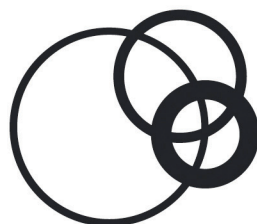


LETNO POROČILO

2011

ANNUAL REPORT



KAZALO

1.	NAGOVOR UPRAVE	4
2.	NAGOVOR NADZORNEGA SVETA	7
3.	UVOD	
3.1.	Predstavitev vodstva	8
3.2.	Izbrani kazalniki poslovanja	11
3.3.	Dosežki v letu 2011	12
3.4.	Osebna izkaznica podjetja	14
4.	TRŽNO OKOLJE	
4.1.	Trendi v mobilni telefoniji	16
4.2.	Uporabniki	19
4.3.	Širitev poslovanja	23
4.4.	Si.mobil na trgu mobilne telefonije	25
5.	TEHNOLOŠKI RAZVOJ	
5.1.	Naložbe v omrežje	28
5.2.	Jedrno omrežje in IT	31
6.	DRUŽBENA ODGOVORNOST	
6.1.	Odgovornost do zaposlenih	34
6.2.	Poslovna odgovornost	38
6.3.	Odgovornost do okolja	39
6.4.	Odgovornost do ljudi	42
7.	SI.MOBIL V ŠTEVILKAH	45



NAPREDNI
ZA DANES

ODGOVORNI
ZA JUTRI

ZANESLJIVI
ZA VEDNO



Leto 2011 je tako kot preteklo leto zaznamovala globalna gospodarska kriza, ki je močno vplivala tudi na domači trg. Poleg tega je domači trg čutil posledice politične krize in nezmožnosti sprejemanja nujnih protikriznih reform in ukrepov. Si.mobil je težke makroekonomske razmere premagoval pogumno, saj je s sposobnim upravljanjem in vodenjem ter s podporo stabilnega lastnika leto zaključil uspešno.

V letu 2011 so se v primerjavi z letom 2010 povečali celotni prihodki iz poslovanja za 11,5 %. Največja rast je bila zabeležena na prihodkih od prodaje naprav, kar je posledica začetka prodaje pametnega telefona iPhone v letu 2011. Prihodki od prodaje osnovnih telekomunikacijskih storitev so se v primerjavi s preteklim poslovnim letom povečali za 8,9 %, kar je posledica rasti števila uporabnikov in delno višje uporabe storitev podatkovnega prenosa. Zvišanje prihodkov se je izrazilo tudi v poslovnem izidu iz poslovanja pred amortizacijo (EBITDA), ki je ob koncu leta znašal 53,65 milijona EUR, kar predstavlja povečanje za 23,5 % v primerjavi s preteklim poslovnim letom. Si.mobil je leto končal s pozitivnim poslovnim izidom iz poslovanja (EBIT) v znesku 32,78 milijona EUR. Celotni poslovni izid je znašal 33,99 milijona EUR.

Prav tako smo beležili rast prihodkov iz naslova medomrežnega povezovanja, ki je posledica izvajanja mednarodnega tranzitnega prometa. Medtem ko prihodki iz domačega medomrežnega povezovanja še naprej upadajo zaradi nadaljevanja regulacije cen.

Telekomunikacijska panoga je kljub krizi med hitreje rastočimi, še pomembnejše pa je dejstvo, da je trend gibanja kazalnika dodane vrednosti naraščajoč. Ob tem naj poudarimo, da Si.mobil ob koncu leta skrbel za 639.698 uporabnikov, kar predstavlja 3,3-odstotno rast v primerjavi s preteklim letom. Največjo rast smo zabeležili med naročniki

(+8,0 %), ki predstavljajo 74 % vseh uporabnikov. Ti podatki so posebej spodbudni, če upoštevamo, da izmerjena penetracija na slovenskem trgu mobilnih telekomunikacij presega sto odstotkov (105,5 %) in da so vsi konkurenti na trgu nastopili z agresivnimi ponudbami. Povprečni prihodek na uporabnika (ARPU) se je glede na preteklo leto zvišal za 1,9 % in znaša 20,9 EUR. V strukturi povprečnega prihodka na uporabnika se še vedno povečuje delež t.i. zakupljenih storitev. Čeprav povprečna vrednost stranke stagnira, smo jo uspeli z vpeljavo novih podatkovnih opcij Plus in novih naprav (iPhone) obrniti in povečati.

V času, ko smo v Sloveniji priča nenehnim stavkam, propadom podjetij in naraščajoči brezposelnosti je Si.mobil povečal število zaposlenih za 5 %. Z jasno poslovno strategijo, ki je posledica spremljanja trendov, uporabniških navad in tudi tržnih raziskav, sledimo in uresničujemo dolgoročne cilje. Zato smo med novozaposlenimi zaposlili 13 sodelavcev za delo na prihajajočih projektih, ki so se v letu 2011 predvsem izobraževali ter izpopolnjevali svoje znanje. V svoje sodelavce smo vedno veliko vlagali in skrbeli za njihov razvoj ter tudi dobro počutje, saj se zavedamo, da smo prav ljudje tisti, ki bomo reševali izzive in te lahko dobro rešujemo le, če smo kompetentni in motivirani.

Leto, ki smo ga ravno pustili za seboj, je eno najboljših v naši zgodovini. Treba pa se je zavedati, da kljub dobremu letu, še nismo zapluli v mirne vode. Zato bo treba še bolj trdno, predano in pametno krmariti. V prihodnje bomo morali biti še bolj produktivni. Si.mobil ni več le mobilni operater, ampak ponudnik celovitih komunikacijskih rešitev, kar od nas terja, da zares v potankosti posvojimo ponudbo konvergenčnih storitev in jo kredibilno ponujamo trgu. Z novimi storitvami smo presegli področje mobilnih storitev in postali celosten ponudnik informacijskih, komunikacijskih in poslovnih rešitev. Popolna pisarna obsega štiri sklope ponudbe: storitve mobilne telefonije in mobilnega prenosa podatkov, poslovno programsko opremo in storitve (storitve računalništva v oblaku), računalniško opremo in dodatke, ter storitve fiksne telefonije in fiksne dostopa do interneta. Pomembna prednost Popolne pisarne je, da poslovneži dobijo popolno komunikacijsko storitev na enem mestu, saj Si.mobil poskrbi za vse.

Raziskave kažejo, da uporabniki kljub negotovim gospodarskim razmeram potrebujejo storitve mobilne telefonije, vendar pa vedno bolj pazijo na stroške. Zato si želijo enostavno in transparentno ponudbo paketov brez vezave ter ugodne cene. Tako je Si.mobil uvedel nizkocenovno ponudbo mobilne telefonije – bob. bob je tako odgovor na potrebe uporabnikov – ob pravem času in na pravem mestu. Prav tako je prva, edinstvena nizkocenovna ponudba mobilne telefonije na slovenskem trgu z lastno klicno številko, in sicer 068. bob je mednarodna blagovna znamka, ki je prisotna v Sloveniji, Avstriji in Bolgariji. Z blagovno znamko upravlja skupina Telekom Austria Group. Storitve v Sloveniji pa zagotavlja Si.mobil.

Si.mobil je v lanskem letu izvedel najobsežnejšo prenovu svojega omrežja. Najsodobnejša in energetske varčna oprema podpirala tehnologijo UMTS 900, z njo pa smo pripeljali širokopasovni mobilni internet tudi na podeželje. Danes imamo najsodobnejše ter tudi največje in najhitreje 3G omrežje v Sloveniji, ki je na voljo več kot 90 % prebivalstva. Si.mobil v preteklosti ni veljal za tehnološkega vodjo na trgu, vendar je dejstvo, da smo tudi to preživeto prepričanje ovrgli. Tehnologija je pomembna in mi smo poskrbeli, da je našim uporabnikom na voljo praktično povsod. Seveda pa trdno verjamemo, da je brez ljudi hladna in brezosebna. Zato se trudimo vsi skupaj ustvarjati najboljšo uporabniško izkušnjo. Nedopustno bi bilo, da te dodane vrednosti ne uspemo izkoristiti in dokazati obstoječim in potencialnim uporabnikom, da smo najboljši partner na trgu.

Leto 2012 bo polno izzivov in negotova gospodarska situacija bo od nas zahtevala, da smo še bolj inovativni in se s svojimi storitvami ter produkti še bolj približamo uporabnikom. Tako bomo v prihodnjem letu intenzivno spremljali trende in potrošniške navade ter našim obstoječim in potencialnim uporabnikom ponujali storitve, ki jim bodo omogočale brezskrbno uporabo komunikacijskih storitev ter tako gradili našo poslovno uspešnost in odličnost. Na eni strani se bomo posvečali prodajnim ciljem, na drugi pa dvigovanju ugleda podjetja.

NAGOVOR UPRAVE

Nadaljevali bomo tudi z nadgradnjo našega omrežja in tako še izboljšali pokritost s širokopasovnim internetom, ki pa že sedaj predstavlja največje in najhitrejšo 3G omrežje v Sloveniji.

Tudi v letu 2012 bomo nadaljevali s širitvijo poslovanja. Dopolnjevali in nadgrajevali bomo ponudbo Popolne pisarne, ki temelji na računalništvu v oblaku, z dodatnimi storitvami v oblaku ter tudi s storitvami fiksne telefonije in fiksnega dostopa do interneta. Poslovnim uporabnikom bomo ponujali celovite komunikacijske rešitve, ki jim omogočajo, da se lahko popolno osredotočijo na svoj posel. S stroški bomo ravnali skrbno in bomo aktivno iskali nove vire prihodkov.

Tudi v prihodnje bomo poslovali odgovorno – v duhu filozofije Re.misli, tako do naših uporabnikov kot do družbe in okolja. Vsekakor bomo veliko vlagali tudi v svoje sodelavce in jih spodbujali tako s finančnimi kot nefinančnimi nagradami ter skozi odnos gradili zaupanje in pripadnost. Prizadevali si bomo obdržati položaj najboljšega zaposlovalca.

Predvsem pa si bomo prizadevali zagotavljati najboljšo uporabniško izkušnjo tudi vnaprej. To bomo počeli drugače, inovativno ter hkrati profesionalno in učinkovito. Razmišljali bomo izven okvirov in se trudili biti inovativni. Prizadevali si bomo, da bo naša notranja organizacija fleksibilna in vitka, kar se bo tudi odražalo v poslovnih procesih in ponudbi na trgu. Tudi v prihodnje bomo kot doslej poslovali stroškovno učinkovito, investirali pametno in poslovali odgovorno – do uporabnikov, sodelavcev in širše družbe.



Dejan Turk
Predsednik uprave



Milan Zaletel
Član uprave



Ulrich Rokita
Član uprave



Gospodarska kriza je pomembno vplivala na podjetja po vsej Evropi. Zaradi močnih makroekonomskih protitokov na vseh večjih trgih skupine, neizprosne konkurence in nadaljnjih regulacijskih znižanj tarif za gostovanje in medomrežno povezovanje so prihodki skupine manjši. Kljub temu je bilo v segmentu dodatnih trgov doseženo veliko povečanje prihodkov. Zaradi stabilnega poslovanja in strateškega vodenja Si.mobilove uprave je podjetje poslovalo uspešno.

V 2011 je Si.mobil nadgradil omrežje s sodobno tehnologijo in izboljšal pokritost s širokopasovnim internetom, tako da ima zdaj največje 3G-omrežje v Sloveniji. Si.mobil je tudi eden od prvih mobilnih operaterjev v Evropi, ki so svojo ponudbo razširili s storitvami, ki temeljijo na računalništvu v oblaku. Poslovni uporabniki lahko izberejo celostne komunikacijske rešitve, ki jim omogočijo, da se lahko v celoti posvetijo svojim poslovnim dejavnostim. Si.mobil je še naprej izvajal uspešne marketinške dejavnosti tudi v segmentu uporabnikov z dodano vrednostjo prek privlačne ponudbe pametnih telefonov. Vse dejavnosti so imele preprost, vendar pomemben cilj: ponuditi najboljšo uporabniško izkušnjo. Stalno povečevanje Si.mobilovega tržnega deleža in baze uporabnikov dokazuje, da je tak način poslovanja na trgu dobro sprejet in cenjen.

Kljub slabim gospodarskim razmeram je Si.mobilu uspelo dokazati svojo družbeno odgovornost z vlaganjem sredstev v zaposlene in njihov karierni razvoj. Motivirani in zvesti zaposleni so omogočili večjo storilnost. Si.mobil je nadaljeval tudi z izvajanjem programa Re.misli in skupaj z okoljskimi dejavnostmi okrepil svojo usmerjenost k socialnim temam, kot sta socialna vključenost in zmanjšanje razlik med generacijami. Zaposleni sodelujejo v prostovoljskih programih, ki podpirajo program skupine »Internet za vse«.

Prepričan sem, da bo Si.mobilu z jasno strategijo, usposobljeno delovno silo, temeljitim razumevanjem potreb uporabnikov in sprejemanjem prihodnjih trendov uspelo še naprej premagovati izzive.

Hannes Ametsreiter
predsednik nadzornega sveta

U P R A V A



Dejan Turk
predsednik uprave



Milan Zaletel
član uprave

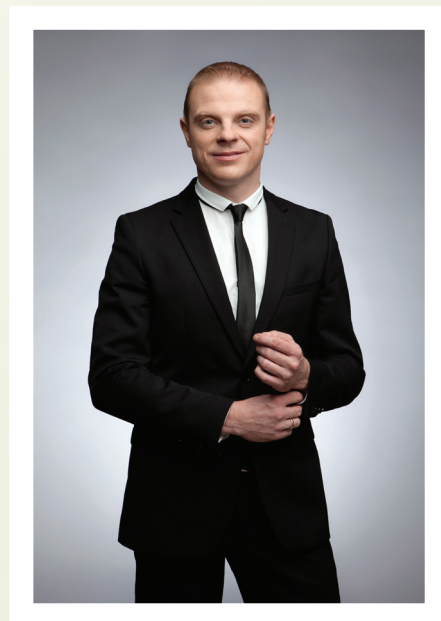
Ulrich Rokita
član uprave



DIREKTORJI SEKTORJEV



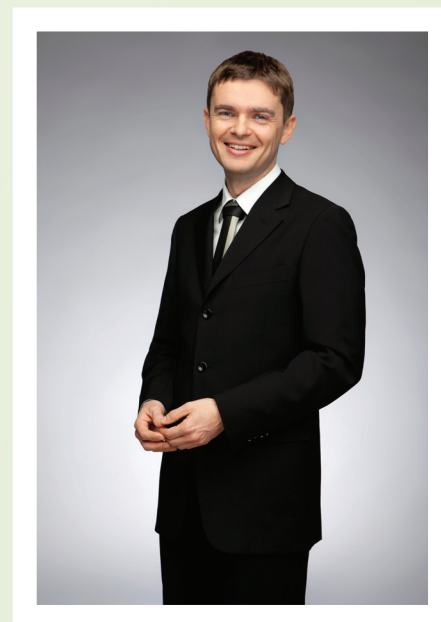
Barbara Gorše
direktorica naročniškega sektorja



Johannes Nabecker
direktor sektorja za dostopovno
in prenosno omrežje



Eva Aljančič
direktorica marketinga



Boštjan Škofca Zaveršek
direktor prodaje



DIREKTORJI SEKTORJEV



Tamara Valenčič

direktorica službe za korporativno komuniciranje
in strateško upravljanje človeških virov

Gregor Kastelic

direktor sektorja za storitve jedrnega omrežja in IT



Andreja Štirn

direktorica sektorja poslovnega poročanja

Suzana Banič Drašler
direktorica sektorja financ

Izbrani kazalniki poslovanja

V primerjavi z letom 2010 so se celotni prihodki iz poslovanja v letu 2011 povečali 11,5 odstotka. K temu sta največ prispevali povečanje prihodkov od prodaje blaga, kar je posledica začetka prodaje mobilnega telefona iPhone sredi leta 2011, in povečanje prihodkov iz medomrežnega povezovanja, ki je posledica izvajanja mednarodnega tranzitnega prometa. Prihodki iz domačega medomrežnega povezovanja se še naprej zmanjšujejo zaradi uravnavanja cen.

Povečanje prihodkov se je izrazilo tudi v poslovnem izidu iz poslovanja pred amortizacijo (EBITDA), ki je ob koncu leta znašal 53,65 milijona EUR, kar predstavlja povečanje za 23,5 odstotka v primerjavi s preteklim poslovnim letom. Si.mobil je leto končal s pozitivnim poslovnim izidom iz poslovanja (EBIT) v znesku 32,78 milijona EUR. Celotni poslovni izid je znašal 33,99 milijona EUR.

Ob koncu leta 2011 je imel Si.mobil 639.698 uporabnikov, kar predstavlja 3,3-odstotno rast v primerjavi s preteklim letom. Največja rast je bila zabeležena med pogodbenimi uporabniki, ki predstavljajo 74 odstotkov vseh uporabnikov. Ti podatki so zelo spodbudni, če upoštevamo 105,5-odstotno penetracijo na slovenskem trgu mobilnih telekomunikacij in agresivno ponudbo konkurentov.

Povprečni prihodek na uporabnika (ARPU) se je glede na preteklo leto povečal za 1,9 odstotka in znaša 20,9 EUR.

Finančni razvoj v letih 2011 in 2010

(skladno s slovenskimi računovodskimi standardi)

v milijonih EUR	2011	2010
Izkaz poslovnega izida		
Celotni prihodki	188,34	168,84
Poslovni izid poslovanja pred amortizacijo (EBITDA)	53,65	43,45
Poslovni izid iz poslovanja (EBIT)	32,78	24,73
Finančni izid	1,21	0,80
Celotni poslovni izid (EBT)	33,99	25,53
Bilanca stanja		
Sredstva	239,01	200,76
Opredmetena osnovna sredstva	71,76	72,03
Gibljava sredstva	126,13	90,55
Finančne in poslovne obveznosti	76,06	55,93
Kapital	150,35	133,25
Izbrani kazalniki		
EBITDA/celotni prihodki	28,49 %	25,73 %
Naložbe v opredmetena osnovna sredstva	15,32	13,13
Povprečno število zaposlenih	360	351
Število zaposlenih (konec leta)	369	351
Število uporabnikov (konec leta)	639.698	618.888
Od tega pogodbenih uporabnikov	476.308	440.856

Dosežki v letu 2011



Popolna pisarna

Si.mobil je kot prvi mobilni operater v Sloveniji in kot eden od prvih mobilnih operaterjev v Evropi svojim poslovnim uporabnikom poleg komunikacijskih ponudil tudi poslovne rešitve.

Presežena meja 600.000 uporabnikov

Konec leta 2011 je imel Si.mobil 639.698 uporabnikov, od katerih je bilo 476.308 naročnikov in 163.390 predplačnikov. Si.mobil je tako dosegel 29,65-odstotni tržni delež.

Največje 3G-omrežje

Leta 2011 so se končala dela v zvezi z obnovo in nadgradnjo omrežja, v katera je Si.mobil vložil 13 milijonov EUR. Si.mobilovo omrežje pokriva 88,3 odstotka slovenskega prebivalstva s širokopasovnim mobilnim internetom in je največje 3G-omrežje v Sloveniji.

Ugleden delodajalec

Si.mobil je z uvrstitvijo na četrto mesto prejel priznanje Ugleden delodajalec 2011.

Najboljši zaposlovalec

Drugo leto zapored je Si.mobil prejel priznanje Zlata nit kot najboljši zaposlovalec v kategoriji velikih podjetij.

iPhone

Kot prvi mobilni operater v Sloveniji je Si.mobil uporabnikom uradno ponudil mobilni telefon iPhone.



Paket TUJINA ZAME

Kot prvi mobilni operater v Sloveniji je Si.mobil ponudil naročniški paket z vključeno ponudbo gostovanja v tujini.

Prenovljeni paketi in opcije Mobilni internet

Bistvena novost prenovljenih paketov in opcij Mobilni internet je, da uporabniku ni treba biti zaskrbljen zaradi presežene omejitve prenosa podatkov, saj se dodatni prenos podatkov ne zaračunava, ampak le upočasnjuje.

Nove franšize

V Mariboru in Velenju je Si.mobil, v sodelovanju z lokalnim partnerjem, odprl dve novi franšizni poslovalnici.

Si.mobil na družbenih omrežjih

Konec leta 2011 je imel Si.mobil več kot 30.000 ljubiteljev v Facebooku. 250 Si.mobilovih videoposnetkov v omrežju YouTube je imelo 75.000 ogledov. Največji preskok je Si.mobilu uspел v Twitterju, saj je od marca do decembra objavil 4.200 tvitov ter pridobil 2.100 sledilcev in 5.201 omembo (mentions).

Si.akademija

Si.mobil je v letu 2011 začel izvajati pomemben projekt za izobraževanje zaposlenih – Si.akademija.

Žur z razlogom

V letu 2011 je Si.mobil za mlade organiziral dva dogodka: majski 9. žur z razlogom v Mariboru z britansko skupino Klaxons in 10. žur z razlogom v Ljubljani z DJ Umekom. Na obeh dogodkih se je zbralo več kot 23.000 mladih, ki so društvu Beli obroč Slovenije skupaj prispevali 60.939,89 EUR.

Poslovna konferenca Business TopTalk 2011

Richard St. John, eden vodilnih mednarodnih strokovnjakov za uspešno poslovanje, je v Ljubljani predaval na Si.mobilovi poslovni konferenci Business TopTalk 2011.

Sklad Si.voda

Sklad Si.voda, zavod za čiste in zdrave vode, je v letu 2011 uspešno izdelal gradnjo še ene rastlinske čistilne naprave, in sicer v Kozjanskem parku. Si.mobil se kot pobudnik in ustanovitelj Sklada Si.voda zavzema, da bo čista in zdrava voda na voljo tudi prihodnjim generacijam.

Prostovoljstvo

Prvi prostovoljni projekt, v katerega se je vključil Si.mobil kot podjetje, je Simbioz@ e-pismena Slovenija. V okviru tega projekta so Si.mobilovci starejše ljudi usposabljali za osnovno uporabo računalnika.

PODATKI O PODJETJU

Ime	Si.mobil telekomunikacijske storitve, d. d.
Sedež	Šmartinska 134 b, 1000 Ljubljana
Telefon	080 40 40 40
Telefaks	040 443 099
E-naslov (zasebni uporabniki)	info@simobil.si
E-naslov (poslovni uporabniki)	info.poslovni@simobil.si
Spletna stran	www.simobil.si
Osnovna dejavnost	61.200 - brezžične telekomunikacijske dejavnosti
Šifra dejavnosti	J 61.200
Leto ustanovitve	1998
Davčna številka	SI 60595256
Matična številka	1196332
Osnovni kapital	SRG 1/29430/00 Ljubljana 38.781.000 EUR

LASTNIŠTVO

100-odstotni lastnik družbe Si.mobil d. d.
je družba Mobilkom Beteiligungsgesellschaft mbH.

UPRAVA

Dejan Turk	Predsednik uprave
Milan Zaletel	Član uprave
Ulrich Rokita	Član uprave

DIREKTORJI

Barbara Gorše	Direktorica naročniškega sektorja
Johannes Nabecker	Direktor sektorja za dostopovno in prenosno omrežje
Eva Aljančič	Direktorica marketinga
Boštjan Škufca Zaveršek	Direktor prodaje
Tamara Valenčič	Direktorica službe za korporativno komuniciranje in strateško upravljanje s človeškimi viri
Gregor Kastelic	Direktor sektorja za storitve jedrnega omrežja in IT
Andreja Štirn	Direktorica sektorja poslovnega poročanja
Suzana Banič Drašler	Direktorica sektorja financ

NADZORNI SVET

Johannes Ametsreiter	Predsednik
Johann Tschuden	Namestnik predsednika
Johann Pichler	Član
Reinhard Zuba	Član
Silvia Buchinger	Članica



.....

NAJBOLJŠA
UPORABNIŠKA
IZKUŠNJA

.....

Trendi v mobilni tehnologiji

Poleg cenovne občutljivosti, potrebe po preglednosti storitev in želje uporabnikov po informiranosti so svet mobilne tehnologije v preteklem letu zaznamovali še vse večja intuitivnost mobilne tehnologije, spremenjena raba mobilnih naprav ter ekološka usmerjenost uporabnikov in podjetij.

Zaradi zelo konkurenčnega okolja in hitrega razvoja mobilnih komunikacij sta se povečali tudi zapletenost in razdrobljenost mobilnega sveta. Hkrati uporabniki cenijo tiste naprave in storitve, ki so s svojo **preprostostjo in intuitivnostjo** uspele zaobiti preobilje informacij, nepotrebnih funkcij in izbir. Trend preprostosti storitev in izdelkov se bo nadaljeval še naprej in je postal tudi Si.mobilovo vodilo za še boljše uporabniško izkušnjo.

Z uvajanjem novih tehnologij, ki omogočajo vse bolj dinamično uporabniško izkušnjo, se je med drugim začela spreminjati tudi **kultura rabe mobilnih naprav**. Več prstno upravljanje z dotiki in potegi po zaslonu je postalo neizbežen in prepoznaven del pametnih telefonov.

Proizvajalci mobilnih naprav se zavedajo pomembnosti **trajnostnega razvoja** v svojem poslovanju, zato si že pri sami zasnovi izdelkov prizadevajo, da ima izdelek v celotnem življenjskem ciklu čim manjši vpliv na okolje.

