poletnim znižanjem cen in pripravili že tradicionalno razprodajo mobilnih telefonov oziroma akcijo ORTO GRE NA

POL. Jesen je zaznamovala kampanja ORTO VIHAR, ki je promovirala posebno ponudbo ob 10-letnici blagovne znamke ORTO – paket ORTO SMART z dodatnimi 1.000 minutami za klice v druga slovenska omrežja. Leto 2012 smo zaključili s kampanjo SMART U NULO, ki je ponudila popust na mesečno naročnino paketa ORTO SMART za obdobje šestih mesecev.

Čez leto smo skladno z usmeritvijo DOBRO JE BITI ORTO izvedli več promocij na študentskih dogodkih, ponudili pa smo tudi dodatne ugodnosti za mlade v sodelovanju z zunanji partnerji. Na študentskih dogodkih smo sodelovali z akcijo ORTO SREČKA. Dobitne srečke so srečnejšem prinesle mobilni telefon ali večmesečni popust pri storitvah ORTO. Skupaj z e-Študentskim servisom smo pripravili akcijo ORTO KEŠ, v sklopu katere smo študente nagrajevali s popustom do 50 evrov ob nakupu mobilnega telefona. V sodelovanju z zavarovalnico Adriatic Slovenica pa smo vsem, ki so dopolnilno zdravstveno zavarovanje sklenili prek mobilnega telefona, podarili 40 evrov bonusa pri mesečnem računu oziroma pri nakupu mobilnega telefona.

Zaradi spremenjenih razmer na trgu smo iz naše ponudbe za mlade umaknili dva paketa: paket ORTO MUZIQ za uporabo glasbenih storitev na telefonu in paket ORTO BERI, ki je vključeval mobilne telefone znamke BlackBerry. Glasbenim navdušencem je še vedno na voljo portal MUZIQ, kjer lahko kupijo glasbene melodije v trajno last, imetniki telefonov znamke BlackBerry pa lahko pri paketu ORTO SMART dokupijo opcijo ORTO BlackBerry in si tako omogočijo polno funkcionalnost mobilnih telefonov BlackBerry.

Prodajna mreža

V letu 2012 smo nadgradili prodajno mrežo, uvedli nekaj novosti na področju sodelovanja s partnerskimi prodajnimi mesti, nadaljevali s širitvijo franšizne mreže, kot poseben dosežek v letu 2012 pa štejemo postavitev povsem novega in sodobnega koncepta Si.mobilove trgovine. S tem smo postavili temelje za razvoj obstoječih in novih prodajnih kanalov.

Tako smo v letu 2012 zaključili z obsežnim projektom – prenovi vseh lastnih in posredniških prodajnih mest. Pri obnovi poslovalnic smo upoštevali okoljski standard ISO 14001, saj si prizadevamo za čim nižji odtis CO₂. Poslovanje smo v veliki meri digitalizirali in zmanjšali porabo papirja, saj so vsa prodajna mesta, lastna in posredniška, opremljena s sistemom elektronskega podpisa, s čimer zelo zmanjšujemo tiskanje pogodb in drugih dokumentov. V večino poslovalnic smo namestili varčne žarnice in LED-diode za nižjo porabo električne energije in Re.misli zbiralnike za odslužene telefone, polnilnike in baterije. V poslovalnice uvajamo plačilne avtomate za plačevanje položnic brez provizije. Uporabniki lahko sedaj plačujejo položnice brez provizije na več kot 50 plačilnih avtomatih.

Nadaljevali smo s širitvijo naše franšizne mreže. Franšizam v Mariboru, Novem mestu in Velenju se je pridružilo še franšizno prodajno mesto v Novi Gorici. Franšiza v Murski Soboti pa se je preoblikovala v naše prodajno mesto.

Uvedli smo nov finančni model sodelovanja s partnerskimi prodajnimi mesti. Ta prinaša bolj pregleden način razvrščanja posredniških prodajnih mest glede na strokovno znanje, videz prodajnega mesta in obseg poslovanja. Razmeram na trgu smo prilagodili tudi model provizij, in sicer osrednja točka plačilnega modela ni le prodaja, temveč tudi skrb za uporabnike.

Ker je za zagotavljanje najboljše uporabniške izkušnje pomembno enako kakovostno svetovanje na vseh prodajnih mestih, smo v letu 2012 kot stalnico uvedli izobraževanje lastnega in partnerskega prodajnega osebja. Prenos znanja izvajamo v okviru Si.mobilove akademije, izobraževalne dejavnosti pa bomo v letu 2013 nadgradili s certificiranjem znanja na področju poslovnih rešitev.

Zelo pomemben dosežek za prodajno mrežo je bilo odprtje našega novega prodajnega mesta na elitni lokaciji v centru Ljubljane na Prešernovem trgu. Gre za pilotno poslovalnico, zasnovano po našem novem konceptu pristopa do kupcev, ki je v svojem bistvu zelo preprost: poskrbeti, da se bodo kupci v poslovalnici počutili čim bolj prijetno in domače. To so arhitekti dosegli s svetlim ambientom, v katerega so vključili toplino lesa. Prodajno mesto uvaja nov pristop pri nagovarjanju kupca, saj ukinja ovire med obiskovalcem trgovine in Si.mobilovim svetovalcem ter postavlja v ospredje potrebe uporabnikov. In to ne le v smislu čiste nakupne namere, ki se izraža zlasti v postavitvi pultov, na katerih so predstavljene mobilne naprave, v središče prostora, temveč tudi povsem vsakdanjega življenjskega tempa. Zato ima prodajno mesto tudi kotichek za najmlajše, dnevno sobo, vertikalni vrt, *rent-a-desk* prostor in sejno sobo, ki jo lahko najame kdor koli.

KONVERGENCA STORITEV



LTE
do 100 Mbit/s

PRIBLIŽUJEMO NAPREDNO TEHNOLOGIJO

VEČ KOT 90 % POKRITOSTI
S ŠIROKOPASOVNIM INTERNETOM

156

157

158

159

160

161

162



Razvoj omrežja

Potem ko smo v letu 2011 končali z eno naših največjih naložb v obnovo in nadgradnjo omrežja, smo tudi v letu 2012 nadaljevali z razvojem omrežja.

V letu 2012 smo v naše dostopovno, jedrno in transportno omrežje vložili 11 milijonov evrov. S preudarnimi vlaganji v omrežje uresničujemo naše osnovno poslanstvo: zagotoviti najboljšo uporabniško izkušnjo.

Navade uporabnikov mobilnih storitev se hitro spreminjajo. Medtem ko je rast glasovnih storitev stabilna, uporaba prenosa podatkov med uporabniki izjemno raste in se je v našem omrežju v letu dni povečala za 300 odstotkov. Razlog za to je vse večji interes uporabnikov za pametne telefone – ti danes predstavljajo 60 odstotkov mobilnih telefonov, ki so v uporabi v našem omrežju.

V letu 2011 smo intenzivno vlagali v širitev omrežja 3G. V omrežje smo vključili tehnologijo UMTS 900, ki omogoča visoke hitrosti prenosa podatkov na podeželskih območjih. Ker ima signal UMTS na frekvenci 900 MHz širši domet od signala UMTS na frekvenci 2.100 MHz, je za ustrezno pokritost ozemlja potrebno manj oddajnikov, pri čemer je omogočena tudi uporaba obstoječih lokacij baznih postaj. Zato je uvedba UMTS 900 na podeželju racionalnejša v okoljskem in ekonomskem smislu. Po nadgradnji omrežja smo dosegli naslednjo pokritost prebivalstva v Sloveniji s Si.mobilovim omrežjem:

- pogovorne storitve: 99,6 odstotka,
- mobilni internet do 236 kbit/s: 99,6 odstotka in
- širokopasovni internet do 42 Mbit/s: več kot 90 odstotkov.

V letu 2012 smo se osredotočili na povečevanje kapacitet omrežja, na izboljšave pri pretočnosti prenosa podatkov in na večjo odzivnost omrežja. Tako smo:

- kot prvi mobilni operater v Sloveniji v Ljubljani, na Bledu in na Brniku komercialno ponudili storitve LTE s hitrostmi prenosa podatkov do 100 Mbit/s,
- postavili 24 novih baznih postaj 2G, 112 novih baznih postaj 3G in 26 novih baznih postaj 4G,
- prenovili 70 odstotkov omrežja 2G in 60 odstotkov omrežja 3G,
- 72 odstotkov našega omrežja 3G opremili s tehnologijo HSPA+,
- 50 baznih postaj opremili s tehnologijo Dual Carrier HSPA+, ki omogoča hitrosti prenosa podatkov do 42 Mbit/s,
- obstoječe bazne postaje zamenjali z novimi, energetske bolj učinkovitimi baznimi postajami in skupno privarčevali 17 odstotkov električne energije,
- povečali kapacitete pri transportnem omrežju.

TEHNOLOŠKI RAZVOJ

TABELA 1: NALOŽBE V RAZVOJ OMREŽJA (V MILIJONIH EVROV)

Omrežje	2010	2011	2012	Razlika 2012/2011
Dostopovno omrežje	5,10	8,27	5,24	-37 %
Jedrno omrežje	2,86	1,16	2,87	148 %
Transportno omrežje	2,38	3,45	2,94	-15 %
Skupaj	10,34	12,88	11,05	-14 %

Jedrno omrežje in IT

Razvoj telekomunikacijskega trga zelo vpliva tudi na delovanje in poslanstvo tehničnega sektorja. Zgolj odlično tehnično znanje, ustrezna tehnična podpora in spremljanje ter implementacija najnovejših tehnologij niso več dovolj, če želimo slediti uporabniku in njegovim potrebam.

Spremembe na trgu od nas zahtevajo vstop na nova področja zunaj tradicionalnega telekomunikacijskega področja glasovnih storitev, storitev SMS in prenosa podatkov. Za razvoj novih produktov in storitev je nujno tesno sodelovanje s poslovnim delom podjetja.

V letu 2012 smo začeli s strateško preobrazbo sektorja IT v storitveno orientirano organizacijo. Velik logistični in organizacijski izziv je za seboj potegnil tudi nujne spremembe v organizacijski kulturi, miselnosti in postopkih, zato te transformacije brez podpore celotnega podjetja ne bi mogli izvesti.

Prvi korak, ki smo ga izvedli, je bila vzpostavitev funkcije poslovnega analitika. Njegova vloga je povezovanje poslovnih funkcij podjetja in IT-ja skozi postopek obvladovanja povpraševanja (demand management), ki podpira:

- zajem novih idej in opredelitev priložnosti,
- pripravo poslovnih zahtev in analizo koristi,
- prednostno obravnavo in postopke odobritve,
- načrtovanje portfeljev.

Ključne dejavnosti na področju IT in jedrnega omrežja, ki smo jih izvedli v letu 2012, so:

- Kot prvi mobilni operater v Sloveniji smo svojim naročnikom ponudili komercialno uporabo omrežja LTE v Ljubljani, na Brniku in na Bledu za hitrosti prenosa podatkov do 100 Mbit/s.

- Spomladi smo vzpostavili storitev nacionalnega gostovanja za podjetje T-2.
- Jeseni smo uspešno zaključili projekt menjave platforme za glasovno pošto. Po novem lahko naši naročniki glasovna sporočila sprejemajo tudi na elektronski naslov.
- Intenzivno nadaljujemo s programom uvajanja fiksni storitev.
- Kot ponudnik konvergenčnih storitev neprestano nadgrajujemo svoje jedrno omrežje. Leta 2012 smo začeli s projektom migracije sistema HLR (home location register)/HSS (home subscription server), ki temelji na novem konceptu centralizirane baze naročniških podatkov. Hkrati poteka zamenjava jedrnega sistema R4 in IMS.
- Na paketnem omrežju poleg integracije rešitve EPC (evolved packet core), ki nas vodi k konvergenčnim storitvam v omrežju 4. generacije, nadaljujemo z vpeljavo protokola IPv6 in rešitve PCRF (policy and charging rules function). Slednja bo zagotovila bolj dinamično in kakovostno storitev pri prenosu podatkov, ki med drugim vključuje opozarjanje uporabnikov ob povečanem prenosu podatkov.
- Podjetjem in razvijalcem programske opreme za poslovne uporabnike smo ponudili bizstore.si – prvo spletno tržnico s poslovnimi rešitvami v Sloveniji. Storitve je popolnoma integrirana z našim poslovnim sistemom IT, kar za uporabnike pomeni preprosto prijavo, nakup in prenos izbrane poslovne rešitve v oblaku. Spletna tržnica je zasnovana na način, ki omogoča enostavno in preprosto dodajanje vedno novih rešitev.

TEHNOLOŠKI RAZVOJ

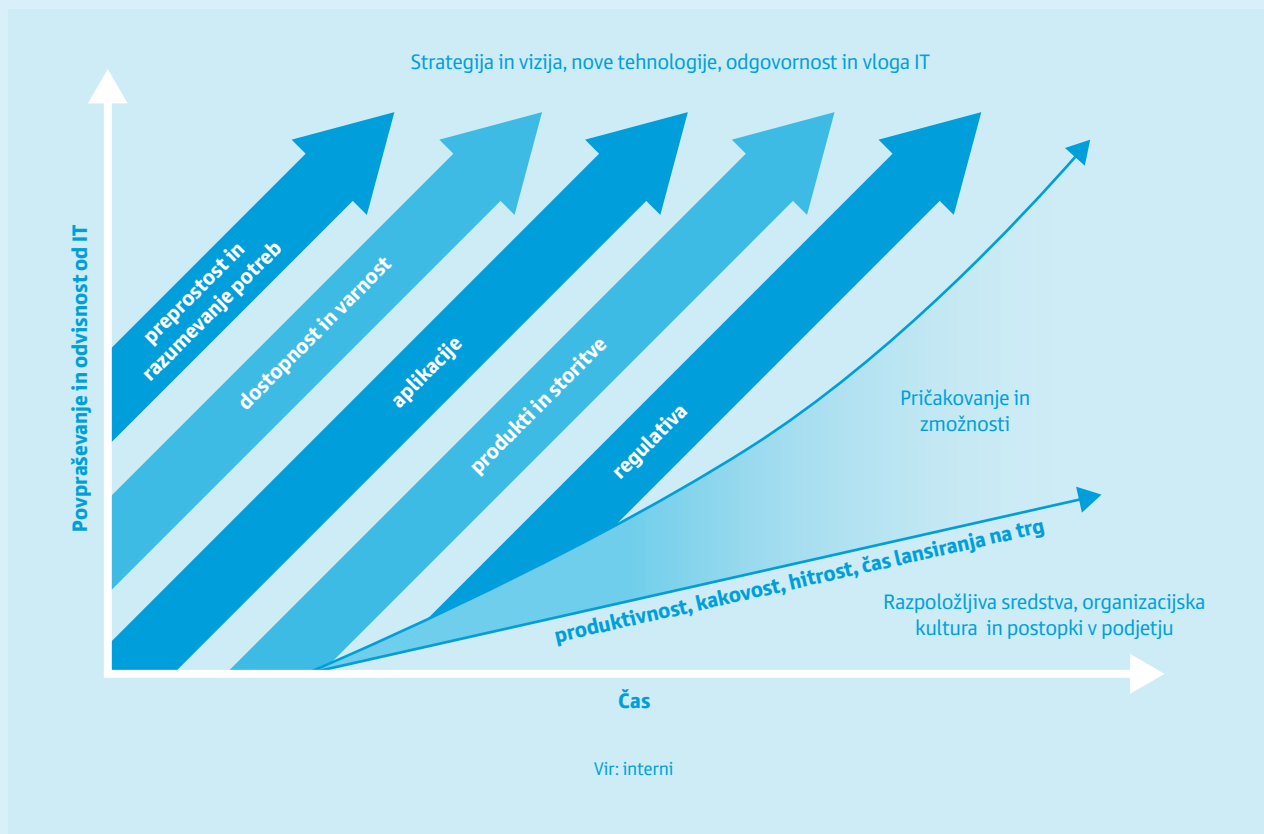
- Naši inovativni storitvi za mobilni marketing Si.most smo dodali nove storitve.
- Skladno z novimi zakonskimi določbami smo vpeljali sistem neposrednih bremenitev v sistemu SEPA. Za ta namen smo ustrezno prilagodili naš centralni sistem zaračunavanja in poenotili postopek izbire najprimernejšega plačilnega cikla za naše stranke.
- Da bi uporabnikom zagotovili najboljšo uporabniško izkušnjo in jih zaščitili pred morebitnim hitrim naraščanjem stroškov, smo v Si.mobilu uvedli določene rešitve za brezskrbno uporabo mobilnega interneta, kot sta samodejno obveščanje o porabi mobilnega interneta prek sporočil SMS, upočasnitev mobilnega interneta na 64 kbit/s, ko količina prenesenih podatkov preseže zakupljeno količino za 50 MB. Uporabniki lahko spremljajo porabo prek mobilne aplikacije Si.info oziroma portala Moj Si.mobil.
- Da bi našim najmlajšim uporabnikom omogočili varno uporabo mobilnega telefona v sklopu paketa SIMPL KIDZ, smo predplačniškim paketom SIMPL dodali ustrezne varnostne nastavitve za nadzor uporabe, blokado komercialnih klicev in sporočil, dostopa do neprimernih vsebin.

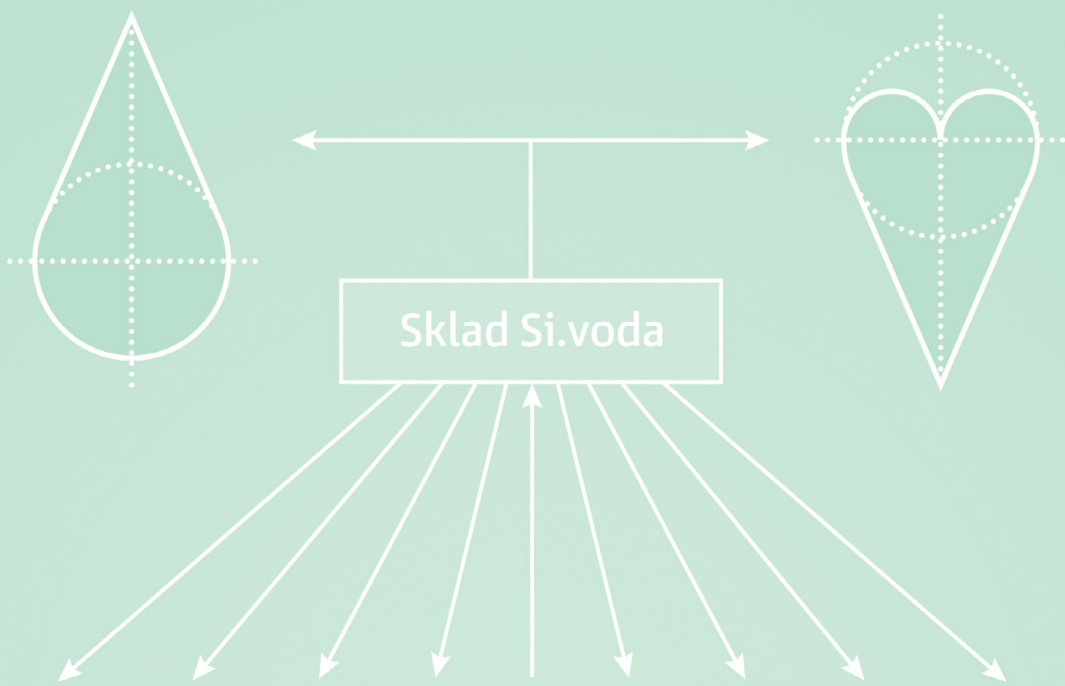
Dodali smo tudi možnosti omejitve prenosa podatkov in različne načine polnjenja računa SIMPL KIDZ. Vse te funkcionalnosti smo omogočili z nadgradnjo na sistemih zaračunavanja, na modulih za plačevanje ter po kanalih SMS znotraj sistema CRM.

Tudi na področju jedrnega omrežja in IT bomo v prihodnje največ pozornosti usmerili v zagotavljanje najboljše uporabniške izkušnje. Naš cilj je uporabnikom ponuditi inovativne storitve, zaradi česar bomo sklepali nova partnerstva in vstopali na nova področja storitev. V letu 2013 načrtujemo zaključek celovite nadgradnje jedrnega in radijskega omrežja, z vpeljavo najsodobnejše tehnologije pa bomo lahko med drugim podprli konvergenčne storitve v omrežju LTE.