Mejniki mobilne telefonije, ki so zaznamovali leto 2011:

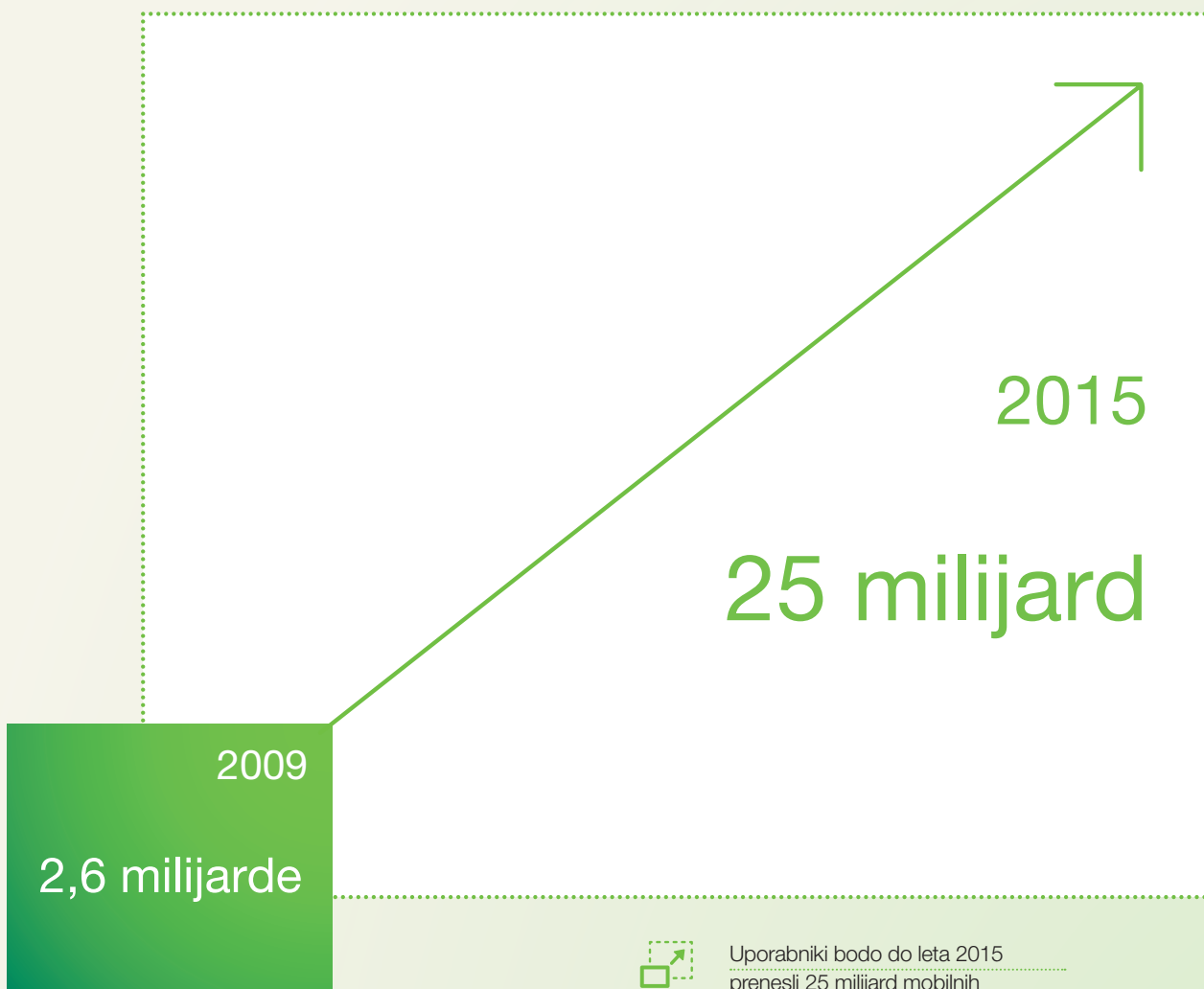
- **Razmah razvoja pametnih telefonov**, zaradi česar so ti postali dostopni širšemu krogu uporabnikov. V Si.mobilu je pametni telefon konec leta 2011 uporabljajo 40 odstotkov uporabnikov.
- **Hitrejši prenos in več prenosa podatkov**. Zaradi večjega obsega uporabe pametnih telefonov se hitro povečuje tudi obseg mobilnega prenosa podatkov. Pametni telefoni poleg dostopa do interneta prek vse bolj izpopolnjenih spletnih brskalnikov omogočajo tudi komunikacijo v družbenih omrežjih, uporabo vse bolj priljubljenih mobilnih aplikacij in krmarjenje po njih.
- Leto 2011 je zaznamovala tudi **komercialna širitev četrte generacije mobilne tehnologije (LTE)**. Konec leta 2011 je storitve v tem omrežnem standardu ponujalo 33

mobilnih operaterjev po svetu, medtem ko je bilo konec leta 2010 takih mobilnih operaterjev le devet. Si.mobil je v lanskem letu izvedel uspešno testiranje tehnologije LTE na frekvencah 800 MHz in 2600 MHz.

- **Povezovanje fizičnega sveta z mobilnim svetom.** Možnosti, ki jih zagotavljajo tehnologiji QR kode in NFC (Near Field Communication) ter obogatena resničnost pomagajo, povezati resnični in digitalni svet prek mobilnih naprav.

- **Mobilno ne pomeni, da se je povečal le obseg uporabe mobilnih telefonov.** Leto 2011 je zaznamoval tudi večji obseg uporabe tabličnih računalnikov, ki zaradi svoje priročnosti in majhne teže ustvarjajo hibridno kategorijo med mobilnimi telefoni in prenosnimi računalniki.

Načrtovano povečevanje obsega uporabe mobilnih aplikacij

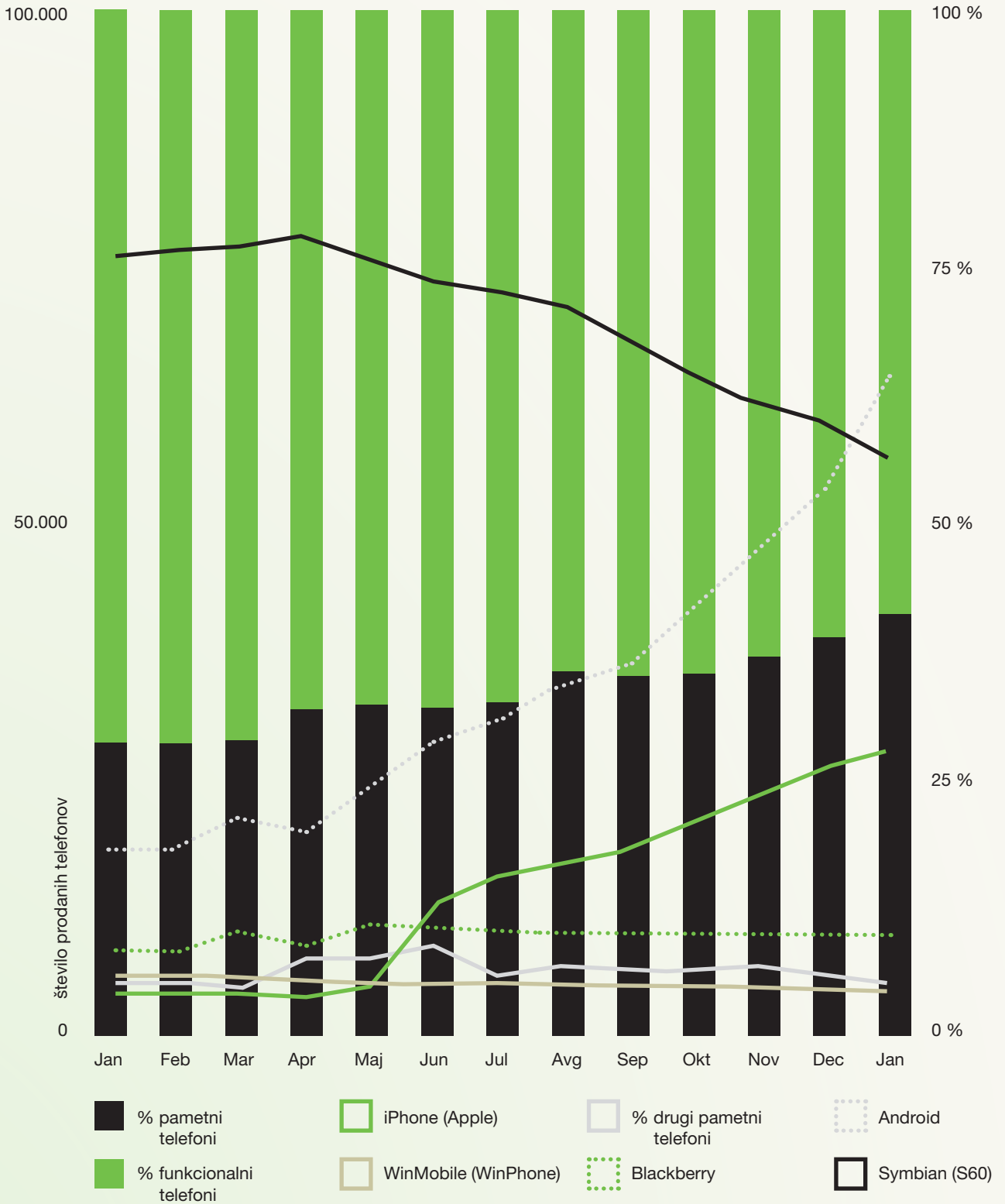


Uporabniki bodo do leta 2015 prenesli 25 milijard mobilnih aplikacij v svoje pametne telefone.

Vir: Juniper Research.

TRŽNO OKOLJE

Povečevanje obsega uporabe pametnih telefonov pri Si.mobilovih uporabnikih v letu 2011



Uporabniki

Konec leta 2011 je imel Si.mobil 639.698 uporabnikov, od katerih je bilo 476.308 naročnikov in 163.390 predplačnikov. Del poslovne strategije Si.mobila je prilagodljiva ponudba, ki se stalno prilagaja potrebam uporabnikov. To je pomemben element pri zagotavljanju najboljše uporabniške izkušnje.

Ponudba za zasebne uporabnike

Paketi ZAME predstavljajo osrednjo ponudbo za zasebne uporabnike. V zvezi s paketi ZAME je v prvi polovici leta 2011 skladno s Si.mobilovo vrednoto Vrednost za denar in marketinško usmeritvijo Več za enako ceno potekalo več posebnih akcij za zasebne uporabnike. Januarja so se lahko uporabniki odločili za ponudbo brezplačne opcije SMS 101 za tri mesece, marca so lahko izbrali ponudbo 50 odstotkov več minut za pogovore v druga omrežja, maja pa za ponudbo dodatnih 1.000 minut, sporočil SMS in MB prenosa podatkov v okviru izbranih paketov ZAME.

Junija 2011 je Si.mobil ponudil opcijo iPhone, s katero so lahko Si.mobilovi uporabniki prvi na slovenskem trgu kupili mobilni telefon iPhone 4 že za 1 EUR.

Zaradi spremenjenih tržnih razmer in vse večjega pritiska na trgu smo se v septembru odločili za uvedbo opcije Polovička, s katero so si lahko uporabniki za 50 odstotkov znižali mesečni strošek paketa.

Ob koncu leta je družino paketov ZAME popestrila praznična ponudba z ekskluzivnim paketom PREPROSTO ZAME, ki se je zaradi velikega zanimanja uporabnikov podaljšala še v januar 2012. Paket vključuje zadostno količino mobilnih in podatkovnih storitev za brezkrbno uporabo (999 minut za klice znotraj omrežja ter v druga fiksna in mobilna omrežja, 999 sporočil SMS oz. MMS, 999 MB za prenos podatkov) po dostopni ceni.

Zaradi vse večje potrebe uporabnikov po mobilnem prenosu podatkov, vse večja zmogljivost Si.mobilovega podatkovnega omrežja in hitro povečevanje števila pametnih

Ljubezen

je ZAME preprosta.

Si.mobil
Povej nekaj lepega

telefonov pri Si.mobilovih uporabnikih je bilo treba pakete in opcij **Mobilni internet** prenoviti. Uporabniki lahko zdaj izbirajo med tremi novimi paketi Mobilni internet S, Mobilni internet M in Mobilni internet XL ter med petimi opcijami Opcija 300 MB, Opcija 1 GB, Opcija 3 GB, Opcija 15 GB in Opcija Mobilni internet Dnevni.

Bistvena novost novih paketov in opcij Mobilni internet je, da uporabniku ni treba biti zaskrbljen zaradi presežene omejitve prenosa podatkov. Po porabi vključene količine podatkov se namreč dodatni prenos ne zaračunava, ampak

se le upočasnijo. Če želi uporabnik ponovno vzpostaviti običajno hitrost prenosa podatkov, lahko to stori z enkratnim zakupom dodatne količine podatkov.

Novi paketi in opcije so bili oblikovani glede na raziskave o uporabniških navadah Si.mobilovih uporabnikov. Rezultati raziskav so pokazali, da uporabnike najbolj skrbitijo stroški, ki nastanejo, ko presežejo zakupljeno količino podatkov. To dejstvo je Si.mobil upošteval pri oblikovanju nove ponudbe. Novi paketi in opcije so uporabnikom na voljo od oktobra 2011.



**Si.mobilova
Popolna pisarna**

Na enem mestu izberite ugodno računalniško opremo in najemite poslovno programsko opremo ter prihranite čas in denar.

Rešitev za
MALA PODJETJA

- 10 x Microsoft gostovane storitve
- 10 x Microsoft Office Home and Business
- 1 x Spletni FAKS Mini
- upravljanje domene

32 € na uporabnika na mesec

Microsoft

Ponujamo pa tudi rešitev po meri!
Več informacij pošiljite na www.simobil.si/popolnapisarna

Si.mobil
Povej nekaj lepega

Ponudba za poslovne uporabnike

Na področju razvoja ponudbe za poslovne uporabnike je Si.mobilu v letu 2011 uspelo doseči velik napredek. Kot prvi mobilni operater v Sloveniji in kot eden od prvih mobilnih operaterjev v Evropi je Si.mobil svojim poslovnim uporabnikom poleg komunikacijskih ponudil tudi poslovne rešitve.

Podlaga za odločitev o nadgradnji portfelja poslovnih storitev je bila zagotovo kompetentnost, dosedanje dobro sodelovanje in zaupanje uporabnikov na področju ponudbe komunikacijskih storitev.

Vstop na področje poslovnih rešitev in računalništva v oblaku je zaznamovala tržna predstavitev storitev za poslovne uporabnike **Popolna pisarna**, ki poleg mobilnih glasovnih in podatkovnih storitev ponuja tudi računalniško in programsko opremo ter strokovno IT-podporo. Torej vse, kar podjetja potrebujejo za sodobno poslovanje in komuniciranje.

Tako Si.mobil ne skrbi več le za komunikacijski del njihovega posla, ampak tudi za poslovne rešitve, zato se lahko podjetja intenzivneje posvetijo svoji osnovni dejavnosti.

Si.mobilova ponudba za poslovne uporabnike je prilagodljiva ter omogoča najboljši izkoristek izdelkov in storitev glede na potrebe stranke.

Si.mobil tako ponuja podjetjem rešitve Microsoftovih poslovnih storitev **MS Hosted Services** (Microsoft Exchange Server, Microsoft SharePoint Server, Microsoft Communication Server, MS Office Home and Business in MS Office Professional) in ponudbo **Google aplikacije za poslovne uporabnike** (Google Pošta, Google Koledar, Google Dokumenti, Google Skupine, Google Spletna mesta) vključno z arhiviranjem podatkov in protivirusno zaščito. V sklopu

Popolne pisarne so poslovnim uporabnikom na voljo tudi storitve upravljanja z domenami in storitev Spletni FAKS, ki spremeni dokument, poslan po telefaksu, v digitalni dokument.

Si.mobil je v letu 2011 nadaljeval z vpeljevanjem sistema skrbništva za poslovne uporabnike. Vsakemu poslovnemu uporabniku zagotavlja podporo Si.mobilov svetovalec, ki vsestransko in celovito skrbi za sklenjeno naročniško razmerje, stranki svetuje pri izbiri izdelkov, predlaga storitve, ki najbolj ustrezajo njenim potrebam, na željo uporabnika predstavi nove modele mobilnih telefonov in drugih naprav, ga obvešča o posebnih ponudbah in posreduje druge ključne informacije. Prednost sistema skrbništva za poslovne uporabnike je predvsem vzpostavljanje zaupanja ter poglobljanje odnosa med stranko in svetovalcem.

Ponudba za mlade

Uporabnikom med 12. in 31. letom je namenjena ponudba paketov ORTO. Izbirajo lahko med paketi ORTO U NULO, ORTO MUZIQ ali ORTO BERI.

Tudi v letu 2011 so lahko mladi skladno s svojimi potrebami in klicnimi navadami izbirali med klasičnimi in pametnimi mobilnimi telefoni po ugodni ceni, hkrati pa so imeli na voljo tudi številne dodatne ugodnosti v obliki brezplačnih minut ali prenosa podatkov, nižje naročnine ali bonusa kot popusta na mesečnem računu.

Vsem obstoječim opcijam k naročniškim paketom je bila v letu 2011 dodana še Opcija 501, s katero so lahko ORTO uporabniki nadgradili svoj izbrani paket s 501 minuto pogovorov v vsa druga slovenska omrežja za 9 EUR na mesec.

Od junija 2011 je v ponudbo vseh ORTO paketov po akcijski ceni vključen tudi mobilni telefon iPhone.

V preteklem letu je Si.mobil prvič omogočil nakup mobilnih telefonov iz ORTO ponudbe po kar polovični ceni, in sicer v sodelovanju s Kolektivo, priljubljenim spletnim mestom za skupinsko nakupovanje.

IME AKCIJE	OPIS AKCIJE
ORTO burek	Ob nakupu izbranih telefonov so naročniki prejeli dodatnih 1005 minut za klice v druga mobilna omrežja.
ORTO podmornica	Ob nakupu pametnih telefonov Samsung so lahko naročniki izkoristili trimesečno brezplačno naročnino za pakete ORTO U NULO in ORTO MUZIQ.
ORTO poln trikov	Ob nakupu pametnih telefonov HTC so lahko naročniki izkoristili trimesečno brezplačno naročnino za izbrano Opcijo Plus.
ORTO razmigaj prste	Ob nakupu mobilnega telefona Nokia so naročniki prejeli 30 EUR bonusa za paket ORTO U NULO oziroma 50 EUR za paket ORTO MUZIQ, kot popust na mesečnem računu.
ORTO za legalizacijo	Paket ORTO MUZIQ, ki ponuja dostop do več kot 3 milijonov glasbenih datotek prek telefona ali računalnika, je bil mladim na voljo po ceni paketa ORTO U NULO.
ORTO trga	Znižane cene izbranih telefonov za 70 odstotkov. Sočasno je bila na trg dana tudi Opcija 501.
ORTO X2	Vsi novi ali obstoječi ORTO naročniki, ki so podaljšali naročniško razmerje, so lahko izkoristili podvojene količine storitev v izbranem paketu.
ORTO za vedno	Vsem novim ORTO ali obstoječim ORTO naročnikom, ki so podaljšali naročniško razmerje, se je omogočilo, da so lahko naročniki ORTO paketa tudi po dopolnjenem 31. letu starosti. Hkrati bodo dve leti prejeli dodatne 3 GB prenosa podatkov na mesec.

Širitev poslovanja

V letu 2011 je Si.mobil razširil področje svojega poslovanja z novimi storitvami Popolne pisarne, s čimer je presegel področje mobilnih storitev in postal ponudnik celostnih informacijskih, komunikacijskih in poslovnih rešitev. Leto 2011 je zaznamoval tudi razvoj prodajne mreže in odpiranje novih Si.mobilovih franšiz.

Popolna pisarna

Ker Si.mobil razume poslovni svet, se je odločil za širitev svoje ponudbe kot odgovor na potrebe sodobnega poslovanja. Pomembna prednost Popolne pisarne je, da se poslovnim uporabnikom zagotovi celostna ponudba komunikacijskih storitev in poslovnih rešitev na enem mestu. Popolna pisarna je dinamična in se lahko hitro prilagaja potrebam podjetij, zato je to dobra rešitev zlasti za manjša, hitrorastoča podjetja.

Ponudba Popolne pisarne zajema štiri sklope:

- storitve mobilne telefonije in mobilnega prenosa podatkov
- poslovno programsko opremo in storitve računalništva v oblaku (Microsoftove poslovne storitve in Google aplikacije za poslovne uporabnike)
- računalniško opremo in dodatke
- v letu 2012 pa še storitve fiksne telefonije in fiksne dostopa do interneta.

Danes računalništvo v oblaku še ni tako razširjeno, vendar raziskave napovedujejo, da se bo obseg njegove uporabe že v nekaj letih zelo povečal ter da se bodo v prihodnosti za nakup in vzdrževanje lastne računalniške infrastrukture odločila le še redka podjetja. Te storitve bodo raje najemala in si omejila stroške po načelu: plačam toliko, kolikor potrebujem. Poleg tega bodo podjetja namenjala manj časa vzdrževanju infrastrukture in se bodo lahko bolj posvetila svoji osnovni dejavnosti.

Mednarodna raziskovalna agencija Gartner pričakuje vsesplošno povečanje obsega uporabe storitev računalništva v oblaku v naslednjih dveh do petih let.

Razvoj prodajne mreže

V letu 2011 je Si.mobil nadaljeval z obnovo **prodajnih mest**. Obnovil je štiri lastna prodajna mesta, tako da je zdaj obnovljenih skupno 10 prodajnih centrov v večjih krajih po Sloveniji: dva centra v Ljubljani, trije v Mariboru in po en center v Celju, Kranju, Novem mestu, Velenju in Murski Soboti. Po vzoru Si.mobilovih prodajnih centrov so bila obnovljena tudi skoraj vsa posredniška prodajna mesta.

Pri obnovi poslovalnic Si.mobil upošteva okoljski standard ISO 14001, saj si prizadeva čim bolj zmanjšati odtis CO₂ in s tem vplive poslovanja na okolje. Poslovanje se digitalizira, poraba papirja in tiskovin pa se omejuje na najnujnejše. Vsa prodajna mesta so opremljena s sistemom elektronski podpis, s čimer se je bistveno zmanjšal obseg tiskanja pogodb in drugih dokumentov. Skladno s Si.mobilovim ciljem brezpapirnega poslovanja lahko obiskovalci prodajnih mest vso aktualno ponudbo najdejo na LCD-zaslonih. V poslovalnicah so nameščene varčne žarnice in LED-diode, ki bistveno znižujejo porabo električne energije, uporabniki lahko brez provizije poravnajo položnice s plačilnimi karticami na 49 samopostrežnih plačilnih avtomatih, odslužene telefone, polnilnike in baterije pa odvržejo v posebne Re.misli koše za reciklažo.

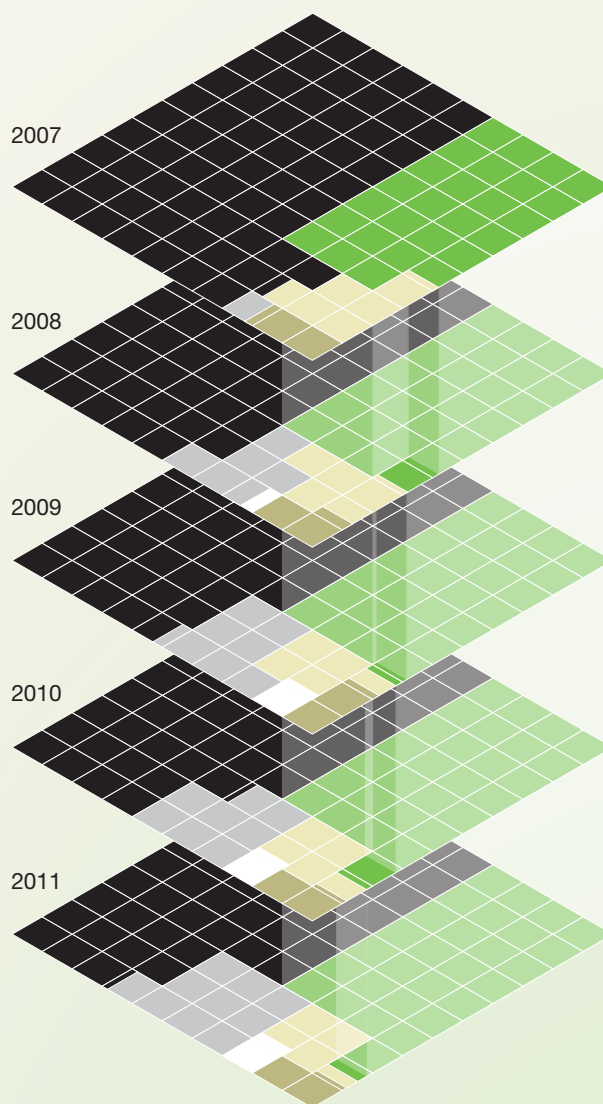
Po Si.mobilovih standardih uporabniku in okolju prijaznih poslovalnic so urejene tudi Si.mobilove franšize. Za odpiranje prodajnega mesta v partnerstvu z lokalnim podjetnikom se Si.mobil odloči na tistih lokacijah, na katerih odpiranje lastnega Si.mobilovega prodajnega centra ni učinkovit način za širjenje prodajne mreže.

V partnerstvu z lokalnim podjetnikom je Si.mobil do zdaj odprl štiri franšize.

Leta 2011 so se odprli še dve novi franšizi. Za Novim mestom in Mursko Soboto sta se v lanskem letu odprli še franšizi v Velenju in Mariboru. V letu 2012 je načrtovana otvoritev Si.mobilove franšize v Novi Gorici.

Si.mobil na trgu mobilne telefonije

Konec leta 2011 je imel Si.mobil 29,65-odstotni tržni delež. V primerjavi z letom 2010 se je tržni delež povečal za 0,41-odstotka. Najbolj je na povečanje tržnega deleža vplivala pridobitev novih naročnikov, ki jih je bilo v letu 2011 20.810.



Konec leta 2011 je imel Si.mobil 29,65-odstotni tržni delež

V zadnjih petih letih se tržni delež Si.mobila zmerno povečuje, medtem ko se tržni delež glavnega konkurenta na trgu vztrajno zmanjšuje. Od leta 2007 se je Si.mobilov tržni delež povečal za 2,73-odstotka.

Deleži na trgu mobilne telefonije v letih 2007 - 2011

v %	2007	2008	2009	2010	2011
Si.mobil	26,90	27,71	28,23	29,22	29,63
Mobitel	64,21	58,75	56,52	55,14	52,03
Tušmobil	0,70	5,73	7,66	7,86	10,32
Debitel	5,65	4,97	4,30	4,43	4,36
Izi mobil	2,54	2,46	2,25	2,11	2,18
T-2		0,38	1,03	1,23	1,48

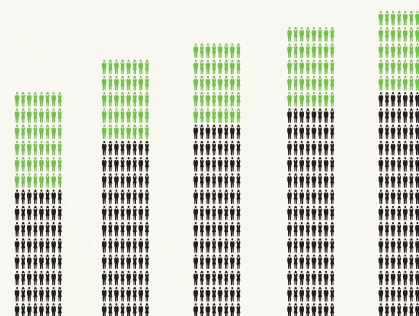
Ohranili smo trend povečevanja števila novih uporabnikov

Tudi v letu 2011 se je trend povečevanja števila Si.mobilovih uporabnikov ohranil. Število uporabnikov se je z 618.888 povečalo na 639.698, kar predstavlja 3,36-odstotno rast v primerjavi z letom 2010. Na povečevanje skupnega števila uporabnikov je vplivala predvsem povečevanje števila novih naročnikov, ki jih je bilo v letu 2011 20.810. Število predplačnikov se je nekoliko zmanjšalo.

Penetracija mobilnih uporabnikov v Sloveniji znaša 105,4 odstotka

Po podatkih Agencije za pošto in elektronske komunikacije je stopnja penetracije mobilnih uporabnikov v Sloveniji v zadnjem četrtletju 2011 dosegla 105,4-odstotka. To pomeni, da ima povprečno vsak sedmi slovenski uporabnik dve aktivni kartici SIM.

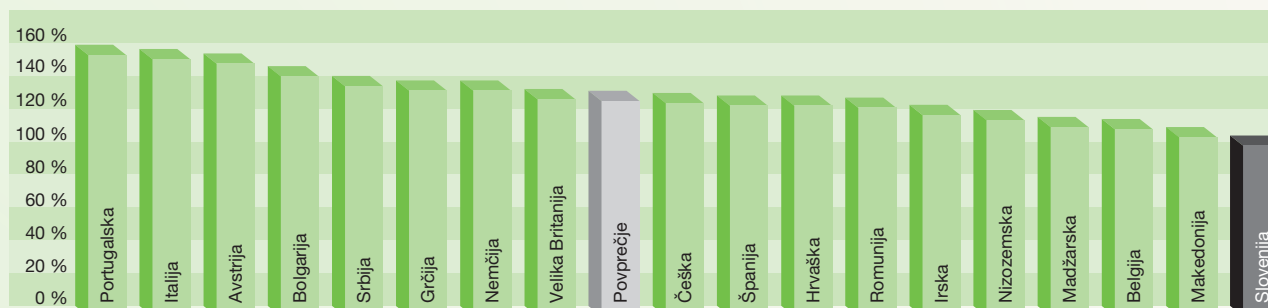
Med državami članicami Evropske unije in državami z Balkanskega polotoka se Slovenija še vedno uvršča med države z nižjo penetracijo mobilnih uporabnikov. Stopnja penetracije mobilne telefonije v Sloveniji je tudi veliko manjša od povprečja v Evropi, kjer je penetracija 131-odstotna.



Povečevanje števila Si.mobilovih uporabnikov

	2007	2008	2009	2010	2011
Pogodbeni	311.122	375.302	404.225	440.856	475.783
Predplačniški	186.164	195.259	181.775	178.032	162.526
Vsi uporabniki	497.286	570.561	586.000	618.888	638.309

Mobilna penetracija v izbranih državah EU in Balkana





NAJVEČJE IN
NAJHITREJŠE
3G OMREŽJE

Naložbe v omrežje

V letu 2011 so se končala dela v zvezi z obnovo in nadgradnjo omrežja, v katera je Si.mobil vložil 13 milijonov EUR. Gre za eno od največjih naložb v slovenskem gospodarstvu v letu 2011. Si.mobilovo omrežje pokriva zdaj 88,3 odstotka slovenskega prebivalstva s širokopasovnim mobilnim internetom in je največje 3G-omrežje v Sloveniji.

Z razširitvijo uporabe pametnih telefonov in tabličnih računalnikov ter posledično tudi aplikacij in drugih mobilnih storitev se obseg uporabe podatkovnega prenosa povečuje bolj kot kdaj koli prej.

Lanskoletna nadgradnja omrežja je ena od večjih Si.mobilovih naložb v razvoj mobilnega omrežja.

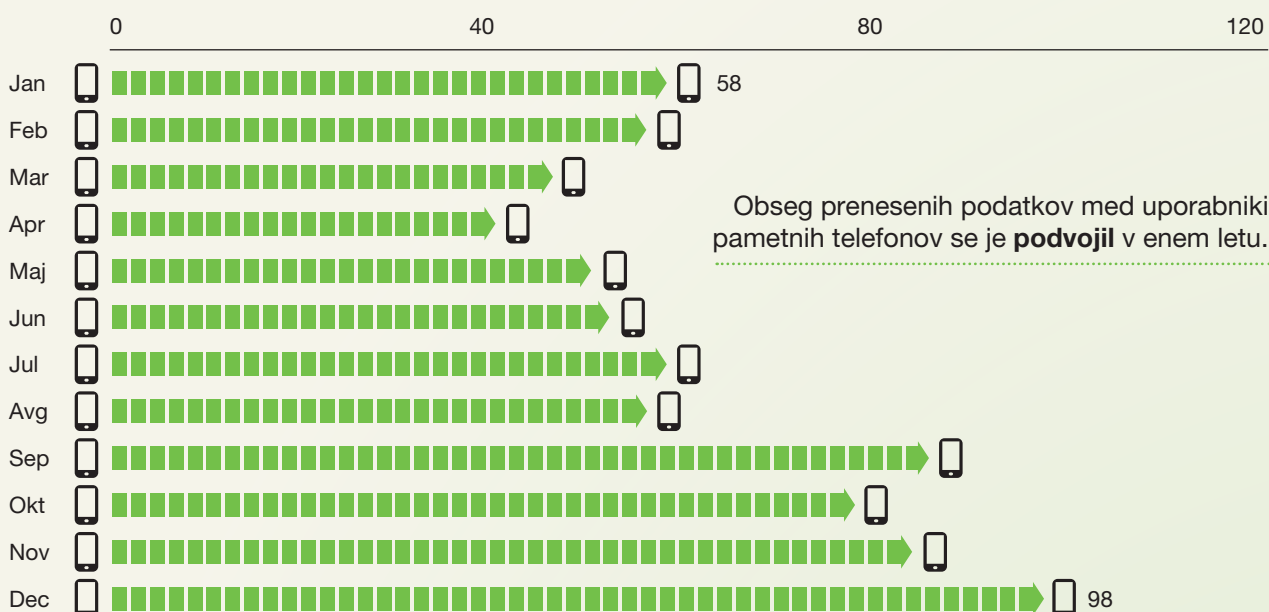
Po nadgradnji, ki se je izvajala od julija do novembra 2011, je Si.mobilovo omrežje postalo zmogljivejše, hitrejše in bolj odzivno. Si.mobilova nadgradnja zagotavlja pomembno prednost za uporabnike, saj posodobljeno omrežje vključuje tehnologijo UMTS 900, ki omogoča visoke hitrosti prenosa podatkov do 21 Mbit/s na podeželskih območjih. Tako je zdaj širokopasovni mobilni internet na voljo tudi na podeželju ter ne le v večjih mestih in turističnih središčih.

Od julija letos je Si.mobil s tehnologijo UMTS 900 pokrival območje Gorenjske, Koroške, Dolenjske, Kočevske in Savinjske regije ter Zasavja, Štajerske in Pomurja. V naslednjem letu se bo obnova nadaljevala v preostalih regijah po Sloveniji.

Naložbe v omrežje v letih 2009 – 2011 (v milijon EUR)

Omrežje	2009	2010	2011
Dostopno omrežje	6,26	5,10	8,27
Jedro omrežje	3,06	2,87	1,16
Transportno omrežje	2,15	2,38	3,45
Skupaj	11,47	10,35	12,88

**Povprečni prenos podatkov v MB na uporabnika v letu 2011
(Si.mobilovi uporabniki pametnih telefonov)**



Omrežje Si.mobila zdaj ni le zmogljivejše, ampak tudi okolju bolj prijazno, saj je nova oprema za 30 odstotkov energetsko učinkovitejša od predhodne. 329 obstoječih baznih postaj je nadomeščenih s sodobnimi in energetsko varčnimi baznimi postajami. Ker ima signal UMTS na frekvenci 900 MHz širši domet od signala UMTS na frekvenci 2.100 MHz, je za ustrezno pokritost ozemlja potrebno manj oddajnikov, pri čemer omogoča tudi uporabo obstoječih lokacij baznih postaj. Zato je uvedba UMTS 900 na podeželju racionalnejša v okoljskem in ekonomskem smislu.

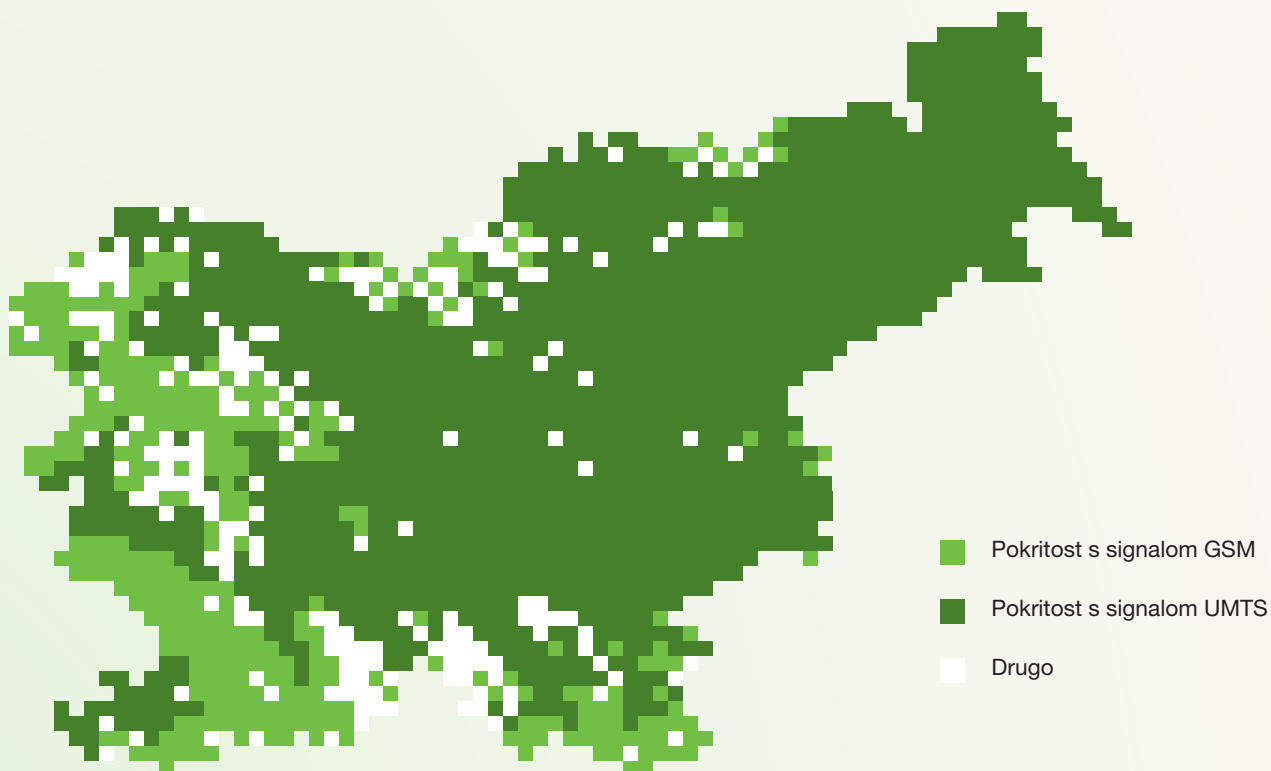
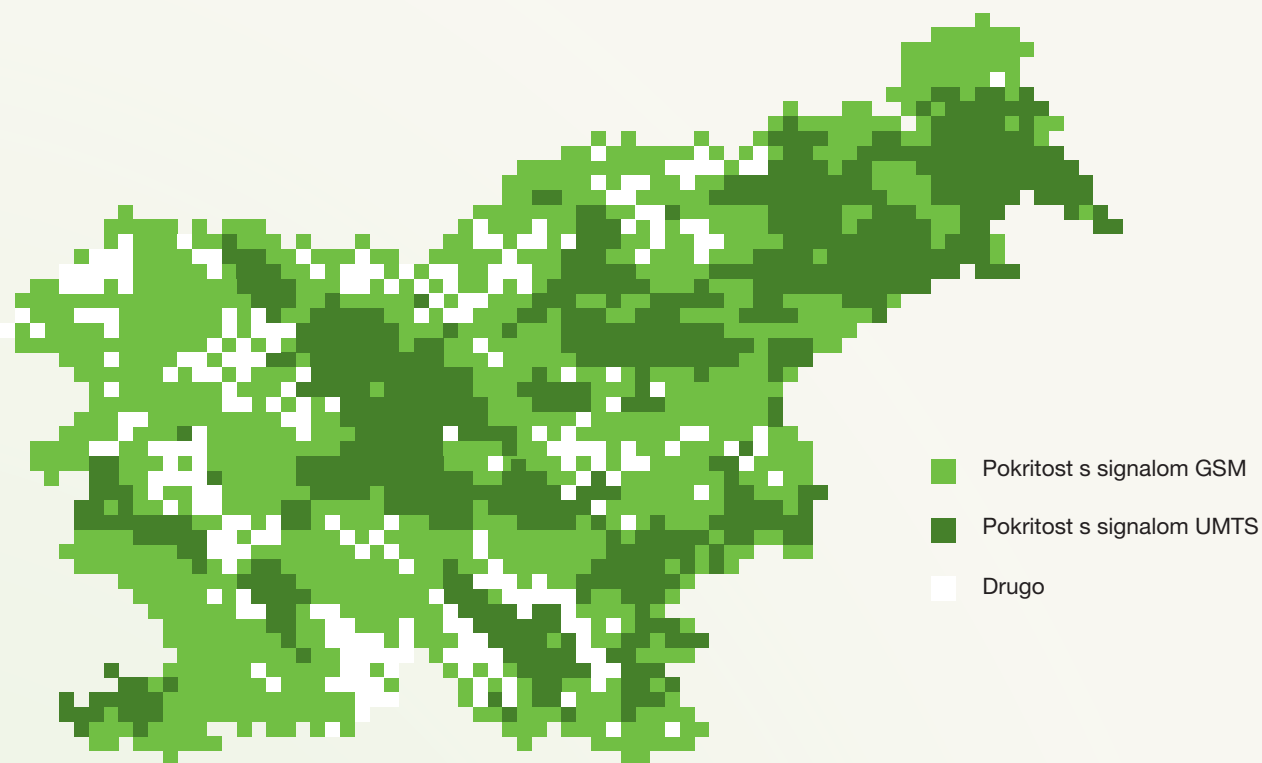
V štirih mesecih, v katerih se je izvajala obnova, so Si.mobilovi tehnični strokovnjaki:

- zamenjali 281 2G-baznih postaj na podeželju in 48 obstoječih 3G-baznih postaj v mestih z najsodobnejšimi, varčnejšimi in učinkovitejšimi baznimi postajami. Prav tako so v omrežje integrirali tudi 181 novih baznih postaj UMTS 900;
- bistveno povečali zmogljivosti radijskega omrežja z nadgradnjo povezav med bazno postajo in centralo;
- nadgradili 3G-omrežje v nekaterih predelih Ljubljane, Celja in Velenja s tehnologijo Dual Carrier HSPA+, ki omogoča prenos podatkov s hitrostjo največ 42 Mbit/s;
- nadgradili nekatere dele omrežja s tehnologijo, ki omogoča HD-kakovost glasovnih storitev.

Število baznih postaj po regijah po koncu nadgradnje omrežja (november 2011)

Regija	GSM	UMTS
Ljubljana	29	25
Gorenjska	42	36
Notranjska	7	7
Dolenjska	32	30
Posavska	7	5
Zasavska	11	10
Savinjska	66	60
Podravska	32	30
Pomurska	24	22
Koroška	24	23

TEHNOLOŠKI RAZVOJ



Jedrno omrežje in IT

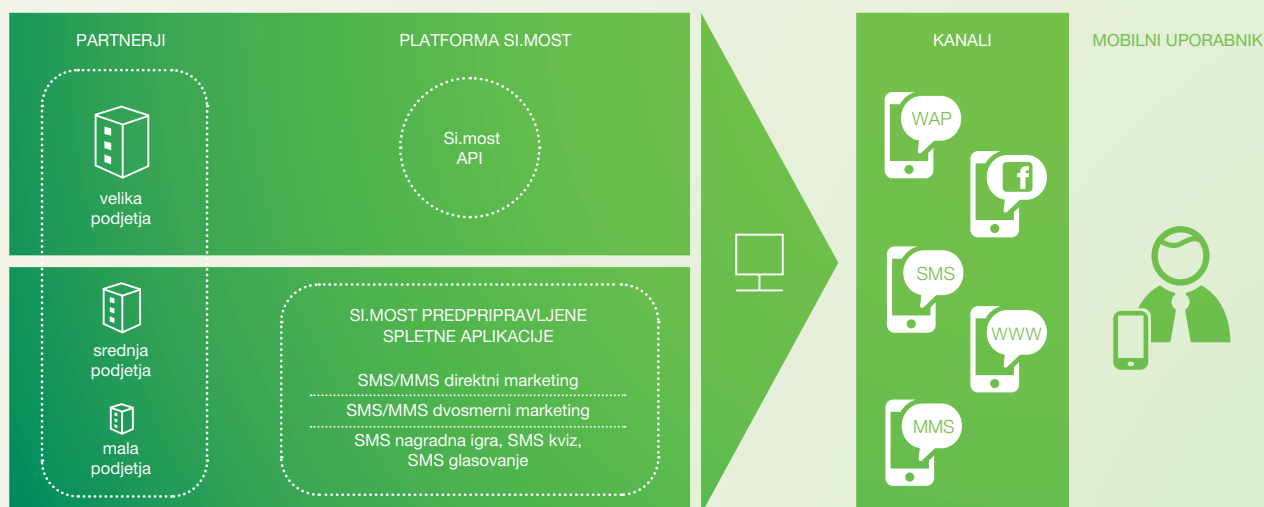
Osnovni cilj v zvezi z jedrnim omrežjem je bila v preteklem letu predvsem optimizacija storitev. V Si.mobilu je bila prvič preizkušena storitev HD Voice in v celoti prenovljena storitev Si.most. Leto 2011 je zaznamoval tudi vstop na področje konvergenčnih storitev.

Po celoviti prenovi jedrnega omrežja v preteklih letih je bilo leto 2011 namenjeno predvsem optimizaciji in zagotavljanju ustrezne kakovosti. Kljub temu smo v Si.mobilu jedrno omrežje razvijali še naprej in predstavili nekaj novosti. Prvič smo preizkusili storitev HD (High Definition) Voice, ki v izbranih mobilnih telefonih omogoča visoko kakovost pogovorov z naravnostnim in čistejšim zvokom. Uvedli smo nove, naprednejše varnostne algoritme (A5/3), ki so skladni s svetovnimi priporočili, za še bolj brezskrbno komunikacijo.

V letu 2011 je oddelek jedrnega omrežja vpeljal rešitev Business Trunking, s katero je Si.mobil vstopil na področje fiksne telefonije in konvergenčnih storitev. S to rešitvijo lahko podjetja priklopijo svoje hišne centrale na Si.mobilovo infrastrukturo in opravljajo klice prek Si.mobilovega IP-multimedijskega jedrnega omrežja.

Novost na področju mobilnega marketinga je bila v letu 2011 celovita prenova storitve Si.most. Rešitev, ki daje podjetjem ali fizičnim osebam možnost komuniciranja s svojimi strankami, obveščanja o dogodkih, izvajanja promocij in neposrednih trženjskih kampanj, je zdaj enostavnejša. Uvajanje in upravljanje mobilne storitve je hitrejše, stranka pa ne potrebuje predhodnega znanja s področja IT ali mobilne tehnologije. Rešitev temelji na tako imenovanem modelu SaaS (programska oprema kot storitev). Podjetja lahko ne glede na svojo velikost najamejo storitev mobilnega marketinga, ne da bi za to potrebovala dodatno infrastrukturo ali ne da bi posebej lokalno nameščala programsko opremo.

Arhitektura Si.mobilove rešitve za mobilni marketing (storitev Si.most):



V celotnem preteklem letu se je izvajal pomemben projekt nadgradnje sistema za zaračunavanje (Billing System). Z novimi funkcionalnostmi bomo našim uporabnikom še hitreje ponudili nove storitve, kombinacije storitev in načine zaračunavanja. Predvsem jim bomo sposobni ponuditi vse nove storitve iz oblaka ter fiksne in konvergenčne telefonije.

Si.mobil je v letu 2011 kot prvi slovenski mobilni operater predstavil storitve v oblaku (Cloud Services) oziroma ponudbo Popolna pisarna. Potrebne so bile spremembe v poslovnih procesih in prilagoditve ključnih sistemov IT. Za potrebe upravljanja odnosov s strankami (Customer Relationship Management), ki pokriva ključne poslovne procese, je Si.mobil razvil popolnoma novo aktivacijsko aplikacijo za segment storitev Popolne pisarne.

Zaradi zahtev po hitrem in učinkovitem življenjskem ciklu izdelkov smo v Si.mobilu vzpostavili centralni produktni katalog in sistem za upravljanje s poslovnimi pravili pri oblikovanju ponudb. Za izvajanje naročil smo razširili obstoječo rešitev, ki skrbi za dekompozicijo in orkestracijo naročil.

Za obravnavo in razreševanje vseh specifičnih elementov posredovanja storitev v oblaku skrbi ekosistem (Cloud Service Ecosystem), ki v razmerju do ključnih sistemov BSS/OSS in poslovnih procesov deluje kot avtonomna storitev. Integracija med ekosistemom ter navedenimi sistemi in poslovnimi procesi poteka prek vmesnika, implementiranega v okviru modulov, imenovanih Cloud Service Gateway (CSG).

Naloga modulov CSG je, da prenašajo sporočila med zalednimi sistemi na eni strani in ekosistemom na drugi strani. Celoten model integracije med ključnimi sistemi BSS/OSS in ekosistemom je zastavljen tako, da omogoča avtonomno uvajanje sprememb – ki so povratno združljive – na eni in drugi strani. Sama zasnova celotne arhitekture nam omogoča hitro in stalno dopolnjevanje ponudbe.

Arhitektura Si.mobilovih storitev v oblaku (cloud services):





ZA OKOLJE
IN SOLJUDI



Odgovornost do sodelavcev

Živimo v družbi, ki temelji na znanju. Zato morajo podjetja sodelavce obravnavati kot vir, ki mora imeti priložnost, da razvije svoje zmožnosti in sposobnosti. V Si.mobilu se zavedamo, kako pomemben je razvoj sodelavcev za ohranjanje konkurenčnosti v panogi, v kateri so razmere za poslovanje zelo zaostrene. Prav tako se zavedamo pomembnosti usklajevanja poklicnega in zasebnega življenja, ki se kaže v večjem zadovoljstvu sodelavcev in nizki stopnji fluktuacije. Nenazadnje, vsi smo ljudje.

Odgovoren razvoj sodelavcev

V skrbi za razvoj sodelavcev je Si.mobil v letu 2011 izvedel naslednje dejavnosti:

- **Katalog izobraževanj.** V januarju, pred začetkom letnih razgovorov s sodelavci, je Služba za razvoj in strateško upravljanje človeških virov pripravila Katalog izobraževanj, s katerim želi Si.mobil intenzivneje prenašati znanje med sodelavci.
- **Letni pogovori s sodelavci,** na katerih zaposleni skupaj z nadrejenim določijo individualne kariernne cilje in razvojni načrt za tekoče leto ter pregleda uspešnost pri doseganju zastavljenih ciljev za preteklo leto.
- **Dvig dodatnega pokojninskega zavarovanja za sodelavce na 2,8 % bruto plače.**
- **Nagrajevanje sodelavcev** glede na učinkovitost in druge oblike nagrajevanj. Nagrajevanje sodelavcev glede na učinkovitost je bilo prenovljeno za določene oddelke. Sodelavci so imeli v 2011 prvič možnost prejeti enkratno četrletno finančno nagrado.
- **SiOK.** Rezultati merjenja organizacijske klime in zadovoljstva v Si.mobilu so bili v letu 2011 ponovno visoki (4,00). Rezultati kažejo na visoko pripravljenost sodelavcev za doseganje skupnih ciljev, zavzetost in pripravljenost sodelavcev na dodaten napor. V kategorijah, v katerih so rezultati slabši že nekaj let v celotni telekomunikacijski panogi, se za Si.mobil vseeno kaže trend rasti. Gre za naslednje kategorije: prizadevanje za izboljšave in dejavnosti na področju vodenja, nagrajevanje in razvoj kariere, nasledstva, prepoznavanje in razvijanje obetavnih posameznikov, razmerja med plačami in zavedanje o nujnosti sprememb.

- **270° povratna informacija o vedenju vodij, sodelavcev in posameznega sodelavca.** Pogovor z vodjo skupaj s povratno 270° informacijo o vedenju predstavlja podlago za postavitev nadaljnjih razvojnih ciljev in prepoznavanje zelenih vedenj, povezanih s Si.mobilovo kulturo.
- **Skupinska druženja (team-buildings) za krepitev odnosov med sodelavci.**
- **Skrb za zdravje sodelavcev** spodbuja interna Skupina za šport.