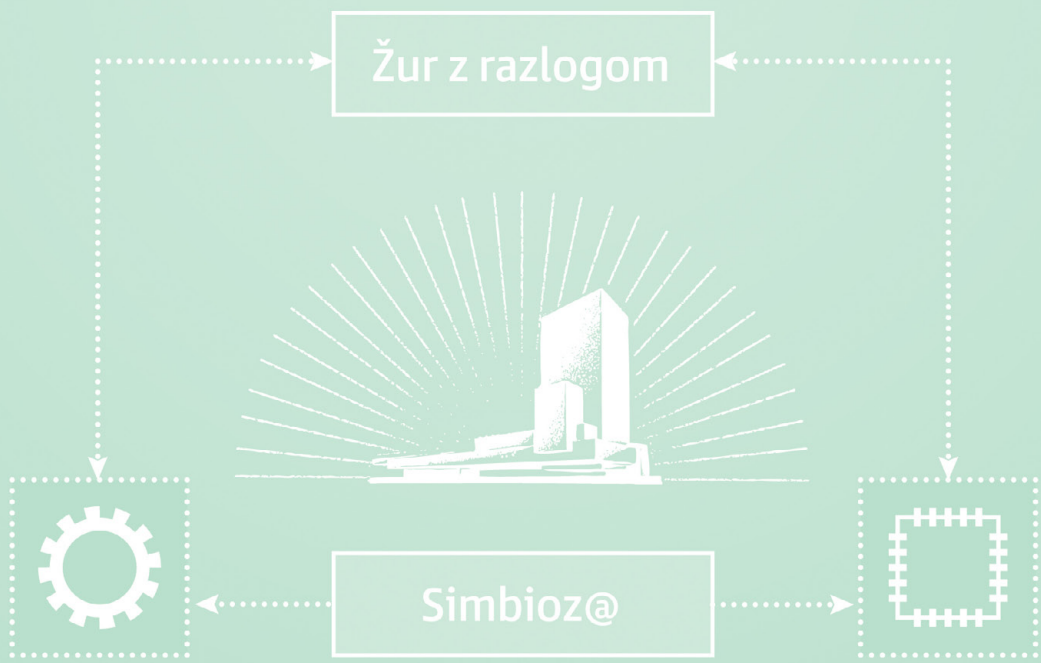
Z razvojem novih tehnologij, spremembo potrošniških navad in vedno večjo potrebo po informacijah se je povpraševanje po razvoju informacijskih tehnologij povečalo, želeni čas, ki mine od ideje do postavitve produkta na trg, pa se je zmanjšal. Uporabniki storitev želijo več, hitreje in ceneje. Razkorak med željami oziroma potrebami na eni in trenutnimi zmožnostmi informacijskih tehnologij na drugi strani se večja, zato je bilo nujno preoblikovanje sektorja informacijskih tehnologij v smeri storitvene organizacije.

Shema 1: Ključni dejavniki v IT





POZIVAMO K SKRBNEMU PREMISLEKU



ODGOVORNOST

Odgovornost do sodelavcev

Hitro razvijajoča se telekomunikacijska panoga od nas zahteva nenehno prilagajanje in napredovanje tudi na področju razvoja sodelavcev. V letu 2012 smo z vodji, ključnimi potenciali in drugimi sodelavci, ki so želeli aktivno sodelovati, opredelili ključne in vodstvene kompetence. S tem smo sodelavcem postavili smernice za razvoj tistih kompetenc, ki jih v Si.mobilu potrebujemo.

Podatki o zaposlenih

IZBRANI KAZALNIKI O ZAPOSLENIH ZA LETO 2012

Število zaposlenih	389
Število novih zaposlitev	38
Povprečna starost sodelavcev	35,83 let
Delež žensk med zaposlenimi	47,56 %
Delež žensk, zaposlenih na vodilnih in vodstvenih delovnih mestih	36,59 %
Zaposleni za nedoločen čas	90,75 %
Bolniška odsotnost	3,12 %
Fluktuacija	4,21 %

IZOBRAŽEVANJE ZAPOSLENIH V LETU 2012

Povprečno število izvedenih izobraževalnih dni na zaposlenega	4,4 dni
Delež internih izobraževalcev	7,50 %
Delež vodij z individualnim poslovnim coachingom	53 %

IZOBRAZBENA STRUKTURA SODELAVCEV V LETU 2012

Poklicna izobrazba ali manj	5,39 %
Srednješolska izobrazba	36,76 %
Višješolska izobrazba	14,40 %
Visokošolska izobrazba	12,60 %
Univerzitetna izobrazba	27,25 %
Podiplomska izobrazba	3,60 %

Odgovoren razvoj sodelavcev

Si.mobil je na področju razvoja sodelavcev v letu 2012 izvedel naslednje dejavnosti:

- **Letni pogovor s sodelavcem** predstavlja pomembno orodje za uresničevanje korporativnih strateških ciljev, saj se na ravni vsakega zaposlenega ti cilji prevedejo v individualne cilje. Tako vsak zaposleni ve, kakšna je njegova vloga pri izpolnjevanju vizije podjetja. Ob postavitvi individualnih ciljev opredelimo tudi individualne razvojne načrte sodelavcev.
- **Analiza vedenj 270°**, s katero dobimo povratne informacije o vedenju vodij in drugih sodelavcev. V letu 2012 smo na podlagi ključnih in vodstvenih kompetenc korenito spremenili vprašalnik. Analiza je podlaga za pogovor z vodjo in pripravo razvojnega načrta sodelavca. Na ravni podjetja nam analiza vedenj 270° pomaga razvijati zaželena vedenja za krepitev naše organizacijske kulture.
- **Raziskava o zavzetosti sodelavcev – TAGisfaction**. V letu 2012 smo prvič na ravni skupine Telekom Austria izvedli enotno raziskavo zavzetosti sodelavcev – TAGisfaction. Rezultati raziskave so pokazali, da je 94 odstotkov sodelavcev v Si.mobilu ocenilo kategorijo 'zavzetost' kot najvišje ocenjeno TAGisfaction razlikovalno kategorijo. S tem rezultatom se je Si.mobil uvrstil zelo visoko tudi v primerjavi z evropskimi podjetji in na sploh s telekomunikacijsko panogo.
- **Katalog izobraževanj Si.akademija**. Pred začetkom letnih pogovorov s sodelavci smo pripravili katalog izobraževanj, v katerem so zbrane vse osnovne vsebine, namenjene razvoju naših sodelavcev. Katalog in kakovostne vsebine so v pomoč tudi vodjem za postavljanje individualnih razvojnih načrtov. V letu 2012 smo uspešno nadaljevali z internimi programi v okviru Si.akademije in posebno pozornost namenili sodelavcem, ki so v neposrednem stiku z našimi uporabniki. Pri prenosu strokovnih znanj, dobrih praks in izkušenj, tudi mednarodnih, sodelujejo tudi naši interni predavatelji, ki skrbijo za prenos znanj v prakso. V letu 2012 je bilo v Si.mobilu 29 internih predavateljev.
- **Si.akademija**. Na razvoj in učinkovitost podjetja v največji meri vplivajo kompetentni sodelavci. Si.mobil je v letu 2011 začel aktivno izvajati ciljno usmerjena izobraževanja, izobraževalne vsebine pa smo v 2012 nadgradili. Izobraževanja potekajo v obliki klasičnih predavanj, interaktivnih treningov, delavnic in e-izobraževanj. Izobraževanja smo razdelili na šest stebrov glede na različne skupine sodelavcev:
 - vsi zaposleni – izobraževanja za vse sodelavce,
 - najboljša uporabniška izkušnja – program izobraževanj za vse sodelavce, ki so v nenehnem stiku z našimi uporabniki,
 - vodstvo – program razvoja vodstvenih veščin in individualnega coachinga za učinkovito, motivacijsko in odgovorno vodenje sodelavcev,
 - strokovna izobraževanja – specializirana izobraževanja za razvoj strokovnih kompetenc,
- **obvezna izobraževanja** – zakonsko predpisana izobraževanja,
- **formalna izobraževanja** – program izobraževanj sodelavcev za dvig formalne izobrazbe.
- **Prepoznavanje in razvoj ključnih potencialov** je pomembna Si.mobilova strateška usmeritev, ki jo uresničujejo uprava, direktorji sektorjev ter Služba za razvoj in strateško upravljanje človeških virov. Namenjena je oblikovanju in razvoju stabilne skupine sodelavcev, na katere lahko Si.mobil še posebej računa v prihodnosti. V program razvoja ključnih potencialov je vključenih približno 9 odstotkov sodelavcev, njihovi mentorji pa so direktorji sektorjev.
- **Program zadržanja**. V ta program so vključeni zaposleni s specifičnimi znanji in pomembnimi delovnimi izkušnjami. Potem ko smo aprila 2011 oblikovali prvo skupino v programu zadržanja, smo čez leto dni v program vključili nove sodelavce. Trenutno je v programu nekaj manj kot 5 odstotkov zaposlenih, ki so deležni dodatnih finančnih in nefinančnih spodbud.
- **TAG Business School**. Poslovna šola skupine Telekom Austria je od svoje ustanovitve leta 2010 izvedla 65 različnih izobraževanj z mednarodno priznanimi trenerji in internimi strokovnjaki. Do sedaj se je poslovne šole udeležilo 140 naših sodelavcev. V letu 2012 se je 42 sodelavcev udeležilo delavnic in predavanj z različnimi vsebinami. V letu 2012 je bil poudarek izobraževanj predvsem na razvoju talentov za vodilna in vodstvena delovna mesta znotraj skupine Telekom Austria, razvoju mladih potencialov, specialističnih programih (marketinška akademija, finančna akademija, tehnična akademija) in drugih programih odprtega tipa.
- **Program x.change** je priložnost za zaposlene v Si.mobilu, da si pridobijo izkušnje v mednarodnem okolju skupine Telekom Austria. V letu 2012 se je programa x.change udeležilo 26 Si.mobilovcev, 13 zaposlenih iz skupine Telekom Austria pa je obiskalo Si.mobil.

Zaposlenim omogočamo tudi, da se vključijo v dodatno pokojninsko zavarovanje in tako pravočasno začnejo z varčevanjem za starost. Si.mobil zaposlenim prispeva del premije v višini 2,8 odstotka bruto plače.

Prepoznavanje in razvoj ključnih potencialov je pomembna Si.mobilova strateška usmeritev.

Usklajevanje poklicnega in zasebnega življenja

Del Si.mobilove strategije upravljanja s človeškimi viri je sodelavcem omogočiti, da čim lažje uskladijo zasebno in poklicno življenje. Tako so zaposleni bolj motivirani za delo, bolj zavzeti in produktivni ter ne nazadnje bolj pripadni podjetju. Kot zaposlovalec želimo biti privlačni za sodelavce z družinami, ki jim to, da lahko uravnesijo družinsko življenje z delom, veliko pomeni.

Leta 2007 smo med prvimi podjetji v Sloveniji dobili osnovni certifikat Družini prijazno podjetje in uvedli naslednje ukrepe:

- otroški časovni bonus,
- fleksibilni dnevni odmori,
- strokovna skupina,
- obveščanje zaposlenih,
- odnosi z javnostmi,
- izobraževanje za vodilne,
- ponovno vključevanje v delovni proces po porodniškem in starševskem dopustu.

Ob koncu leta 2010 smo sprejeli dodatne ukrepe in si tako zagotovili polni certifikat Družini prijazno podjetje:

- dan odprtih vrat,
- načrtovanje in izvedba programov nadaljnjega izobraževanja,
- nagrada zaposlenim ob naraščanju,
- novoletno obdarovanje otrok,
- raziskave med zaposlenimi o usklajevanju dela in družine.

Leta 2012 smo sprejeli še dodaten ukrep varstva otrok med šolskimi počitnicami. Otroci zaposlenih imajo tako možnost, da preživijo kakovostne in ustvarjalne počitnice, polne iger, zabave, izletov in izobraževalnih dejavnosti na temo varovanja okolja. V letu 2012 smo za 55 otrok organizirali počitniško varstvo v času poletnih, jesenskih in zimskih počitnic, v času splošne stavke javnega sektorja pa smo poskrbeli za počitniško varstvo 15 otrok.

Odgovorno poslovanje

—
 Etično in transparentno poslovanje je pomemben element Si.mobilove kulture in naših vrednot. Svoj posel moramo opravljati odgovorno in z integriteto, saj tako pridobivamo zaupanje in kredibilnost – ne zgolj pri naših poslovnih partnerjih in dobaviteljih, temveč tudi pri naših uporabnikih in v širši javnosti. Ni pomembno le, kakšne rezultate imamo, pomembno je tudi, kako jih dosegamo.
 —

Krovni dokument naše politike skladnosti poslovanja je Kodeks vedenja, ki vsebuje celoten pregled našega načina vedenja in dela. Dokument je enoten za vso skupino Telekom Austria, predstavlja vrednote celotne skupine in opredeljuje načela našega delovanja. Namen kodeksa je poenotenje navodil za ustrezno poslovno vedenje in predstavlja skupni imenovalec za poslovno kulturo znotraj skupine.

Pomembno je, da so s politiko skladnosti poslovanja seznanjeni vsi zaposleni, ki so v pogodbenem razmerju s Si.mobilom, zato so dokumenti o skladnosti poslovanja objavljeni na intranetu. Za vse zaposlene, agencijske delavce in študente smo uvedli obvezno e-izobraževanje o skladnosti poslovanja in pripravili izjavo, s podpisom katere potrjujejo, da so seznanjeni s Pravilnikom o ravnanju zaposlenih v Si.mobilu. Pravilnik določa smernice ravnanja, ki so za vse zaposlene, agencijske delavce in študente zavezujoče, in vsakršna kršitev pravilnika oziroma njegovih smernic predstavlja kršitev delovnega razmerja. Sprejeli smo naslednje smernice delovanja:

- Smernice glede daril in vabil,
- Smernice glede sponzorstev, donacij in oglaševanja,
- Smernice glede svetovalnih storitev in lobiranja,
- Smernice glede preprečevanja korupcije in navzkrižja interesov,
- Smernice glede pravil konkurenčnega prava.

Izobraževanje na temo skladnosti poslovanja je sicer obvezno za vseh 17.000 zaposlenih v skupini Telekom Austria, poteka pa v treh vsebinskih sklopih:

- prepoznavanje in preprečevanje elementov korupcije in podkupovanja,
- ustrezno ravnanje v primeru prejemanja daril in vabil od poslovnih partnerjev in
- ustrezno ravnanje z zaupnimi in osebnimi informacijami.

Za uveljavljanje in izvajanje skladnosti poslovanja smo oblikovali interno skupino, na katero se lahko med drugim z vprašanji ali dilemami obrnejo zaposleni. Za prijavo morebitnih kršitev oziroma sumov zlorab smo vzpostavili portal, ki je povsem anonimen in skrbno upravljan s strani vodje

skupine za skladnost poslovanja.

Varna uporaba storitev

Del naše odgovornosti v poslovanju je tudi zagotavljanje varne uporabe storitev. Varni komunikaciji, zaščiti podatkov, varnosti zaposlenih in varnosti sistemov smo v letu 2012 namenili veliko pozornosti.

Zaradi vse večjih zahtev okolja in vse višjih standardov smo oblikovali novo informacijsko varnostno politiko in jo uskladili z varnostno politiko skupine Telekom Austria. Pripravljamo celovit načrt neprekinjenega poslovanja, ki nam bo omogočil neprekinjeno poslovanje v primeru nastopa kriznih okoliščin in njegovo obnovo v čim krajšem času.

Na področju uporabniških storitev smo vpeljali vrsto izboljšav. Kot eden prvih operaterjev na svetu smo skupaj s hčerinsko družbo A1 Telekom Austria izboljšali varnostni algoritem A5/3 v omrežju 2G. Uvedli smo sistem preverjanja avtentičnosti za vsak klic, zaradi česar smo bistveno povečali varnost klicev. Poleg tega smo vključili funkcionalnost *randomize padding*, ki še dodatno povečuje varnost našega komunikacijskega kanala. Naš poslovni model storitev v oblaku je prejel pohvalo na ravni skupine Telekom Austria in je bil izpostavljen kot primer dobre prakse ter vzor za druga podjetja v skupini. Za omenjeni model smo prejeli tudi nagrado za najboljši primer uporabe storitve v oblaku v gospodarstvu za leto 2012. Nagrado podeljuje Eurocloud Slovenija.

Na področju informacijske in splošne varnosti smo že v letu 2011 uvedli novo delovno mesto vodje informacijske varnosti. Da bi povečali varnost na vseh ravneh v Si.mobilu in varnost tudi neprestano izboljševali vsako leto naredimo celovit pregled informacijske varnosti, zunanji strokovnjaki pa opravijo t. i. analizo SUVI (sistem upravljanja varovanja informacij). V pripravi je program e-izobraževanje zaposlenih o informacijski varnosti, ki bo predvidoma zaživel v letu 2013.

Zelo veliko pozornosti namenjamo tudi izobraževanju širše javnosti o varni uporabi mobilnih telefonov. V letu 2012 smo osveščevalne dejavnosti usmerili predvsem na dve skupini, ki sta najbolj neveščči uporabe mobilnih telefonov – na otroke in starejše.

Zaradi vse večjih zahtev okolja in vse višjih standardov smo oblikovali novo informacijsko varnostno politiko.

Odgovornost do okolja

Leto 2012 je bilo pomembno za naš sistem ravnanja z okoljem. Poleg že utečenih programov in dejavnosti ravnanja z okoljem smo v juniju izvedli prvo obnovitveno presojo po standardu ISO 14001:2004 in tako že četrto uspešno obnovili certifikat. Sklad Si.voda, katerega ustanovitelj in pobudnik je Si.mobil, je v letu 2012 finančno podprl dva projekta za zaščito in ohranjanje čiste pitne vode z donacijo v skupni višini 93.970,56 evrov.

V Si.mobilu se zavedamo pomena odgovornega in okolju prijaznega poslovanja, zato smo skrb za okolje vključili v našo dolgoročno poslovno strategijo in vsakodnevne poslovne procese.

Da bi v dejavnosti, povezane s skrbjo za okolje, čim bolj vključili zaposlene, smo ustanovili interni **Eko tim**. V njem prostovoljno sodeluje več kot 20 odstotkov vseh zaposlenih. Skupaj se izobražujemo in iščemo učinkovite rešitve, s katerimi lahko zmanjšamo vplive na okolje.

Sklad Si.voda

Sklad Si.voda, zavod za čiste in zdrave vode, je samostojna in neodvisna institucija, ustanovljena v duhu Si.mobilove družbene odgovorne filozofije Re.misli. Si.mobil se kot pobudnik in ustanovitelj zavoda zavzema, da bo čista pitna voda na voljo tudi prihodnjim generacijam. Tudi v letu 2012 je Sklad Si.voda nadaljeval s finančno podporo tistim projektom, ki dejavno rešujejo problematiko kakovosti voda in ravnanja z odpadnimi vodami ter prispevajo k varčnejši rabi vode v Sloveniji. Konkretnost in učinkovitost projekta je pomembno merilo za dodelitev donacije.

V letu 2012 sta Svet zavoda Sklada Si.voda in Strokovni svet sprejela etične smernice delovanja sklada.

Po uspešno izvedenih prvem in drugem projektu Sklada Si.voda (gradnja rastlinske čistilne naprave v učilnici v naravi v Modražah pri Poljčanah leta 2010 in gradnja rastlinske čistilne naprave v Kozjanskem parku leta 2011) je Sklad Si.voda v letu 2012 finančno podprl dva nova projekta v skupni vrednosti 93.970,56 evrov – vzpostavitev sistema za zbiranje deževnice v ljubljanskem vrtcu Hansa Christiana Andersena in gradnjo rastlinske čistilne naprave na Lisici nad Sevnico.

Sistem zbiranja deževnice v vrtcu Hansa Christiana Andersena

Varčevanje z vodo je eden najpomembnejših ukrepov pri varovanju pitne vode, saj za samo pitje porabimo zanemarljiv delež pitne vode. Večino čiste vode porabimo za druge namene, zlasti za splakovanje stranišč. Pri tem lahko veliko pitne

ODGOVORNOST

vode privarčujemo z uporabo deževnice. Konec septembra 2012 je Sklad Si.voda ljubljanskem vrtcu Hansa Christiana Andersena pomagal pri vzpostavitvi sistema za zbiranje deževnice. 151 otrok in 26 zaposlenih v vrtčevski enoti Lastovica bo tako prihranilo približno za olimpijski bazen pitne vode na leto. Vrtec je pod igrišče položil dve podzemni cisterni za deževnico s skupno zmogljivostjo 40 m³. Deževnico bo vrtec uporabljal predvsem za splakovanje stranišč, poleg tega pa še za zalivanje rož in trave na vrtu ter pranje službenih avtomobilov. Ob morebitnem pomanjkanju deževnice v sušnih obdobjih leta bo sistem samodejno preklopil na vodovodno omrežje.

V sklopu projekta je vrtec na otroških igriščih v treh enotah postavil tudi pitnike, s katerimi želi spodbuditi otroke k pitju vode iz pip. Za preverjanje ustreznosti pitne vode v pitnikih skrbi Zavod za zdravstveno varstvo Ljubljana.

Sklad Si.voda je za izvedbo celotnega projekta prispeval 37.930,56 evrov ali 80 odstotkov sredstev, preostali del stroškov je pokrili vrtec sam.

Rastlinska čistilna naprava na Lisci nad Sevnico

Drugi projekt, ki ga je sklad podprl v letu 2012, je bila gradnja rastlinske čistilne naprave na priljubljeni izletniški točki na Lisci nad Sevnico (948 metrov nadmorske višine). Rastlinske čistilne naprave uporabljajo samoobnovitvene sposobnosti narave pri čiščenju odpadnih voda. Delujejo na podlagi filtracije vode skozi koreninski sistem močvirskih rastlin in so učinkovita rešitev zlasti za območja z razpršeno poselitvijo, kjer gradnja klasičnih čistilnih naprav ni okoljsko ali stroškovno sprejemljiva. Zato je bila rastlinska čistilna naprava zaradi geografske značilnosti in občutljivosti naravne pokrajine na Lisci zelo dobra rešitev, saj njena umestitev v prostor predstavlja zanemarljiv poseg.

Vrednost celotne investicije znaša 68.520 evrov, od tega je Sklad Si.voda občini Sevnica doniral 82 odstotkov sredstev ali 56.040 evrov.