Program razvoja ključnih potencialov

Program razvoja ključnih potencialov je namenjen vzpostavitvi in razvoju trdne baze sodelavcev, od katerih se pričakuje, da bodo glavni stebri prihodnje rasti Si.mobila. Ključni potenciali so lahko nasledniki za vodstvena mesta ter ključna in kritična delovna mesta. Razvijanje ključnih potencialov je za Si.mobil strateško pomembno, v program razvoja ključnih potencialov pa je vključenih 8 odstotkov sodelavcev. V letu 2011 so se ključni potenciali skupaj z direktorji sektorjev dogovorili za individualni razvojni načrt na podlagi analize svojih socialnih in vodstvenih kompetenc.

Program zadržanja sodelavcev

Program zadržanja sodelavcev je bil prvič predstavljen v letu 2011, vključuje pa sodelavce s specifičnimi znanji, delovnimi izkušnjami, posebnimi kompetencami ipd. V program je vključenih 4,34 odstotka vseh sodelavcev, ki so motivirani z dodatnimi finančnimi in nematerialnimi ugodnostmi.

Zaposlitveni izziv

Si.mobil se je marca kot najuglednejši delodajalec v kategoriji velikih podjetij po izboru projekta Zlata nit prvi pridružil projektu Zaposlitveni izziv. Projekt je namenjen spodbujanju zaposlovanja brezposelnih oseb, v okviru projekta pa sta se zaposlila dva sodelavca s tehničnega področja.

Spodbujanje prostovoljstva med sodelavci

Si.mobil se je v letu 2011 odzval na pobudo Evropske komisije in v okviru Evropskega leta prostovoljstva svojim sodelavcem omogočil, da se v službenem času udeležujejo kot prostovoljci na različnih področjih. Da bi prostovoljstvo

postalo del Si.mobilove kulture, se je sodelavcem omogočilo, da dva delovna dni v koledarskem letu izrabijo za prostovoljne dejavnosti, čas takšne odsotnosti pa se obračunava enako kot prisotnost na delu.

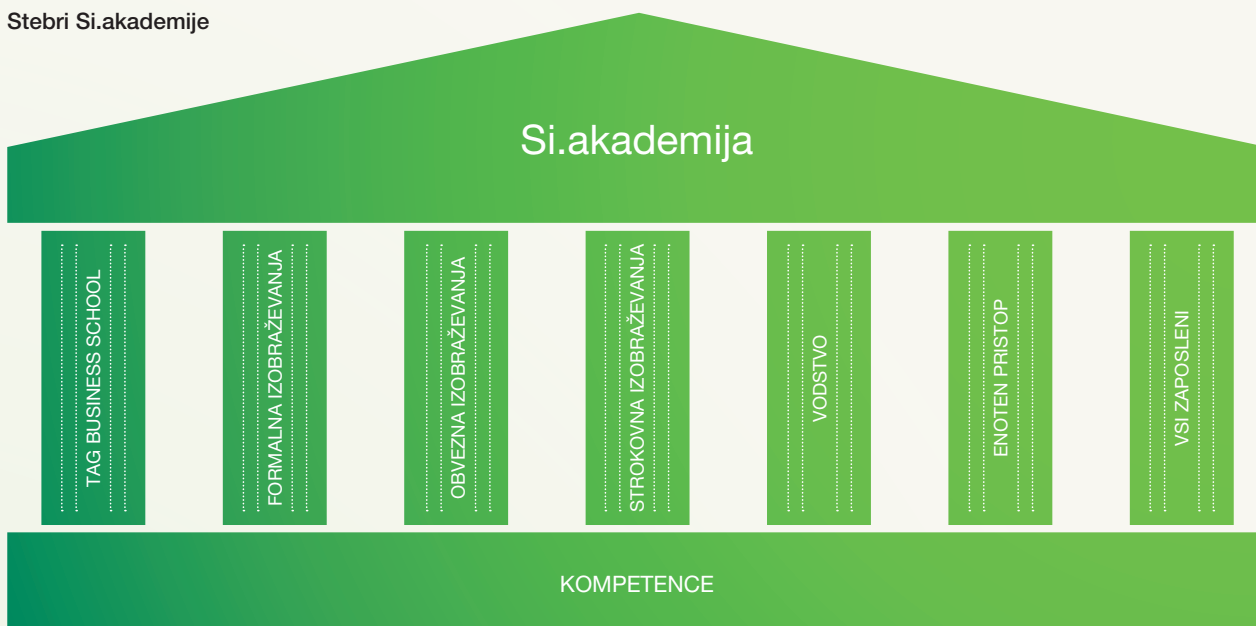
Poleg tega se je Si.mobil povezal z organizacijami za spodbujanje prostovoljstva – Slovensko filantropijo, društvom Beli obroč in Zavodom Ypsilon. Konec oktobra je Si.mobil izvedel prvi projekt korporativnega prostovoljstva, in sicer smo sodelavce pozvali, da v okviru projekta Simbioz@ e-pismena Slovenija poučujejo starejše ljudi za osnovno uporabo računalnika. 31 Si.mobilovcev je v učilnici Si.akademija uspešno izpeljalo 10 delavnic (v okviru 20 ur) za starejše, ki so se učili uporabe programov za urejanje besedil, interneta in elektronske pošte.

Razvoj sodelavcev skozi izobraževanje

Usposobljeni sodelavci omogočajo razvoj organizacije, saj je jasno, da je z večjo usposobljenostjo sodelavcev boljše tudi podjetje. Si.mobil je v letu 2011 začel izvajati pomemben projekt za izobraževanje sodelavcev – Si.akademija. Izobraževanje v okviru Si.akademije je razdeljeno na sedem stebrov glede na različne ciljne skupine sodelavcev:

- **vsi zaposleni** (izobraževanja za vse sodelavce, za njihov osebni in strokovni razvoj),
- **enoten pristop** (izobraževanja za sodelavce v naročniškem, prodajnem, finančnem in tržnem sektorju, ki prvič vzpostavljajo stik z uporabniki),
- **vodstvo** (program coachinga za vodje za učinkovito, motivacijsko in odgovorno vodenje sodelavcev),
- **strokovna izobraževanja** (specializirana izobraževanja za posamezno področje),
- **obvezna izobraževanja** (obvezna izobraževanja za vse sodelavce, predpisana z zakonodajo),
- **formalna izobraževanja** (izobraževanja sodelavcev za izboljšanje formalne izobrazbe),
- **TAG Business School** (poslovna šola v okviru skupine Telekom Austria Group). Po prvem letu delovanja se je v okviru izobraževanja TAG Business School izvedlo 46 izobraževalnih modulov, ki se jih je udeležilo 18,4 odstotkov sodelavcev v Si.mobilu. Moduli so razdeljeni v več sklopov:
 - Open courses (poudarek je na funkcionalnih zna-

Stebri Si.akademije



njih, medpodročnem sodelovanju in izmenjavi notranjih strokovnih znanj),

- Master Business Program (specializirana in ciljno usmerjena izobraževanja za strokovnjake z različnih področij, kot so marketing, tehnika, prodaja itd.),
- Group Young Potential Program (razvoj karier mladih strokovnjakov, ki imajo nadpovprečne rezultate in možnosti za strokovni razvoj),
- Group Talent Management (razvoj talentov na ravni skupine Telekom Austria Group),
- Executive Education (izobraževanje in usposabljanje vodilnega in vodstvenega osebja).



Program x.change

Program x.change je priložnost za strokovni razvoj sodelavcev, ki se izvaja v tesnem sodelovanju s strokovnjaki znotraj skupine Telekom Austria Group. Z obiskom v tujini za najmanj teden dni do največ treh mesecev se sodelavcem v Si.mobilu omogoči pridobivanje novega znanja od izkušenih sodelavcev, izmenjava mnenj, izhodišč za nove ideje in

vzpostavljanje mreže poznanstev. V letu 2011 se je programa x.change udeležilo 19 Si.mobilovcev, 12 zaposlenih iz skupine Telekom Austria Group pa si je pridobivalo izkušnje v Si.mobilu.

Leadership App

Od novembra 2011 lahko sodelavci na Si.mobilu dostopajo do internega portala Leadership App, na katerem so članki, video vsebine, spletno (coaching) in več gradiva s področja strategije, vodenja in menedžementa, komunikacijskih veščin, osebnega razvoja ipd.

Usklajevanje poklicnega in družinskega življenja

V organizacijah, ki upoštevajo potrebe svojih sodelavcev, so zaposleni bolj motivirani in bolj zadovoljni ter so pri svojem delu bolj prizadevni. Takšna podjetja med drugim lažje pridobivajo nove 'talente' na trgu delovne sile. Ob hitrem življenjskem ritmu sodelavci še posebej cenijo prilagodljivost podjetja pri ohranjanju ravnovesja med delom v podjetju in zasebnim življenjem.

Si.mobil je od revizorskega sveta Inštituta Ekvilib konec leta 2010 prejel **polni certifikat Družini prijazno podjetje**. Leto 2011 je tako zaznamovalo predvsem izvajanje

dodatnih ugodnosti za sodelavce, zaradi katerih je Si.mobil prejel to priznanje za dobro usklajevanje družinskega in poklicnega življenja:

- **Dan odprtih vrat** za otroke sodelavcev, na katerem otroci prek delavnic in animacij spoznajo okolje, v katerem delajo njihovi starši.
- **Načrtovanje in izvedba programov nadaljnega izobraževanja.** V Katalogu izobraževanj lahko sodelavci izberejo izobraževalno delavnico na temo usklajevanja družinskega in poklicnega življenja. V letu 2011 se je te delavnice udeležilo 32 sodelavcev.
- **Darilo in čestitka sodelavcem ob rojstvu otroka.** V času nosečnosti omogočimo mamicam plačano odsotnost za obvezen zdravniški pregled, bodočemu očetu pa omogočimo, da je enkrat v času nosečnosti svoje partnerice odsoten do dve uri, tako da jo lahko spremlja na zdravniški pregled.
- **Novoletno obdarovanje otrok sodelavcev in božičkov sprejem za otroke.**
- **Raziskave med sodelavci o usklajevanju poklicnega in družinskega življenja,** s katerimi Služba za razvoj in strateško upravljanje človeških virov zbira dodatne informacije o zadovoljstvu, predlogih za izboljšave in željah sodelavcev glede ugodnosti za še učinkovitejše usklajevanje družinskega in poklicnega življenja.

Ugodnosti za sodelavce, na podlagi katerih je Si.mobil prejel osnovni certifikat Družini prijazno podjetje:

- otroški časovni bonus,
- prilagodljivi dnevni odmori,
- delovanje interne strokovne skupine,
- obveščanje sodelavcev,
- izobraževanje za vodilne o družini prijazni politiki zaposlovanja,
- ponovno vključevanje v delovni proces po porodniškem in starševskem dopustu,
- orodja internega komuniciranja, prek katerih so zaposleni informirani o ugodnostih.

Počitniško varstvo za otroke sodelavcev

V času jesenskih počitnic smo lahko sodelavci pustili svoje šoloobvezne otroke v organiziranem počitniškem var-

stvu. Pri tem je Si.mobilu pomagal Otroški center Beti in Cej, ki se nahaja v neposredni bližini Si.mobila. Povpraševanje sodelavcev po varstvu je preseglo pričakovanja, saj je ekipa otroškega centra na športnih in kreativnih delavnicah skrbelo za 21 otrok, katerih starši so zaposleni v Si.mobilu.

Izbrani kazalniki o zaposlenih za leto 2011

Število zaposlenih	369
Število novih zaposlitev	41
Povprečna starost zaposlenih	35,29 let
Zaposleni za nedoločen čas	85,37 %
Delež žensk med zaposlenimi	45,53 %
Delež žensk, zaposlenih na vodilnih in vodstvenih delovnih mestih	37,5 %
Bolniška odsotnost	3,88 %
Fluktuacija	5,56 %

Izobrazbena struktura zaposlenih za leto 2011

Podiplomska izobrazba	4,58 %
Univerzitetna izobrazba	26,68 %
Višje, visokošolska izobrazba	24,54 %
Srednješolska izobrazba	38,54 %
Nižje od srednješolske izobrazbe	5,66 %

Izbrani kazalniki o izobraževanjih zaposlenih za leto 2011

Povprečno število izvedenih izobraževalnih dni na zaposlenega	3.5
Delež internih izobraževalcev	4,58 %
Delež vodij z individualnim poslovnim coachingom	60 %

Skladnost poslovanja

Sodobno podjetje je pri svojem delovanju pogosto odvisno od različnih vplivov zunanjega okolja. To pogosto še bolj kot na podjetje vpliva tudi na zaposlene. V Si.mobilu skrbijo, da so zaposleni, ko predstavljajo svoje podjetje, zavezani stroгим etičnim načelom in predpisom o skladnosti poslovanja, ki jih ima podjetje.

Si.mobilov lastnik, skupina Telekom Austria Group, mora kot delniška družba upoštevati stroga pravila, predpise in visoke standarde, ki opredeljujejo njeno vsakodnevno poslovanje. Pravila in določila skladnosti poslovanja so obvezna tudi za vse družbe, ki so članice skupine. Prav tako morajo biti ravnanja vseh zaposlenih v skupini skladna z navedenimi predpisi in določili. Si.mobil mora zato sprejeti in upoštevati določila in pravila skladnosti poslovanja, ki veljajo za skupino Telekom Austria Group.

.....
Si.mobilov posel: pošten, pravičen, transparenten.

S tem namenom so v Si.mobilu pripravili določila skladnosti poslovanja. Ta navodila, ki so dostopna vsem zaposlenim v Si.mobilu na intranetu, določajo:

- Navodila za ustrezno obravnavo storitev svetovanja in lobiranja,
- Navodila za ustrezno obravnavo daril, vabil, vabil na dogodke itd. ,
- Kodeks poslovanja z dobavitelji,
- Navodila za naročanje storitev svetovanja, lobiranja in sponzorstva.

Splošni in osnovni dokument poslovnega obnašanja, ki velja za vse zaposlene v skupini Telekom Austria Group, je **Etični kodeks poslovanja**. Namen kodeksa je poenotenje navodil za ustrezno poslovno vedenje in določitev osnovnih elementov poslovne kulture v skupini.

Vsa navodila in določila veljajo za vse zaposlene v družbi Si.mobil, tudi za sodelavce, ki so zaposleni prek zunanje zaposlovalne agencije, in študente, ki opravljajo študentsko delo v družbi Si.mobil. Kršitev navodil in določil lahko ima resne posledice za poslovanje Si.mobila ali skupine Telekom Austria Group, saj lahko vpliva na odnose z dobavitelji in poslovnimi partnerji ali ima negativen vpliv na ugled Si.mobila v javnosti in med uporabniki. Slabši ugled podjetja lahko ima posledice na njegovo finančno poslovanje.

Zaposlenim v Si.mobilu je na voljo tudi instrument poročanja o sumu zlorabe. Poleg tega interna skupina skrbi za skladnost poslovanja z navodili in določili ter za njihovo izvajanje. E-izobraževanje na temo poslovne odgovornosti bo v prihodnosti obvezno in zavezujoče za vse zaposlene, agencijske delavce ter študente.

Odgovornost do okolja

Okolje je postalo vsesplošna skrb človeštva, pri čemer podjetja ne smejo biti izjema. Še več. Podjetja, ki želijo dolgoročno poslovati učinkovito, konkurenčno in ugledno, so zavezana dejanskemu napredku pri zmanjševanju svojih vplivov na okolje. Si.mobil upošteva pri skrbi za okolje dva vodila: čiščenje pred lastnim pragom in trajnostno reševanje okoljskih problemov, kot je skrb za čiste in zdrave vode.

Ključni okoljski kazalniki

Leta 2009 je Si.mobil pridobil mednarodni **okoljski certifikat ISO 14001**, ki dokazuje, da Si.mobil izpolnjuje vse zakonske zahteve s področja varovanja okolja in da načrtovano izvaja svojo okoljsko politiko. Si.mobil je dobil pozitivno oceno pri notranji in zunanji certificirani presoji ravnanja z okoljem v letu 2010 in tudi v letu 2011 ter tako ponovno pridobil potrditev okoljskega certifikata.

.....
Eko tim sestavlja skupina zaposlenih, ki prostovoljno sodelujejo pri Si.mobilovih okoljskih dejavnostih.

Okoljski program	Okoljski kazalnik	2009	2010	2011	Razlika 2011/2010
Zmanjšanje porabe pitne vode	poraba pitne vode iz vodovoda v upravni stavbi	4.373,76 l/ zaposlenega	4.427,23 l/ zaposlenega	3.967,74 l/ zaposlenega	
Zmanjšanje porabe električne energije	poraba električne energije v upravni stavbi na zaposlenega	5.864,12 kWh	6.468,82 kWh	5.873,66 kWh	
	poraba električne energije v baznih postajah na uporabnika	25,95 kWh	22,73 kWh	23,74 kWh	**
Zmanjšanje izpustov toplogrednih plinov	poraba goriva za službena vozila na zaposlenega	220,12 l	290,12 l	260,12 l	
Zmanjšanje porabe papirja	poraba papirja na zaposlenega	19,63 kg	7,89 kg	5,80 kg	
	zmanjšanje porabe papirja zaradi elektronsko podpisanih dokumentov		19.688 kg	19.931 kg	
Zmanjšanje količine splošnih odpadkov	komunalni odpadki na zaposlenega	39,5 kg	35,42 kg	30,15 kg	

** Poraba električne energije v baznih postajah je bila v letu 2011 večja kot predhodno leto, vendar je treba upoštevati dejstvo, da je bilo v letu 2011 za 11 odstotkov več postaj BTS in za 89 odstotkov več postaj UMTS; zato je rezultat tega okoljskega programa zelo dober in je poraba zaradi nekaterih okoljskih ukrepov (revizija nastavitve temperature v baznih postajah, menjava stare opreme za klimatizacijo) bistveno nižja, kot če teh okoljskih ukrepov ne bi bilo.

Sklad Si.voda

Sklad Si.voda, zavod za čiste in zdrave vode, je samostojna in neodvisna institucija, ustanovljena v duhu Si.mobilove družbeno odgovorne filozofije **Re.misli**. Kot pobudnik in ustanovitelj Sklada Si.voda se Si.mobil zavzema, da bo čista in zdrava voda na voljo tudi prihodnjim generacijam. Vizija sklada je skrb za trajnostno reševanje problematike kakovosti voda in varčnejše rabe vode v Sloveniji.

Tudi v letu 2011 je Sklad Si.voda nadaljeval z osveščanjem in vlaganjem v projekte, ki zadevajo problematiko kakovosti voda in ravnanja z odpadnimi vodami v Sloveniji.

Po uspešno izvedenem prvem projektu sklada (izgradnja rastlinske čistilne naprave v sklopu učilnice v naravi v Modražah pri Poljčanah leta 2010) je Sklad Si.voda v letu 2011 izvedel še izgradnjo rastlinske čistilne naprave v **Kozjanskem parku**.

Rastlinske čistilne naprave uporabljajo samoobnovljive sposobnosti narave pri čiščenju odpadnih voda, zato

so primerna rešitev za tista območja, na katerih gradnja klasičnih čistilnih naprav ni okoljsko ali stroškovno sprejemljiva. Zato je bila rastlinska čistilna naprava zaradi geografske značilnosti in biotopske občutljivosti kozjanske pokrajine zelo dobra nadomestna rešitev za klasično čistilno napravo, saj je njena umestitev v prostor za okolje zanemarljiv poseg.

Za čiščenje komunalne odpadne vode upravne stavbe regijskega parka, gostinskega objekta in enodružinske hiše v Podsredi je bila zgrajena rastlinska čistilna naprava s skupno površino 124 m² in zmogljivostjo čiščenja komunalne odpadne vode za največ 50 oseb.

Sklad Si.voda je nepridobitna organizacija, ki s strokovnim pristopom ozavešča ljudi o pomembnosti voda in njihovem vplivu nanje.

Druge dejavnosti Sklada Si.voda v letu 2011 so bile:

- **Otvoritev razstave o rastlinski čistilni napravi v Modražah** v Ekonomski fakulteti v Ljubljani v januarju. Razstava je bila junija predstavljena v avlo Univerze na Primorskem, in sicer kot del strokovnega simpozija »Melikovi dnevi« na temo geografskih vidikov upravljanja z morjem in zaledjem.

- V okviru simpozija »Melikovi dnevi«, ki je potekal 10. in 11. junija na Fakulteti za humanistične študije v Kopru, je Sklad Si.voda organiziral okroglo mizo »Obala, morje in razvoj«. Gostje okrogle mize so razpravljali o mejah trajnostnega razvoja, sedanjem stanju obalnega ekosistema in smernicah za nadaljnji razvoj.

SMS donacije

- Si.mobilovi uporabniki s poslanim SMS na 1919 in ključno besedo SIVODA v Sklad Si.voda prispevajo 1 EUR.

Opcija Re.misli

- Si.mobilovi naročniki si lahko vklopijo Opcijo Re.misli in se zavežejo, da bodo vsak mesec v Sklad Si.voda prispevali 1 EUR.

Si.mobil v Sklad Si.voda donira:

- 1 EUR za vsak elektronski račun, na katerega se naročijo Si.mobilovi uporabniki;
- 1 EUR za vsak telefon, ki ga bodo uporabniki prinesli v reciklažo v katerega koli od Si.mobilovih prodajnih centrov;
- 1 EUR za vsako vklopljeno Opcijo Re.misli;
- 1 EUR za vsak poslan SMS na 1919 s ključno besedo SIVODA.

Bilanca stanja Sklada Si.voda

Zavod na dan 31. decembra 2011 ni imel oblikovanih ali porabljenih že oblikovanih dolgoročnih rezervacij, prav tako ni imel osnovnih sredstev, zalog, terjatev in obveznosti.

Zavod je bil ustanovljen 30. marca 2009. V bilanci stanja izkazuje ustanovitveni vložek v znesku 10.000 EUR, ki ga je nakazal Ustanovitelj Si.mobil, d. d., in presežek prihodkov nad odhodki v znesku 101.289 EUR. Denarna sredstva in kratkoročne poslovne terjatve zavoda so na dan 31. decembra 2011 znašali 111.289 EUR, pri čemer so denarna sredstva znašala 108.205 EUR.

Ugotovljeni poslovni izid v bilanci stanja

Zavod izkazuje na dan 31. decembra 2011 ugotovljen poslovni izid v bilanci stanja v obliki skupnega presežka pri-

hodkov nad odhodki v znesku 111.289 EUR, kar predstavlja kumulativni rezultat poslovanja od ustanovitve zavoda naprej.

Struktura prihodkov in odhodkov za leto 2011

V izkazu prihodkov in odhodkov so predstavljeni prihodki iz naslova donacij v znesku 61.758 EUR, ki jih je večinoma prispeval Si.mobil d.d. Finančni prihodki 230 EUR so iz naslova pozitivnih obresti na bančnem računu. V letu 2011 Zavod ni izkazoval drugih odhodkov razen stroška sejin Strokovnega sveta Zavoda v znesku 1.910 EUR ter stroške reprezentance in bančne stroške v znesku 532 EUR. V letu 2011 je bila dodeljena donacija za izvedbo projekta RČN Kozjanski park v znesku 30.000 EUR. Zavod nima stroškov dela, ker nima zaposlenih. Drugih stroškov v letu 2011 ni bilo.

Odgovornost do soljudi

Sponsorstva in donatorstva so za Si.mobil način krepitve odnosov z uporabniki in lokalnimi skupnostmi, ki ga Si.mobil uspešno vključuje v svojo komunikacijsko in trženjsko strategijo. Le kdo ne pozna zdaj že tradicionalnega Žura z razlogom?

Žur z razlogom

Avgusta 2011 je ljubljanski park Tivoli gostil že okrogli, deseti Žur z razlogom. Glasba je tako imela že desetič poslanstvo premagovanja ravnodušnosti do nasilnega vedenja in družbeno nesprejemljivih dejanj med mladimi. Osnovno sporočilo Žura ostaja v vseh letih enako: nasilje med in nad mladimi je nesprejemljivo.

NASILJE JE OUT! Že desetič.

V letu 2011 je Si.mobil za mlade organiziral dva dogodka, majski 9. Žur z razlogom v Mariboru z britansko skupino Klaxons in 10. Žur z razlogom v Ljubljani z DJ Umekom. Na obeh dogodkih se je zbralo več kot 23.000 mladih, ki so društvu Beli obroč Slovenije skupaj prispevali 60.939,89 EUR.

Od decembra 2004, ko se je v mestnem jedru Ljubljane prvič zbrala množica mladih in prek zabave zbirala donacije za sovrstnike, se je v okviru Žura z razlogom zabavalo že več kot 113.000 mladih. Mladi so skupaj s Si.mobilom in partnerji dogodka na desetih žurih z razlogom zbrali več kot 208.000 EUR.

Prvi dve leti so bile donacije, zbrane s pomočjo Žura z razlogom, namenjene društvu Mali vitez za mlade, ki so preboleli raka. Od leta 2006 se Žur z razlogom povezuje z društvom Beli obroč Slovenije, ki pomaga mladim žrtvam kaznivih dejanj. Od leta 2008 je vstopnina z namenom v znesku 1 EUR skupaj z donacijo Si.mobila in partnerjev dogodka društvu Beli obroč Slovenije namenjena opremljanju prijaznih sob po Sloveniji.

Prijazne sobe uporabljajo strokovnjaki za zaslišanje otrok, ki so žrtve kaznivih dejanj. Da bi ta najbolj ranljivi del



Foto: Katja Klopčič

naše družbe zaščitili pred nadaljnjo travmatično izkušnjo v postopku zasliševanja, si Beli obroč skupaj s Si.mobilom prizadeva urediti prijazna okolja po Sloveniji, v katerih bi bili otroci ob visoko usposobljenih strokovnjakih zaslišani le enkrat v pogovoru in med igro. Pogovor z otrokom se snema, posnetek pa je opremljen s posebnim žigom in varno spravljen za potrebe sodišča, tožilcev in strokovnjakov.

Z zbranimi donacijami sta bili odprti prijazni sobi na sedežu društva v Ljubljani in na sedežu zavoda ZRNO v Mariboru, del donacij pa je bil namenjen za opremo nekaterih že obstoječih prijaznih sob v prostorih CSD Krško, Radovljica, Ljubljana - Šiška, Nova Gorica in Celje.

Zbrana sredstva na posameznih Žurih z razlogom (v EUR)

1. Žur z razlogom, 10. 12. 2004	9.700,00
2. Žur z razlogom, 27. 8. 2005	10.810,00
3. Žur z razlogom, 26. 8. 2006	10.450,00
4. Žur z razlogom, 25. 8. 2007	12.175,60
5. Žur z razlogom, 30. 8. 2008	16.502,28
6. Žur z razlogom, 29. 8. 2009	30.146,26
7. Žur z razlogom, 28. 8. 2010	30.005,74
8. Žur z razlogom, 27. 11. 2010	28.264,44
9. Žur z razlogom, 7. 5. 2011	23.841,32
10. Žur z razlogom, 27. 8. 2011	37.098,57
Skupaj	208.994,21

Sponsorstva in donatorstva

Z izbranimi sponzorstvi in donatorstvi izpolnjuje Si.mobil svojo vizijo ter izraža svoje vrednote. Sponzorska sredstva namenja različnim projektom in prek športnega, poslovnega in kulturnega področja ter prek njih vzpostavlja in krepi odnose s svojimi uporabniki. Da Si.mobil skrbi za okolje, v katerem posluje, dokazujejo tudi neposredne donacije različnim društvom in nevladnim organizacijam.

Si.mobil v duhu svoje družbenoodgovorne filozofije Re.misli že leta sponzorira Ljubljanski maraton in tako spodbuja zdrav način življenja. Vsako leto se ga množično udeležijo tudi sodelavci družbe, ki so člani interne Skupine za Šport.

Napredni za danes, odgovorni za jutri, zanesljivi za vedno.

S poslovnimi sponzorstvi išče Si.mobil nove poslovne priložnosti in utrjuje vezi z obstoječimi poslovnimi partnerji. V letu 2011 je bil Si.mobil pokrovitelj:

- Foruma IBM,
- golf IBM Slovenija,
- srečanja Združenja Manager,
- konference Telekomunikacije,
- sejma Narava in zdravje,
- IDC Cloud Computing.

Dobrodelnim organizacijam pomaga Si.mobil z neposrednimi donacijami in brezplačno uporabo svoje storitve SMS Donator, prek katere zbirajo organizacije sredstva za človekoljubne namene. Uporabnik, ki pošlje SMS s ključno besedo na številko 1919, donira izbrani organizaciji 1 EUR. Si.mobil se pri tem v celoti odpoveduje prihodkom od pošiljanja sporočil SMS. Do konca leta 2011 je potekalo več kot 40 dobrodelnih akcij, ki so sredstva zbirala z SMS Donatorjem.

SI. MOBIL4V5ŠTEVILKAH

RAČUNOVODSKO
POROČILO ZA
POSLOVNO LETO,
KI SE JE KONČALO
31. DECEMBRA 2011

Poslovno poročilo za leto, ki se je končalo 31. decembra 2011

Leto 2011 je tako kot preteklo leto zaznamovala globalna gospodarska kriza, ki je močno vplivala tudi na domači trg. Poleg tega je domači trg čutil posledice politične krize in nezmožnosti sprejemanja nujnih protikriznih reform in ukrepov. Si.mobil je težke makroekonomske razmere premagoval pogumno, saj je s sposobnim upravljanje in vodenjem s podporo stabilnega lastnika leto zaključil uspešno.

Si.mobil je tudi v letu 2011 posvečal vso svojo pozornost skrbi za uporabnika, saj družba verjame, da je izjemna podpora uporabnikom in zagotavljanje odlične izkušnje ključna razlikovalna prednost. Da bi izkušnjo še izboljšali, so izvedli največjo nadgradnjo omrežja v zgodovini in tako zgradili največje 3G omrežje, ki kar 88,3 % prebivalstva omogoča dostop do širokopasovnega mobilnega interneta. Novi produkti in storitve na trgu, kot so pametni telefoni in tablični računalniki, so tudi povzročili spremembo uporabniških navad, tako je poraba mobilnega interneta v izrednem porastu, prav tako je prodaja pametnih telefonov presegla osnovne. Vsa ta dejstva pa so doprinesla k dvigu zadovoljstva uporabnikov, povečanju tržnega deleža ter njihove povprečne mesečne porabe.

Izbrani dejavniki poslovanja

V letu 2011 so se v primerjavi z letom 2010 povečali celotni prihodki iz poslovanja za 11,5 %. Največja rast je bila zabeležena na prihodkih od prodaje blaga, kar je posledica začetka prodaje pametnega telefona iPhone v letu 2011. Prav tako smo beležili rast prihodkov iz naslova medomrežnega povezovanja, ki je posledica izvajanja mednarodnega tranzitnega prometa. Medtem ko prihodki iz domačega medomrežnega povezovanja še naprej upadajo zaradi nadaljevanja regulacije cen. Prihodki od prodaje osnovnih telekomunikacijskih storitev so se v primerjavi s preteklim poslovnim letom povečali za 8,9 %, kar je posledica rasti števila uporabnikov in delno višje uporabe storitev podatkovnega prenosa.

Zvišanje prihodkov se je izrazilo tudi v poslovnem izidu iz poslovanja pred amortizacijo (EBITDA), ki je ob koncu leta znašal 53,65 milijona EUR, kar predstavlja povečanje za 23,5 % v primerjavi s preteklim poslovnim letom. Si.mobil je leto končal s pozitivnim poslovnim izidom iz poslovanja (EBIT) v znesku 32,78 milijona EUR. Celotni poslovni izid je znašal 33,99 milijona EUR.

Ob koncu leta 2011 je imel Si.mobil 639.698 uporabnikov, kar predstavlja 3,3-odstotno rast v primerjavi s preteklim letom. Največjo rast smo zabeležili med pogodbenimi uporabniki (+8,0 %), ki predstavljajo 74 % vseh uporabnikov. Ti podatki so posebej spodbudni, če upoštevamo, da izmerjena penetracija na slovenskem trgu mobilnih telekomunikacij presega 100 % (105,5 %) in da so vsi konkurenti na trgu nastopili z agresivnimi ponodbami.

Povprečni prihodek na uporabnika (ARPU) se je glede na preteklo leto zvišal za 1,9 % in znaša 20,9 EUR. V strukturi povprečnega prihodka na uporabnika se še vedno povečuje delež t. i. zakupljenih storitev.

SPLOŠEN PRIKAZ FINANČNEGA RAZVOJA V LETU 2011 IN 2010
(V SKLADU S SLOVENSKIMI RAČUNOVODSKIMI STANDARDI)

		2011	2010
Izkaz poslovnega izida			
Celotni prihodki	mio EUR	188,34	168,84
Poslovni izid poslovanja pred amortizacijo (EBITDA)	mio EUR	53,65	43,45
Poslovni izid iz poslovanja (EBIT)	mio EUR	32,78	24,73
Finančni izid	mio EUR	1,21	0,80
Celotni poslovni izid (EBT)	mio EUR	33,99	25,53

Bilanca stanja

Sredstva	mio EUR	239,01	200,76
Opredmetena osnovna sredstva	mio EUR	71,76	72,03
Gibljava sredstva	mio EUR	126,13	90,55
Finančne in poslovne obveznosti	mio EUR	76,06	55,93
Kapital	mio EUR	150,35	133,25

Izbrani kazalci

EBITDA/celotni prihodki	%	28,49%	25,73%
Investicije v opredmetena osnovna sredstva	mio EUR	15,32	13,13
Povprečno število zaposlenih		360	351
Število zaposlenih (konec leta)		369	351
Število uporabnikov (konec leta)		639.698	618.888
Število pogodbenih uporabnikov (konec leta)		476.308	440.856

Lastniška struktura

V 2011 ni bilo sprememb v strukturi Si.mobilovih delničarjev. Si.mobil je že od 2006 v popolnem lastništvu družbe Mobilkom Beteiligungsgesellschaft mbH.

Prek svojega lastnika, družbe Mobilkom Beteiligungsgesellschaft mbH, je Si.mobil član skupine Telekom Austria AG, ki kotira na dunajski borzi vrednostnih papirjev. Skupina Telekom Austria AG uporablja od leta 2006 kot glavne računovodske standarde Mednarodne standarde računovodskega poročanja (International Financial Reporting Standards). Zato Si.mobil pripravlja računovodske podatke za potrebe konsolidacije računovodskih izkazov v skupini v skladu z notranjimi računovodskimi navodili in smernicami, ki skupini Telekom Austria AG omogočajo pripravo konsolidiranih računovodskih izkazov v skladu s pravili MSRP. Ta navo-

dila in smernice prav tako uporabljamo v informacijskem sistemu vodstva ter za izdelovanje načrtov in napovedi.

Finančni podatki v spodnji tabeli so izveček iz našega internega poročevalskega paketa za leto 2011, pripravljenega za skupino Telekom Austria AG v skladu z računovodskimi pravili MSRP.

V mio EUR	Celotni poslovni prihodki	Poslovni izid iz poslovanja pred amortizacijo (EBITDA)	Poslovni izid iz poslovanja (EBIT)	Čisti dobiček
Slovenski računovodski standardi – 2011	188,34	53,65	32,78	27,09
Razlike v obravnavi stroškov pridobivanja naročnikov – prilagoditve	0,00	-2,17	-2,17	-2,17
Razlike v obravnavi stroškov pridobivanja naročnikov – prerazporeditve	9,49	0,00	0,00	0,00
Prilagoditev odloženih davkov	0,00	0,00	0,00	0,54
Prilagoditev amortizacije	0,00	0,00	-0,55	-0,55
Druge prilagoditve	-4,99	0,19	0,17	0,00
Telekom Austria MSRP navodila in usmeritve 2011	192,84	51,67	30,23	24,91
Telekom Austria MSRP navodila in usmeritve 2010	174,55	45,10	23,96	19,38

Več informacij o navodilih in usmeritvah MSRP za skupino Telekom Austria AG je na voljo v uradnem letnem poročilu za 2011, ki ga je skupina objavila na spletni strani www.telekom.at.

Novi izdelki in storitve

Si.mobil je v 2011 predstavil nov sklop storitev za poslovne uporabnike Popolna pisarna, s katero je razširil področje svojega poslovanja. Popolna pisarna predstavlja prvo celovito ponudbo komunikacijsko-poslovnih rešitev pri nas. Si.mobil z novimi storitvami presega področje mobilnih storitev in postaja celosten ponudnik informacijskih, komunikacijskih in poslovnih rešitev. Popolna pisarna obsega štiri sklope ponudbe: storitve mobilne telefonije in mobilnega prenosa podatkov, poslovno programsko opremo in storitve (storitve računalništva v oblaku), računalniško opremo in dodatke, predvidoma v letu 2012 pa še storitve fiksne telefonije in fiksnega dostopa do interneta. Pomembna prednost Popolne pisarne je, da poslovneži dobijo popolno komunikacijsko storitev na enem mestu, saj Si.mobil poskrbi za vse.

Si.mobil je ob nekaterih podražitvah starih paketov za zasebne uporabnike želel s septembrom uvesti tudi letno nadomestilo za upravljanje z naročniško številko. Letnega nadomestila ni uvedel zaradi odločbe tržnega inšpektorata, ki prepoveduje zaračunavanje te storitve. Umiku poskusa uvedbe sta do konca leta sledili dve izjemno uspešni prodajni akciji, in sicer 'Polovička' in 'PREPROSTO ZAME', ki sta generirali izjemne prodajne dosežke ter presegli načrtovano rast uporabnikov.

Za uporabnike ORTO so pripravili kar osem različnih prodajnih akcij oz. ugodnosti in tako zadovoljili različne okuse mladih. V skladu z njihovimi potrebami in klicnimi navadami so lahko izbirali med različnimi telefoni po ugodni ceni, hkrati pa smo jih vedno nagradili tudi z dodatnimi storitvami v obliki brezplačnih minut ali prenosa podatkov, nižje naročnine ali bonusa kot

popust pri mesečnem računu.

Si.mobil je kot edini uradni ponudnik slovenskim uporabnikom ponudil najbolj zaželen telefon iPhone 4 in kasneje tudi novejši model iPhone 4S, ki predstavlja najbolj prodajan telefon v Si.mobilovi zgodovini. Poleg tega velja poudariti, da je prodaja pametnih telefonov v letu 2011 skokovito porastla in presegla prodajo enostavnih telefonov.

V oktobru je Si.mobil prenovil tudi pakete in opcije Mobilni internet ter jih prilagodil potrebam uporabnikov po mobilnem prenosu podatkov, vse večji prepustnosti ter zmogljivosti podatkovnega omrežja ter hitro naraščajočemu številu pametnih telefonov na trgu. Novi paketi in opcije omogočajo brezskrbno brskanje po spletu, saj se uporabniku po porabi vključene količine podatkov dodatnega prenosa ne zaračuna, le upočasni.

Si.mobil je v letu 2011 uspešno zaključil najobsežnejšo nadgradnjo in prenavo svojega omrežja. Si.mobilovo omrežje s širokopasovnim mobilnim internetom sedaj pokriva že 88,3 % slovenskega prebivalstva. Od julija 2011 je Si.mobil s tehnologijo UMTS 900 pokrival območje Gorenjske, Koroške, Dolenjske, Kočevske in Savinjske regije ter Zasavja, Štajerske in Pomurja.

Spremembe v poslovanju

Upravo družbe Si.mobil d. d. sestavljajo Dejan Turk, predsednik uprave, Milan Zaletel, član uprave, in Ulrich Rokita, član uprave. Slednji se je sestavi uprave pridružil 15. marca 2011.

V letu 2011 je nadzorni svet družbe Si.mobil zapustila Claudia Winkler, pridružil pa se je nov član Reinhard Zuba.

Poslovanje s povezanimi osebami

Na podlagi pravne strukture podjetja in vrste storitev, ki jih opravlja, sodeluje podjetje v poslovanju s povezanimi osebami. Gre za običajne storitve, povezane s telekomunikacijami, kot sta na primer mednarodno gostovanje in medomrežno povezovanje. Poleg tega A1 Telekom Austria zaračunava Si.mobilu tudi stroške upravljanja in tehničnih storitev, ki jih izvaja.

Načrti za prihodnost

V letu 2011 smo nadaljevali s strategijo, ki se osredotoča na rast števila uporabnikov z zagotavljanjem izjemne uporabniške izkušnje in ponujanjem naprednih telekomunikacijskih storitev.

Tako smo v letu 2011 razširili polje poslovanja s sklopom poslovnih rešitev Popolna pisarna. V letu 2012 bomo nadaljevali z dopolnjevanjem ponudbe Popolne pisarne, in sicer bomo poslovnim uporabnikom ponudili širši spekter storitev, ki temeljijo na računalništvu v oblaku, prav tako jim bodo na voljo storitve fiksne interneta in telefonije.

Osnovne usmeritve sicer ostajajo nespremenjene, saj menimo, da lahko zagotovi dolgoročno uspešnost le osredotočenost na uporabnike. Zato bomo nadaljevali z naložbami v razvoj novih tehnologij, izboljševanje obstoječih storitev, nadaljevali bomo z izboljševanjem in nadgradnjo omrežja, ki je že v 2011 predstavljalo največje 3G omrežje v Sloveniji ter vlagali v razvoj sodelavcev in prodajne mreže.

Trendi v finančnih rezultatih in spremembe v globalem okolju so bili podlaga za temeljiti premislek o razvoju trga telekomunikacij do leta 2014. Jedro naše strateške usmeritve ostaja nespre-

menjeno, zato bomo z vsemi navedenimi dejavnostmi nadaljevali: delali bomo za uporabnike in z njimi ter tako prepoznali njihove potrebe in jih v najkrajšem možnem času poskušali zadovoljiti. Nadaljevali bomo z razvijanjem močne in smiselne blagovne znamke, s pridobivanjem novih naročnikov v ključnih segmentih ter z višanjem vrednosti obstoječih uporabnikov. Hkrati bomo še naprej uporabljali načelo stroškovne učinkovitosti kot vodilo naših dejavnosti tudi v prihodnosti. Pri tem bomo v največji možni meri izkoriščali sinergije, ki nam jih omogoča dejstvo, da smo del skupine Telekom Austria Group, največje skupine mobilnih operaterjev v srednji Evropi, in uvajali spremembe, ki poenostavljajo interno poslovanje.

Slovenski trg telekomunikacijskih storitev je zrel. V prihodnjih letih pričakujemo vse bolj ostro konkurenco za obstoječe uporabnike. Obstoječo strateško usmeritev smo zato dopolnili in v ospredje postavili dejavnosti ohranjanja obstoječih uporabnikov. Menimo, da so priložnosti za nadaljnjo rast v rasti števila uporabnikov ter širitvi ponudbe s telekomunikacijskimi storitvami in uporabo tehnologij, ki zagotavljajo stroškovno učinkovitost širokopasovnih povezav.

Dogodki po datumu bilance stanja

Po datumu bilance stanja 31. decembra 2011 ni bilo poslovnih dogodkov, ki bi vplivali na računovodske izkaze za leto 2011.

Izjava posloводства

Uprava družbe je seznanjena z letnim poročilom za poslovno leto 2011 in ga je potrdila. Letno poročilo je pripravljeno v skladu s Slovenskimi računovodskimi standardi in Zakonom o gospodarskih družbah. Po našem mnenju so uporabljeni računovodski pristopi primerni in letno poročilo izkazuje resnično vrednost izkazanih sredstev, obveznosti, finančnega položaja in rezultatov družbe v letu 2011.



Dejan Turk
Predsednik uprave

Ljubljana, 6. 2. 2012



Milan Zaletel
Član uprave



Ulrich Rokita
Član uprave

1. Splošna razkritja

1.1. Uvodna predstavitev družbe

1.1.1. Sedež in pravna oblika družbe ter država

Družba Si.mobil, telekomunikacijske storitve d.d., Šmartinska 134b, Ljubljana, Slovenija, je vpisana v sodni register pod št. registrskega vložka 1/29430/00 pri Okrožnem sodišču v Ljubljani, pod št. sklepa SRG 97/07454 z dne 6. 2. 1998.

DRUŽBA JE BILA USTANOVLJENA DNE 23.12.1997.
LASTNIŠKA STRUKTURA JE BILA NA DAN 31.12.2011
NASLEDNJA:

Delničar	Število delnic	Struktura
Mobilkom Beteiligungsgesellschaft mbH	9.300.000	100,00 %
Skupaj	9.300.000	100,00 %

Firma glasi:	Si.mobil, telekomunikacijske storitve d.d.
Skrajšana firma glasi:	Si.mobil d.d.
Osnovni kapital družbe:	38.781.000 EUR
Matična številka:	1196332
ID za DDV:	SI60595256
Šifra dejavnosti:	61.200
Velikost:	velika delniška družba po ZGD
Poslovno leto:	koledarsko

1.1.2. Narava poslovanja in pomembnejše dejavnosti

Osnovna registrirana dejavnost družbe so telekomunikacije, poleg osnovne dejavnosti pa ima družba registrirane še druge dejavnosti.

1.1.3. Podatki o obvladujočem podjetju

Družba Si.mobil d.d. je odvisna družba družbe Mobilkom Beteiligungsgesellschaft mbH, Lassallestrasse 9, 1020 Dunaj, Avstrija, in je vključena v njene konsolidirane računovodske izkaze (več informacij: www.mobilkom.at). Konsolidirani računovodski izkazi Mobilkoma se vključujejo v konsolidirane računovodske izkaze Telekom Austria AG, Lassallestrasse 9, 1020 Dunaj, Avstrija. V računovodskem poročilu so podjetja v skupini Telekom Austria AG obravnavana kot podjetja v skupini.

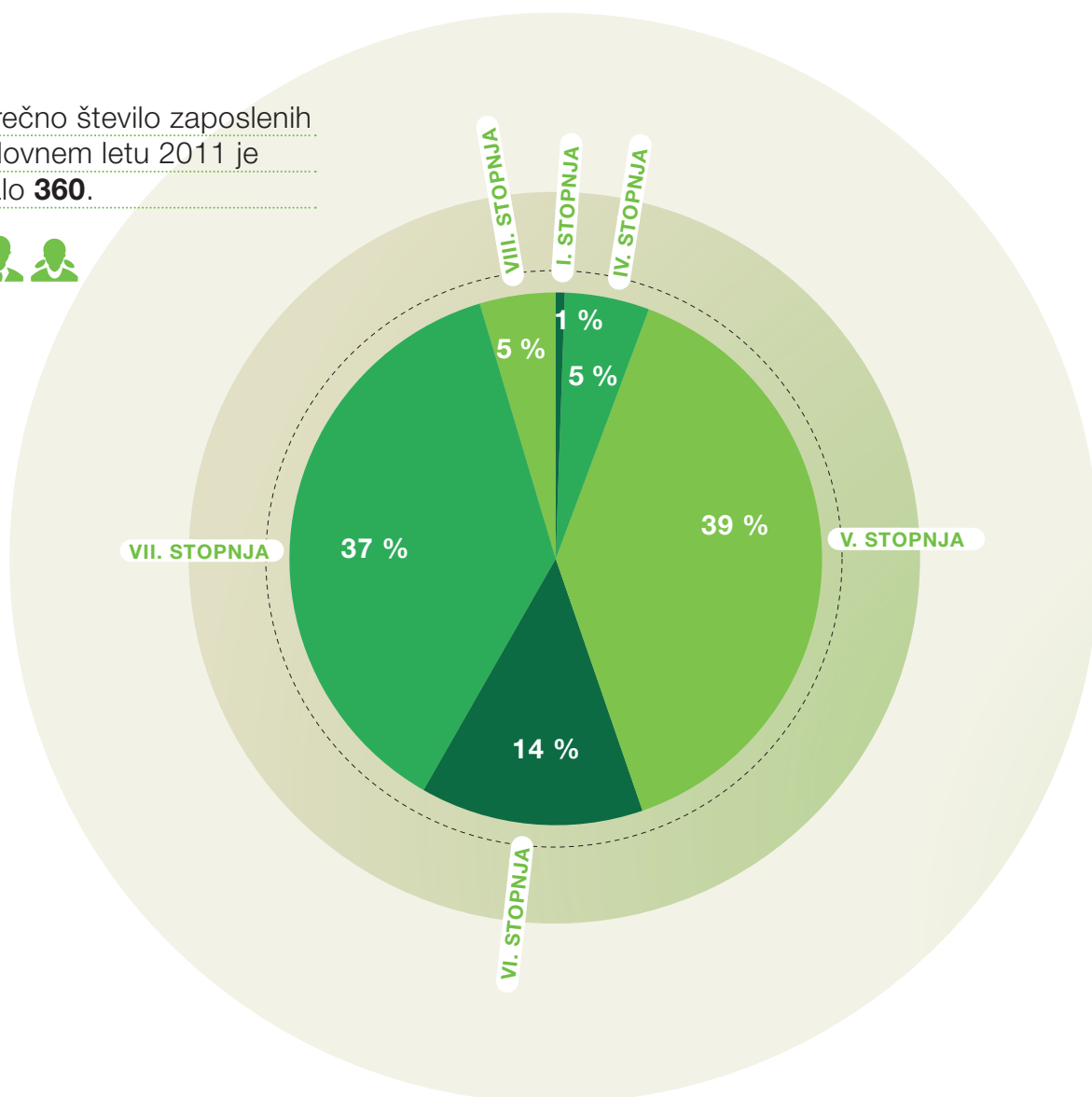
1.1.4. Podatki o zaposlenih

Število zaposlenih na koncu poslovnega leta 2011 je znašalo 369 (konec leta 2010 352).

Število zaposlenih po skupinah glede na stopnjo izobrazbe:

stopnja izobrazbe	2010	2011
I. stopnja	2	2
IV. stopnja	19	19
V. stopnja	147	144
VI. stopnja	45	50
VII. stopnja	121	137
VIII. stopnja	18	17

Povprečno število zaposlenih v poslovnem letu 2011 je znašalo **360**.



2. Revizorjevo poročilo



Poročilo neodvisnega revizorja

Delničarjem družbe SI.MOBIL d.d.

Revidirali smo priložene računovodske izkaze gospodarske družbe SI.MOBIL d.d., ki vključujejo izkaz bilance stanja na dan 31. decembra 2011, izkaz poslovnega izida in drugega vseobsegajočega donosa, izkaz gibanja kapitala in izkaz denarnih tokov za tedaj končano leto ter povzetek bistvenih računovodskih usmeritev in druge pojasnjevalne opombe.

Odgovornost posloводства za računovodske izkaze

Poslovodstvo je odgovorno za pripravo in pošteno predstavitev teh računovodskih izkazov v skladu s Slovenskimi računovodskimi standardi in za tako notranje kontroliranje, kot je v skladu z odločitvijo posloводства potrebno, da omogoči pripravo računovodskih izkazov, ki ne vsebujejo pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake.

Revizorjeva odgovornost

Naša odgovornost je izraziti mnenje o teh računovodskih izkazih na podlagi revizije. Revizijo smo opravili v skladu z Mednarodnimi standardi revidiranja. Ti standardi zahtevajo od nas izpolnjevanje etičnih zahtev ter načrtovanje in izvedbo revizije za pridobitev sprejemljivega zagotovila, da računovodski izkazi ne vsebujejo pomembno napačne navedbe.

Revizija vključuje izvajanje postopkov za pridobitev revizijskih dokazov o zneskih in razkritjih v računovodskih izkazih. Izbrani postopki so odvisni od revizorjeve presoje in vključujejo tudi ocenjevanje tveganj pomembno napačne navedbe v računovodskih izkazih zaradi prevare ali napake. Pri ocenjevanju teh tveganj prouči revizor notranje kontroliranje, povezano s pripravljanim in poštenim predstavljanjem računovodskih izkazov družbe, da bi določil okoliščinam ustrezne revizijske postopke, ne pa, da bi izrazil mnenje o uspešnosti notranjega kontroliranja družbe. Revizija vključuje tudi ovrednotenje ustreznosti uporabljenih računovodskih usmeritev in utemeljenosti računovodskih ocen posloводства kot tudi ovrednotenje celotne predstavitve računovodskih izkazov.