Rastlinska čistilna naprava na Lisci je namenjena čiščenju komunalne vode iz Tončkovega doma in Jurkove koč. Grede se raztezajo na površini 125 m² neposredno za Tončkovim domom, vodo pa bodo čistile močvirske rastline, kot so navadni trs, rogoz in šaš. Kapaciteta čiščenja rastlinske čistilne naprave na Lisci je 49 populacijskih enot.

Zbiranje sredstev

Vire za pridobivanje sredstev opredeljuje statut zavoda Sklad Si.voda. Ta določa, da lahko zavod sredstva za opravljanje svoje dejavnosti pridobi iz sredstev ustanovitelja, z lastno dejavnostjo, s prispevki donatorjev, iz občinskih, državnih in mednarodnih javnih razpisov ali drugih virov na način in pod pogoji, kot jih določa statut. Pri tem se sklad zavezuje, da bo sredstva zbiral transparentno.

V Sklad Si.voda lahko prispevajo tudi Si.mobilovi uporabniki, in sicer tako, da pošljejo SMS s ključno besedo SIVODA na 1919 in podarijo 1 evro ali tako, da si vklopijo Opcijo Re.misli in vsak mesec v Sklad Si.voda prav tako prispevajo 1 evro. Si.mobil pa v Sklad Si.voda donira 1 evro za vsak elektronski račun, na katerega se naročijo Si.mobilovi uporabniki, za vsak telefon, ki ga bodo uporabniki prinesli v reciklažo v katerega koli od Si.mobilovih prodajnih centrov, za vsako vklopljeno Opcijo Re.misli in za vsako SMS donacijo, namenjeno skladu.

Bilanca poslovanja

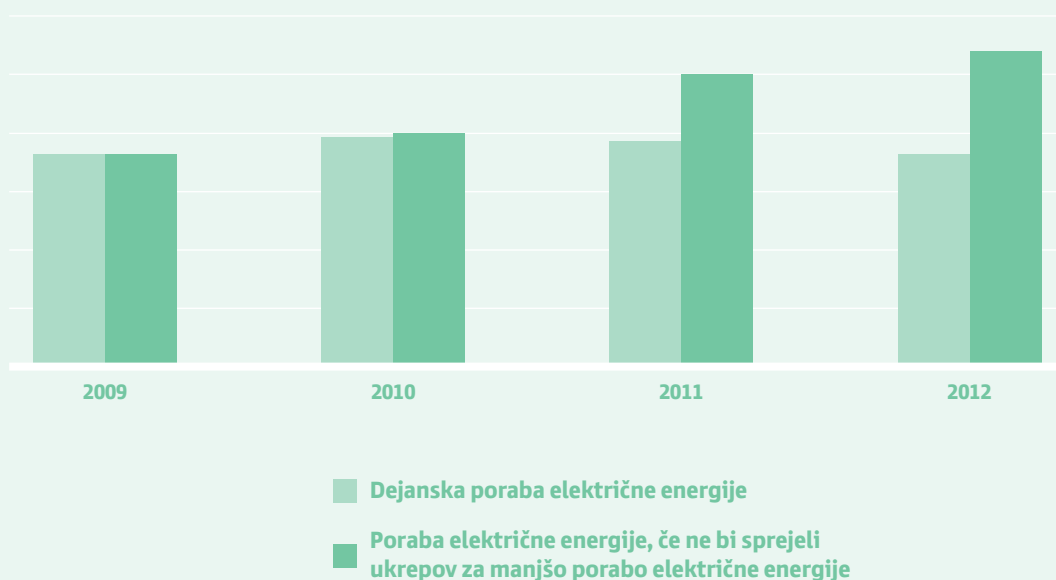
Zavod Sklad Si.voda je na dan 31. 12. 2012 izkazal pozitiven poslovni izid v višini 55.147 evrov, kar predstavlja kumulativni rezultat poslovanja od ustanovitve zavoda naprej. Zavod je bil ustanovljen 30. 3. 2009 z ustanovitvenim vložkom ustanovitelja v višini 10.000 evrov. Zavod na dan 31. 12. 2012 ni imel oblikovanih ali porabljenih dolgoročnih rezervacij, prav tako ni imel osnovnih sredstev, zalog, terjatev in obveznosti. Ker zavod nima zaposlenih, ne ustvarja stroškov dela.

Sistem ravnanja z okoljem

Skupaj s člani internega Eko tima smo pripravili načrt okoljskih programov za leto 2012. Ključno izhodišče za pripravo in izvedbo programov je bila učinkovitost vlaganj. V okoljske programe smo vključili naslednja področja: poraba pitne vode, poraba električne energije v upravni stavbi in radijskem omrežju, izpusti CO₂ v ozračje, poraba papirja in količina proizvedenih odpadkov.

V letu 2012 smo uspešno obnovili okoljski certifikat ISO14000:2004. Podrobno smo pregledali in osvežili dokumentacijo ter postopke, ki se nanašajo na Si.mobilov sistem ravnanja z okoljem, ter izvedli notranjo in zunanjo presojo. Standarde, ki nam jih nalaga certifikat, upoštevamo pri vseh postopkih našega poslovanja. Velik korak naprej na področju varovanja okolja smo naredili pri varčevanju z električno energijo za delovanje baznih postaj. Kljub temu da smo leta 2011 povečali število baznih postaj GSM za 11 odstotkov in število baznih postaj UMTS za kar 89 odstotkov, leta 2012 pa smo postavili za 4 odstotke več baznih postaj GSM in za 33 odstotkov več baznih postaj UMTS, je poraba električne energije ostala na enaki ravni oziroma se je celo za malenkost znižala. Razlog za to so nove, sodobne bazne postaje z bistveno manjšo porabo električne energije, optimizirali pa smo tudi delovanje klimatskih naprav, s katerimi se ohlaja tehnična oprema v baznih postajah.

Graf 6: Poraba električne energije v baznih postajah



Odgovornost do soljudi

Našo odgovornost do drugih vidimo predvsem v tem, da jim pomagamo uresničevati ideje, dvigovati kakovost in varnost življenja. Vezi z uporabniki in lokalnimi skupnostmi utrjujemo z donacijami in s sponzorstvi, ki jih smiselno in partnersko vključujemo v svoje komunikacijske in trženjske dejavnosti.

11. Žur z razlogom

Žur z razlogom je postal zelo prepoznaven in priljubljen glasbeni dogodek za mlade. Edinstvenost v slovenskem prostoru mu daje poslanstvo, ki vsa leta ostaja nespremenjeno: dvig zavesti med mladimi o pomenu zbiranja sredstev za mlade, ki potrebujejo pomoč, ali v podporo programom ali projektom, ki prispevajo k razvoju mladih. Sredstva, zbrana s pomočjo Žura z razlogom, se tako vrnejo v skupnost mladih.

Od 10. 12. 2004, ko se je v centru Ljubljane prvič zbrala množica mladih in skozi zabavo zbirala donacije za vrstnike, do danes je več kot 153.000 mladih skupaj s Si.mobilom in partnerji na desetih dogodkih zbralo več kot 235.000 evrov. Donacije so lahko mladi sprva prispevali s pomočjo SMS donacije, od leta 2009 naprej pa z vstopnino z namenom v znesku 1 evro.

Mladi so tako do sedaj v okviru Žura z razlogom podprli fundacijo Mali vitez, ki pomaga mladim, ozdravljenim od raka. Podprli so tudi društvo Beli obroč Slovenije, ki opozarja na problematiko nasilja med mladimi in skrbi za mlade žrtve nasilnih dejanj. Beli obroč Slovenije je s sredstvi, zbranimi z Žurom z razlogom, podelil več štipendij mladim žrtvam nasilja in odprl prijazne sobe po Sloveniji. Prijazne sobe so namenjene zaslišanju mladoletnih žrtev kaznivih dejanj, in sicer tako, da se pogovor z žrtvijo snema, posnetek pogovora pa je opremljen s posebnim žigom in je tako verodostojen dokaz za potrebe sodišč, tožilcev in strokovnjakov.

V letu 2012 smo uvedli novost. Za 11. Žur z razlogom smo pripravili razpis Mladi za mlade, s katerim smo iskali projekt, ki bi prejel vsa sredstva, zbrana v okviru Žura z razlogom. Razpis je bil odprt za projekte/programme nevladnih organizacij, ki podpirajo mlade na različnih področjih njihovega udejstvovanja (izobraževanje, kultura, šport, humanitarne, okoljske ali socialne dejavnosti itd.).

Na razpis za (so)financiranje se je prijavilo kar 79 projektov. Strokovna komisija je med njimi izbrala tri in jih uvrstila na glasovanje za dodelitev sredstev. Mladi so največ glasov namenili projektu Služba me ne išče, ki ga je prijavil zavod Nefiks.

Namen projekta Služba me ne išče je bil mladim prek zaposlitvenih klubov pomagati pri iskanju zaposlitve. Mladi so s pomočjo izkušenih kadrovskih uslužbencev spoznavali potencialne delodajalce, pridobivali nove veščine in znanja, s katerimi si lahko pomagajo pri iskanju zaposlitve, ter se seznanjali z načini, kako učinkovito pritegniti pozornost

ODGOVORNOST

delodajalca. Pri tem so mentorji spodbujali samoiniciativnost udeležencev, da so se ti aktivno vključevali v projekt in se učili drug od drugega. Zaposlitveni klubi so potekali dvakrat mesečno, od oktobra 2012 do maja 2013, v Ljubljani, Mariboru, Novi Gorici, Kopru in Zagorju.

Sodelovanje s projektom medgeneracijske solidarnosti Simbioz@

V Si.mobilu smo tudi v letu 2012 pristopili k projektu medgeneracijske solidarnosti Simbioz@. K temu nas je spodbudil izjemen odziv starejših leto poprej, ko so naši sodelavci kot prostovoljci v okviru prvega projekta Simbioze E-pismena Slovenija poučevali starejše o osnovah uporabe računalnika. Sodelovanje s Simbiozo smo v letu 2012 nadgradili z generalnim sponzorstvom projekta, aktivno pa smo sodelovali tudi pri zasnovi in izvedbi petega izobraževalnega modula za mobilno telefonijo.

Spodbujanje prostovoljstva med zaposlenimi

V Si.mobilu omogočamo udeleževanje sodelavcev v prostovoljskih dejavnostih znotraj službenega časa. Dva delovna dni v koledarskem letu lahko zaposleni izrabijo za prostovoljske dejavnosti, čas takšne odsotnosti pa se obračunava enako kot prisotnost na delu.

Pomagamo uresničevati ideje

Si.mobil je v letu 2012 skupaj z Združenjem za informatiko in telekomunikacije ZITex pri GZS in Združenjem EuroCloud Slovenija podprl program zavoda Hekovnik Start:Cloud. Od junija do septembra je bilo 23 mladih (start up) podjetij in samostojnih razvijalcev poslovnih aplikacij vključenih v ta tekmovalno-mentorski program za razvoj poslovnih storitev v oblaku. Glavno nagrado programa v višini 10.000 evrov, ki jo je podelil Si.mobil, je prejela aplikacija Shopamine. Nagrade pa so bile še aplikacije NeedleFound, MART Housekeeping in MetaKocka. Ena od sodelujočih ekip se je po končanem programu po investicijo odpravila v Silicijevo dolino. Nekatere od razvitih aplikacij so bile uvrščene v Si.mobilovo spletno tržnico poslovnih rešitev bizstore.si, tako da so razvijalci dobili tudi priložnost za trženje svoje poslovne rešitve.

Sponzorstva

Korporativna sponzorstva

Na področju korporativnih sponzorstev se povezujemo s partnerji pri temah, pomembnih za Si.mobil:

- Fakulteta za varnostne vede,
- Safe.si,
- Zrno soli,
- Simbioz@,
- Slovenski oglaševalski festival,
- Slovenska konferenca za odnose z javnostmi,
- EFFIE – nagrada za učinkovitost v oglaševanju,
- konferenca CIO,
- Kadrovska konferenca,
- avstrijski dan državnosti.

Poslovna sponzorstva

S poslovnimi sponzorstvi želimo dvigniti prepoznavnost Si.mobila kot ponudnika celovitih komunikacijskih rešitev:

- IBM forum,
- Najpodjetniška ideja (Akademija Finance),
- konferenca Telekomunikacije,
- NT konferenca,
- konferenca Open Blend,
- Minimim in Optimum IT,
- združenje CEED,
- konferenca Napredni poslovni pristopi,

- Arena poslovnih rešitev,
- zavod Hekovnik,
- združenje EuroCloud Slovenija.

Sponzorstva ORTO

Finančno in/ali komunikacijsko podpiramo tiste dogodke ali projekte za mlade, ki jim omogočajo dodatna izobraževanja in udejstvovanja. V letu 2012 smo tako podprli:

- Študentsko sekcijo Slovenskega društva za odnose z javnostmi (PR teater),
- Študentsko sekcijo Društva za marketing Slovenije,
- Študentsko poslovno konferenco na Ekonomski fakulteti v Ljubljani,
- Marketinški semafor in Klub za marketing,
- Dneve industrijske robotike na Fakulteti za elektrotehniko v Ljubljani,
- Kreativno cono Šiška,
- Otok Izola,
- Prejk12,
- S AcademYo,
- Medijski dan v Mariboru.

Donacije

Dobrodelnim organizacijam pomagamo zbirati donacije prek storitve SMS Donator. Uporabnik, ki pošlje SMS s ključno besedo na številko 1919, podari izbrani humanitarni organizaciji 1 evro ali 5 evrov. Si.mobil se pri zagotavljanju te storitve v celoti odpušča od prihodkom od pošiljanja sporočil SMS.

EBITDA

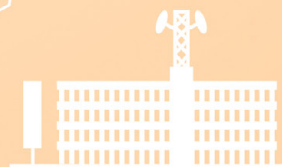
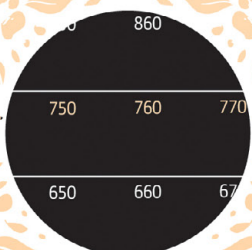
+12,3 %



SKLADNOST
DELOVANJA

PODPIRAMO ODGOVORNO POSLOVANJE

RAZVOJ
SODELAVCEV



Poslovno poročilo za leto, ki se je končalo 31. decembra 2012

Zadnja leta smo pričali upadu hitre rasti v telekomunikacijski panogi. Dodana vrednost se ne meri več toliko v sami rasti, kot v vrednosti posameznega uporabnika. Znanje in vedenje o uporabniku, njegovih željah in potrebah ter spreminjajočih navadah, je postalo eden ključnih elementov dobrega poslovanja. V Si.mobilu smo ob koncu preteklega leta dosegli 30-odstotni tržni delež. Podatki o prenesenih številkah in na novo sklenjenih naročniških razmerjih kažejo, da smo s slabimi 50 odstotki zmagovalci med vsemi operaterji. Zelo smo ponosni, da tudi v tako težkih časih aktivno zaposlujeemo. Najbolj pomembno pa je, da smo negotove razmere premagovali pogumno, saj smo ob sposobnem upravljanju in vodenju s podporo stabilnega lastnika leto zaključili uspešno.

Izbrani dejavniki poslovanja

V letu 2012 so se v primerjavi z letom 2011 povečali celotni prihodki iz poslovanja za 3,6 odstotka. Prihodki od prodaje osnovnih telekomunikacijskih storitev so se v primerjavi s preteklim poslovnim letom povečali za 8,7 odstotka, kar je posledica rasti števila uporabnikov in višje uporabe storitev podatkovnega prenosa. Medtem ko so prihodki iz naslova domačega medomrežnega povezovanja in mednarodnega gostovanja upadli za dobrih 18 odstotkov zaradi nadaljevanja regulacije cen.

Zvišanje prihodkov se je izrazilo tudi v poslovnem izidu iz poslovanja pred amortizacijo (EBITDA), ki je ob koncu leta znašal 59,10 milijona evrov, kar predstavlja povečanje za 10,2 odstotka v primerjavi s preteklim poslovnim letom. Si.mobil je leto končal s pozitivnim poslovnim izidom iz poslovanja (EBIT) v znesku 36,85 milijona evrov. Celotni poslovni izid je znašal 36,90 milijona evrov.

Ob koncu leta 2012 je imel Si.mobil 662.646 uporabnikov, kar predstavlja 3,6-odstotno rast v primerjavi s preteklim letom. Največjo rast smo zabeležili med pogodbenimi uporabniki (+6,0 odstotkov), ki predstavljajo 76 odstotkov vseh uporabnikov. Rast števila uporabnikov smo dosegli kljub izmerjeni penetraciji na slovenskem trgu mobilnih telekomunikacij, ki presega 100 odstotkov (107,1 odstotka) in agresivnimi ponudbami konkurentov.

Povprečni prihodek na uporabnika (ARPU) je konec leta 2012 znašal 21,8 evra.

SI.MOBIL V ŠTEVILKAH

SPLOŠEN PRIKAZ FINANČNEGA RAZVOJA V LETU 2012 IN 2011
(V SKLADU S SLOVENSKIMI RAČUNOVODSKIMI STANDARDI) JE NASLEDNJI:

		2012	2011
Izkaz poslovnega izida			
Celotni prihodki	Mio evrov	195,04	188,34
Poslovni izid poslovanja pred amortizacijo (EBITDA)	Mio evrov	59,10	53,65
Poslovni izid iz poslovanja (EBIT)	Mio evrov	36,85	32,78
Finančni izid	Mio evrov	0,05	1,21
Celotni poslovni izid (EBT)	Mio evrov	36,90	33,99
Bilanca stanja			
Sredstva	Mio evrov	263,69	239,01
Opredmetena osnovna sredstva	Mio evrov	71,37	71,76
Gibljava sredstva	Mio evrov	150,08	126,13
Finančne in poslovne obveznosti	Mio evrov	95,51	76,06
Kapital	Mio evrov	155,88	150,35
Izbrani kazalci			
EBITDA/celotni prihodki	%	30,30 %	28,49 %
Investicije v opredmetena osnovna sredstva	Mio evrov	17,36	15,32
Povprečno število zaposlenih		380	360
Število zaposlenih (konec leta)		389	369
Število uporabnikov (konec leta)		662.646	639.698
Od tega pogodbenih uporabnikov		506.572	476.308

SI.MOBIL V ŠTEVILKAH

LASTNIŠKA STRUKTURA

V 2012 ni bilo sprememb v strukturi Si.mobilovih delničarjev. Si.mobil je že od 2006 v popolnem lastništvu družbe Mobilkom Beteiligungsgesellschaft mbH.

Prek svojega lastnika, družbe Mobilkom Beteiligungsgesellschaft mbH, je Si.mobil član skupine Telekom Austria AG, ki kotira na dunajski borzi vrednostnih papirjev. Skupina Telekom Austria AG uporablja od leta 2006 kot glavne računovodske standarde Mednarodne standarde računovodskega poročanja (International Financial Reporting Standards). Zato Si.mobil pripravlja računovodske podatke za potrebe konsolidacije računovodskih izkazov v skupini v skladu z notranjimi računovodskimi navodili in smernicami, ki skupini Telekom Austria AG omogočajo pripravo konsolidiranih računovodskih izkazov v skladu s pravili MSRP. Ta navodila in smernice prav tako uporabljamo v informacijskem sistemu vodstva ter za izdelovanje načrtov in napovedi.

Finančni podatki v spodnji tabeli so izvleček iz našega internega poročevalskega paketa za leto 2012, pripravljenega za skupino Telekom Austria AG v skladu z računovodskimi pravili MSRP.

V mio evrov	Celotni poslovni prihodki	Poslovni izid iz poslovanja pred amortizacijo (EBITDA)	Poslovni izid iz poslovanja (EBIT)	Čisti dobiček
Slovenski računovodski standardi – 2012	195,04	59,10	36,85	31,23
Razlike v obravnavi stroškov pridobivanja na- ročnikov – prilagoditve	0,00	-1,23	-1,23	-1,23
Razlike v obravnavi stroškov pridobivanja naročnikov – prerazporeditve	11,94	0,00	0,00	0,00
Prilagoditev odloženih davkov	0,00	0,00	0,00	-0,23
Prilagoditev amortizacije	0,00	0,00	0,53	0,53
Druge prilagoditve	-7,31	0,12	0,23	-0,14
Telekom Austria MSRP navodila in usmeritve 2012	199,67	57,99	36,38	30,16
Telekom Austria MSRP navodila in usmeritve 2011	192,84	51,67	30,23	24,91

Več informacij o navodilih in usmeritvah MSRP za skupino Telekom Austria AG je na voljo v uradnem letnem poročilu za 2012, ki ga je skupina objavila na spletni strani www.telekom.at.

NOVI IZDELKI IN STORITVE

V letu 2012 smo ponudbo za zasebne uporabnike oblikovali tako, da smo z njo uspešno nagovorili vso družino. Ponudili smo predplačniške pakete **SIMPL KIDZ** za najmlajše, pakete **ORTO** za mlade do 31. leta, pakete **ZATE** za najširši krog uporabnikov in pakete **SENIOR ZATE** za upokoјence. Uvedli smo tudi pomembno novost, in sicer prenos neporabljenih minut v naslednji mesec.

Uporaba **mobilnega interneta** v Si.mobilovem omrežju je v letu 2012 narasla za približno 300 odstotkov. Glavne razloge za tako izjemno rast lahko pripišemo trem dejavnikom: rasti uporabe pametnih telefonov in novih naprav, kot so tablični računalniki ter naprave Mi-Fi in Wi-Fi, povečani uporabi aplikacij in drugih mobilnih vsebin (na primer gledanju video posnetkov) na pametnih telefonih ter vse bolj zmogljivemu mobilnemu omrežju, ki omogoča izjemno visoke hitrosti prenosa podatkov. Da bi uporabnike zavarovali pred morebitnim hitrim naraščanjem stroškov, smo v Si.mobilu uvedli določene rešitve za brezskrbno uporabo mobilnega interneta, kot sta samodejno obveščanje o porabljeni količini v okviru zakupljenega prenosa podatkov in upočasnitev mobilnega interneta na 64 kbit/s, ko količina prenesenih podatkov preseže zakupljeno količino za 50 MB.