Verjamemo, da so pridobljeni revizijski dokazi zadostna in ustrezna podlaga za naše revizijsko mnenje.

Mnenje

Po našem mnenju so računovodski izkazi v vseh pomembnih pogledih poštena predstavitev finančnega stanja gospodarske družbe SI.MOBIL d.d. na dan 31. decembra 2011 ter njenega poslovnega izida in denarnih tokov za tedaj končano leto v skladu s Slovenskimi računovodskimi standardi.

Druge zadeve

V skladu z zahtevo Zakona o gospodarskih družbah (ZGD - 1) potrjujemo, da so informacije v poslovnem poročilu skladne s priloženimi računovodskimi izkazi.

Katja Dolinšek

Katja Dolinšek, univ. dipl. ekon.
pooblaščen revizor

Ljubljana, 6. februar 2012

KPMG SLOVENIJA,
podjetje za revidiranje, d.o.o.

Jason Stachurski
Jason Stachurski, univ. dipl. ekon.
pooblaščen revizor
partner

KPMG Slovenija, d.o.o.

3. Bilanca stanja na dan 31. 12. 2011

v EUR	Pojasnila	31. 12. 2011	31. 12. 2010
SREDSTVA		239.011.398	200.756.674
A. DOLGOROČNA SREDSTVA		106.835.974	104.130.778
I. Neopredmetena sredstva in dolgoročne aktivne časovne razmejitve	8.1.1.	35.018.476	32.088.863
1. Dolgoročne premoženjske pravice		15.603.295	16.569.321
5. Dolgoročne aktivne časovne razmejitve		19.415.181	15.519.542
II. Opredmetena osnovna sredstva	8.1.2.	71.755.726	72.031.165
1. Zemljišča		9.039	9.039
3. Druge naprave in oprema		61.449.225	60.108.270
4. Opredmetena osnovna sredstva, ki se pridobivajo		10.297.462	11.913.856
a) Opredmetena osnovna sredstva v gradnji in izdelavi		10.246.518	11.826.118
b) Predujmi za pridobitev opredmetenih osnovnih sredstev		50.944	87.738
IV. Dolgoročne finančne naložbe	8.1.3.	10.750	10.750
V. Dolgoročne poslovne terjatve	8.1.4.	51.022	0
3. Dolgoročne poslovne terjatve do drugih		51.022	0
B. KRATKOROČNA SREDSTVA		126.126.895	90.547.398
II. Zaloge	8.1.5.	5.930.586	5.691.662
3. Proizvodi in trgovsko blago		5.930.586	5.691.662
IV. Kratkoročne poslovne terjatve	8.1.6.	65.618.223	45.088.968
1. Kratkoročne poslovne terjatve do družb v skupini		5.279.322	6.381.438
2. Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev		58.969.006	37.171.400
3. Kratkoročne poslovne terjatve do drugih		1.369.895	1.536.130
V. Denarna sredstva	8.1.7.	54.578.086	39.766.768
C. KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	8.1.8.	6.048.529	6.078.498
ZABILANČNA SREDSTVA	8.1.14.	1.042.696	981.953

v EUR	Pojasnila	31. 12. 2011	31. 12. 2010
OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV		239.011.398	200.756.674
A KAPITAL	8.1.9.	150.347.633	133.253.641
I. Vpoklicani kapital		38.781.000	38.781.000
1. Osnovni kapital		38.781.000	38.781.000
II. Kapitalske rezerve		83.941.657	83.941.657
III. Rezerve iz dobička		1.881.249	526.549
1. Zakonske rezerve		1.881.249	526.549
V. Preneseni čisti poslovni izid		4.435	0
VI. Čisti poslovni izid poslovnega leta		25.739.292	10.004.435
B REZERVACIJE IN DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	8.1.10.	4.487.677	3.895.502
1. Rezervacije za pokojnine in podobne obveznosti		258.739	226.672
2. Druge rezervacije		4.100.418	3.662.030
3. Dolgoročne pasivne časovne razmejitev		128.520	6.800
C DOLGOROČNE OBVEZNOSTI		286.196	584.784
III. Dolgoročne obveznosti za odloženi davek	8.1.11.	286.196	584.784
Č KRATKOROČNE OBVEZNOSTI	8.1.12	76.058.642	55.934.825
III. Kratkoročne poslovne obveznosti		76.058.642	55.934.825
1. Kratkoročne poslovne obveznosti do družb v skupini		3.325.475	5.565.675
2. Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev		67.266.892	46.185.565
5. Druge kratkoročne poslovne obveznosti		5.466.275	4.183.585
D KRATKOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	8.1.13.	7.831.250	7.087.922
ZABILANČNE OBVEZNOSTI	8.1.14.	1.042.696	981.953

4. Izkaz poslovnega izida za leto 2011 - različica I

v EUR	Pojasnila	2011	2010
1.	Čisti prihodki od prodaje	8.2.1. 185.573.738	167.144.024
4.	Drugi poslovni prihodki (s prevrednotovalnimi poslovnimi prihodki)	8.2.2. 2.769.108	1.696.040
5.	Stroški blaga, materiala in storitev	8.2.3. 115.687.022	110.489.275
a)	Nabavna vrednost prodanega blaga in materiala ter stroški porabljenega materiala	16.297.220	13.075.701
b)	Stroški storitev	99.389.802	97.413.574
6.	Stroški dela	8.2.4. 13.836.994	12.747.431
a)	Stroški plač	10.478.563	9.421.025
b)	Stroški socialnih zavarovanj	1.972.326	1.837.928
c)	Drugi stroški dela	1.386.105	1.488.478
7.	Odpisi vrednosti	24.506.885	19.670.626
a)	Amortizacija	8.2.5. 20.875.997	18.716.417
b)	Prevrednotovalni poslovni odhodki pri neopredmetenih sredstvih in opredmetenih osnovnih sredstvih	2.653	0
c)	Prevrednotovalni poslovni odhodki pri obratnih sredstvih	8.2.6. 3.628.235	954.209
8.	Drugi poslovni odhodki	8.2.7. 1.533.365	1.203.527
POSLOVNI IZID IZ POSLOVANJA		32.778.580	24.729.205
11.	Finančni prihodki iz poslovnih terjatev	8.2.8. 1.369.641	1.284.336
a)	Finančni prihodki iz poslovnih terjatev do družb v skupini	344.684	84.045
b)	Finančni prihodki iz poslovnih terjatev do drugih	1.024.957	1.200.291
14.	Finančni odhodki iz poslovnih obveznosti	8.2.9. 156.565	487.023
b)	Finančni odhodki iz obveznosti do dobaviteljev in meničnih obveznosti	1.553	2.451
c)	Finančni odhodki iz drugih poslovnih obveznosti	155.012	484.572
CELOTNI POSLOVNI IZID		33.991.656	25.526.518
17.	Davek iz dobička	8.2.11. -7.196.254	- 4.267.238
18.	Odloženi davki	8.2.12. 298.589	-906.979
ČISTI POSLOVNI IZID OBRAČUNSKEGA OBDOBJA		8.2.10. 27.093.991	20.352.301

5. Izkaz denarnih tokov od 1. 1. 2011 do 31. 12. 2011 - različica II

v EUR	2011	2010
A DENARNI TOKOVI PRI POSLOVANJU		
a) Postavke izkaza poslovnega izida	47.972.641	39.068.718
Poslovni prihodki (razen prevrednotenja) in finančni prihodki iz poslovnih terjatev	189.712.486	170.124.400
Poslovni odhodki brez amortizacije (razen za prevrednotenje) in finančni odhodki iz poslovnih obveznosti	-134.842.180	-125.881.465
Davki iz dobička in drugi davki, ki niso zajeti v poslovnih odhodkih	-6.897.665	-5.174.217
b) Spremembe čistih obratnih sredstev (in časovnih razmejitev, rezervacij ter odloženih terjatev in obveznosti za davek) poslovnih postavk bilance stanja	371.500	3.874.827
Začetne manj končne poslovne terjatve	-20.580.278	-16.103.042
Začetne manj končne aktivne časovne razmejitve	29.970	-1.178.608
Začetne manj končne odložene terjatve za davek	0	322.194
Začetne manj končne zaloge	-238.924	-2.245.176
Končni manj začetni poslovni dolgovi	19.825.229	22.331.219
Končne manj začetne pasivne časovne razmejitve in rezervacije	1.335.503	748.240
c) Prebitek prejemkov pri poslovanju ali prebitek izdatkov pri poslovanju (a+b)	48.344.141	42.943.545
B DENARNI TOKOVI PRI NALOŽBENJU		
a) Prejemki pri naložbenju	0	2.928.024
Prejemki pri naložbenju neopredmetenih osnovnih sredstev	0	2.928.024
b) Izdatki pri naložbenju	-23.532.823	-14.565.084
Izdatki za pridobitev neopredmetenih sredstev	-8.355.326	0
Izdatki za pridobitev opredmetenih osnovnih sredstev	-15.177.497	-14.564.334
Izdatki za pridobitev dolgoročnih finančnih naložb	0	-750
c) Prebitek prejemkov pri naložbenju ali prebitek izdatkov pri naložbenju (a+b)	-23.532.823	-11.637.060
C DENARNI TOKOVI PRI FINANCIRANJU		
a) Prejemki pri financiranju	0	0
Prejemki od povečanja dolgoročnih finančnih obveznosti	0	0
b) Izdatki pri financiranju	-10.000.000	0
Izdatki za dane obresti, ki se nanašajo na financiranje	0	0
Izdatki za odplačila dolgoročnih finančnih obveznosti	0	0
Izdatki za odplačila kratkoročnih finančnih obveznosti	0	0
Izdatki za izplačila dividend in drugih deležev v dobičku	-10.000.000	0
c) Prebitek prejemkov pri financiranju ali prebitek izdatkov pri financiranju (a+b)	-10.000.000	0
D KONČNO STANJE DENARNIH SREDSTEV		
x) Denarni izid v obdobju	14.811.318	31.306.485
y) Začetno stanje denarnih sredstev	39.766.768	8.460.283

6. Izkaz gibanja kapitala

A) IZKAZ GIBANJA KAPITALA OD 1.1. DO 31.12.2011

Poslovni dogodki	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Zakonske rezerve	Preneseni čisti poslovni izid	Čisti dobiček poslovnega leta	Skupaj kapital
	I	II	III	V	VI	VII
A.1. Stanje 31. 12. 2010	38.781.000	83.941.657	526.549	10.004.435	0	133.253.641
A.2. Stanje 1. 1. 2011	38.781.000	83.941.657	526.549	10.004.435	0	133.253.641
B.1. Spremembe lastniškega kapitala	0	0	0	-10.000.000	0	-10.000.000
g) Izplačilo dividend	0	0	0	-10.000.000	0	-10.000.000
B.2. Celotni vseobsegajoči donos poročevalskega obdobja	0	0	0	0	27.093.991	27.093.991
a) Vnos čistega poslovnega izida poročevalskega obdobja	0	0	0	0	27.093.991	27.093.991
B.3. Spremembe v kapitalu	0	0	1.354.699	0	-1.354.699	0
b) Razporeditev dela čistega dobička na druge sestavine kapitala po sklepu organov vodenja in nadzora	0	0	1.354.699	0	-1.354.699	0
c) Razporeditev dela čistega dobička za oblikovanje dodatnih rezerv po sklepu skupščine	0	0	0	0	0	0
č) poravnava izgube kot odbitne sestavine kapitala	0	0	0	0	0	0
C. Stanje 31. 12. 2011	38.781.000	83.941.657	1.881.249	4.435	25.739.292	150.347.633
BILANČNI DOBIČEK 2011				4.435	25.739.292	25.743.727

B) IZKAZ GIBANJA KAPITALA OD 1.1. DO 31.12.2010

Poslovni dogodki	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Zakonske rezerve	Preneseni čisti poslovni izid	Čisti dobiček poslovnega leta	Skupaj kapital
	I	II	III	V	VI	VII
A.1. Stanje 31. 12. 2009	38.781.000	87.171.037	0	-13.050.697	0	112.901.340
A.2. Stanje 1. 1. 2010	38.781.000	87.171.037	0	-13.050.697	0	112.901.340
B.1. Spremembe lastniškega kapitala	0	0	0	0	0	0
g) Izplačilo dividend	0	0	0	0	0	0
B.2. Celotni vseobsegajoči donos poročevalskega obdobja	0	0	0	0	20.352.301	20.352.301
a) Vnos čistega poslovnega izida poročevalskega obdobja	0	0	0	0	20.352.301	20.352.301
B.3. Spremembe v kapitalu	0	-3.229.380	526.549	13.050.697	-10.347.866	0
b) Razporeditev dela čistega dobička na druge sestavine kapitala po sklepu organov vodenja in nadzora	0	0	526.549	0	-526.549	0
c) Razporeditev dela čistega dobička za oblikovanje dodatnih rezerv po sklepu skupščine	0	0	0	0	0	0
č) Poravnava izgube kot odbitne sestavine kapitala	0	-3.229.380	0	13.050.697	-9.821.317	0
C. Stanje 31. 12. 2010	38.781.000	83.941.657	526.549	0	10.004.435	133.253.641
BILANČNI DOBIČEK 2010			0		10.004.435	10.004.435

BILANČNA IZGUBA/DOBIČEK:

v EUR	2011	2010
a) Čisti poslovni izid poslovnega leta	27.093.991	20.352.301
b) + prenesena čista izguba / dobiček	4.435	-9.821.317
c) + zmanjšanje rezerv iz dobička	0	0
č) - povečanje rezerv iz dobička po sklepu uprave (zakonskih rezerv, rezerv za lastne delnice in lastne poslovne deleže in statutarnih rezerv)	-1.354.699	-526.549
d) - povečanje rezerv iz dobička po odločitvi uprave in nadzornega sveta (drugih rezerv iz dobička)	0	0
e) = bilančni dobiček (a+b+c-č-d), ki ga skupščina razporedi	25.743.727	10.004.435
- na delničarje	0	10.000.000
- v druge rezerve		
- za prenos v naslednje leto in	0	4.435
- za druge namene		

DRUGI VSEOBSEGAGOČI DONOS:

v EUR	2011	2010
Drugi vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	27.093.991	20.352.301

7. Povzetek pomembnih računovodskih usmeritev

7.1. Podlaga za sestavitev računovodskih izkazov

Računovodski izkazi v tem poročilu so sestavljeni na osnovi Slovenskih računovodskih standardov 2006, ki jih je izdal Slovenski inštitut za revizijo.

Računovodski izkazi so sestavljeni v EUR, zaokroženi na eno enoto.

Uprava je pri sestavi računovodskih izkazov podala ocene, presoje in predpostavke, ki so vplivale na uporabo računovodskih usmeritev in na izkazane vrednosti sredstev, obveznosti, prihodkov ter odhodkov.

Družba nima opredeljenih ne področnih in tudi ne območnih odsekov.

7.2. Tečaj in način preračuna v domačo valuto

Poslovni dogodki v tuji valuti so preračunani v EUR po veljavnem srednjem tečaju Banke Slovenije na dan poslovnega dogodka. Tečajne razlike med dnem poslovnega dogodka in dnem plačila so pripoznane v izkazu poslovnega izida kot finančni odhodki ali prihodki.

Poslovne terjatve in obveznosti, izražene v tuji valuti, so preračunane v EUR po veljavnem srednjem tečaju Banke Slovenije na dan bilance stanja. Finančne obveznosti, izražene v tuji valuti, so preračunane v EUR po srednjem tečaju banke Slovenije na dan bilance stanja. Denarna sredstva ter dolgoročne in kratkoročne finančne naložbe, izražene v tuji valuti, so v EUR preračunane po srednjem tečaju Banke Slovenije na dan bilance stanja. Tečajne razlike iz tega naslova so pripoznane v izkazu poslovnega izida kot finančni odhodki ali prihodki.

7.3 Neopredmetena sredstva in dolgoročne aktivne časovne razmejitev

Neopredmetena sredstva zajemajo naložbe v premoženjske pravice. Družba uporablja model nabavne vrednosti in torej vodi neopredmetena sredstva po njihovih nabavnih vrednostih, zmanjšanih za amortizacijske popravke vrednosti po metodi enakomernega časovnega amortiziranja in nabrane izgube zaradi oslabitev. Nabavna vrednost vsebuje tudi revalorizacijski popravek zaradi inflacije, ki se je oblikoval do vključno leta 2001.

Dolgoročne aktivne časovne razmejitev se nanašajo na dolgoročno odložene stroške pridobivanja naročnikov, dolgoročno razmejene stroške priključnin podatkovnih vodov in dolgoročno razmejene stroške najemnin lokacij za bazne postaje. Stroški pridobivanja naročnikov nastanejo zaradi subvencioniranja telefonskih aparatov in se razmejujejo v času trajanja naročniškega razmerja (praviloma dve leti). Subvencionirani stroški telefonskih aparatov se v trenutku nastanka zmanjšajo za pričakovane predčasne odpovedi naročniških razmerij. Priključnine podatkovnih vodov se razmejujejo v obdobju trajanja koncesije in najemnine v času trajanja najemnih pogodb.

7.4. Opredmetena osnovna sredstva

Družba uporablja model nabavne vrednosti in torej vodi opredmetena osnovna sredstva po njihovi nabavni vrednosti, zmanjšanih za amortizacijske popravke vrednosti po metodi enakomernega časovnega amortiziranja in nabrane izgube zaradi oslabitev. Nabavna vrednost vsebuje tudi revalorizacijski popravek zaradi inflacije, ki se je oblikoval do vključno leta 2001.

Nabavna vrednost osnovnih sredstev vsebuje njegovo nakupno ceno, uvozne in nevračljive nakupne dajatve ter stroške, ki jih je mogoče pripisati neposredno njegovi usposobitvi za nameravano uporabo, zlasti stroške dovoza in namestitve. Sredstva, pridobljena v lastni režiji, se pripoznajo in merijo po stroških materiala, lastnega dela in ustreznega deleža splošnih stroškov poslovanja. Družba v nabavno vrednost določenih osnovnih sredstev (baznih postaj) vključuje tudi stroške razgradnje, h kateri je zavezana pogodbeno. Stroški razgradnje so ocenjeni na podlagi cen izvajalcev za posamezen tip bazne postaje, inflacionirani na trenutek nastanka in diskontirani na sedanjo vrednost.

Brezplačno pridobljena opredmetena osnovna sredstva izkazuje družba po njihovi pošteni vrednosti.

Družba izkazuje ločeno dele opredmetenih osnovnih sredstev večjih vrednosti, ki imajo različno dobo koristnosti.

Stroški, ki kasneje nastajajo v zvezi z opredmetenim osnovnim sredstvom, povečujejo njegovo nabavno vrednost, če povečujejo njegove prihodnje koristi v primerjavi s prvotno ocenjenimi. Popravila ali vzdrževanje opredmetenih osnovnih sredstev so namenjena obnavljanju ali ohranjanju prihodnjih gospodarskih koristi, ki se pričakujejo na podlagi prvotno ocenjene stopnje učinkovitosti sredstev. Pripoznajo se kot odhodki, kadar se pojavijo.

Družba preverja vrednost opredmetenih osnovnih sredstev vsako leto ob koncu leta in ugotavlja morebitno oslabitev. Če obstajajo dokazi, da so sredstva oslabljena, se oceni nadomestljiva vrednost sredstev. Nadomestljiva vrednost sredstev je njihova čista prodajna vrednost ali pa vrednost pri uporabi, odvisno katera je višja. Pri ocenjevanju vrednosti pri uporabi se ocenjene bodoče denarne tokove diskontira na sedanjo vrednost z uporabo diskontne stopnje pred obdavčitvijo, ki odraža časovno vrednost denarja in specifična tveganja sredstev. Za sredstvo, ki ne ustvarja denarnih tokov, ki bi bili pretežno neodvisni od denarnih tokov drugih sredstev, se nadomestljiva vrednost ugotavlja za denar ustvarjajočo enoto, ki ji sredstvo pripada. Izguba zaradi oslabitve se pripozna, če knjigovodska vrednost sredstva ali njegove denar ustvarjajoče enote presega njegovo nadomestljivo vrednost. Izgube iz oslabitve se pripoznajo v poslovnem izidu.

Ob odtujitvi ali uničenju opredmetenega osnovnega sredstva se pripoznajo prevrednotovalni poslovni prihodki ali odhodki kot razlika med prodajno vrednostjo in neodpisano knjigovodsko vrednostjo sredstva.

7.5. Amortizacija

Opredmetena osnovna sredstva in neopredmetena sredstva družba amortizira po metodi enakomernega časovnega amortiziranja. Drobni inventar se amortizira skupinsko. Zemljišča se ne amortizirajo.

Opredmeteno osnovno sredstvo se začne amortizirati prvi dan naslednjega meseca potem, ko je razpoložljivo za uporabo. Neopredmeteno sredstvo se začne amortizirati, ko je na voljo za uporabo.

Amortizacijske stopnje temeljijo na dobi koristnosti sredstev in znašajo:

Sredstvo	Doba koristnosti (v letih) 2011
Neopredmetena sredstva	
Koncesije	15
Programska oprema in licence	1 – 10
Opredmetena osnovna sredstva	
Bazne postaje in centrale	5 – 15
Računalniška oprema	3 – 4
Transportna oprema	7
Druga oprema	3 – 7
Drobni inventar in rezervni deli	3 – 8

7.6. Dolgoročne finančne naložbe

Med dolgoročnimi finančnimi naložbami družba evidentira kapitalske naložbe v odvisne družbe, ki ne kotirajo na borzi in se merijo po nabavni vrednosti.

7.7. Terjatve

Terjatve vseh vrst se izkazujejo v nominalnih zneskih, ki izhajajo iz ustreznih listin, zmanjšanih za popravek vrednosti za dvomljive terjatve, ki temelji na izkušnjah iz prejšnjih let in pričakovanih za prihodnost.

Za kasnejše odpise terjatev so potrebne ustrezne dokazne listine: sodna odločba, sklep prisilne poravnave, sklep stečajnega postopka in druge ustrezne listine.

Terjatve, za katere družba domneva, da ne bodo poravnane v rednem roku (rok, dogovorjen v skladu s pogodbo oziroma drugo ustrezno listino) ali ki niso poravnane v rednem roku, se izkazujejo kot dvomljive, in se zanje vračunava zneske popravka vrednosti terjatev. Popravek vrednosti terjatev se oblikuje, kot sledi:

• terjatve, zapadle od 0 do 30 dni	5 %
• terjatve, zapadle od 31 do 60 dni	40 %
• terjatve, zapadle od 61 do 180 dni	60 %
• terjatve, zapadle od 181 do 365 dni	90 %
• terjatve, zapadle več kot 365 dni	100 %

Popravek vrednosti dvomljivih terjatev se obračuna in knjiži v breme prevrednotovalnih poslovnih odhodkov.

7.8. Zaloge

Zaloge so ovrednotene po nadomestitveni oz. čisti iztržljivi vrednosti, odvisno katera je nižja. Za zmanjševanje količin zaloge med letom se uporablja metoda drsečih povprečnih cen. Cena količinske enote zaloge je sestavljena iz nakupne cene, uvoznih in drugih nevračljivih nakupnih dajatev ter neposrednih stroškov nabave, kamor sodijo: prevozni stroški, stroški špedicije in carinskega posredovanja in stroški uvoznih dajatev.

7.9. Denarna sredstva

Denarna sredstva, ki jih sestavljajo gotovina v blagajni, knjižni denar na računih pri banki na odpoklic, vezani depoziti na odpoklic in denar na poti, se izkazujejo po nominalni vrednosti.

7.10. Kapital

Celotni kapital sestavljajo osnovni kapital, kapitalske rezerve, preneseni čisti dobiček iz prejšnjih let in prehodno še nerazdeljeni čisti dobiček poslovnega leta.

Osnovni kapital se vodi v domači valuti.

7.11. Rezervacije in dolgoročne pasivne časovne razmejitve

Rezervacije se pripoznajo v bilanci stanja, ko ima družba zaradi preteklega dogodka pravno ali posredno obvezo in je verjetno, da bo pri poravnavi obveze potreben odtok dejavnikov, ki omogočajo pritekance gospodarskih koristi. Če je učinek bistven, se znesek rezervacije določi z diskontiranjem pričakovanih bodočih denarnih tokov z diskontno stopnjo pred obdavčitvijo, ki odraža trenutno tržno oceno časovne vrednosti denarja in lahko tudi tveganje, ki je specifično za obveznost.

Dolgoročne rezervacije vključujejo dolgoročno vračunane stroške zaposlenih, razen stroškov pokojninskega načrta, ki se merijo v višini bodoče koristi, ki so jo zaposleni zaslužili v zameno za svoje storitve v tekočem in preteklih obdobjih. Rezervacije so oblikovane na podlagi aktuarskega izračuna in se diskontirajo na sedanjo vrednost.

Dolgoročne rezervacije vključujejo tudi natečeno obveznost za stroške razgradnje baznih postaj, h kateri je družba zavezana pogodbeno. Stroški razgradnje so ocenjeni na podlagi cen izvajalcev za posamezen tip bazne postaje, inflacionirani na trenutek nastanka in diskontirani na sedanjo vrednost. Rezervacija se povečuje za časovno komponento zaradi bližanja trenutka razgradnje.

Dolgoročne pasivne časovne razmejitve vključujejo dolgoročno odložene prihodke za brezplačno pridobljena osnovna sredstva, ki se zmanjšujejo vzporedno z obračunavanjem amortizacije teh sredstev.

7.12. Dolgovi

Vsi dolgovi se ob začetnem pripoznavanju ovrednotijo z zneski iz ustreznih listin o njihovem nastanku (brez s tem povezanih transakcijskih stroškov). Obveznosti se kasneje zmanjšujejo za odplačane zneske in morebitne drugačne poravnave v dogovoru z upnikom. Dolgoročne obveznosti se zmanjšujejo tudi za tisti del, ki bo moral biti poplačan v manj kot letu dni in se izkazuje med kratkoročnimi obveznostmi.