V letu 2012 smo nadaljevali z razvojem ponudbe za poslovne uporabnike in razširili dosedanje ponudbo telekomunikacijskih poslovnih storitev še z informacijsko tehnološkimi rešitvami oziroma računalništvom v oblaku. Tako smo uspešno in celostno dopolnili ponudbo ter naredili korak naprej pri zadovoljevanju potreb naših poslovnih uporabnikov. Dopolnitev ponudbe z informacijsko tehnološkimi rešitvami dodatno krepi našo obljubo poslovnim uporabnikom – sami naj se osredotočijo na svoj posel, za ostalo bomo poskrbeli mi. To bo naša ključna usmeritev tudi v prihodnje.

Del dejavnosti v letu 2012 smo usmerili tudi v nov prodajni kanal za poslovne rešitve **bizstore.si**. Gre za prvo slovensko spletno tržnico poslovnih rešitev, ki jo je Si.mobil razvil skupaj z nekaterimi razvijalci poslovnih rešitev, cilj pa je postati največja spletna tržnica za poslovne rešitve v regiji. Bizstore.si razširja poslovne priložnosti za razvijalce, saj deluje po načelu odprte prodaje. Razvijalcem omogoča enostavno objavo in prodajo izdelkov na spletni tržnici, s čimer lahko dosežejo nove poslovne uporabnike. Poleg konkretne priložnosti za posel in promocije poslovnih rešitev nudi bizstore.si razvijalcem tudi vnaprej izdelan sistem zaračunavanja storitev in 24-urno podporo uporabnikom. Z bizstore.si si razvijalci olajšajo vstop na trg in dosežejo vidnost svojega izdelka, podjetja pa lahko preprosto, z nekaj kliki, najamejo poslovno rešitev in si tako znatno znižajo stroške za vzpostavitev informacijske infrastrukture.

Eden najpomembnejših mejnikov za Si.mobil v letu 2012 je bila 10. obletnica blagovne znamke ORTO. ORTO je blagovna znamka, ki je zaznamovala generacijo mladih. Njena uvedba v letu 2002 je bila ena od ključnih razlikovalnih točk Si.mobila v primerjavi s konkurenco – in tako je ORTO bistveno pripomogel k vzponu Si.mobila. Za prodornost znamke ORTO sta zagotovo najbolj zaslužni tako privlačna in po potrebah mladih krojena ponudba kot tudi drzna in svojstvena komunikacija. Uspešnost komunikacije znamke ORTO potrjujejo tudi številne strokovne nagrade in dvakratna zaporedna osvojitve naslova Blagovna znamka leta na Slovenskem oglaševalskem festivalu za leti 2010 in 2011.

Ob tem so Si.mobilovi uporabniki med najbolj dejavnimi v Sloveniji. **Po podatkih Poročila o razvoju trga elektronskih komunikacij za tretje četrtletje 2012**, ki ga je izdala Agencija za pošto in elektronske komunikacije, so Si.mobilovi uporabniki v letu 2012 prvič postali najbolj aktivni pri pošiljanju sporočil SMS, saj so poslali že skoraj 50 odstotkov vseh sporočil. V celotnem letu 2012 so jih poslali skoraj 840 milijonov. V primerjavi z letom 2011 se je tako število sporočil SMS povečalo za 27 odstotkov. V letu 2012 so Si.mobilovi uporabniki poslali več kot 18 milijonov sporočil MMS, kar v primerjavi z letom poprej predstavlja 32 odstotkov več poslanih sporočil MMS.

SI.MOBIL V ŠTEVILKAH

SPREMEMBE V POSLOVODSTVU

Upravo družbe Si.mobil d.d. sestavljajo Dejan Turk, predsednik uprave, Boštjan Škufca Zaveršek, član uprave, in Ulrich Rokita, član uprave.

Upravo družbe je v septembru 2012 zapustil član uprave za finance Milan Zaletel, ki ga je 15. 10. 2012 nadomestil Boštjan Škufca Zaveršek.

V nadzornem svetu družbe v letu 2012 ni bilo sprememb.

POSLOVANJE S POVEZANIMI OSEBAMI

Na podlagi pravne strukture podjetja in vrste storitev, ki jih opravlja, sodeluje podjetje v poslovanju s povezanimi osebami. Gre za običajne storitve, povezane s telekomunikacijami, kot sta na primer mednarodno gostovanje in medomrežno povezovanje. Poleg tega A1 Telekom Austria zaračunava Si.mobilu tudi stroške upravljanja in tehničnih storitev, ki jih izvaja.

NAČRTI ZA PRIHODNOST

V letu 2012 smo nadaljevali s strategijo, ki se osredotoča na rast števila uporabnikov ter na vrednost. Zagotavljanje najboljših uporabniških izkušenj in ponujanje naprednih telekomunikacijskih storitev ostajata naša glavna cilja.

Ker si poslovni uporabniki želijo celovitih storitev, smo začeli ponujati tudi fiksne storitve, sprva zgolj preko zakupa fiksne infrastrukture. V letu 2013 pa bomo že imeli možnost ponujati konvergenčne storitve prek lastne infrastrukture.

Preko skrbnega spremljanja trendov in uporabniških navad, pa tudi zaradi presenetljive rasti prenosa podatkov, ki smo ji bili priča v drugi polovici leta 2012, bomo posebno pozornost namenili tudi novemu pristopu storitve prenosa podatkov. Že samo dejstvo, da naši uporabniki v kar 75 odstotkih uporabljajo t.i. pametni telefon, terja od nas nov pristop k oblikovanju ponudbe in paketov. Tudi omrežje, ki smo ga v letu 2012 nadgradili in je danes največje in najhitrejše, potrebuje neprestane tehnološke posodobitve. Optimizacija bo v letu 2013 in naprej terjala večji poudarek na pretočnosti in odzivnosti omrežja ter zmogljivosti. Obenem bomo seveda morali investirati pametno in smiselno, torej tam, kjer potreba po tem dejansko obstaja.

Verjamemo, da po letu 2013 telekomunikacijski trg več ne bo takšen, kot je danes. Verjetno bo naposled moralo priti do konsolidacije trga, vsaj na ravni infrastrukturne konkurence. Če bomo želeli v prihodnosti še naprej zagotavljati storitve na ustreznem nivoju in vlagati v razvoj novih tehnologij, kot je LTE, trg verjetno ne bo več omogočal gradnje in vzdrževanja štirih različnih infrastruktur. To bo tudi leto podaljšanja frekvenc 900 MHz ter priprave na veliki razpis o ključnih frekvenčnih pasovih za katere pričakujemo, da bo cena omogočala tudi nadaljnja vlaganja v slovenski trg. Ob tem Si.mobilov ključni fokus ostaja enak – našim uporabnikom ponuditi rešitve, ki jim bodo prihranile čas in denar, predvsem pa jim omogočale odlično uporabniško izkušnjo. Zato bomo nadaljevali z naložbami v razvoj novih tehnologij, izboljševanje obstoječih storitev, nadaljevali bomo z izboljševanjem in nadgradnjo omrežja, ki je že v 2012 predstavljalo največje omrežje 3G v Sloveniji ter vlagali v razvoj sodelavcev in prodajne mreže.

Ob vseh investicijah bomo, in to smo si že začrtali kot velik strateški fokus, delovali stroškovno učinkovito in z zmernimi vlaganji. Učinkovitost bo še bolj pomembna, kot je bila v preteklosti in se bo merila tudi v produktivnosti in vpetosti naših sodelavcev. V preteklih dveh letih smo zaposlovali zaradi nove strateške potrebe ter novih znanj, računamo, da bomo tudi v letu 2013 na tem področju zrasi za približno 10 odstotkov.

Jedro naše strateške usmeritve ostaja nespremenjeno, najboljšo uporabniško izkušnjo pa smo si začrtali ne zgolj kot cilj, pač pa tudi kot smisel vsega, kar počnemo. Nadaljevali bomo z razvojem močne in vodilne blagovne znamke, ki nam bo omogočala rast tako uporabniške baze kot tudi rast vrednosti obstoječih

SI.MOBIL V ŠTEVILKAH

uporabnikov. Obenem pa se bomo trudili, da sčasoma zares postanemo ponudnik celovitih komunikacijskih rešitev. Pri tem bomo v največji možni meri izkoriščali sinergije, ki nam jih omogoča dejstvo, da smo del skupine Telekom Austria, največje skupine mobilnih operaterjev v srednji Evropi, in uvajali spremembe, ki poenostavljajo interno poslovanje.

DOGODKI PO DATUMU BILANCE STANJA

Po datumu bilance stanja 31. decembra 2012 ni bilo poslovnih dogodkov, ki bi vplivali na računovodske izkaze za leto 2012.

IZJAVA POSLOVODSTVA

Uprava družbe je seznanjena z letnim poročilom za poslovno leto 2012 in ga je potrdila. Letno poročilo je pripravljeno v skladu s Slovenskimi računovodskimi standardi in Zakonom o gospodarskih družbah. Po našem mnenju so uporabljeni računovodski pristopi primerni in letno poročilo izkazuje resnično vrednost izkazanih sredstev, obveznosti, finančnega položaja in rezultatov družbe v letu 2012.



Dejan Turk
Predsednik uprave



Boštjan Škufca Zaveršek
Član uprave



Ulrich Rokita
Član uprave

Ljubljana, 6. februarja 2013

Računovodsko poročilo za poslovno leto, ki se je končalo 31. decembra 2012

1. Splošna razkritja

1.1. UVODNA PREDSTAVITEV DRUŽBE

1.1.1. SEDEŽ IN PRAVNA OBLIKA DRUŽBE TER DRŽAVA

Družba Si.mobil, telekomunikacijske storitve d.d., Šmartinska 134b, Ljubljana, Slovenija, je vpisana v sodni register pod št. registrskega vložka 1/29430/00 pri Okrožnem sodišču v Ljubljani, pod št. sklepa SRG 97/07454 z dne 6. 2. 1998.

Družba je bila ustanovljena dne 23. 12. 1997. Lastniška struktura je bila na dan 31. 12. 2012 naslednja:

LASTNIŠKA STRUKTURA (NA DAN 31. 12. 2012)

Delničar	Število delnic	Struktura
Mobilkom Beteiligungsgesellschaft mbH	9.300.000	100,00 %
Skupaj	9.300.000	100,00 %

Firma:	Si.mobil, telekomunikacijske storitve d.d.
Skrajšana firma:	Si.mobil d.d.
Osnovni kapital družbe:	38.781.000 evrov
Matična številka:	1196332
ID za DDV:	SI60595256
Šifra dejavnosti:	61.200
Velikost:	velika delniška družba po ZGD
Poslovno leto:	koledarsko

1.1.2. NARAVA POSLOVANJA IN POMEMBNEJŠE DEJAVNOSTI

Osnovna registrirana dejavnost družbe so telekomunikacije, poleg osnovne dejavnosti pa ima družba registrirane še druge dejavnosti.

SI.MOBIL V ŠTEVILKAH

1.1.3. PODATKI O OBVLADUJOČEM PODJETJU

Družba Si.mobil d.d. je odvisna družba družbe Mobilkom Beteiligungsgesellschaft mbH, Lassallestrasse 9, Dunaj, Avstrija, in je vključena v njene konsolidirane računovodske izkaze (več informacij: www.mobilkom.at). Konsolidirani računovodski izkazi Mobilkoma se vključujejo v konsolidirane računovodske izkaze Telekom Austria AG, Lassallestrasse 9, Dunaj, Avstrija. V računovodskem poročilu so podjetja v skupini Telekom Austria AG obravnavana kot podjetja v skupini.

1.1.4. PODATKI O ZAPOSLENIH

- število zaposlenih na koncu poslovnega leta 2012 je znašalo 389 (konec leta 2011 369);
- povprečno število zaposlenih v poslovnem letu 2012 je znašalo 380;
- število zaposlenih po skupinah glede na izobrazbeno strukturo:

PODATKI O ZAPOSLENIH

Izobrazbena struktura	število zaposlenih
Poklicna izobrazba ali manj	21
Srednješolska izobrazba	143
Višješolska izobrazba	56
Visokošolska izobrazba	49
Univerzitetna izobrazba	106
Podiplomska izobrazba	14
Skupaj	389



2. Revizorjevo poročilo



Poročilo neodvisnega revizorja

Delničarjem družbe SI.MOBIL d.d.

Poročilo o računovodskih izkazih

Revidirali smo priložene računovodske izkaze družbe SI.MOBIL d.d., ki vključujejo izkaz bilance stanja na dan 31. decembra 2012, izkaz poslovnega izida in drugega vseobsegajočega donosa, izkaz gibanja kapitala in izkaz denarnih tokov za tedaj končano leto ter povzetek bistvenih računovodskih usmeritev in druge pojasnjevalne opombe.

Odgovornost poslovodstva za računovodske izkaze

Poslovodstvo je odgovorno za pripravo in pošteno predstavitev teh računovodskih izkazov v skladu s Slovenskimi računovodskimi standardi in za tako notranje kontroliranje, kot je v skladu z odločitvijo poslovodstva potrebno, da omogoči pripravo računovodskih izkazov, ki ne vsebujejo pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake.

Revizorjeva odgovornost

Naša odgovornost je izraziti mnenje o teh računovodskih izkazih na podlagi revizije. Revizijo smo opravili v skladu z Mednarodnimi standardi revidiranja. Ti standardi zahtevajo od nas izpolnjevanje etičnih zahtev ter načrtovanje in izvedbo revizije za pridobitev sprejemljivega zagotovila, da računovodski izkazi ne vsebujejo pomembno napačne navedbe.

Revizija vključuje izvajanje postopkov za pridobitev revizijskih dokazov o zneskih in razkritjih v računovodskih izkazih. Izbrani postopki so odvisni od revizorjeve presoje in vključujejo tudi ocenjevanje tveganj pomembno napačne navedbe v računovodskih izkazih zaradi prevare ali napake. Pri ocenjevanju teh tveganj prouči revizor notranje kontroliranje, povezano s pripravljanim in poštenim predstavljanjem računovodskih izkazov družbe, da bi določil okoliščinam ustrezne revizijske postopke, ne pa, da bi izrazil mnenje o uspešnosti notranjega kontroliranja družbe. Revizija vključuje tudi ovrednotenje ustreznosti uporabljenih računovodskih usmeritev in utemeljenosti računovodskih ocen poslovodstva kot tudi ovrednotenje celotne predstavitve računovodskih izkazov.

Verjamemo, da so pridobljeni revizijski dokazi zadostna in ustrezna podlaga za naše revizijsko mnenje.

Mnenje

Po našem mnenju so računovodski izkazi v vseh pomembnih pogledih poštena predstavitev finančnega stanja gospodarske družbe SI.MOBIL d.d. na dan 31. decembra 2012 ter njenega poslovnega izida in denarnih tokov za tedaj končano leto v skladu s Slovenskimi računovodskimi standardi.

Poročilo o zahtevah druge zakonodaje

V skladu z zahtevo Zakona o gospodarskih družbah potrjujemo, da so informacije v poslovnem poročilu skladne s priloženimi računovodskimi izkazi.

Katja Dolinšek

Katja Dolinšek, univ. dipl. ekon.
pooblaščen revizor

Ljubljana, 6. februar 2013

KPMG SLOVENIJA,
podjetje za revidiranje, d.o.o.

Jason Stachurski

Jason Stachurski, univ. dipl. ekon.
pooblaščen revizor
partner

KPMG Slovenija, d.o.o.

3. Bilanca stanja na dan 31. 12. 2012

V evrih	Pojasnilo	31. 12. 2012	31. 12. 2011
SREDSTVA		263.687.417	239.011.398
A. DOLGOROČNA SREDSTVA		107.075.431	106.835.974
I. Neopredmetena sredstva in dolgoročne aktivne časovne razmejitve	8.1.1.	34.970.108	35.018.476
1. Dolgoročne premoženjske pravice		14.269.684	15.603.295
5. Dolgoročne aktivne časovne razmejitve		20.700.424	19.415.181
II. Opredmetena osnovna sredstva	8.1.2.	71.367.763	71.755.726
1. Zemljišča		9.039	9.039
3. Druge naprave in oprema		61.309.174	61.449.225
4. Opredmetena osnovna sredstva, ki se pridobivajo		10.049.550	10.297.462
a) Opredmetena osnovna sredstva v gradnji in izdelavi		10.049.550	10.246.518
b) Predujmi za pridobitev opredmetenih osnovnih sredstev		0	50.944
IV. Dolgoročne finančne naložbe	8.1.3.	10.750	10.750
V. Dolgoročne poslovne terjatve	8.1.4.	54.546	51.022
3. Dolgoročne poslovne terjatve do drugih		54.546	51.022
VI. Odložene terjatve za davek	8.1.5.	672.264	0
B. KRATKOROČNA SREDSTVA		150.661.063	126.126.895
II. Zaloge	8.1.6.	5.207.949	5.930.586
4. Trgovsko blago		5.207.949	5.930.586
IV. Kratkoročne poslovne terjatve	8.1.7.	89.990.780	65.618.223
1. Kratkoročne poslovne terjatve do družb v skupini		14.036.339	5.279.322
2. Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev		73.765.875	58.969.006
3. Kratkoročne poslovne terjatve do drugih		2.188.566	1.369.895
V. Denarna sredstva	8.1.8.	55.462.334	54.578.086
C. KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	8.1.9.	5.950.923	6.048.529
ZABILANČNA SREDSTVA	8.1.15.	192.601.829	139.065.815

SI.MOBIL V ŠTEVILKAH

V evrih	Pojasnilo		
OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV		263.687.417	239.011.398
A. KAPITAL	8.1.10.	155.878.163	150.347.633
I. Vpoklicani kapital		38.781.000	38.781.000
1. Osnovni kapital		38.781.000	38.781.000
II. Kapitalske rezerve		83.941.657	83.941.657
III. Rezerve iz dobička		3.442.775	1.881.249
1. Zakonske rezerve		3.442.775	1.881.249
V. Preneseni čisti poslovni izid		43.727	4.435
VII. Čisti dobiček poslovnega leta		29.669.004	25.739.292
B. REZERVACIJE IN DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	8.1.11.	6.846.742	4.487.677
1. Rezervacije za pokojnine in podobne obveznosti		281.231	258.739
2. Rezervacije		6.467.421	4.100.418
3. Dolgoročne pasivne časovne razmejitve		98.090	128.520
C. DOLGOROČNE OBVEZNOSTI		0	286.196
III. Dolgoročne obveznosti za odloženi davek	8.1.12.	0	286.196
Č. KRATKOROČNE OBVEZNOSTI	8.1.13.	95.515.010	76.058.642
III. Kratkoročne poslovne obveznosti		95.515.010	76.058.642
1. Kratkoročne poslovne obveznosti do družb v skupini		10.237.818	3.325.475
2. Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev		83.237.092	67.266.892
3. Druge kratkoročne poslovne obveznosti		2.040.100	5.466.275
D. KRATKOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	8.1.14.	5.447.502	7.831.250
ZABILANČNE OBVEZNOSTI	8.1.15.	192.601.829	139.065.815

4. Izkaz poslovnega izida za leto 2012 – različica I

V evrih	Pojasnila	2012	2011
1. Čisti prihodki od prodaje	8.2.1.	190.120.022	185.573.738
4. Drugi poslovni prihodki (s prevrednotovalnimi poslovnimi prihodki)	8.2.2.	4.923.753	2.769.108
5. Stroški blaga, materiala in storitev	8.2.3.	112.779.126	115.687.022
a) Nabavna vrednost prodanih blaga in materiala ter stroški porabljenega materiala		13.906.937	16.297.220
b) Stroški storitev		98.872.190	99.389.802
6. Stroški dela	8.2.4.	15.526.822	13.836.994
a) Stroški plač		11.804.942	10.478.563
b) Stroški socialnih zavarovanj		2.325.126	1.972.326
c) Drugi stroški dela		1.396.754	1.386.105
7. Odpisi vrednosti		28.454.908	24.506.885
a) Amortizacija	8.2.5.	22.250.606	20.875.997
b) Prevrednotovalni poslovni odhodki pri neopredmetenih sredstvih in opredmetenih osnovnih sredstvih		272.100	2.653
c) Prevrednotovalni poslovni odhodki pri obratnih sredstvih	8.2.6.	5.932.202	3.628.235
8. Drugi poslovni odhodki	8.2.7.	1.430.064	1.533.365
Poslovni izid iz poslovanja		36.852.855	32.778.580
11. Finančni prihodki iz poslovnih terjatev	8.2.8.	283.010	1.369.641
a) Finančni prihodki iz poslovnih terjatev do družb v skupini		37.062	344.684
b) Finančni prihodki iz poslovnih terjatev do drugih		245.948	1.024.957
14. Finančni odhodki iz poslovnih obveznosti	8.2.9.	234.052	156.565
b) Finančni odhodki iz obveznosti do dobaviteljev in meničnih obveznosti		1.235	1.553
c) Finančni odhodki iz drugih poslovnih obveznosti		232.817	155.012
Celotni poslovni izid		36.901.813	33.991.656
17. Davek iz dobička	8.2.11.	-6.629.743	-7.196.254
18. Odloženi davki	8.2.12.	958.460	298.589
19. Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	8.2.10.	31.230.530	27.093.991

5. Izkaz denarnih tokov od 1. 1. 2012 do 31. 12. 2012 – različica II

V evrih	2012	2011
A. DENARNI TOKOVI PRI POSLOVANJU		
a) Postavke izkaza poslovnega izida	53.753.236	47.972.641
Poslovni prihodki (razen prevrednotenja) in finančni prihodki iz poslovnih terjatev	195.326.785	189.712.486
Poslovni odhodki brez amortizacije (razen za prevrednotenje) in finančni odhodki iz poslovnih obveznosti	-135.902.266	-134.842.180
Davki iz dobička in drugi davki, ki niso zajeti v poslovnih odhodkih	-5.671.283	-6.897.665
b) Spremembe čistih obratnih sredstev (in časovnih razmejitev, rezervacij ter odloženih terjatev in obveznosti za davek) poslovnih postavk bilance stanja	-5.082.612	371.500
Začetne manj končne poslovne terjatve	-24.376.080	-20.580.278
Začetne manj končne aktivne časovne razmejitve	97.605	29.970
Začetne manj končne odložene terjatve za davek	-672.264	0
Začetne manj končne zaloge	722.637	-238.924
Končni manj začetni poslovni dolgovi	19.170.173	19.825.229
Končne manj začetne pasivne časovne razmejitve in rezervacije	-24.683	1.335.503
c) Prebitek prejemkov pri poslovanju ali prebitek izdatkov pri poslovanju (a + b)	48.670.624	48.344.141
B. DENARNI TOKOVI PRI NALOŽBENJU		
a) Prejemki pri naložbenju	0	0
Prejemki pri naložbenju neopredmetenih osnovnih sredstev	0	0
b) Izdatki pri naložbenju	-22.086.376	-23.532.823
Izdatki za pridobitev neopredmetenih sredstev	-5.383.020	-8.355.326
Izdatki za pridobitev opredmetenih osnovnih sredstev	-16.703.356	-15.177.497
Izdatki za pridobitev dolgoročnih finančnih naložb	0	0
c) Prebitek prejemkov pri naložbenju ali prebitek izdatkov pri naložbenju (a + b)	-22.086.376	-23.532.823

SI.MOBIL V ŠTEVILKAH

C. DENARNI TOKOVI PRI FINANCIRANJU		
a) Prejemki pri financiranju	0	0
Prejemki od povečanja dolgoročnih finančnih obveznosti	0	0
b) Izdatki pri financiranju	-25.700.000	-10.000.000
Izdatki za dane obresti, ki se nanašajo na financiranje	0	0
Izdatki za odplačila dolgoročnih finančnih obveznosti	0	0
Izdatki za odplačila kratkoročnih finančnih obveznosti	0	0
Izdatki za izplačila dividend in drugih deležev v dobičku	-25.700.000	-10.000.000
c) Prebitek prejemkov pri financiranju ali prebitek izdatkov pri financiranju (a + b)	-25.700.000	-10.000.000
D. KONČNO STANJE DENARNIH SREDSTEV	55.462.334	54.578.086
x) Denarni izid v obdobju	884.248	14.811.318
y) Začetno stanje denarnih sredstev	54.578.086	39.766.768

6. Izkaz gibanja kapitala

IZKAZ GIBANJA KAPITALA OD 1. 1. DO 31. 12. 2012

Vevrih	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Zakonske rezerve	Preneseni čisti poslovni izid	Čisti dobiček poslovnega leta	Skupaj kapital
Poslovni dogodki	I	II	III	V	VI	VII
A.1. Stanje 31. 12. 2011	38.781.000	83.941.657	1.881.249	25.743.727	0	150.347.633
A.2. Stanje 1. 1. 2012	38.781.000	83.941.657	1.881.249	25.743.727	0	150.347.633
B.1. Spremembe lastniškega kapitala	0	0	0	-25.700.000	0	-25.700.000
g) Izplačilo dividend	0	0	0	-25.700.000	0	-25.700.000
B.2. Celotni vseobsegajoči donos poročevalskega obdobja	0	0	0	0	31.230.530	31.230.530
a) Vnos čistega poslovnega izida poročevalskega obdobja	0	0	0	0	31.230.530	31.230.530
B.3. Spremembe v kapitalu	0	0	1.561.526	0	-1.561.526	0
b) Razporeditev dela čistega dobička na druge sestavine kapitala po sklepu organov vodenja in nadzora	0	0	1.561.526	0	-1.561.526	0
c) Razporeditev dela čistega dobička za oblikovanje dodatnih rezerv po sklepu skupščine	0	0	0	0	0	0
č) Poravnava izgube kot odbitne sestavine kapitala	0	0	0	0	0	0
C. Stanje 31. 12. 2012	38.781.000	83.941.657	3.442.775	43.727	29.669.004	155.878.163
Bilančni dobiček 2012				43.727	29.669.004	29.712.731

SI.MOBIL V ŠTEVILKAH

IZKAZ GIBANJA KAPITALA OD 1. 1. DO 31. 12. 2011

V evrih	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Zakonske rezerve	Preneseni čisti poslovni izid	Čisti dobiček poslovnega leta	Skupaj kapital
Poslovni dogodki	I	II	III	V	VI	VII
A.1. Stanje 31. 12. 2010	38.781.000	83.941.657	526.549	10.004.435	0	133.253.641
A.2. Stanje 1. 1. 2011	38.781.000	83.941.657	526.549	10.004.435	0	133.253.641
B.1. Spremembe lastniškega kapitala	0	0	0	-10.000.000	0	-10.000.000
g) Izplačilo dividend	0	0	0	-10.000.000	0	-10.000.000
B.2. Celotni vseobsegajoči donos poročevalskega obdobja	0	0	0	0	27.093.991	27.093.991
a) Vnos čistega poslovnega izida poročevalskega obdobja	0	0	0	0	27.093.991	27.093.991
B.3. Spremembe v kapitalu	0	0	1.354.699	0	-1.354.699	0
b) Razporeditev dela čistega dobička na druge sestavine kapitala po sklepu organov vodenja in nadzora	0	0	1.354.699	0	-1.354.699	0
c) Razporeditev dela čistega dobička za oblikovanje dodatnih rezerv po sklepu skupščine	0	0	0	0	0	0
č) Poravnava izgube kot odbitne sestavine kapitala	0	0	0	0	0	0
C. Stanje 31. 12. 2011	38.781.000	83.941.657	1.881.249	4.435	25.739.292	150.347.633
Bilančni dobiček 2011				4.435	25.739.292	25.743.727

SI.MOBIL V ŠTEVILKAH

BILANČNA IZGUBA / DOBIČEK

V evrih	2012	2011
a) Čisti poslovni izid poslovnega leta	31.230.530	27.093.991
b) + preneseni čisti dobiček	43.727	4.435
c) + zmanjšanje rezerv iz dobička	0	0
č) - povečanje rezerv iz dobička po sklepu uprave (zakonskih rezerv, rezerv za lastne delnice in lastne poslovne deleže in statutarnih rezerv)	-1.561.526	-1.354.699
d) - povečanje rezerv iz dobička po odločitvi uprave in nadzornega sveta (drugih rezerv iz dobička)	0	0
e) = bilančni dobiček (a + b + c - č - d), ki ga skupščina razporedi	29.712.731	25.743.727
- na delničarje	0	25.700.000
- v druge rezerve		
- za prenos v naslednje leto in	0	43.727
- za druge namene		
Ali		
= bilančna izguba	0	0

DRUGI VSEOBSEGAJOČI DONOS

V evrih	2012	2011
Drugi vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	31.230.530	27.093.991

7. Povzetek pomembnih računovodskih usmeritev

7.1. PODLAGA ZA SESTAVITEV RAČUNOVODSKIH IZKAZOV

Računovodski izkazi v tem poročilu so sestavljeni na osnovi Slovenskih računovodskih standardov 2006, ki jih je izdal Slovenski inštitut za revizijo.

Računovodski izkazi so sestavljeni v evrih, zaokroženi so na eno enoto.

Uprava je pri sestavi računovodskih izkazov podala ocene, presoje in predpostavke, ki so vplivale na uporabo računovodskih usmeritev in na izkazane vrednosti sredstev, obveznosti, prihodkov ter odhodkov.

Družba nima opredeljenih ne področnih in tudi ne območnih odsekov.

7.2. TEČAJ IN NAČIN PRERAČUNA V DOMAČO VALUTO

Poslovni dogodki v tuji valuti so preračunani v evro po veljavnem tečaju Banke Slovenije na dan poslovnega dogodka. Tečajne razlike med dnem poslovnega dogodka in dnem plačila so pripoznane v izkazu poslovnega izida kot finančni odhodki ali prihodki.

Poslovne terjatve in obveznosti, izražene v tuji valuti, so preračunane v evro po veljavnem tečaju Banke Slovenije na dan bilance stanja. Finančne obveznosti, izražene v tuji valuti, so preračunane v evro po tečaju banke Slovenije na dan bilance stanja. Denarna sredstva ter dolgoročne in kratkoročne finančne naložbe, izražene v tuji valuti, so v evro preračunane po tečaju Banke Slovenije na dan bilance stanja. Tečajne razlike iz tega naslova so pripoznane v izkazu poslovnega izida kot finančni odhodki ali prihodki.

7.3. NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Neopredmetena sredstva zajemajo naložbe v premoženjske pravice. Družba uporablja model nabavne vrednosti in torej vodi neopredmetena sredstva po njihovih nabavnih vrednostih, zmanjšanih za amortizacijske popravke vrednosti po metodi enakomernega časovnega amortiziranja in nabrane izgube zaradi oslabitev. Nabavna vrednost vsebuje tudi revalorizacijski popravek zaradi inflacije, ki se je oblikoval do vključno leta 2001.

Dolgoročne aktivne časovne razmejitve se nanašajo na dolgoročno odložene stroške pridobivanja naročnikov, dolgoročno razmejene stroške priključnin podatkovnih vodov in dolgoročno razmejene stroške najemnin lokacij za bazne postaje. Stroški pridobivanja naročnikov nastanejo zaradi subvencioniranja telefonskih aparatov, in se razmejujejo v času trajanja naročniškega razmerja (praviloma 2 leti). Subvencionirani stroški telefonskih aparatov se v trenutku nastanka zmanjšajo za pričakovane predčasne odpovedi naročniških razmerij. Priključnine podatkovnih vodov se razmejujejo v obdobju trajanja koncesije in najemnine v času trajanja najemnih pogodb.

7.4. OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA

SI.MOBIL V ŠTEVILKAH

Družba uporablja model nabavne vrednosti in torej vodi opredmetena osnovna sredstva po njihovih nabavnih vrednostih, zmanjšanih za amortizacijske popravke vrednosti po metodi enakomernega časovnega amortiziranja in nabrane izgube zaradi oslabitev. Nabavna vrednost vsebuje tudi revalorizacijski popravek zaradi inflacije, ki se je oblikoval do vključno leta 2001.

Nabavna vrednost osnovnih sredstev vsebuje njegovo nakupno ceno, uvozne in nevračljive nakupne dajatve ter stroške, ki jih je mogoče pripisati neposredno njegovi usposobitvi za nameravano uporabo, zlasti stroške dovoza in namestitve. Sredstva, pridobljena v lastni režiji, se pripoznajo in merijo po stroških materiala, lastnega dela in ustreznega deleža splošnih stroškov poslovanja. Družba v nabavno vrednost določenih osnovnih sredstev (baznih postaj) vključuje tudi stroške razgradnje, h kateri je zavezana pogodbeno. Stroški razgradnje so ocenjeni na podlagi cen izvajalcev za posamezen tip bazne postaje, inflacionirani na trenutek nastanka in diskontirani na sedanjo vrednost.

Brezplačno pridobljena opredmetena osnovna sredstva izkazuje družba po njihovi pošteni vrednosti.

Družba izkazuje ločeno dele opredmetenih osnovnih sredstev večjih vrednosti, ki imajo različno dobo koristnosti.

Stroški, ki kasneje nastajajo v zvezi z opredmetenim osnovnim sredstvom, povečujejo njegovo nabavno vrednost, če povečujejo njegove prihodnje koristi v primerjavi s prvotno ocenjenimi. Popravila ali vzdrževanje opredmetenih osnovnih sredstev so namenjena obnavljanju ali ohranjanju prihodnjih gospodarskih koristi, ki se pričakujejo na podlagi prvotno ocenjene stopnje učinkovitosti sredstev. Pripoznajo se kot odhodki, kadar se pojavijo.

Družba preverja vrednost opredmetenih osnovnih sredstev vsako leto ob koncu leta in ugotavlja morebitno oslabitev. Če obstajajo dokazi, da so sredstva oslabljena, se oceni nadomestljivo vrednost sredstev. Nadomestljiva vrednost sredstev je njihova čista prodajna vrednost ali pa vrednost pri uporabi, odvisno katera je višja. Pri ocenjevanju vrednosti pri uporabi se ocenjene bodoče denarne tokove diskontira na sedanjo vrednost z uporabo diskontne stopnje pred obdavčitvijo, ki odraža časovno vrednost denarja in specifična tveganja sredstev. Za sredstvo, ki ne ustvarja denarnih tokov, ki bi bili pretežno neodvisni od denarnih tokov drugih sredstev, se nadomestljiva vrednost ugotavlja za denar ustvarjajočo enoto, ki ji sredstvo pripada. Izguba zaradi oslabitve se pripozna, če knjigovodska vrednost sredstva ali njegove denar ustvarjajoče enote presega njegovo nadomestljivo vrednost. Izgube iz oslabitve se pripoznajo v poslovnem izidu.

Ob odtujitvi ali uničenju opredmetenega osnovnega sredstva se pripoznajo prevrednotovalni poslovni prihodki ali odhodki kot razlika med prodajno vrednostjo in neodpisano knjigovodsko vrednostjo sredstva.

7.5. AMORTIZACIJA

SI.MOBIL V ŠTEVILKAH

Opredmetena osnovna sredstva in neopredmetena sredstva družba amortizira po metodi enakomernega časovnega amortiziranja. Drobni inventar se amortizira skupinsko. Zemljišča se ne amortizirajo.

Opredmeteno osnovno sredstvo se začne amortizirati prvi dan naslednjega meseca potem, ko je razpoložljivo za uporabo. Neopredmeteno sredstvo se začne amortizirati, ko je na voljo za uporabo.

Amortizacijske stopnje temeljijo na dobi koristnosti sredstev in znašajo:

Sredstvo	Doba koristnosti (v letih)
Neopredmetena sredstva	
Koncesije	15
Programska oprema in licence	1–10
Opredmetena osnovna sredstva	
Bazne postaje in centrale	5–15
Računalniška oprema	3–4
Transportna oprema	7
Druga oprema	3–7
Drobni inventar in rezervni deli	3–8

7.6. DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE

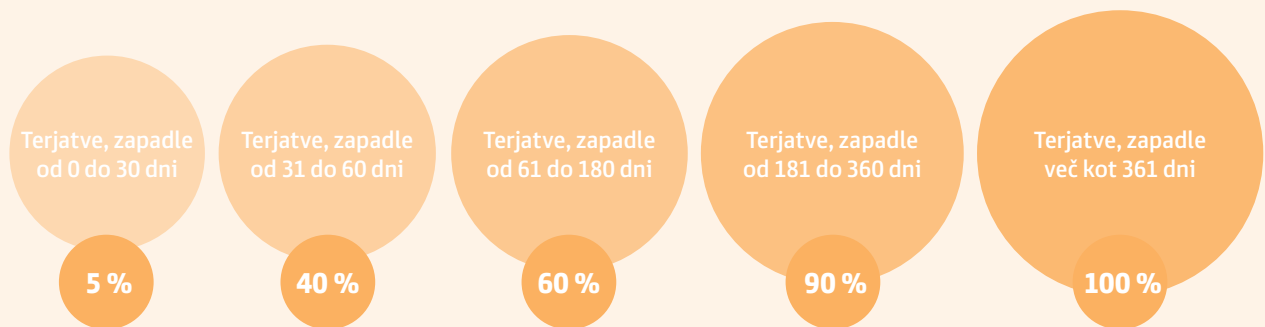
Med dolgoročnimi finančnimi naložbami družba evidentira kapitalske naložbe v odvisne družbe, ki ne kotirajo na borzi in se merijo po nabavni vrednosti.

7.7. TERJATVE

Terjatve vseh vrst se izkazujejo v nominalnih zneskih, ki izhajajo iz ustreznih listin, zmanjšanih za popravek vrednosti za dvomljive terjatve, ki temelji na izkušnjah iz prejšnjih let in pričakovanjih za prihodnost.

Za kasnejše odpise terjatev so potrebne ustrezne dokazne listine: sodna odločba, sklep prisilne poravnave, sklep stečajnega postopka in druge ustrezne listine.

Terjatve, za katere družba domneva, da ne bodo poravnane v rednem roku (rok, dogovorjen v skladu s pogodbo oziroma drugo ustrezno listino) ali ki niso poravnane v rednem roku, se izkazujejo kot dvomljive, in se zanje vračunava zneske popravka vrednosti terjatev. Popravek vrednosti terjatev se oblikuje, kot sledi:



Popravek vrednosti dvomljivih terjatev se obračuna in knjiži v breme prevrednotovalnih poslovnih odhodkov.

7.8. ZALOGE

Zaloge so ovrednotene po nadomestitveni oz. čisti iztržljivi vrednosti, odvisno katera je nižja. Za zmanjševanje količin zaloge med letom se uporablja metoda drsečih povprečnih cen. Cena količinske enote zaloge je sestavljena iz nakupne cene, uvoznih in drugih nevračljivih nakupnih dajatev ter neposrednih stroškov nabave, kamor sodijo: prevozni stroški, stroški špedicije in carinskega posredovanja in stroški uvoznih dajatev.

7.9. DENARNA SREDSTVA

Denarna sredstva, ki jih sestavljajo gotovina v blagajni, knjižni denar na računih pri banki na odpoklic, vezani depoziti na odpoklic in denar na poti, se izkazujejo po nominalni vrednosti.

7.10. KAPITAL

Celotni kapital sestavljajo osnovni kapital, kapitalske rezerve, preneseni čisti dobiček iz prejšnjih let, in prehodno še nerazdeljeni čisti dobiček poslovnega leta.

Osnovni kapital se vodi v domači valuti.

7.11. REZERVACIJE IN DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Rezervacije se pripoznajo v bilanci stanja, ko ima družba zaradi preteklega dogodka pravno ali posredno obvezo in je verjetno, da bo pri poravnavi obveze potreben odtok dejavnikov, ki omogočajo pritekanje gospodarskih koristi. Če je učinek bistven, se znesek rezervacije določi z diskontiranjem pričakovanih bodočih denarnih tokov z diskontno stopnjo pred obdavčitvijo, ki odraža trenutno tržno oceno časovne vrednosti denarja in lahko tudi tveganje, ki je specifično za obveznost.

Dolgoročne rezervacije vključujejo dolgoročno vračunane stroške zaposlenih razen stroškov pokojninskega načrta, ki se merijo v višini bodoče koristi, ki so jo zaposleni zaslužili v zameno za svoje storitve v tekočem in preteklih obdobjih. Rezervacije so oblikovane na podlagi aktuarskega izračuna in se diskontirajo na sedanjo vrednost.

Dolgoročne rezervacije vključujejo tudi natečeno obveznost za stroške razgradnje baznih postaj, h kateri je družba zavezana pogodbeno. Stroški razgradnje so ocenjeni na podlagi cen izvajalcev za posamezen tip bazne postaje, inflacionirani na trenutek nastanka in diskontirani na sedanjo vrednost. Rezervacija se povečuje za časovno komponento zaradi bližanja trenutka razgradnje.

Dolgoročne pasivne časovne razmejitev vključujejo dolgoročno odložene prihodke za brezplačno pridobljena osnovna sredstva, ki se zmanjšujejo vzporedno z obračunavanjem amortizacije teh sredstev.

7.12. DOLGOVI

Vsi dolgovi se ob začetnem pripoznavanju ovrednotijo z zneski iz ustreznih listin o njihovem nastanku (brez s tem povezanih transakcijskih stroškov). Obveznosti se kasneje zmanjšujejo za odplačane zneske in morebitne drugačne poravnave v dogovoru z upnikom. Dolgoročne obveznosti se zmanjšujejo tudi za tisti del, ki bo moral biti poplačan v manj kot letu dni in se izkazuje med kratkoročnimi obveznostmi.

7.13. KRATKOROČNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Kratkoročno odloženi stroški vsebujejo zneske, ki ob svojem nastanku še ne bremenijo dejavnosti, s katero se družba ukvarja, ker storitve še niso bile opravljene. Kratkoročno nezaračunani prihodki se pojavijo, če se pri ugotavljanju poslovnega izida utemeljeno upoštevajo prihodki, družba pa zanje še ni dobila plačila, niti jih ni zaračunala.

Vnaprej vračunane stroške sestavljajo stroški, ki so pričakovani, pa se še niso pojavili in se nanašajo na obdobje, za katerega družba ugotavlja poslovni izid. Kratkoročno odloženi prihodki pa nastajajo, če so storitve že zaračunane, družba pa jih še ni opravila.

7.14. PRIPOZNAVANJE PRIHODKOV

Prihodke od poslovanja sestavljajo vrednosti prodanega trgovskega blaga in opravljenih storitev v obračunskem obdobju. Pripoznajo se v izkazu poslovnega izida pod naslednjimi pogoji:

- dobava oz. storitev je bila opravljena;
- tveganje je prešlo na kupca;
- prihodek je mogoče zanesljivo izmeriti;
- upravičeno se pričakuje, da bodo prihodki vodili do prejemkov.