7.13. Kratkoročne časovne razmejitve

Kratkoročno odloženi stroški vsebujejo zneske, ki ob svojem nastanku še ne bremenijo dejavnosti, s katero se družba ukvarja, ker storitve še niso bile opravljene. Kratkoročno nezaračunani prihodki se pojavijo, če se pri ugotavljanju poslovnega izida utemeljeno upoštevajo prihodki, družba pa zanje še ni dobila plačila, niti jih ni zaračunala.

Vnaprej vračunane stroške sestavljajo stroški, ki so pričakovani, pa se še niso pojavili in se nanašajo na obdobje, za katerega družba ugotavlja poslovni izid. Kratkoročno odloženi prihodki pa nastajajo, če so storitve že zaračunane, družba pa jih še ni opravila.

7.14. Pripoznavanje prihodkov

Prihodke od poslovanja sestavljajo vrednosti prodanega trgovskega blaga in opravljenih storitev v obračunskem obdobju. Pripoznajo se v izkazu poslovnega izida pod naslednjimi pogoji:

- dobava oz. storitev je bila opravljena;
- tveganje je prešlo na kupca;
- prihodek je mogoče zanesljivo izmeriti;
- upravičeno se pričakuje, da bodo prihodki vodili do prejemkov.

Prihodki so izkazani brez davka na dodano vrednost, drugih davkov in s prodajo povezanih popustov.

Prihodki iz naslova opravljenih storitev se nanašajo na storitve telekomunikacij in vsebujejo naročnikom zaračunane zneske za mesečne naročnine, pogovore, druge storitve telekomunikacij (vključno s storitvijo prenosa podatkov) in priključnine.

Naročnine in pogovori se naročnikom zaračunavajo prek mesečnih obračunskih ciklov in se izkazujejo kot prihodki v posameznem mesecu. Nezaračunani prihodki iz storitev, ki so že bile opravljene v času od obračuna do konca posameznega meseca, so vračunani, vnaprej zaračunane mesečne naročnine pa so odložene. Prihodki od prodaje predplačniških kartic so odloženi, dokler uporabniki storitev mobilnih pogovorov ne porabijo.

Prihodki iz mednarodnega gostovanja naročnikov drugih tujih mobilnih operaterjev v Si.mobilovem omrežju se na mesečni osnovi zaračunavajo partnerjem pri mednarodnem gostovanju.

Prihodki od prodaje blaga se nanašajo na prodano telekomunikacijsko opremo ter na prodane telefonske aparate in z njimi povezane dodatke. Telefonski aparati se naročnikom, ki sklenejo naročniško razmerje, prodajajo po subvencionirani ceni. S tem povezani stroški se razmejujejo in praviloma v obdobju dveh let postopoma prenašajo med stroške.

Prevrednotovalni poslovni prihodki se pojavijo ob odtujitvi opredmetenih osnovnih sredstev in neopredmetenih sredstev.

Finančni prihodki (vključno s prevrednotovalnimi finančnimi prihodki) so prihodki iz naslova obresti in pozitivne tečajne razlike.

7.15. Pripoznavanje odhodkov

Poslovni odhodki se pripoznajo, ko je trgovsko blago prodano ali storitve opravljene. Plačila iz naslova poslovnega najema se pripoznajo v poslovnem izidu po enakomerni časovni metodi v času trajanja najema.

Prevrednotovalni poslovni odhodki se pripoznavajo, ko je opravljeno ustrezno prevrednotenje.

7.16. Davki

Davek v izkazu poslovnega izida se nanaša na odmerjeni davek iz dobička in odložene davke.

Odmerjeni davek iz dobička je davek, za katerega se pričakuje, da bo plačan od obdavčljivega dobička za poslovno leto, ob uporabi davčnih stopenj, uveljavljenih na datum poročanja, vključno z morebitnimi prilagoditvami davčnih obveznosti v povezavi s preteklimi poslovnimi leti.

Odloženi davki izhajajo iz zneska začasnih razlik po metodi obveznosti po bilanci stanja, pri čemer se upoštevajočasne razlike med knjigovodsko vrednostjo sredstev in obveznostmi za potrebe finančnega poročanja in zneskov za potrebe davčnega poročanja.

Odložena terjatev za davek se pripozna v obsegu, za katerega obstaja verjetnost, da bo na razpolago prihodnji obdavčljivi dobiček, v breme katerega bo v prihodnje mogoče uporabiti odloženo terjatev. Odložene terjatve za davek se zmanjšajo za znesek, za katerega ni več verjetno, da bo mogoče uveljaviti davčno olajšavo, povezano s sredstvom.

7.17. Izkaz denarnih tokov

Izkaz denarnih tokov je sestavljen po posredni metodi (različici II) iz podatkov bilance stanja na dan 31. 12. 2011 in bilance stanja na dan 31. 12. 2010, iz podatkov izkaza poslovnega izida za leto 2011 ter iz dodatnih podatkov, ki so potrebni za prilagoditev pritokov in odtokov in za ustrezno razčlenitev pomembnejših postavk.

Izkaz denarnih tokov sestavljajo denarni tokovi pri poslovanju, naložbenju in financiranju.

Denarni tokovi pri poslovanju so izračunani na podlagi poslovnega izida obračunskega obdobja, popravljenega za spremembe v zalogah, poslovnih terjativah, aktivnih in pasivnih časovnih razmejtvah, odloženih davkih in poslovnih dolgovih ter ob upoštevanju davka od dobička pravnih oseb.

Denarni tokovi pri naložbenju zajemajo plačila v zvezi z nabavo in odtujitvijo neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev.

Denarni tokovi pri financiranju vključujejo spremembe v velikosti ali sestavi lastniškega kapitala, povečanje ali zmanjšanje finančnih dolgov in izplačila dividend.

8. Razčlenitve in pojasnila k računovodskim izkazom

8.1. Bilanca stanja

8.1.1. NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE 35.018.476 EUR

V EUR	31. 12. 2011	31. 12. 2010
Dolgoročne premoženjske pravice	15.603.295	16.569.321
Koncesije	6.947.997	8.443.333
Programska oprema in licence	8.655.298	8.125.988
Dolgoročne aktivne časovne razmejitve	19.415.181	15.519.542
Dolgoročno odloženi stroški priključnin podatkovnih vodov	282.236	363.619
Dolgoročno odloženi stroški najemnin lokacij za bazne postaje	1.119.355	911.181
Dolgoročno odloženi stroški pridobivanja naročnikov	18.013.590	14.244.742
Skupaj	35.018.476	32.088.863

Koncesije:

Med temi sredstvi sta izkazani koncesiji za uporabo radiofrekvenčnih spektrov za storitve mobilne telefonije GSM, ki delujeta v omrežju GSM 900 in 1800, in koncesija za UMTS. Naložbi v koncesije za GSM bosta pokriti v času trajanja koncesijske pogodbe do leta 2013, koncesija za UMTS pa do leta 2021.

Programska oprema in licence:

Investicije v programsko opremo in licence so v letu 2011 znašale 3.854.623 EUR (2010: 2.507.489 EUR).

Tabela gibanja neopredmetenih sredstev in dolgoročnih aktivnih časovnih razmejitev je prikazana v Prilogi 1.

Finančne obveze:

Družba na dan 31. 12. 2011 nima finančnih obvez za pridobitev neopredmetenih sredstev.

8.1.2. OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA 71.755.726 EUR

v EUR		
Sredstvo	31. 12. 2011	31. 12. 2010
Zemljišča	9.039	9.039
Bazne postaje in centrale	46.422.735	44.667.690
Računalniška oprema	3.019.875	3.333.136
Vlaganja v tuja osnovna sredstva	2.033.446	2.047.543
Druga oprema	9.703.067	9.753.155
Drobni inventar in rezervni deli	270.102	306.746
Opredmetena osnovna sredstva v gradnji ali izdelavi	10.246.518	11.826.118
Predujmi za opredmetena osnovna sredstva	50.944	87.738
Skupaj	71.755.726	72.031.165

Zemljišča:

Družba v letu 2011 ni vlagala v zemljišča, že obstoječa naložba pa se nanaša na zemljišče, kupljeno zaradi dostopa do bazne postaje.

Bazne postaje in centrale:

Investicije v bazne postaje so v letu 2011 znašale 11.939.049 EUR (2010: 9.099.630 EUR). Ocenjena življenjska doba baznih postaj je 5 let za opremo in 15 let za infrastrukturo, uporabljena metoda amortiziranja pa je linearna.

Neodpisana vrednost stroškov razgradnje, ki so vključeni v vrednost naložb v bazne postaje, je na dan 31.12.2011 znašala 1.939.295 EUR (2010: 1.763.218 EUR).

Na podlagi analize kalkulacije in sprejetih pogojev na nivoju skupine Telekom Austria AG, je v letu 2011 za lokalno finančno poročanje družba spremenila pogoje za izračun obveznosti za stroške razgradnje baznih postaj, in sicer:

- Inflacijska stopnja iz 2 % na 3 %
- Diskontna stopnja iz 4,5 % na 6 %.

Učinek spremembe se odraža v povečanju sredstev v višini 20.351 EUR in povečanju obveznosti v višini 20.351 EUR.

Druge naložbe v opredmetena osnovna sredstva:

Druge naložbe v opredmetena osnovna sredstva v letu 2011 vključujejo investicije v računalniško opremo v znesku 1.057.454 EUR (2010: 2.211.465 EUR), drugo opremo v znesku 3.331.288 EUR (2010: 2.377.022 EUR) ter drobni inventar in rezervne dele v znesku 180.056 (2010: 275.301 EUR).

Opredmetena osnovna sredstva v gradnji ali izdelavi in preujmi za opredmetena osnovna sredstva:

Gre za investicije v izgradnjo baznih postaj in investicijski material v skladišču, ki je prav tako namenjen izgradnji omrežja. Med investicijami v teku so izkazane tudi naložbe v IT-opremo, povezano z baznimi postajami.

Tabela gibanja opredmetenih osnovnih sredstev je v Prilogi 2.

Hipoteke:

Osnovna sredstva na dan 31. 12. 2011 niso zastavljena.

Finančne obveze:

Znesek finančnih obvez za pridobitev opredmetenih osnovnih sredstev je na dan 31. 12. 2011 znašal 3.379.671 EUR (2010: 1.033.322 EUR).

8.1.3. DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE 10.750 EUR

Med dolgoročnimi finančnimi naložbami družba izkazuje naložbo v Sklad Si.voda v višini 10.000 EUR, ki je v 100 % lasti družbe in naložbo v Zavod Tehnološka mreža ICT v višini 750 EUR.

8.1.4. DOLGOROČNE POSLOVNE TERJATVE 51.022 EUR

Med dolgoročnimi poslovnimi terjatvami so dolgoročno dane varščine podjetju Euromarkt d.o.o. v znesku 33.135 EUR, podjetju Globus trgovina d.o.o. v znesku 12.750 EUR in podjetju Mercator d.d. v znesku 5.137 EUR.

8.1.5. ZALOGE 5.930.586 EUR

Med zalogami vodi družba trgovsko blago, med katerega sodijo mobilni telefonski aparati, predplačniški paketi ter dodatki k telefonskim aparatom in ostalo trgovsko blago.

v EUR	Kosmata vrednost	Popravek vrednosti	Čista vrednost 31. 12. 2011	Čista vrednost 31. 12. 2010
Trgovsko blago	6.161.196	230.610	5.930.586	5.691.663
Skupaj	6.161.196	230.610	5.930.586	5.691.663

Med knjigovodskimi in iztržljivimi vrednostmi zalog ni bistvene razlike.

Pri opravljenem popisu v letu 2011 je bilo za 12.947 EUR (2010: 4.604 EUR) inventurnih primanjkljajev.

Zaloge na dan 31. 12. 2011 niso zastavljene.

8.1.6. KRATKOROČNE POSLOVNE TERJATVE 65.618.223 EUR

v EUR

Terjatve	31. 12. 2011	31. 12. 2010
Kratkoročne terjatve do kupcev	58.915.016	37.131.443
Kratkoročno dani predujmi in varščine	53.990	39.957
Kratkoročne terjatve do podjetij v skupini	5.279.322	6.381.438
Druge kratkoročne terjatve	1.369.895	1.536.130
Skupaj	65.618.223	45.088.968

Družba je v sporu s podjetjem Telekom Slovenije d.d. in v terjatvah je prikazanih 38.030.231 EUR neplačanih terjatev na dan 31. 12. 2011 (na dan 31. 12. 2010 v znesku 18.687.855 EUR). Glej točko 8.1.12. in izpostavljenost tveganjem.

Kratkoročne poslovne terjatve na dan 31. 12. 2011 po rokih zapadlosti v plačilo:

v EUR	Terjatve
Nezapadle	18.076.375
Zapadle od 1 do 30 dni	5.678.016
Zapadle od 31 do 180 dni	8.873.098
Zapadle od 181 do 360 dni	10.782.652
Zapadle nad 361 dni	36.370.293
Skupaj	79.780.434

Kratkoročne terjatve do kupcev:

v EUR	Kosmata vrednost	Popravek vrednosti	Čista vrednost 31. 12. 2011	Čista vrednost 31. 12. 2010
Kupci v državi – naročniki	33.157.841	19.468.265	13.689.576	9.926.528
Kupci v državi – ostali	43.473.545	1.367.258	42.106.287	25.831.915
Kupci v tujini	3.149.048	29.895	3.119.153	1.373.000
Skupaj	79.780.434	20.865.418	58.915.016	37.131.443

Kratkoročne terjatve do naročnikov na dan 31. 12. 2011 predstavljajo terjatve iz naslova mesečnih naročnin, pogovorov in drugih GSM storitev v višini 13.689.576 EUR (2010: 9.926.528 EUR). V letu 2011 je bil zanje dodatno oblikovan popravek vrednosti v višini 2.556.191 EUR (2010: 1.423.295 EUR).

Ostale terjatve do kupcev v državi vključujejo terjatve do posrednikov, terjatve do podjetij iz komisijske prodaje telefonov in terjatve do partnerjev pri medomrežnem povezovanju. Popravek vrednosti zanje je bil v letu 2011 povečan za 249.417 EUR in porabljen za znesek 102.777 EUR (2010: porabljen za 80.837 EUR).

Terjatve do kupcev v tujini vključujejo predvsem terjatve iz naslova mednarodnega gostovanja. V letu 2011 je bil zanje porabljen popravek vrednosti v višini 72.814 EUR (2010: dodatno oblikovan za 17.492 EUR).

v EUR	Popravek vrednosti 1. 1. 2011	Doknjižba	Doknjižba (v breme odloženih prihodkov)	Poraba (odpis)	Popravek vrednosti 31. 12. 2011
Kupci v državi – naročniki	18.761.464	3.145.860	-589.669	1.849.390	19.468.265
Kupci v državi – drugi	1.220.618	249.417	0	102.777	1.367.258
Kupci v tujini	102.709	0	0	72.814	29.895
Skupaj	20.084.791	3.395.277	-589.669	2.024.981	20.865.418

Kratkoročno dani predujmi in varščine:

v EUR	Kosmata vrednost	Popravek vrednosti	Čista vrednost 31. 12. 2011	Čista vrednost 31. 12. 2010
Dani predujmi za obratna sredstva	29.853	11.378	18.476	303
Dani predujmi izvršiteljem	34.869	31.488	3.381	3.797
Dani predujmi v tujino	2.470	0	2.470	1.100
Dane varščine	29.663	0	29.663	34.757
Skupaj	96.855	42.866	53.990	39.957

Kratkoročne terjatve do podjetij v skupini:

v EUR	Kosmata vrednost	Popravek vrednosti	Čista vrednost 31. 12. 2011	Čista vrednost 31. 12. 2010
Vipnet	3.605.572	0	3.605.572	5.005.778
A1 Telekom Austria AG	1.437.034	0	1.437.034	717.771
Telekom Austria AG	17.000	0	17.000	27.896
Mobilkom Liechtenstein AG	214	0	214	1.405
Vip operator DOOEL	39.191	0	39.191	36.487
Vip mobile	74.934	0	74.934	546.372
Mobilkom Belarus Beteiligungsgesellschaft GmbH	50.381	0	50.381	10.000
Velcom	-4.939	0	-4.939	783
Mobiltel EAD	59.935	0	59.935	34.946
Skupaj	5.279.322	0	5.279.322	6.381.438

Druge kratkoročne terjatve:

v EUR	Kosmata vrednost	Popravek vrednosti	Čista vrednost 31. 12. 2011	Čista vrednost 31. 12. 2010
Terjatve iz naslova DDV	825.275	0	825.275	1.009.744
Terjatve za refundacije nadomestil plač	19.071	0	19.071	6.706
Terjatve do bank	133.437	0	133.437	316.683
Terjatve do izdajateljev kreditnih kartic	340.040	0	340.040	182.833
Terjatve do delavcev	8.073	0	8.073	2.921
Terjatve do drugih	43.999	0	43.999	17.243
Skupaj	1.369.895	0	1.369.895	1.536.130

Terjatve niso zavarovane.

Kreditno tveganje terjatev do naročnikov je široko razpršeno in ni pomembno (večina naročnikov konec leta 2011 je fizičnih oseb). Za ostale terjatve (do prodajnih posrednikov in drugih domačih in tujih operaterjev mobilne telefonije) pretekle izkušnje kažejo, da ni pomembnih tveganj iz tega poslovanja. Na dan izdelave bilance stanja ni bilo pomembne odvisnosti od nobenega od zgoraj naštetih dolžnikov. Ni razlike med knjigovodsko vrednostjo in vrednostjo, ki najbolje predstavlja največjo možno izpostavljenost zaupanjškemu tveganju na dan bilance stanja.

Majhen delež transakcij se izvaja v ameriških dolarjih in drugih valutah, zato valutno tveganje za družbo nima bistvenega pomena.

8.1.7. DENARNA SREDSTVA 54.578.086 EUR

Med denarnimi sredstvi vodi družba gotovino v blagajnah, denarna sredstva pri poslovnih bankah in denarna sredstva v sistemu dnevne izravnave denarnih tokov (t. i. cash-pooling).

v EUR	31. 12. 2011	31. 12. 2010
Denarna sredstva pri bankah	1.901.413	945.655
Gotovina v blagajni	69.275	38.680
Vežani depoziti na odpoklic	52.607.398	38.782.433
Vežani depoziti na odpoklic (cash-pooling - TFG)	52.476.518	38.782.433
Depozit pri NKBM	130.880	0
Skupaj	54.578.086	39.766.768

8.1.8. KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE 6.048.529 EUR

v EUR	31. 12. 2011	31. 12. 2010
Kratkoročno odloženi stroški	1.404.684	1.334.738
Prehodno nezaračunani prihodki	4.643.845	4.743.760
Skupaj	6.048.529	6.078.498

Kratkoročno odloženi stroški vključujejo razmejene stroške za najemnine lokacij baznih postaj in druge odložene stroške (elektrika, zavarovanje avtomobilov, strokovna literatura itd.).

Prehodno nezaračunani prihodki vključujejo storitve telefonskih pogovorov za december 2011, zaračunane v januarju 2012, nezaračunane prihodke iz mednarodnega gostovanja in medomrežnega povezovanja za december 2011, zaračunane v januarju 2012, in druge prehodno nezaračunane prihodke.

8.1.9. KAPITAL 150.347.633 EUR

Kapital podjetja po stanju na dan 31. 12. 2011 znaša 150.347.633 EUR. Osnovni kapital sestavlja 9.300.000 navadnih delnic z nominalno vrednostjo 4,17 EUR. Vse delnice so vplačane. Kapitalske rezerve znašajo 83.941.657 EUR in se nanašajo na vplačilo večinskega delničarja. Čisti dobiček iz poslovanja za poslovno leto 2011 znaša 27.093.991 EUR. Čisti dobiček na delnico znaša 2,91 EUR (27.093.991 EUR deljeno z 9.300.000 delnic).

8.1.10. REZERVACIJE IN DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE 4.487.677 EUR

Dolgoročne rezervacije vključujejo dolgoročno vračunane stroške za jubilejne nagrade, dolgoročno vračunane stroške za odpravnine ob upokojitvi, vračunane stroške iz naslova programa

dolgoročnih vzpodbud za ključne zaposlene in rezervacije za stroške razgradnje. Dolgoročne pasivne časovne razmejitve pa vsebujejo postavke brezplačno prejetih osnovnih sredstev, ki se zmanjšujejo z obračunavanjem amortizacije teh sredstev.

v EUR	Dolgoročne rezervacije 1. 1. 2011	Doknjižbe	Stornacije	Poraba	Dolgoročne rezervacije 31. 12. 2011
Jubilejne nagrade	87.572	42.588	0	30.360	99.800
Odpravnine ob upokojitvi	139.100	38.202	0	18.363	158.939
LTI	33.640	0	5.054	0	28.586
Stroški razgradnje	3.628.390	451.329	0	7.887	4.071.832
Brezplačno pridobljena osnovna sredstva	6.800	152.150	0	30.430	128.520
Skupaj	3.895.502	684.269	5.054	87.040	4.487.677

Rezervacije za jubilejne nagrade in odpravnine ob upokojitvi so oblikovane na podlagi aktuarskega izračuna. Obveznosti so enake sedanji vrednosti bodočih izplačil.

Rezervacije iz naslova programa dolgoročnih vzpodbud za ključne zaposlene so oblikovane na podlagi izračuna skupine Telekom Austria Group.

Rezervacije za stroške razgradnje so se dodatno oblikovale zaradi sklenitve novih pogodb za te lokacije.

Rezervacije iz naslova brezplačno pridobljenih osnovnih sredstev se porabljajo v višini tekoče amortizacije teh sredstev.

Med načrtovanim oblikovanjem in črpanjem ter njenim uresničenim oblikovanjem in črpanjem ni pomembnih odstopanj.

8.1.11. DOLGOROČNE OBVEZNOSTI ZA ODLOŽENI DAVEK 286.196 EUR

v EUR	31. 12. 2011	31. 12. 2010
Iz začasnih odbitnih razlik	286.196	584.784
Skupaj	286.196	584.784

Družba izkazuje dolgoročne obveznosti za odloženi davek v višini 286.196 EUR iz naslova odbitnih začasnih razlik (zaradi različne amortizacije za poslovne kot za davčne namene — obveznost v višini 1.103.982 EUR (2010: 832.971 EUR), davčno še nepriznanih popravkov vrednosti terjatev – terjatev v višini 604.140 EUR (2010: 33.517 EUR), davčno še nepriznanih rezervacij za jubilejne nagrade in odpravnine ob upokojitvi – terjatev v višini 34.599 EUR (2010: 51.865 EUR) ter davčno še nepriznanih rezervacij za stroške razgradnje – terjatev v višini 179.047 EUR (2010: 162.804 EUR).

v EUR	Odložene obveznosti za davek 1. 1. 2011	Doknjižbe	Stornacije	Poraba	Odložene obveznosti za davek 31. 12. 2011
Iz začasnih odbitnih razlik	584.785	297.324	0	595.913	286.196
Skupaj	584.785	297.324	0	595.913	286.196

8.1.12. KRATKOROČNE OBVEZNOSTI 76.058.642 EUR

v EUR	31. 12. 2011	31. 12. 2010
Kratkoročne poslovne obveznosti	76.058.642	55.934.825
Skupaj	76.058.642	55.934.825

Kratkoročne poslovne obveznosti

v EUR	31. 12. 2011	31. 12. 2010
Kratkoročne obveznosti na podlagi predujmov	503.021	449.179
Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev	66.763.871	45.736.386
Kratkoročne poslovne obveznosti do podjetij v skupini	3.325.475	5.565.675
Kratkoročne poslovne obveznosti do drugih	5.466.275	4.183.585
Skupaj	76.058.642	55.934.825

Družba je v sporu s podjetjem Telekom Slovenije d.d. in v obveznostih je na dan 31. 12. 2011 prikazanih 40.340.175 EUR spornih obveznosti (na dan 31. 12. 2010 v znesku 21.657.502 EUR). Glej točko 8.1.6. in izpostavljenost tveganjem.

Kratkoročne obveznosti na podlagi predujmov

v EUR	31. 12. 2011	31. 12. 2010
Obveznosti za predujme – drugi	503.021	449.179
Skupaj	503.021	449.179

Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev

v EUR	31. 12. 2011	31. 12. 2010
Obveznosti do dobaviteljev v državi	55.528.103	37.860.253
Obveznosti do dobaviteljev v tujini	11.235.768	7.876.133
Skupaj	66.763.871	45.736.386

Kratkoročne poslovne obveznosti do podjetij v skupini

v EUR	31. 12. 2011	31. 12. 2010
A1 Telekom Austria AG	3.062.133	2.249.325
VIPnet d.o.o.	60.010	2.853.108
Mobilkom Liechtenstein AG	2.423	2.200
Telekom Austria AG	44.165	158.480
VipNet usluge d.o.o.	28.943	63.003
VIP Mobile	15.216	130.252
Velcom	1.594	4.548
VIP Operator	-33.792	15.428
World direct	210	140
Mobitel AD	144.573	89.191
Skupaj	3.325.475	5.565.675

Kratkoročne obveznosti do drugih

v EUR	31. 12. 2011	31. 12. 2010
Obveznosti za čiste plače	562.139	471.270
Obveznosti za davke iz plač	173.023	127.433
Obveznosti za prispevke iz plač	212.194	169.840
Druge obveznosti do delavcev (prehrana, prevoz na delo)	105.470	87.832
Obveznosti iz naslova koncesije	6	8.081
Obveznosti za prispevke delodajalca	154.580	123.726
Obveznost za DDV	928.101	781.162
Obveznosti za davek od dohodka	3.281.348	2.378.806
Druge kratkoročne obveznosti	49.414	35.435
Skupaj	5.466.275	4.183.585

Obveznosti družbe niso zavarovane, prav tako za obveznosti družbe ni zastavljenih sredstev oziroma jamstev.