Prihodki so izkazani brez davka na dodano vrednost, drugih davkov in s prodajo povezanih popustov.

SI.MOBIL V ŠTEVILKAH

Prihodki iz naslova opravljenih storitev se nanašajo na storitve telekomunikacij in vsebujejo naročnikom zaračunane zneske za mesečne naročnine, pogovore, druge storitve telekomunikacij (vključno s storitvijo prenosa podatkov) in priključnine.

Naročnine in pogovori se naročnikom zaračunavajo prek mesečnih obračunskih ciklov in se izkazujejo kot prihodki v posameznem mesecu. Nezaračunani prihodki iz storitev, ki so že bile opravljene v času od obračuna do konca posameznega meseca, so vračunani, vnaprej zaračunane mesečne naročnine pa so odložene. Prihodki od prodaje predplačniških kartic so odloženi, dokler uporabniki storitev mobilnih pogovorov ne izkoristijo.

Prihodki iz mednarodnega gostovanja naročnikov drugih tujih mobilnih operaterjev v Si.mobilovem omrežju se na mesečni osnovi zaračunavajo partnerjem pri mednarodnem gostovanju.

Prihodki od prodaje blaga se nanašajo na prodano telekomunikacijsko opremo ter na prodane telefonske aparate in z njimi povezane dodatke. Telefonski aparati se naročnikom, ki sklenejo naročniško razmerje, prodajajo po subvencionirani ceni. S tem povezani stroški se razmejujejo in praviloma v obdobju dveh let postopoma prenašajo med stroške.

Prevrednotovalni poslovni prihodki se pojavijo ob odtujitvi opredmetenih osnovnih sredstev in neopredmetenih sredstev.

Finančni prihodki (vključno s prevrednotovalnimi finančnimi prihodki) so prihodki iz naslova obresti in pozitivne tečajne razlike.

7.15. PRIPOZNAVANJE ODHODKOV

Poslovni odhodki se pripoznajo, ko je trgovsko blago prodano ali storitve opravljene. Plačila iz naslova poslovnega najema se pripoznajo v poslovnem izidu po enakomerni časovni metodi v času trajanja najema.

Prevrednotovalni poslovni odhodki se pripoznavajo, ko je opravljeno ustrezno prevrednotenje.

7.16. DAVKI

Davek v izkazu poslovnega izida se nanaša na odmerjeni davek iz dobička in odložene davke.

Odmerjeni davek iz dobička je davek, za katerega se pričakuje, da bo plačan od obdavčljivega dobička za poslovno leto, ob uporabi davčnih stopenj, uveljavljenih na datum poročanja, vključno z morebitnimi prilagoditvami davčnih obveznosti v povezavi s preteklimi poslovnimi leti.

Odloženi davki izhajajo iz zneska začasnih razlik po metodi obveznosti po bilanci stanja, pri čemer se upoštevajo začasne razlike med knjigovodsko vrednostjo sredstev in obveznostmi za potrebe finančnega poročanja in zneskov za potrebe davčnega poročanja.

Odložena terjatev za davek se pripozna v obsegu, za katerega obstaja verjetnost, da bo na razpolago prihodnji obdavčljivi dobiček, v breme katerega bo v prihodnje mogoče uporabiti odloženo terjatev. Odložene terjatve za davek se zmanjšajo za znesek, za katerega ni več verjetno, da bo mogoče uveljaviti davčno olajšavo, povezano s sredstvom.

7.17. IZKAZ DENARNIH TOKOV

Izkaz denarnih tokov je sestavljen po posredni metodi (različici II) iz podatkov bilance stanja na dan 31. 12. 2012 in bilance stanja na dan 31. 12. 2011, iz podatkov izkaza poslovnega izida za leto 2012 ter iz dodatnih podatkov, ki so potrebni za prilagoditev pritokov in odtokov in za ustrezno razčlenitev pomembnejših postavk.

Izkaz denarnih tokov sestavljajo denarni tokovi pri poslovanju, naložbenju in financiranju.

Denarni tokovi pri poslovanju so izračunani na podlagi poslovnega izida obračunskega obdobja, popravljenega za spremembe v zalogah, poslovnih terjatvah, aktivnih in pasivnih časovnih razmejitev, odloženih davkih in poslovnih dolgovih ter ob upoštevanju davka od dobička pravnih oseb.

Denarni tokovi pri naložbenju zajemajo plačila v zvezi z nabavo in odtujitvijo neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev.

Denarni tokovi pri financiranju vključujejo spremembe v velikosti ali sestavi lastniškega kapitala, povečanje ali zmanjšanje finančnih dolgov in izplačila dividend.

8. Razčlenitve in pojasnila k računovodskim izkazom

8.1. BILANCA STANJA

8.1.1. NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE **34.970.108 EVROV**

V evrih	31. 12. 2012	31. 12. 2011
Neopredmetena sredstva	14.269.684	15.603.295
Koncesije	5.452.660	6.947.997
Programska oprema in licence	8.817.024	8.655.298
Dolgoročne aktivne časovne razmejitve	20.700.424	19.415.181
Vlaganja v tuja osnovna sredstva	0	0
Dolgoročno odloženi stroški priključnin podatkovnih vodov	175.657	282.236
Dolgoročno odloženi stroški najemnin lokacij za bazne postaje	1.184.712	1.119.355
Dolgoročno odloženi stroški pridobivanja naročnikov	19.340.055	18.013.590
Skupaj	34.970.108	35.018.476

Koncesije

Med temi sredstvi sta izkazani koncesiji za uporabo radiofrekvenčnih spektrov za storitve mobilne telefonije GSM, ki delujeta v omrežju GSM 900 in 1800, in koncesija za UMTS. Naložbi v koncesije za GSM bosta pokriti v času trajanja koncesijske pogodbe do leta 2013, koncesija za UMTS pa do leta 2021.

Programska oprema in licence

Investicije v programsko opremo in licence so v letu 2012 znašale 3.476.379 evrov (2011: 3.854.623 evrov).

Tabela gibanja neopredmetenih sredstev in dolgoročnih aktivnih časovnih razmejitev je prikazana v Prilogi 1.

Finančne obveze

Družba na dan 31. 12. 2012 nima finančnih obvez za pridobitev neopredmetenih sredstev.

SI.MOBIL V ŠTEVILKAH

8.1.2. OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA 71.367.763 EVROV

V evrih	31. 12. 2012	31. 12. 2011
Zemljišča	9.039	9.039
Bazne postaje in centrale	47.438.904	46.422.735
Računalniška oprema	2.305.827	3.019.875
Vlaganja v tuja osnovna sredstva	2.260.810	2.033.446
Druga oprema	9.067.551	9.703.067
Drobni inventar in rezervni deli	236.082	270.102
Opredmetena osnovna sredstva v gradnji ali izdelavi	10.049.550	10.246.518
Predujmi za opredmetena osnovna sredstva	0	50.944
Skupaj	71.367.763	71.755.726

Zemljišča

Družba v letu 2012 ni vlagala v zemljišča, že obstoječa naložba pa se nanaša na zemljišče, kupljeno zaradi dostopa do bazne postaje.

Bazne postaje in centrale

Investicije v bazne postaje so v letu 2012 znašale 12.704.974 evrov (2011: 11.939.049 evrov). Ocenjena življenjska doba baznih postaj je 5 let za opremo in 15 let za infrastrukturo, uporabljena metoda amortiziranja pa linearna.

Neodpisana vrednost stroškov razgradnje, ki so vključeni v vrednost naložb v bazne postaje, je na dan 31. 12. 2012 znašala 3.923.696 evrov (2011: 1.939.295 evrov).

Na podlagi analize kalkulacije in sprejetih pogojev na nivoju skupine Telekom Austria AG, je v letu 2012 za lokalno finančno poročanje družba spremenila pogoje za izračun obveznosti za stroške razgradnje baznih postaj in sicer: diskontna stopnja iz 6 odstotkov na 3,5 odstotka.

Učinek spremembe se odraža v povečanju sredstev v višini 2.033.978 evrov in povečanju obveznosti v višini 2.033.978 evrov.

Druge naložbe v opredmetena osnovna sredstva

Druge naložbe v opredmetena osnovna sredstva v letu 2012 vključujejo investicije v računalniško opremo v znesku 664.583 evrov (2011: 1.057.454 evrov), drugo opremo v znesku 3.427.136 evrov (2011: 3.331.288 evrov) ter drobni inventar in rezervne dele v znesku 207.336 evrov (2011: 180.056 evrov).

Opredmetena osnovna sredstva v gradnji ali izdelavi in predujmi za opredmetena osnovna sredstva

Gre za investicije v izgradnjo baznih postaj in investicijski material v skladišču, ki je prav tako namenjen izgradnji omrežja. Med investicijami v teku so izkazane tudi naložbe v IT opremo, povezano z baznimi postajami.

Tabela gibanja opredmetenih osnovnih sredstev je v Prilogi 2.

SI.MOBIL V ŠTEVILKAH

Hipoteke:

Osnovna sredstva na dan 31. 12. 2012 niso zastavljena.

Finančne obveze:

Znesek finančnih obvez za pridobitev opredmetenih osnovnih sredstev je na dan 31. 12. 2012 znašal 1.222.318 evrov (2011: 3.379.671 evrov).

8.1.3. DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE 10.750 EVROV

Med dolgoročnimi finančnimi naložbami družba izkazuje naložbo v Sklad Si.voda v višini 10.000 evrov, ki je v 100 % lasti družbe, in naložbo v Zavod Tehnološka mreža ICT v višini 750 evrov.

8.1.4. DOLGOROČNE POSLOVNE TERJATVE 54.546 EVROV

Med dolgoročnimi poslovnimi terjatvami so dolgoročno dane varščine podjetju Euromarkt d.o.o. v znesku 33.135 evrov, podjetju Globus trgovina d.o.o. v znesku 12.750 evrov, podjetju GF nepremičnine v znesku 3.524 evrov in podjetju Mercator d.d. v znesku 5.137 evrov.

8.1.5. ODLOŽENE TERJATVE ZA DAVEK 672.264 EVROV

V evrih	31. 12. 2012	31. 12. 2011
Iz začasnih odbitnih razlik	672.264	0
Skupaj	672.264	0

Družba izkazuje odložene terjatve za davek v višini 672.264 evrov iz naslova davčno še nepriznanih popravkov vrednosti terjatev 1.205.544 evrov (2011: 604.140 evrov), davčno še nepriznanih rezervacij za jubilejne nagrade in odpravnine ob upokojitvi 30.074 evrov (2011: 34.599 evrov), davčno še nepriznanih rezervacij za stroške razgradnje 172.468 evrov (2011: 179.047 evrov) in odbitnih začasnih razlik (zaradi različne amortizacije za poslovne kot za davčne namene – obveznost v višini 735.822 evrov (2011: terjatev v višini 1.103.982 evrov).

V evrih	Odložene terjatve za davek 1. 1. 2012	Doknjižbe	Stornacije	Poraba	Odložene terjatve za davek 31. 12. 2012
Iz začasnih odbitnih razlik	0	672.264	0	0	672.264
Skupaj	0	672.264	0	0	672.264

SI.MOBIL V ŠTEVILKAH

8.1.6. ZALOGE **5.207.949 EVROV**

Med zalogami vodi družba trgovsko blago, med katerega sodijo mobilni telefonski aparati, predplačniški paketi ter dodatki k telefonskim aparatom in ostalo trgovsko blago.

V evrih	Kosmata vrednost	Popravek vrednosti	Čista vrednost 31. 12. 2012	Čista vrednost 31. 12. 2011
Trgovsko blago	5.410.745	202.796	5.207.949	5.930.586
Skupaj	5.410.745	202.796	5.207.949	5.930.586

Med knjigovodskimi in iztržljivimi vrednostmi zalog ni bistvene razlike. Pri opravljenem popisu v letu 2012 je bilo za 16.272 evrov (2011: 12.947 evrov) inventurnih primanjkljajev.

Zaloge na dan 31. 12. 2012 niso zastavljene.

8.1.7. KRATKOROČNE POSLOVNE TERJATVE **89.990.780 EVROV**

Terjatve v evrih	31. 12. 2012	31. 12. 2011
Kratkoročne terjatve do kupcev	73.723.996	58.915.016
Kratkoročno dani predujmi in varščine	41.879	53.990
Kratkoročne terjatve do podjetij v skupini	14.036.339	5.279.322
Druge kratkoročne terjatve	2.188.566	1.369.895
Skupaj	89.990.780	65.618.223

Družba ima do podjetja Telekom Slovenije d.d. v kratkoročnih terjativah do kupcev prikazanih 55.778.391 evrov terjatev na dan 31. 12. 2012 (na dan 31. 12. 2011 v znesku 38.226.561 evrov). Hkrati ima družba do podjetja Telekom Slovenije d.d. na dan 31. 12. 2012 prikazanih 58.910.153 evrov kratkoročnih poslovnih obveznosti do dobaviteljev (na dan 31.12.2011 v znesku 40.771.928 evrov). Glej tudi točko 8.1.13. in izpostavljenost tveganjem.

SI.MOBIL V ŠTEVILKAH

KRATKOROČNE POSLOVNE TERJATVE NA DAN 31. 12. 2012 PO ROKIH ZAPADLOSTI V PLAČILO

V evrih	31. 12. 2012	31. 12. 2012
	vse terjatve	terjatve brez Telekom Slovenije d.d.
Nezapadle	13.401.378	10.375.158
Zapadle od 1 do 30 dni	5.886.906	5.637.577
Zapadle od 31 do 180 dni	10.967.250	3.926.198
Zapadle od 181 do 360 dni	12.634.166	2.249.263
Zapadle nad 361 dni	52.071.942	16.995.055
Skupaj	94.961.642	39.183.251

KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV

V evrih	Kosmata vrednost	Popravek vrednosti	Čista vrednost 31. 12. 2012	Čista vrednost 31. 12. 2011
Kupci v državi – naročniki	30.343.847	19.842.731	10.501.116	13.689.576
Kupci v državi – drugi	62.750.428	1.227.646	61.522.782	42.106.287
Kupci v tujini	1.867.367	167.270	1.700.097	3.119.153
Skupaj	94.961.642	21.237.647	73.723.995	58.915.016

Kratkoročne terjatve do naročnikov na dan 31. 12. 2012 predstavljajo terjatve iz naslova mesečnih naročnin, pogovorov in drugih storitev GSM v višini 10.501.116 evrov (2011: 13.689.576 evrov). V letu 2012 je bil zanje dodatno oblikovan popravek vrednosti v višini 5.348.338 evrov in porabljen popravek vrednosti 4.973.871 evrov, v porabo je vključen odpis terjatev z upoštevanim davkom na dodano vrednost v znesku 1.597.568 evrov (2011: oblikovan za 2.596.695 evrov in porabljen za 1.902.162 evrov).

Ostale terjatve do kupcev v državi vključujejo terjatve do posrednikov, terjatve do podjetij iz komisijske prodaje telefonov in terjatve do partnerjev pri medomrežnem povezovanju. Popravek vrednosti zanje je bil v letu 2012 dodatno oblikovan v višini 125.439 evrov in porabljen za znesek 265.051 evrov, v porabo je vključen odpis terjatev z upoštevanim davkom na dodano vrednost v znesku 28.308 evrov (2011: oblikovan za 249.417 evrov in porabljen za znesek 102.777 evrov).

Terjatve do kupcev v tujini vključujejo predvsem terjatve iz naslova mednarodnega gostovanja. V letu 2012 je bil zanje oblikovan popravek vrednosti v višini 443.882 evrov in porabljen za znesek 306.507 evrov (2011: porabljen za 72.814 evrov).

SI.MOBIL V ŠTEVILKAH

V evrih	Popravek vrednosti 1. 1. 2012	Doknjižba	Poraba (odpis)	Popravek vrednosti 31. 12. 2012
Kupci v državi – naročniki	19.468.265	5.348.338	4.973.871	19.842.732
Kupci v državi – drugi	1.367.258	125.439	265.051	1.227.646
Kupci v tujini	29.895	443.882	306.507	167.270
Skupaj	20.865.418	5.917.659	5.545.429	21.237.648

KRATKOROČNO DANI PREDUJMI IN VARŠČINE

V evrih	Kosmata vrednost	Popravek vrednosti	Čista vrednost 31. 12. 2012	Čista vrednost 31. 12. 2011
Dani predujmi za obratna sredstva	26.467	14.543	11.925	18.476
Dani predujmi izvršiteljem	34.667	0	34.668	3.381
Dani predujmi v tujino	2.470	0	2.470	2.470
Dane varščine	5.390	0	5.390	29.663
Skupaj	68.994	14.543	54.452	53.990

KRATKOROČNE TERJATVE DO PODJETIJ V SKUPINI

V evrih	Kosmata vrednost	Popravek vrednosti	Čista vrednost 31. 12. 2012	Čista vrednost 31. 12. 2011
VIPnet	12.185.639	0	12.185.639	3.605.572
A1 Telekom Austria	707.029	0	707.029	1.437.034
Telekom Austria	18.750	0	18.750	17.000
Mobilkom Liechtenstein	18.989	0	18.989	214
VIP Operator	163.822	0	163.822	39.191
VIP Mobile	792.233	0	792.233	74.934
Mobilkom Belarus	0	0	0	50.381
Velcom	11.105	0	11.105	-4.939
Mobiltel	133.768	0	133.768	59.935
TAG M2M	5.004	0	5.004	0
Skupaj	14.036.339	0	14.036.339	5.279.322

SI.MOBIL V ŠTEVILKAH

DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE

V evrih	Kosmata vrednost	Popravek vrednosti	Čista vrednost 31. 12. 2012	Čista vrednost 31. 12. 2011
Terjatve iz naslova DDV	1.634.071	0	1.634.071	825.275
Terjatve za refundacije nadomestil plač	21.598	0	21.598	19.071
Terjatve do bank	85.088	0	85.088	133.437
Terjatve do izdajateljev kreditnih kartic	293.985	0	293.985	340.040
Terjatve do delavcev	2.833	0	2.833	8.073
Terjatve do drugih	150.991	0	150.991	43.999
Skupaj	2.188.566	0	2.188.566	1.369.895

Terjatve niso zavarovane.

Kreditno tveganje terjatev do naročnikov je široko razpršeno in ni pomembno (večina naročnikov konec leta 2012 je fizičnih oseb). Za ostale terjatve (do prodajnih posrednikov in drugih domačih in tujih operaterjev mobilne telefonije) pretekle izkušnje kažejo, da ni pomembnih tveganj iz tega poslovanja. Na dan izdelave bilance stanja ni bilo pomembne odvisnosti od nobenega od zgoraj naštetih dolžnikov. Ni razlike med knjigovodsko vrednostjo in vrednostjo, ki najbolje predstavlja največjo možno izpostavljenost zaupanjškemu tveganju na dan bilance stanja.

Majhen delež transakcij se izvaja v ameriških dolarjih in drugih valutah, zato valutno tveganje za družbo nima bistvenega pomena.

8.1.8. DENARNA SREDSTVA **55.462.334 EVROV**

Med denarnimi sredstvi vodi družba gotovino v blagajnah, denarna sredstva pri poslovnih bankah in denarna sredstva v sistemu dnevne izravnave denarnih tokov (*cash pooling*).

V evrih	31. 12. 2012	31. 12. 2011
Denarna sredstva pri bankah	2.038.453	1.901.413
Gotovina v blagajni	37.693	69.275
Vezani depoziti na odpoklic	53.386.188	52.607.398
Depozit pri Telekom Finanzmanagement	53.181.075	52.476.518
Depozit pri NKBM	205.113	130.880
Skupaj denar in denarni ustrezniki	55.462.334	54.578.086

SI.MOBIL V ŠTEVILKAH

8.1.9. KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE **5.950.923 EVROV**

V evrih	31. 12. 2012	31. 12. 2011
Kratkoročno odloženi stroški	681.686	1.404.684
Prehodno nezaračunani prihodki	5.269.237	4.643.845
Skupaj	5.950.923	6.048.529

Kratkoročno odloženi stroški vključujejo razmejene stroške za najemnine lokacij baznih postaj in druge odložene stroške (elektrika, zavarovanje avtomobilov, strokovna literatura itd.).

Prehodno nezaračunani prihodki vključujejo storitve telefonskih pogovorov za december 2012, zaračunane v januarju 2013, nezaračunane prihodke iz mednarodnega gostovanja in medomrežnega povezovanja za december 2012, zaračunane v januarju 2013, in druge prehodno nezaračunane prihodke.

8.1.10. KAPITAL **155.878.163 EVROV**

Kapital podjetja po stanju na dan 31. 12. 2012 znaša 155.878.163 evrov. Osnovni kapital sestavlja 9.300.000 navadnih delnic z nominalno vrednostjo 4,17 evrov. Vse delnice so vplačane. Kapitalske rezerve znašajo 83.941.657 evrov in se nanašajo na vplačilo večinskega delničarja. Čisti dobiček iz poslovanja za poslovno leto 2012 znaša 31.230.530 evrov. Čisti dobiček na delnico znaša 3,36 evrov (31.230.530 evrov deljeno z 9.300.000 delnic).

8.1.11. REZERVACIJE IN DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE **6.846.742 EVROV**

Dolgoročne rezervacije vključujejo dolgoročno vračunane stroške za jubilejne nagrade, dolgoročno vračunane stroške za odpravnine ob upokojitvi, vračunane stroške iz naslova programa dolgoročnih vzpodbud za ključne zaposlene in rezervacije za stroške razgradnje. Dolgoročne pasivne časovne razmejitve pa vsebujejo postavke brezplačno prejetih osnovnih sredstev, ki se zmanjšujejo z obračunavanjem amortizacije teh sredstev.

V evrih	Dolgoročne rezervacije 1. 1. 2012	Doknjižbe	Stornacije	Poraba	Dolgoročne rezervacije 31. 12. 2012
Jubilejne nagrade	99.800	11.929	0	9.660	102.069
Odpravnine ob upokojitvi	158.939	20.223	0	0	179.162
LTI	28.586	0	28.586	0	0
Stroški razgradnje	4.071.832	2.419.411	0	23.822	6.467.421
Brezplačno pridobljena osnovna sredstva	128.520	0	0	30.430	98.090
Skupaj	4.487.677	2.451.563	28.586	63.912	6.846.742

SI.MOBIL V ŠTEVILKAH

Rezervacije za jubilejne nagrade in odpravnine ob upokojitvi so oblikovane na podlagi aktuarskega izračuna. Obveznosti so enake sedanji vrednosti bodočih izplačil.

Rezervacije iz naslova programa dolgoročnih vzpodbud za ključne zaposlene (LTI) so oblikovane na podlagi izračuna skupine Telekom Austria.

Rezervacije za stroške razgradnje so se dodatno oblikovale zaradi sklenitve novih pogodb za te lokacije in zaradi spremembe diskontne stopnje iz 6 odstotkov na 3,5 odstotka.

Rezervacije iz naslova brezplačno pridobljenih osnovnih sredstev se porabljajo v višini tekoče amortizacije teh sredstev.

Med načrtovanim oblikovanjem in črpanjem ter njenim uresničnim oblikovanjem in črpanjem ni pomembnih odstopanj.

8.1.12. DOLGOROČNE OBVEZNOSTI ZA ODLOŽENI DAVEK 0 EVROV

V evrih	Odložene obveznosti za davek 31. 12. 2012	Odložene obveznosti za davek 31. 12. 2011
Iz začasnih odbitnih razlik	0	286.196
Skupaj	0	286.196

Družba ne izkazuje dolgoročne obveznosti za odloženi davek. Družba je v letu 2012 oblikovala dolgoročno odložene terjatve za odloženi davek. Glej točko 8.1.5.

V evrih	Odložene obveznosti za davek 1. 1. 2012	Doknjižbe	Stornacije	Poraba	Odložene obveznosti za davek 31. 12. 2012
Iz začasnih odbitnih razlik	286.196	0	0	286.196	0
Skupaj	286.196	0	0	286.196	0

8.1.13. KRATKOROČNE OBVEZNOSTI 95.515.010 EVROV

V evrih	31. 12. 2012	31. 12. 2011
Kratkoročne poslovne obveznosti	95.515.010	76.058.642
Skupaj	95.515.010	76.058.642

SI.MOBIL V ŠTEVILKAH

KRATKOROČNE POSLOVNE OBVEZNOSTI

V evrih	31. 12. 2012	31. 12. 2011
Kratkoročne obveznosti na podlagi predujmov	820.242	503.021
Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev	82.416.850	66.763.871
Kratkoročne poslovne obveznosti do podjetij v skupini	10.237.818	3.325.475
Kratkoročne poslovne obveznosti do drugih	2.040.100	5.466.275
Skupaj	95.515.010	76.058.642

Družba ima do podjetja Telekom Slovenije d.d. na dan 31. 12. 2012 v kratkoročnih poslovnih obveznostih do dobaviteljev prikazanih 58.910.153 evrov obveznosti (na dan 31. 12. 2011 v znesku 40.771.928 evrov). Hkrati ima družba do podjetja Telekom Slovenije v kratkoročnih terjatvah do kupcev prikazanih 55.778.391 evrov terjatev na dan 31. 12. 2012 (na dan 31. 12. 2011 v znesku 38.226.561 evrov). Glej točko 8.1.7. in izpostavljenost tveganjem.

KRATKOROČNE OBVEZNOSTI NA PODLAGI PREDUJMOV

V evrih	31. 12. 2012	31. 12. 2011
Obveznosti za predujme – podjetja v skupini	0	0
Obveznosti za predujme – drugi	820.242	503.021
Skupaj	820.242	503.021

KRATKOROČNE POSLOVNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV

V evrih	31. 12. 2012	31. 12. 2011
Obveznosti do dobaviteljev v državi	74.187.968	55.528.103
Obveznosti do dobaviteljev v tujini	18.466.700	11.235.768
Skupaj	92.654.668	66.763.871

SI.MOBIL V ŠTEVILKAH

KRATKOROČNE POSLOVNE OBVEZNOSTI DO PODJETIJ V SKUPINI

V evrih	31. 12. 2012	31. 12. 2011
A1 Telekom Austria	3.261.320	3.062.133
VIPnet	5.416.738	60.010
Mobilkom Liechtenstein	3.430	2.423
Telekom Austria	543.000	44.165
VipNet usluge	205.149	28.943
VIP Mobile	678.741	15.216
Velcom	13.895	1.594
VIP Operator	86.061	-33.792
World direct	3.920	210
Mobiltel	25.564	144.573
Skupaj	10.237.818	3.325.475

KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DRUGIH

V evrih	31. 12. 2012	31. 12. 2011
Obveznosti za čiste plače	594.697	562.139
Obveznosti za davke iz plač	162.415	173.023
Obveznosti za prispevke iz plač	209.309	212.194
Druge obveznosti do delavcev (prehrana, prevoz na delo)	71.582	105.470
Obveznosti iz naslova koncesije	441	6
Obveznosti za prispevke delodajalca	152.479	154.580
Obveznost za DDV	262.313	928.101
Obveznosti za davek od dohodka	432.614	3.281.348
Druge kratkoročne obveznosti	154.250	49.414
Skupaj	2.040.100	5.466.275

Obveznosti družbe niso zavarovane, prav tako za obveznosti družbe ni zastavljenih sredstev oziroma jamstev.

SI.MOBIL V ŠTEVILKAH

8.1.14. KRATKOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE **5.447.502 EVROV**

V evrih	31.12.2012	31.12.2011
Kratkoročno odloženi prihodki	3.368.180	6.301.524
Kratkoročno vnaprej vračunani stroški	2.079.322	1.529.726
Skupaj	5.447.502	7.831.250

Kratkoročno vnaprej vračunani stroški vključujejo vračunane stroške za izplačilo bonusa za zaposlene, direktorje in vodje za leto 2012, stroške neizkoriščenih dopustov za leto 2012 in druge vračunane stroške.

Kratkoročno odloženi prihodki se nanašajo na prodane in neaktivirane čeke za pogovore v sistemu Simpl, na aktivirane in še neporabljene čeke v omenjenem sistemu in na vnaprej zaračunane naročnine naročnikom za januar 2013.

Med načrtovanim oblikovanjem in črpanjem ter njenim uresničenim oblikovanjem in črpanjem ni pomembnih odstopanj.

8.1.15. ZABILANČNA SREDSTVA / OBVEZNOSTI **192.601.829 EVROV**

Zabilančna evidenca vključuje dane garancije v višini 93.842 evrov (2011: 114.111 evrov), prejete garancije v znesku 0 evrov (2011: 27.370 evrov), potencialno obveznost iz naslova tožbe v višini 901.215 evrov (2011: 901.215 evrov), potencialne prihodke za obresti in sodne stroške izvršilnih postopkov v višini 420.698 evrov (2011: 0 evrov) in potencialne prihodke z naslova tožbe Telekom Slovenije v višini 191.186.074 evrov (2011: 138.023.119 evrov).

Glede na koncesijsko pogodbo je družba zavezana plačevati koncesijske dajatve do izteka te pogodbe v letu 2013 (za GSM) in 2021 (za UMTS).

SI.MOBIL V ŠTEVILKAH

8.2. IZKAZ POSLOVNEGA IZIDA

Izkaz poslovnega izida je izdelan po naravnih vrstah stroškov.

Prikaz poslovnega izida ob upoštevanju stroškov po funkcionalnih skupinah prikazuje naslednja shema:

V evrih	2012	2011
Čisti prihodki od prodaje, usredstveni lastni proizvodi in drugi prihodki	195.043.775	188.342.845
Proizvajalni stroški prodanih proizvodov (z amortizacijo) oz. nabavna vrednost prodanega blaga	101.879.149	100.042.085
Stroški prodajanja (z amortizacijo)	37.408.343	39.137.320
Stroški splošnih dejavnosti (z amortizacijo)	15.661.022	16.384.860
Poslovni izid iz poslovanja	40.095.261	32.778.580

8.2.1. ČISTI PRIHODKI OD PRODAJE **190.120.022 EVROV**

V evrih	2012	2011
Čisti prihodki od prodaje storitev	175.275.057	169.425.435
Čisti prihodki od prodaje blaga	14.844.965	16.148.303
Skupaj	190.120.022	185.573.738

PRIHODKI OD PRODAJE V DRŽAVI IN TUJINI

V evrih	2012	2011
PRIHODKI OD PRODAJE V DRŽAVI	180.773.919	171.593.265
Prodaja storitev v državi	165.928.954	155.490.762
Prodaja blaga v državi	14.844.965	16.102.503
PRIHODKI OD PRODAJE V TUJINI	9.346.103	13.980.473
Prodaja storitev podjetjem v skupini	3.713.872	9.006.850
Prodaja storitev drugim podjetjem v tujini	5.632.231	4.927.823
Prodaja blaga podjetjem v skupini	0	45.800
Prodaja blaga drugim podjetjem v tujini	0	0
Skupaj	190.120.022	185.573.738

SI.MOBIL V ŠTEVILKAH

PRIHODKI OD PRODAJE STORITEV PO VRSTAH STORITEV

V evrih	2012	2011
Prihodki od prodaje storitev naročniškega telefoniranja in od prodaje storitev predplačniškega telefoniranja	144.297.685	132.752.113
Prihodki od medomrežnega povezovanja in mednarodnega gostovanja	27.539.830	33.704.871
Drugi prihodki od prodaje storitev	3.437.542	2.968.451
Skupaj	175.275.057	169.425.435

8.2.2. DRUGI POSLOVNI PRIHODKI **4.923.753 EVROV**

Druge prihodke iz poslovanja predstavljajo zaračunana vrednost prodanih osnovnih sredstev v višini 22.971 evrov (2011: 8.987 evrov), prihodki iz sprostitev dolgoročnih rezervacij iz naslova brezplačnih opredmetenih osnovnih sredstev v višini 30.430 evrov (2011: 30.430 evrov), prihodki iz sprostitve dolgoročnih rezervacij za stroške razgradnje baznih postaj v višini 10.377 evrov (2011: 5.666 evrov), prevrednotovalni poslovni prihodki iz naslova terjatev v višini 3.797.521 evrov (2011: 1.666.802 evrov), izterjane terjatve in povrnjeni sodni stroški v višini 976.513 evrov (2011: 950.477 evrov), prihodki z naslova odpisanih plačanih terjatev v višini 30.292 evrov (2011: 38.925 evrov), prevrednotovalni poslovni prihodki iz naslova zaloge v višini 27.814 evrov (2011: 0 evrov) in drugi prihodki v višini 27.835 evrov (2011: 12.767 evrov).

8.2.3. STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV **112.779.126 EVROV**

V evrih	2012	2011
Nabavna vrednost prodanega blaga	10.497.217	12.998.477
Stroški materiala	3.409.719	3.298.743
Stroški storitev	98.872.190	99.389.802
Skupaj	112.779.126	115.687.022

Nabavna vrednost prodanega blaga je zmanjšana za znesek razmejenih prodajnih spodbud v višini 22.928.968 evrov (2011: 22.348.945 evrov). Stroški dolgoročnih odloženih prodajnih spodbud so pripoznani med drugimi stroški storitev, in sicer v višini 21.602.504 evrov (2011: 17.037.479 evrov).

SI.MOBIL V ŠTEVILKAH

STROŠKI MATERIALA

V evrih	2012	2011
Stroški porabljene energije	2.546.945	2.216.308
Stroški rezervnih delov in materiala za vzdrževanje	464	41.394
Odpis drobnega inventarja	81.226	147.622
Drugi stroški materiala	52.146	45.501
Stroški pisarniškega materiala in strokovne literature	728.939	847.918
Skupaj	3.409.720	3.298.743

STROŠKI STORITEV

V evrih	2012	2011
Stroški storitev pri izdelavi proizvodov in opravljanju storitev	5.539.524	5.924.568
Stroški prevoznih storitev	261.329	204.720
Stroški storitev vzdrževanja	8.502.769	7.533.025
Stroški najemnin	9.269.735	9.885.721
Stroški plačilnega prometa in bančnih storitev	655.638	549.572
Nadomestila stroškov delavcem	370.811	391.625
Stroški intelektualnih in osebnih storitev	3.314.651	3.407.084
Zavarovalne premije	198.810	196.864
Stroški medomrežnih povezav in mednarodnega gostovanja	32.428.786	38.468.038
Stroški trženja	11.639.648	10.479.576
Stroški drugih storitev	26.690.489	22.349.009
Skupaj	98.872.190	99.389.802

Stroški drugih storitev vključujejo stroške prodajnih spodbud, stroške poštnih storitev, stroške telefona in drugo. Stroški revidiranja so v letu 2012 znašali 53.082 evrov, v celoti za revidiranje letnega poročila.

SI.MOBIL V ŠTEVILKAH

8.2.4. STROŠKI DELA 15.526.822 EVROV

V evrih	2012	2011
Plače in nadomestila zaposlenim	11.804.942	10.478.563
Dajatve za pokojninsko zavarovanje	1.428.047	1.233.481
Druge dajatve za zagotavljanje socialne varnosti	897.079	738.845
DRUGI STROŠKI DELA		
Stroški za prevoz na delo	462.120	440.939
Stroški prehrane	457.592	436.460
Regres za letni dopust	382.250	340.496
Stroški odpravnin in jubilejnih nagrad	23.270	126.043
Stroški neizkoriščenih dopustov	19.736	20.054
Drugi stroški dela	51.786	22.113
Skupaj	15.526.822	13.836.994

8.2.5. AMORTIZACIJA 22.250.606 EVROV

V evrih	2012	2011
Amortizacija opredmetenih osnovnih sredstev	16.819.218	15.450.284
Amortizacija neopredmetenih dolgoročnih sredstev	5.431.388	5.425.713
Skupaj	22.250.606	20.875.997

Družba je v letu 2012, v skladu s plani prenove in zamenjave opreme določila novo dobo koristnosti za določeno opremo jedrnega omrežja. Družba bo določen del opreme jedrnega omrežja izločila iz uporabe v letih 2013 in 2014 in je na podlagi teh podatkov izračunala novo dobo koristnosti. Učinek krajšanja življenjske dobe je povečanje amortizacije v letu 2012 za znesek 855.033 evrov.

SI.MOBIL V ŠTEVILKAH

8.2.6. PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI PRI OBRATNIH SREDSTVIH **5.932.202 EVROV**

V evrih	2012	2011
Popravek vrednosti terjatev	5.932.202	3.535.432
Popravek vrednosti zalog	0	92.803
Skupaj	5.932.202	3.628.235

8.2.7. DRUGI POSLOVNI ODHODKI **1.430.064 EVROV**

V evrih	2012	2011
Dajatve, ki niso odvisne od poslovnega rezultata	1.125.202	1.174.009
Drugi odhodki	304.862	359.356
Skupaj	1.430.064	1.533.365

Dajatve, ki niso odvisne od poslovnega rezultata, se nanašajo na koncesijske dajatve v znesku 702.986 evrov (2011: 580.769 evrov) in upravne ter sodne koleke. Drugi odhodki vsebujejo predvsem odhodke za dovoljenja in druge odhodke.

8.2.8. FINANČNI PRIHODKI IZ POSLOVNIH TERJATEV **283.010 EVROV**

V evrih	2012	2011
Obresti iz razmerij do drugih	105.261	831.442
Obresti iz razmerij do povezanih oseb (<i>cash pooling</i>)	37.062	344.684
Pozitivne tečajne razlike	129.503	184.483
Drugi prihodki od financiranja	11.184	9.032
Skupaj	283.010	1.369.641

SI.MOBIL V ŠTEVILKAH

8.2.9. FINANČNI ODHODKI IZ FINANČNIH OBVEZNOSTI IN IZ POSLOVNIH OBVEZNOSTI **234.052 EVROV**

V evrih	2012	2011
Zamudne obresti do dobaviteljev	1.235	1.553
Negativne tečajne razlike	216.997	144.983
Druge obresti	15.820	10.029
Skupaj	234.052	156.565

8.2.10. ČISTI POSLOVNI IZID OBRAČUNSKEGA OBDOBJA **31.230.530 EVROV**

V evrih	2012	2011
Dobiček iz poslovanja	36.852.855	32.778.580
Izguba/dobiček iz financiranja	48.958	1.213.076
Razlika drugih prihodkov in odhodkov	0	0
Dobiček pred davki	36.901.813	33.991.656
Davek od dobička	-6.629.743	-7.196.254
Odloženi davek	958.460	298.589
Skupaj	31.230.530	27.093.991

8.2.11. DAVEK IZ DOBIČKA **6.629.743 EVROV**

Obdavčljivi dobiček iz davčnega izkaza je družba pokrivala z olajšavami za izplačila dodatnega pokojninskega zavarovanja ter donacij in investicij. Davek od dobička pravnih oseb za leto 2012 znaša 6.629.743 evrov (2011: 7.196.254 evrov). Efektivna davčna stopnja je 18 odstotkov. Na dan 31. 12. 2012 celotne nezapadle prenesene davčne izgube preteklih let znašajo 0 evrov (2011: 0 evrov).

SI.MOBIL V ŠTEVILKAH

8.2.12. ODLOŽENI DAVKI **958.460 EVROV**

Dolgoročna obveznost za odloženi davek se je v letu 2012 zmanjšala za 286.196 evrov in dolgoročne terjatve za odloženi davek so se povečale za 672.264 evrov, kar vpliva na prihodek za odloženi davek. Znesek odloženih terjatev za davek na dan 31. 12. 2012 je 672.264 evrov (2011: znesek odloženih obveznosti 286.196 evrov).

Razmerje med odhodkom za davek in računovodskim poslovnim izidom je naslednje:

Davčna stopnja			
TEKOČI DAVKI			
Dobiček pred davki		36.901.813	
Davek od dobička z uporabo uradne stopnje	18 %	36.901.813	6.642.326
Odhodki, ki niso davčno priznani – stalne razlike	18 %	6.520.592	1.173.706
Odhodki, ki niso davčno priznani –časne razlike	18 %	1.156.227	208.121
Odmerjeni tekoči davek	18 %	44.578.632	8.024.154
Poraba začasnih razlik	18 %	-1.379.131	-248.243
Pokrivanje z olajšavami	18 %	-6.841.626	-1.231.493
Popravek za preteklo leto		0	85.325
Pokrivanje z davčno izgubo iz preteklih let			
Dejanski tekoči davek		36.357.875	6.629.743
ODLOŽENI DAVKI			
Iz naslova začasnih odbitnih razlik			
Dodatno oblikovani odloženi davki iz naslova začasnih razlik – davčni obračun za leto 2012	17 %	7.960.063	1.353.210
Poraba že oblikovanih odloženih davkov iz naslova začasnih razlik	17 %	-2.818.602	-479.162
Popravek odloženih davkov zaradi spremembe davčne stopnje			40.490
Popravek odloženih davkov preteklih let		244.016	43.922
Skupaj odloženi davki iz naslova začasnih odbitnih razlik			958.460
Skupaj odloženi davki			958.460

SI.MOBIL V ŠTEVILKAH

ČISTI POSLOVNI IZID PO PRERAČUNU KAPITALA NA PODLAGI RASTI CEN ŽIVLJENJSKIH POTREBŠČIN

	Znesek kapitala	% rasti	Izračunan učinek	Zmanjšan poslovni izid – čisti dobiček
Kapital – vse kategorije, razen tekočega čistega poslovnega izida (za preračun indeks cen življenjskih potrebščin)	124.647.633	2,70 %	3.365.486	23.728.505

8.2.13. FINANČNI PREGLED POSLOVANJA S POVEZANIMI OSEBAMI

Družba Si.mobil d.d. je v 100-odstotni lasti družbe Mobilkom Beteiligungsgesellschaft mbH, ki ni rezident Republike Slovenije. Lastnik družbe Mobilkom Beteiligungsgesellschaft mbH je družba Telekom Austria AG. S tem je družba Telekom Austria AG posredni lastnik družbe Si.mobil.

Vendar pa družba Si.mobil poleg omenjene družbe opravlja transakcije še z nekaterimi posredno povezanimi družbami, te so družbi VIPNet in VipNet usluge s sedežem na Hrvaškem, družba Mobiltel iz Bolgarije, družba Mobilkom Liechtenstein iz Liechtensteina, družba VIP Mobile iz Srbije, družba VIP Operator iz Makedonije, družbi Velcom in Mobilkom Belarus iz Belorusije in družbe Mobilkom CEE, A1 Telekom Austria, Telekom Finanzmanagement (TFG) in TAG M2M iz Avstrije.

Družba posluje s povezanimi osebami na področju mednarodnega gostovanja, medomrežnega povezovanja, gostovanja tehničnih sistemov, hrbtničnega omrežja, storitev vodstvenih in strokovnih sodelavcev, nakupa telefonskih aparatov in ostale opreme, uporabe programske opreme in drugih.

PRIHODKI OD PRODAJE

V evrih	2012	2011
A1 Telekom Austria	2.879.999	8.530.836
VIPnet	290.885	153.734
Mobilkom Liechtenstein	15.885	1.070
Telekom Austria	207.858	121.025
VIP Mobile	94.959	91.120
Mobilkom Belarus	0	40.381
Velcom	2.966	4.294
TAG M2M	5.004	0
VIP Operator	69.290	70.372
Mobiltel	147.027	39.818
Skupaj	3.713.873	9.052.650

SI.MOBIL V ŠTEVILKAH

OSTALI PRIHODKI (OBRESTI, TEČAJNE RAZLIKE)

V evrih	2012	2011
Mobilkom Liechtenstein	-3	-26
Velcom	0	0
Telekom Finanzmanagement (TFG)	37.062	344.685
VIP Operator	-288	288
Skupaj	36.771	344.946

STROŠKI STORITEV IN OSTALI ODHODKI IZ POSLOVANJA

V evrih	2012	2011
A1 Telekom Austria	8.424.122	7.501.627
VIPnet	1.451.746	2.915.546
Mobilkom Liechtenstein	263	325
Telekom Austria	586.461	516.374
VipNet usluge	194.808	233.555
VIP Mobile	223.150	254.106
Mobilkom Belarus	0	40.381
Velcom	968	2.802
VIP Operator	24.239	30.488
World direct	3.710	2.410
Mobitel	22.667	68.723
Skupaj	10.932.134	11.566.337

SI.MOBIL V ŠTEVILKAH

OSTALI ODHODKI (OBRESTI, TEČAJNE RAZLIKE)

Vevrih	2012	2011
Mobikom Liechtenstein	-5	0
VIPnet	0	1.900
Mobitel	0	63
Velcom	0	17
Skupaj	-5	1.980

8.2.14. DOGODKI PO DNEVU DATUMA BILANCE STANJA

Po dnevu datuma bilance stanja družba ni zaznala dogodkov, ki bi pomembno vplivali na bilanco stanja.

9. Izpostavljenost tveganjem

TRŽNA TVEGANJA IN TVEGANJA, POVEZANA S KONKURENCO

Trg mobilne telefonije v Sloveniji je zelo zrel in bo zato v prihodnosti rasel počasneje. V takih tržnih razmerah bo postala konkurenca med operaterji na trgu še močnejša. Zato bo ohranitev obstoječih in pridobivanje novih strank za družbo Si.mobil velik izziv, ki bo vodil tudi v nadaljnji dvig stroškov pridobivanja in ohranjanja naročnikov.

REGULATORNA TVEGANJA

V oktobru 2009 je Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije (APEK) na podlagi analize upoštevne trga 7 mobilnim operaterjem: Mobitel (s 1. 7. 2011 pripojitev družbe Mobitel k Telekomu Slovenije), Si.mobil, Tušmobil in T-2 naložila regulacijske ukrepe, med njimi tudi ukrepe cenovnega nadzora. APEK je z odločbami določil gibanje cen zaključevanja klicev v omrežjih navedenih operaterjev do 1. 1. 2013 (angl. *glide-path*). Cene zaključevanja se spreminjajo vsakih šest mesecev (prva sprememba je veljala od 1. 1. 2010). Odločbe predvidevajo zniževanje cen in tudi zmanjševanje asimetrije za operaterja Tušmobil in T-2. Cena Telekoma Slovenije in Si.mobila je določena v enakem maksimalnem razponu. Cene zaključevanja se skladno z odločbami izenačijo (v maksimalnem razponu) 1. 1. 2013, in sicer v višini stroškovno naravnane cene zaključevanja učinkovitega operaterja (APEK-ov model LRIC CCA). Zaradi cen, ki so za Telekom Slovenije in Si.mobil določene v enakem razponu in so izračunane na podlagi teoretičnega idealno učinkovitega operaterja s 25-odstotnim tržnim deležem, Telekom Slovenije (zaradi bistveno višjega tržnega deleža in s tem povezane bistveno večje ekonomije obsega) ob zaračunavanju maksimalno dopustne cene iz regulacije ustvarja visoko maržo, ki jo lahko uporablja za navzkrižno subvencioniranje maloprodajnih storitev (npr. paket Džabest).

Zaračunavanje cen zaključevanja klicev med družbama Telekom Slovenije in Si.mobil na najvišji dopustni ravni po regulaciji APEK bi lahko v primeru dodatno spremenjenih vzorcev klicanja povzročila dodatno neuravnotežen promet med omrežjema, kar bi pomenilo tudi bistveno bolj neuravnotežena plačila v višini celo več kot 100.000 evrov na mesec v breme Si.mobila. Regulatorno maksimalna dopustna cena zaključevanja klicev se je v javnem mobilnem omrežju Tušmobil s 1. 1. 2013 izenačila s tovrstno ceno Si.mobila. Končanje asimetrije maksimalnih dopustnih cen bo pozitivno vplivalo na plačila med družbama. V primeru dodatno spremenjenih vzorcev klicanja bi lahko negativno vplivala na uravnotežen promet med omrežjema, kar bi pomenilo tudi neuravnotežena plačila v breme Si.mobila. Regulatorno maksimalna dopustna cena zaključevanja klicev v javnem mobilnem omrežju se je s 1. 1. 2013 izenačila s tovrstno ceno Si.mobila tudi za T-2. Končanje asimetrije cen bo pozitivno vplivalo na plačila med družbama. V primeru dodatno spremenjenih vzorcev klicanja pa bi lahko negativno vplivala na uravnotežen promet med omrežjema, kar bi pomenilo tudi neuravnotežena plačila v breme Si.mobila.

APEK je v letu 2012 izvedel ponovno analizo upoštevne trga 15 (Dostop do javnih mobilnih telefonskih omrežij in posredovanje klicev iz teh omrežij – medoperaterski trg), v okviru katere je ugotovil, da so vzpostavljene zadostne konkurenčne razmere, da regulacija trga oz. Telekoma Slovenije ni več potrebna. APEK je z odločbo ukinil regulacijo, zaradi česar se je bistveno zmanjšala preglednost ponudbe operaterskega dostopa Telekoma Slovenije (npr. storitve nacionalnega gostovanja, preprodaje omrežja ipd.) obstoječim in zainteresiranim ponudnikom storitev v Sloveniji. S tem je povezano realno tveganje, da bi Telekom Slovenije za izbrane ponudnike in/ali posamezne namene pripravljale take ponudbe operaterskega dostopa, ki bi onemogočale učinkovito in poslovno smiselno konkurenco drugih infrastrukturnih operaterjev, tudi Si.mobila. Navedeno je podkrepljeno z dejstvom, da je tudi v času regulacije trga 15 s strani APEK-a v okviru obveznosti preglednosti Telekom Slovenije objavljali podatke o sklenjenih poslih na način, da dejanske ponudbe/cene operaterskega dostopa ni bilo mogoče preveriti (zaradi pomanjkanja vseh relevantnih podatkov za izračun končne cene).

SI.MOBIL V ŠTEVILKAH

APEK je konec novembra 2012 objavil Program dela in finančni načrt za leto 2013, v katerem je napovedal izdajo odločbe na upoštevnem trgu 7 na dan 30. 9. 2013. Glede na vsebino dokumenta APEK lahko pričakujemo vzpostavitev sistema simetričnih cen zaključevanja klicev za vse operaterje in uporabo stroškovnega modela BULRIC in nadaljnje zmanjševanje cen zaključevanja klicev. Uravnoteženost prometa bo v prihodnosti odločilna za uravnoteženost veleprodajnih plačil med operaterji.

1. 7. 2012 je začela veljati Uredba (EU) št 531/2012 o gostovanju v javnih mobilnih komunikacijskih omrežjih v Evropski uniji. Z uredbo so se še dodatno znižale maloprodajne in veleprodajne cene mednarodnega gostovanja, obenem pa Uredba uvaja še več drugih ukrepov, za spodbujanje konkurence tako na maloprodajni kot medoperaterski ravni, ki bodo začeli veljati v letih 2013 (veleprodajni dostop za gostovanje) in 2014 (ločena prodaja reguliranih maloprodajnih storitev gostovanja). Implementacija teh ukrepov bo pomenila dodatne stroške ter administrativno-tehnične spremembe poslovanja v letu 2013 in nadalje. Uredba bo negativno vpliva na poslovanje Si.mobila v prihodnje.

Junija 2012 je APEK obvestil javnost o imenovanju strokovne projektne skupine za pripravo odgovorov na temeljna vprašanja prihodnje rabe frekvenčnega spektra za elektronske komunikacijske storitve. Glavna naloga skupine je pripraviti strokovne podlage za nacionalno strategijo ter razpisa frekvenc za omrežja četrte generacije, ki omogočajo mobilni širokopasovni dostop. Dokument bo pripravljen predvidoma v začetku leta 2013, ko bo poslan tudi v javno obravnavo. To bo tudi strokovna podlaga za pripravo strategije za uporabo frekvenčnega spektra za elektronske komunikacijske storitve, ki jo pripravlja Ministrstvo za izobraževanje, znanost, kulturo in šport. Na podlagi sprejete strategije bo APEK predvidoma do konca leta 2013 pripravil razpis za LTE.

Tudi v letu 2012 ni bil razrešen eden glavnih problemov in nejasnosti – podaljšanje frekvenc 900 MHz, ki Si.mobilu prenehajo veljati v oktobru 2013. Novi Zakon o elektronskih komunikacijah (ZEKom-1), ki je bil sprejet konec leta 2012, sicer predvideva podaljšanje teh frekvenc. V primeru podaljšanja zakon predvideva plačilo določenega zneska za učinkovito rabo omejene naravne dobrine. Višino tega zneska in način njegovega plačila določi APEK, pri čemer mora pridobiti predhodno soglasje vlade.

Si.mobil je v sporu z družbo Telekom Slovenije glede cene zaključevanja govornih klicev v javnem mobilnem telefonskem omrežju Telekoma Slovenije (trg 7). V terjatvah in obveznostih so prikazane tudi terjatve in obveznosti do družbe Telekom Slovenije.

Telekom Slovenije je februarja 2012 prejel Odločbo Urada RS za varstvo konkurence, izdano v postopku št. 306-14/2009-239. Urad za varstvo konkurence RS v odločbi ugotavlja, da je družba Telekom Slovenije, d.d., (prej Mobitel, d.d.) kršila 9. člen Zakona o preprečevanju omejevanja konkurence in 102. člen Pogodbe o delovanju Evropske unije, ker je od novembra 2008 do julija 2010 z namenom okrepitve ali ohranitve svoje tržne moči na pomembnem delu maloprodajnega trga mobilnih telekomunikacijskih storitev ponujala maloprodajni paket Itak Džabest po nepoštenih prodajnih cenah, saj so bili prirastni prihodki tega paketa nižji od prirastnih stroškov, ki jih je imelo podjetje Telekom Slovenije s povprečnim naročnikom, oziroma od stroškov, ki bi jih imel enako učinkovit konkurent, zaradi česar je obstajala verjetnost izrinjanja konkurentov s trga. Telekom Slovenije je zoper odločbo urada vložil tožbo v upravnem sporu pred Vrhovnim sodiščem RS. Odločitev Vrhovnega sodišča RS naj bi bila sprejeta v letu 2013.

Si.mobil je v novembru leta 2011 vložil tožbo zaradi zlorabe monopolnega položaja nasproti Telekomu Slovenije. Po ocenah mednarodno priznanega strokovnjaka s področja konkurence, naj bi škoda v primeru nadaljevanja enakega ravnanja Telekom Slovenije na maloprodajnem trgu do konca leta 2015 znašala že več kot 286 milijonov evrov. Na podlagi te strokovno utemeljene ocene, je bila opredeljena tudi višina tožbene zahtevke. Vpliv na tožbeni zahtevek in višino vtoževane odškodnine ima tudi odločitev Vrhovnega sodišča RS v upravnem sporu Telekom Slovenije zoper odločbo Urada RS za varstvo konkurence (glej prejšnji odstavek). V letu 2013 se pričakuje nadaljevanje sodnega postopka, pri čemer odločitve sodišča o tožbenem zahtevku Si.mobil še ni pričakovati.

15. januarja 2013 začne veljati ZEKom-1, ki v slovensko zakonodajo prenaša novi evropski zakonodajni okvir EU s področja elektronskih komunikacij, vnaša pa tudi druge novosti in spremembe. Na splošno zakon prinaša nove obveznosti in zahteve za operaterje, kar posledično povzroča dodatne stroške pri poslovanju Si.mobila.

SI.MOBIL V ŠTEVILKAH

KREDITNO TVEGANJE

Prihodki družbe izvirajo iz različnih virov, katerih večino predstavljajo prihodki iz pogovorov in mesečnih naročnin od naročnikov. Ker je bila glavnina pogodbenih naročnikov konec leta 2012 fizičnih oseb, je kreditno tveganje široko razpršeno in ni pomembno. Drugi viri prihodkov so povezani s prodajnimi posredniki (na področju prodaje telefonov) ter drugimi domačimi in tujimi operaterji mobilne telefonije (na področju medomrežnih povezav in mednarodnega gostovanja). Pretekle izkušnje kažejo, da ni pomembnih tveganj na podlagi teh dejavnosti. Na dan izdelave bilance stanja ni bilo pomembne odvisnosti od nobenega od zgoraj navedenih dolžnikov.

OBRESTNO TVEGANJE

Družba v letu 2012 ni sklepala posojilnih pogodbenih razmerij in razen depozita v sistemu *Cash pooling* ni izpostavljena obrestnim tveganjem. Družba ne uporablja posebnih finančnih instrumentov za varovanje pred obrestnim tveganjem.

VALUTNO TVEGANJE

Funkcionalna valuta družbe v letu 2012 je bil evro. Le majhen delež transakcij se izvaja v ameriških dolarjih in drugih valutah, zato valutno tveganje za družbo ni bistveno. Družba ne uporablja posebnih finančnih instrumentov za varovanje pred valutnim tveganjem.

LIKVIDNOSTNO TVEGANJE

Družba si zagotavlja likvidna sredstva s prilivi iz poslovanja in s prilivi iz financiranja na podlagi posojil lastnika, ki so po potrebi zagotovljena. Razvoj je pokazal, da družba stalno izboljšuje svoje poslovanje in s tem denarna sredstva iz poslovanja. Nove tehnologije, ki zahtevajo visoke začetne naložbe, bi lahko zahtevale dodatna denarna sredstva za njihovo izvedbo.

10. Druga razkritja

10.1. ORGANI DRUŽBE

Člani uprave družbe Si.mobil d.d. so:

Dejan Turk, predsednik uprave

Ulrich Rokita, član uprave

Boštjan Škufca Zaveršek, član uprave (od 15. 10. 2012)

Milan Zaletel, član uprave (do 30. 9. 2012)

Sestava nadzornega sveta konec leta 2012 je sledeča:

- Johannes Ametsreiter (predsednik)
- Johann Tschuden (namestnik predsednika)
- Johann Pichler
- Silvia Buchinger
- Reinhard Zuba

Skupni znesek vseh prejemkov, ki so jih za opravljanje funkcij oziroma nalog v poslovnem letu 2012 prejeli člani uprave, nadzornega sveta in zaposleni z individualnimi pogodbami, vključujejo bruto prejemke, ki so vsebovani v obvestilu za napoved dohodnine, regres, bonitete in udeležbe v dobičku. V letu 2012 so ti prejemki znašali:

- uprava: 551.305 evrov
- nadzorni svet: 0 evrov
- individualne pogodbe: 726.110 evrov

PREJEMKI POSAMEZNIH ČLANOV UPRAVE

V evrih	Fiksni prejemki	Variabilni prejemki	Bonitete	Drugi prejemki
Dejan Turk	134.589	160.650	17.350	3.761
Milan Zaletel	56.002	94.080	4.081	2.607
Ulrich Rokita	0	0	48.718	0
Boštjan Škufca Zaveršek	17.362	10.000	1.511	594
Skupaj	207.953	264.730	71.660	6.962

Član uprave Ulrich Rokita je zaposlen v matični družbi in razen bonitet nima prejemkov, izplačanih s strani družbe Si.mobil.

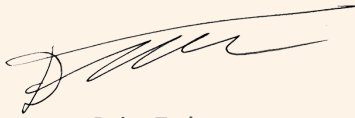
Družba v poslovnih knjigah nima evidentiranih terjatev in obveznosti do uprave in članov nadzornega sveta.

11. IZJAVA POSLOVODSTVA

Poslovodstvo potrjuje računovodske izkaze družbe Si.mobil d.d. za leto, končano na dan 31. 12. 2012.

Poslovodstvo potrjuje, da so bile pri izdelavi računovodskih izkazov dosledno uporabljene ustrezne računovodske usmeritve; da so bile računovodske ocene izdelane po načelu previdnosti in dobrega gospodarjenja in da letno poročilo predstavlja resnično in pošteno sliko premoženjskega stanja družbe in izidov njenega poslovanja za leto 2012.

Poslovodstvo je odgovorno tudi za pripravo in pošteno predstavitev teh računovodskih izkazov v skladu s slovenskimi računovodskimi standardi. Ta odgovornost vključuje: vzpostavitev, delovanje in vzdrževanje notranjega kontroliranja, povezanega s pripravo in pošteno predstavitvijo računovodskih izkazov, ki ne vsebujejo pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake, izbiro in uporabo ustreznih računovodskih usmeritev ter pripravo računovodskih ocen, ki so utemeljene v danih okoliščinah.



Dejan Turk
Predsednik uprave



Boštjan Škufca Zaveršek
Član uprave



Ulrich Rokita
Član uprave

Ljubljana, 6. februarja 2013

SI.MOBIL V ŠTEVILKAH

PRILOGA 1: TABELA GIBANJA NEOPREDMETENIH SREDSTEV
IN DOLGOROČNIH AKTIVNIH ČASOVNIH RAZMEJITEV (V EVRIH)

	Koncesije	Programska oprema in licence	Dolgoročno odloženi stroški priključnih podatkovnih vodov	Dolgoročno odloženi stroški najemnin za lokacije baznih postaj	Dolgoročno odloženi stroški pridobivanja naročnikov	Skupaj
1. Nabavna vrednost						
Stanje 1. 1. 2012	22.430.050	37.084.897	1.885.296	2.291.753	161.825.731	225.517.727
Nabava, aktiviranja	0	3.476.379	29.234	228.995	22.928.969	26.663.577
Odtujitve, odpisi	0	0	0	0	-16.931.664	-16.931.664
Prenos	0	0	0	0	0	0
Stanje 31. 12. 2012	22.430.050	40.561.276	1.914.530	2.520.748	167.823.036	235.249.640
2. Popravek vrednosti						
Stanje 1. 1. 2012	15.482.053	28.429.599	1.603.060	1.172.398	143.812.141	190.499.251
Amortizacija	1.495.337	3.314.654	0	0	0	4.809.991
Amortizacija (stroški)	0	0	135.813	163.637	21.602.504	21.901.954
Odtujitve, odpisi	0	0	0	0	-16.931.664	-16.931.664
Prenos	0	0	0	0	0	0
Stanje 31. 12. 2012	16.977.390	31.744.253	1.738.873	1.336.035	148.482.981	200.279.532
3. Neodpisana vrednost						
Stanje 1. 1. 2012	6.947.997	8.655.298	282.236	1.119.355	18.013.590	35.018.476
Stanje 31. 12. 2012	5.452.660	8.817.023	175.657	1.184.713	19.340.055	34.970.108

SI.MOBIL V ŠTEVILKAH

PRILOGA 2: TABELA GIBANJA OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV (V EVRIH)

	Zemljišča	Bazne postaje in centrale	Računalniška oprema	Vlaganja v tuja osnovna sredstva	Druga oprema	Drobni inventar	Opredmetena osnovna sredstva v gradnji in izdelavi	Skupaj
1. Nabavna vrednost								
Stanje 1. 1. 2012	9.039	156.821.024	12.457.549	4.478.736	24.807.200	1.867.009	10.246.518	210.687.075
Nabava, aktiviranja	0	12.704.974	664.583	550.167	3.427.136	207.336	-196.968	17.357.228
Odtujitve, odpisi	0	-14.889.363	-63.012	0	-70.350	-142.610	0	-15.165.335
Prenos	0	0	0	0	0	0	0	0
Stanje 31. 12. 2012	9.039	154.636.635	13.059.120	5.028.903	28.163.986	1.931.735	10.049.550	212.878.968
2. Popravek vrednosti								
Stanje 1. 1. 2012	0	110.398.289	9.437.674	2.445.290	15.104.133	1.596.907	0	138.982.293
Amortizacija	0	11.437.187	1.378.631	322.803	4.062.652	239.342	0	17.440.615
Amortizacija (stroški)	0	0	0	0	0	0	0	0
Odtujitve, odpisi	0	-14.637.745	-63.012	0	-70.350	-140.596	0	-14.911.703
Prenos	0	0	0	0	0	0	0	0
Stanje 31. 12. 2012	0	107.197.731	10.753.293	2.768.093	19.096.435	1.695.653	0	141.511.205
3. Neodpisana vrednost								
Stanje 1. 1. 2012	9.039	46.422.735	3.019.875	2.033.446	9.703.067	270.102	10.246.518	71.704.782
Stanje 31. 12. 2012	9.039	47.438.904	2.305.827	2.260.810	9.067.551	236.082	10.049.550	71.367.763