8.1.13. KRATKOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE 7.831.250 EUR

v EUR	31. 12. 2011	31. 12. 2010
Kratkoročno odloženi prihodki	6.301.524	5.633.217
Kratkoročno vnaprej vračunani stroški	1.529.726	1.454.705
Skupaj	7.831.250	7.087.922

Kratkoročno vnaprej vračunani stroški vključujejo vračunane stroške za izplačilo bonusa za zaposlene, direktorje in vodje za leto 2011, stroške neizkoriščenih dopustov za leto 2011 in druge vračunane stroške.

Kratkoročno odloženi prihodki se nanašajo na prodane in neaktivirane čeke za pogovore v sistemu SIMPL, na aktivirane in še neporabljene čeke v omenjenem sistemu in na vnaprej zaračunane naročnine naročnikom za januar 2012. Med načrtovanim oblikovanjem in črpanjem ter njenim uresničenim oblikovanjem in črpanjem ni pomembnih odstopanj.

8.1.14. ZABILANČNA SREDSTVA / OBVEZNOST 1.042.696 EUR

Zabilančna evidenca vključuje prejete garancije v višini 27.370 (2010: 22.659 EUR), dane garancije v višini 114.111 EUR (2010: 58.079 EUR) ter potencialno obveznost iz naslova tožbe v višini 901.215 EUR (2010: 901.215 EUR).

Glede na koncesijsko pogodbo je družba zavezana plačevati koncesijske dajatve do izteka te pogodbe v letu 2013 (za GSM) in 2021 (za UMTS).

8.2. Izkaz poslovnega izida

Izkaz poslovnega izida je izdelan po naravnih vrstah stroškov.

Prikaz poslovnega izida ob upoštevanju stroškov po funkcionalnih skupinah prikazuje spodnja tabela:

v EUR	2011	2010
Čisti prihodki od prodaje, usredstveni lastni proizvodi in drugi prihodki	188.342.845	168.840.064
Proizvajalni stroški prodanih proizvodov (z amortizacijo) oz. nabavna vrednost prodanega blaga	100.042.085	92.709.304
Stroški prodajanja (z amortizacijo)	39.137.320	36.268.673
Stroški splošnih dejavnosti (z amortizacijo)	16.384.860	15.132.882
Poslovni izid iz poslovanja	32.778.580	24.729.205

8.2.1. ČISTI PRIHODKI OD PRODAJE 185.573.738 EUR

v EUR	2011	2010
Čisti prihodki od prodaje storitev	169.425.435	156.640.376
Čisti prihodki od prodaje blaga	16.148.303	10.503.648
Skupaj	185.573.738	167.144.024

Prihodki od prodaje v državi in tujini

	2011	2010
Prihodki od prodaje v državi	171.593.265	156.128.127
Prodaja storitev v državi	155.490.762	145.838.219
Prodaja blaga v državi	16.102.503	10.289.908
Prihodki od prodaje v tujini	13.980.473	11.015.897
Prodaja storitev podjetjem v skupini	9.006.850	5.768.493
Prodaja storitev drugim podjetjem v tujini	4.927.823	5.033.664
Prodaja blaga podjetjem v skupini	45.800	213.740
Skupaj	185.573.738	167.144.024

Prihodki od prodaje storitev po vrstah storitev

	2011	2010
Prihodki od prodaje storitev naročniškega in predplačniškega telefoniranja	132.752.113	121.858.571
Prihodki od medomrežnega povezovanja in mednarodnega gostovanja	33.704.871	32.192.716
Drugi prihodki od prodaje storitev	2.968.451	2.589.089
Skupaj	169.425.435	156.640.376

Prihodki z naslova pogodbenik kazni se pripoznajo ob nastanku od 1. 1. 2011. Do 31. 12. 2010 so se prihodki z naslova pogodbenih kazni evidentirali v dobro odloženih prihodkov in se kot prihodki pripoznavali ob dejanskem plačilu. Glede na preteklo računovodsko oceno se je popravek vrednosti terjatev iz naslova pogodbenih kazni pripoznal kot zmanjšanje odloženih prihodkov. S spremembo računovodske ocene se popravek vrednosti terjatev iz tega naslova obravnava enako kot za vse ostale poslovne terjatve, in sicer se pripozna kot prevrednotovalni poslovni odhodek.

Učinek spremembe računovodske ocene za poslovno leto 2011 znaša 462.785,47 EUR, kot povečanje poslovnega izida.

8.2.2. DRUGI POSLOVNI PRIHODKI 2.769.107 EUR

Druge prihodke iz poslovanja predstavljajo zaračunana vrednost prodanih osnovnih sredstev v višini 8.987 EUR (2010: 1.644 EUR), prihodki z naslova odprave dolgoročnih rezervacij v višini 55.053 EUR (2010: 0 EUR), prihodki iz sprostitev dolgoročnih rezervacij iz naslova brezplačnih opredmetenih osnovnih sredstev v višini 30.430 EUR (2010: 0 EUR), prihodki iz sprostitev dolgoročnih rezervacij za stroške razgradnje baznih postaj v višini 5.666 EUR (2010: 729.382 EUR), prevrednotovalni poslovni prihodki iz naslova terjatev v višini 1.666.802 EUR (2010: 0 EUR), izterjane terjatve in povrnjeni sodni stroški v višini 950.477 EUR (2010: 963.273 EUR), prihodki z naslova odpisanih plačanih terjatev v višini 38.925 EUR (2010: 52.488 EUR) in drugi prihodki v višini 12.767 EUR (2010: 1.741 EUR).

8.2.3. STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV 115.687.022 EUR

v EUR	2011	2010
Nabavna vrednost prodanega blaga	12.998.477	10.231.445
Stroški materiala	3.298.743	2.844.256
Stroški storitev	99.389.802	97.413.574
Skupaj	115.687.022	110.489.275

Nabavna vrednost prodanega blaga je zmanjšana za znesek razmejenih prodajnih spodbud v višini 22.348.945 EUR (2010: 16.009.340 EUR). Stroški dolgoročnih odloženih prodajnih spodbud so pripoznani med drugimi stroški storitev, in sicer v višini 17.037.479 EUR (2010: 20.487.215 EUR).

Stroški materiala

v EUR	2011	2010
Stroški porabljene energije	2.216.308	2.092.223
Stroški rezervnih delov in materiala za vzdrževanje	41.394	30.943
Odpis drobnega inventarja	147.622	62.622
Drugi stroški materiala	45.501	34.361
Stroški pisarniškega materiala in strokovne literature	847.918	624.107
Skupaj	3.298.743	2.844.256

Stroški storitev

v EUR	2011	2010
Stroški storitev pri izdelavi proizvodov in opravljanju storitev	5.924.568	5.597.719
Stroški prevoznih storitev	204.720	138.633
Stroški storitev vzdrževanja	7.533.025	8.066.273
Stroški najemnin	9.885.721	8.041.539
Stroški plačilnega prometa in bančnih storitev	549.572	502.099
Nadomestila stroškov delavcem	391.625	352.103
Stroški intelektualnih in osebnih storitev	3.407.084	3.189.839
Zavarovalne premije	196.864	175.795
Stroški medomrežnih povezav in mednarodnega gostovanja	38.468.038	37.476.405
Stroški trženja	10.479.576	8.959.592
Stroški drugih storitev	22.349.009	24.913.577
Skupaj	99.389.802	97.413.574

Stroški drugih storitev vključujejo stroške prodajnih spodbud, stroške poštnih storitev, stroške telefona in drugo.

Stroški revidiranja so v letu 2011 znašali 52.682 EUR, v celoti za revidiranje letnega poročila.

8.2.4. STROŠKI DELA 13.836.994 EUR

v EUR	2011	2010
Plače in nadomestila zaposlenim	10.478.563	9.421.025
Dajatve za pokojninsko zavarovanje	1.233.481	1.121.224
Druge dajatve za zagotavljanje socialne varnosti	738.845	716.704
Drugi stroški dela		
Stroški za prevoz na delo	440.939	426.939
Stroški prehrane	436.460	424.361
Regres za letni dopust	340.496	323.976
Stroški odpravnin in jubilejnih nagrad	126.043	230.732
Stroški neizkoriščenih dopustov	20.054	43.414
Drugi stroški dela	22.113	39.056
Skupaj	13.836.994	12.747.431

8.2.5. AMORTIZACIJA 20.875.997 EUR

v EUR	2011	2010
Amortizacija opredmetenih osnovnih sredstev	15.450.284	13.655.399
Amortizacija neopredmetenih dolgoročnih sredstev	5.425.713	5.061.019
Skupaj	20.875.997	18.716.417

8.2.6. PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI PRI OBRATNIH SREDSTVIH 3.628.235 EUR

v EUR	2011	2010
Popravek vrednosti terjatev	3.535.432	950.397
Popravek vrednosti zalog	92.803	3.812
Skupaj	3.628.235	954.209

Popravek vrednosti terjatev za pogodbene kazni se od 1. 1. 2011 pripozna kot prevrednotevalni poslovni odhodek (do 31. 12. 2010 se je popravek vrednosti terjatev za pogodbene kazni pripoznal v breme odloženih prihodkov). Spremenila se je tudi računovodska ocena za izračun

popravka vrednosti in je od 1. 1. 2011 enaka kot za vse poslovne terjatve.

8.2.7. DRUGI POSLOVNI ODHODKI 1.533.365 EUR

v EUR	2011	2010
Dajatve, ki niso odvisne od poslovnega rezultata	1.174.009	987.391
Drugi odhodki	359.356	216.136
Skupaj	1.533.365	1.203.527

Dajatve, ki niso odvisne od poslovnega rezultata, se nanašajo na koncesijske dajatve v znesku 580.769 EUR (2010: 562.671 EUR) in upravne ter sodne koleke. Drugi odhodki vsebujejo predvsem odhodke za dovoljenja in druge odhodke.

8.2.8. FINANČNI PRIHODKI IZ POSLOVNIH TERJATEV 1.369.641 EUR

v EUR	2011	2010
Obresti iz razmerij do drugih	831.442	746.930
Obresti iz razmerij do povezanih oseb — cash pooling	344.684	84.044
Pozitivne tečajne razlike	184.483	165.563
Drugi prihodki od financiranja	9.032	287.799
Skupaj	1.369.641	1.284.336

8.2.9. FINANČNI ODHODKI IZ FINANČNIH OBVEZNOSTI IN IZ POSLOVNIH OBVEZNOSTI 156.565 EUR

v EUR	2011	2010
Finančni odhodki iz poslovnih obveznosti	156.565	487.023
Zamudne obresti do dobaviteljev	1.553	2.451
Negativne tečajne razlike	144.983	471.474
Druge obresti	10.029	13.098
Skupaj	156.565	487.023

8.2.10. ČISTI POSLOVNI IZID OBRAČUNSKEGA OBDOBJA 27.093.991 EUR

v EUR	2011	2010
Dobiček iz poslovanja	32.778.580	24.729.205
Izguba/dobiček iz financiranja	1.213.076	797.313
Dobiček pred davki	33.991.656	25.526.518
Davek od dobička	-7.196.254	-4.267.238
Odloženi davek	298.589	-906.979
Skupaj	27.093.991	20.352.301

8.2.11. DAVEK IZ DOBIČKA 7.196.254 EUR

Obdavčljivi dobiček iz davčnega izkaza je družba pokrivala z olajšavami za izplačila dodatnega pokojninskega zavarovanja ter donacij in investicij. Davek od dobička pravnih oseb za leto 2011 znaša 7.196.254 EUR (2010: 4.267.238 EUR). Efektivna davčna stopnja je 21 %. Na dan 31. 12. 2011 celotne nezapadle prenesene davčne izgube preteklih let znašajo 0 EUR (2010: 0 EUR).

8.2.12. ODLOŽENI DAVKI 298.589 EUR

Dolgoročna obveznost za odloženi davek se je v letu 2011 zmanjšala za 298.589 EUR, kar vpliva na prihodek za odloženi davek. Znesek odloženih obveznosti za davek na dan 31. 12. 2011 je 286.196 EUR (2010: 584.785 EUR).

Razmerje med odhodkom za davek in računovodskim poslovnim izidom je naslednje:

	davčna stopnja	osnova	davek
TEKOČI DAVKI			
dobiček pred davki		33.991.656	
davek od dobička z uporabo uradne stopnje	20 %	33.991.656	6.798.331
odhodki, ki niso davčno priznani — stalne razlike	20 %	894.235	178.847
odhodki, ki niso davčno priznani —časne razlike	20 %	2.999.094	599.819
odmerjeni tekoči davek	20 %	37.884.985	7.576.997
poraba začasnih razlik	20 %	-1.486.621	-297.324
pokrivanje z olajšavami	20 %	-397.565	-79.513
popravek za preteklo leto	20 %	-19.530	-3.906
pokrivanje z davčno izgubo iz preteklih let	20 %		
dejanski tekoči davek		36.000.799	7.196.254
ODLOŽENI DAVKI			
iz naslova začasnih odbitnih razlik			
dodatno oblikovani odloženi davki iz naslova začasnih razlik — davčni obračun za leto 2011	20 %	2.979.566	595.913
poraba že oblikovanih odloženih davkov iz naslova začasnih razlik	20 %	-1.486.621	-297.324
skupaj odloženi davki iz naslova začasnih odbitnih razlik			298.589
SKUPAJ ODLOŽENI DAVKI			298.589

ČISTI POSLOVNI IZID PO PRERAČUNU KAPITALA NA PODLAGI RASTI CEN ŽIVLJENJSKIH POTREBŠČIN

v EUR	Znesek kapitala	% rasti	Izračunan učinek	Zmanjšan poslovni izid – čisti dobiček
Kapital – vse kategorije, razen tekočega čistega poslovnega izida (za preračun indeks cen življenjskih potrebščin)	122.727.092	2,00 %	2.454.542	24.639.449

8.2.13. FINANČNI PREGLED POSLOVANJA S POVEZANIMI OSEBAMI

Družba Si.mobil d.d. je v 100-odstotni lasti družbe Mobilkom Beteiligungsgesellschaft mbH, ki ni rezident Republike Slovenije. Lastnik družbe Mobilkom Beteiligungsgesellschaft mbH je družba Telekom Austria AG. S tem je družba Telekom Austria AG posredni lastnik družbe Si.mobil. Vendar pa družba Si.mobil poleg omenjene družbe opravlja transakcije še z nekaterimi posredno povezanimi družbami, te so družbi VipNet in VipNet usluge s sedežem na Hrvaškem, družba Mobiltel iz Bolgarije, družba Mobilkom Liechtenstein iz Liechtensteina, družba Vip mobile iz Srbije, družba Vip operator iz Makedonije, družbi Velcom in Mobilkom Belarus Betelligungsverwaltung GmbH iz Belorusije in družbe Mobilkom CEE Beteiligungungsverwaltungs GmbH, A1 Telekom Austria AG, Telekom Finanzmanagement (TFG) in Mobilkom Austria Group Services (MAGS) iz Avstrije.

Družba posluje s povezanimi osebami na področju mednarodnega gostovanja, medomrežnega povezovanja, gostovanja tehničnih sistemov, hrbteničnega omrežja, storitev vodstvenih in strokovnih sodelavcev, nakupa telefonskih aparatov in ostale opreme, uporabe programske opreme in drugih.

Prihodki od prodaje

v EUR	2011	2010
A1 Telekom Austria AG	8.530.836	2.279.315
VIPnet d.o.o.	153.734	734.851
Mobilkom Liechtenstein AG	1.070	2.658
Mobilkom CEE	0	213.740
Telekom Austria AG	121.025	2.391.639
VipNet usluge d.o.o.	0	47.703
VIP Mobile	91.120	102.115
Mobilkom Belarus Betelligungsverwaltung GmbH	40.381	60.381
Velcom	4.294	5.123
VIP Operator	70.372	86.889
Mobiltel EAD	39.818	57.819
Skupaj	9.052.650	5.982.233

Ostali prihodki (obresti, tečajne razlike)

v EUR	2011	2010
Mobilkom Liechtenstein AG	-26	35
Velcom	0	10.905
Telekom Finanzmanagement (TFG)	344.685	84.044
VIP Operator	288	0
Skupaj	344.946	94.984

Stroški storitev in ostali odhodki iz poslovanja

v EUR	2011	2010
A1 Telekom Austria AG	7.501.627	7.612.223
VIPnet d.o.o.	2.915.546	3.836.806
Mobilkom Liechtenstein AG	325	235
Telekom Austria AG	516.374	531.203
VipNet usluge d.o.o.	233.555	523.598
VIP Mobile	254.106	199.225
Mobilkom Belarus Beteiligungsverwaltung GmbH	40.381	0
Velcom	2.802	4.156
VIP Operator	30.488	27.295
World direct	2.410	840
Mobitel EAD	68.723	87.368
Skupaj	11.566.337	12.822.949

Ostali odhodki (obresti, tečajne razlike)

v EUR	2011	2010
Mobilkom Liechtenstein AG	0	12
VIPnet d.o.o.	1.900	0
Mobitel AD	63	0
Velcom	17	0
Skupaj	1.980	12

8.2.14. DOGODKI PO DNEVU DATUMA BILANCE STANJA

Po dnevu datuma bilance stanja družba ni zaznala dogodkov, ki bi pomembno vplivali na bilanco stanja.

9. Izpostavljenost tveganjem

Tržna tveganja in tveganja, povezana s konkurenco:

Trg mobilne telefonije v Sloveniji je zelo zrel in bo zato v prihodnosti rasel počasneje. V takih tržnih razmerah bo postala konkurenca med operaterji na trgu še močnejša. Zato bo ohranitev obstoječih in pridobivanje novih strank za družbo Si.mobil velik izziv, ki bo vodil tudi v nadaljnji dvig stroškov pridobivanja in ohranjanja naročnikov.

Regulatorna tveganja:

V oktobru 2009 je Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije (APEK) na podlagi analize upoštevne trga 7 mobilnim operaterjem Telekom Slovenije (s 1. 7. 2011 pripojitev družbe Mobitel k Telekomu Slovenije), Si.mobil, Tušmobil in T-2 naložil regulacijske ukrepe, med njimi tudi ukrepe cenovnega nadzora. APEK je z odločbami določil gibanje cen zaključevanja klicev v omrežjih navedenih operaterjev do 1. 1. 2013 (angl. glide-path). Cene zaključevanja se spreminjajo vsakih šest mesecev (prva sprememba je veljala od 1. januarja 2010); Odločbe predvidevajo zniževanje cen in tudi zmanjševanje asimetrije za operaterja Tušmobil in T-2, pri čemer je cena Telekoma Slovenije in Si.mobila ves čas simetrična (sicer določena v razponu). Cene zaključevanja se skladno z odločbami izenačijo 1. 1. 2013, in sicer v višini stroškovno naravnane cene zaključevanja učinkovitega operaterja (APEK-ov model LRIC CCA). Zaradi simetričnih cen med Telekomom Slovenije in Si.mobilom, ki so izračunane na podlagi teoretičnega idealno učinkovitega operaterja s 25-odstotnim tržnim deležem, Telekom Slovenije (zaradi bistveno višjega tržnega deleža in s tem povezane bistveno večje ekonomije obsega) z isto ceno ustvarja visoko maržo, ki jo lahko uporablja za navzkrižno subvencioniranje maloprodajnih storitev (npr. paket Džabest).

Simetrija cen med družbama Telekom Slovenije in Si.mobil bi lahko v primeru spremenjenih vzorcev klicanja povzročila neuravnotežen promet med omrežjema, kar bi pomenilo tudi bistveno bolj neuravnotežena plačila v višini nekaj 100.000 EUR na mesec v breme Si.mobila.

Cena zaključevanja klicev v javnem mobilnem omrežju Tušmobil je višja od cen zaključevanja v omrežjih Telekom Slovenije in Si.mobil (visoka asimetrija cen, kije v prvi polovici leta 2012 znaša 20 odstotkov v drugi polovici leta 2012 pa 10 odstotkov). Ta asimetrija cen lahko v letu 2012 dodatno vpliva na neto denarne tokove v višini nekaj 10.000 EUR na mesec v breme Si.mobila.

Verjetno bo APEK v letu 2012 začel z novo analizo trga 7, vendar ni možno predvideti, kdaj bodo odločbe izdane in kakšen vpliv na poslovanje bi lahko imele že v letu 2012.

Telekom Slovenije ponuja na trgu 15 (dostop do javnih mobilnih telefonskih omrežij in posredovanje klicev iz teh omrežij (medoperaterski trg)) operaterjem brez lastnega omrežja (angl. re-sellers, SP's, MVNO's) in uporabnikom storitve nacionalnega gostovanja (angl. NR) prostovoljno veleprodajne cene, ki so nižje od reguliranih cen na trgu 7, na katerem primerljive storitve (MTC) od Telekom Slovenije kupuje Si.mobil. Zato Si.mobil ne more konkurirati Telekomu Slovenije na področju veleprodaje (zagotavljanja storitev Si.mobilovega omrežja drugim interesentom). Si.mobil je pred časom sprožil postopke pred APEK-om, v katerih želi doseči primerljive pogoje na trgih 7 in 15. Glede na dosedanje ukrepanje APEK-a obstaja nevarnost, da Si.mobil zaradi neuskkljenih veleprodajnih cen Telekoma Slovenije tudi v letu 2012 ne bo mogel konkurirati Telekomu Slovenije na področju veleprodaje (ne bo mogel pridobiti re-sellerjev, SP-jev, MVNO-jev oziroma ponujati konkurenčnega NR).

V letu 2009 je bila sprejeta nova uredba Evropske komisije na področju mednarodnega gostovanja. Z uredbo je Komisija dodatno znižala maloprodajne in veleprodajne cene mednarodnega gostovanja. Uredba v sedanji obliki se izteka 30. 6. 2012, vendar je očitno, da se bo regulacija nadaljevala z dodatnim pritiskom na nižanje cen, kar bo negativno vplivalo na poslovanje (tudi) Si.mobila.

Ker tudi v letu 2011 ni bila pripravljena in sprejeta Strategija elektronskih komunikacij (čeprav so se posvetovanja na to temo začela), ni znano, kako in kdaj se bodo uporabljale in razdeljevale radijske frekvence, ki so se sprostile s prehodom na digitalno radiodifuzijo (angl. digital dividend) in predvsem kaj se bo dogajalo z že obstoječimi frekvencami (predvsem je kritična situacija frekvenčnega prostora na 900 MHz). APEK-ov osnutek strategije iz leta 2009 vsebuje tudi predlog, da se obstoječe frekvence na 900 MHz, katerih veljavnost v primeru Telekom Slovenije in Si.mobila poteče že leta 2013, podaljša za dodatna tri leta. Nejasnost na tem področju predstavlja zelo veliko tveganje in nejasnost za prihodnost.

Si.mobil je v sporu z družbo Telekom Slovenije d.d. glede cene zaključevanja govornih klicev v javnem mobilnem telefonskem omrežju Telekom Slovenije. V terjatvah in obveznostih so prikazane tudi neplačane terjatve in sporne obveznosti.

Si.mobil je v letu 2011 vložil tožbo zaradi zlorabe monopolnega položaja družbe Telekom Slovenije. Po ocenah mednarodno priznanega strokovnjaka s področja urejanja konkurenčnosti, bo škoda v primeru nadaljnjih kršitev konkurenčnosti do konca leta 2015 znašala že več kot 286 mio EUR. Na podlagi te strokovno utemeljene ocene je bila opredeljena tudi višina tožbenega zahtevka.

V letu 2012 naj bi bil v slovenski pravni red končno prenesen novi evropski zakonodajni okvir EU s področja elektronskih komunikacij, ki bo vključeval dodatne zahteve (npr. glede varstva potrošnikov) in bi lahko povzročil dodatne stroške poslovanja.

Kreditno tveganje:

Prihodki družbe izvirajo iz različnih virov, katerih večino predstavljajo prihodki iz pogovorov in mesečnih naročin od naročnikov. Ker je bila glavina pogodbenih naročnikov konec leta 2011 fizičnih oseb, je kreditno tveganje široko razpršeno in ni pomembno. Drugi viri prihodkov so povezani s prodajnimi posredniki (na področju prodaje telefonov) ter drugimi domačimi in tujimi operaterji mobilne telefonije (na področju medomrežnih povezav in mednarodnega gostovanja). Pretekle izkušnje kažejo, da ni pomembnih tveganj na podlagi teh dejavnosti. Na dan izdelave bilance stanja ni bilo pomembne odvisnosti od nobenega od zgoraj navedenih dolžnikov.

Obrestno tveganje:

Družba v letu 2011 ni sklepala posojilnih pogodbenih razmerij in razen depozita v sistemu cash-pooling ni izpostavljena obrestnim tveganjem. Družba ne uporablja posebnih finančnih instrumentov za varovanje pred obrestnim tveganjem.

Valutno tveganje:

Funkcionalna valuta družbe v letu 2011 je bil evro. Le majhen delež transakcij se izvaja v ameriških dolarjih in drugih valutah, zato valutno tveganje za družbo ni bistveno. Družba ne uporablja posebnih finančnih instrumentov za varovanje pred valutnim tveganjem.

Likvidnostno tveganje:

Družba si zagotavlja likvidna sredstva s prilivi iz poslovanja in s prilivi iz financiranja na podlagi posojil lastnika, ki so po potrebi zagotovljena. Razvoj je pokazal, da družba stalno izboljšuje svoje poslovanje in s tem denarna sredstva iz poslovanja. Nove tehnologije, ki zahtevajo visoke začetne naložbe, bi lahko zahtevale dodatna denarna sredstva za njihovo izvedbo.

10. Druga razkritja

10.1. Organi družbe

Člani uprave družbe Si.mobil d.d. so:

Dejan Turk, predsednik uprave
Milan Zaletel, član uprave
Ulrich Rokita, član uprave (od 15. 3. 2011)
Horst Pertl, član uprave (do 28. 2. 2011)

V letu 2011 je z mesta članice nadzornega sveta odstopila Claudia Winkler, pridružil pa se je nov član Reinhard Zuba, tako da je bila sestava nadzornega sveta konec leta 2011 sledeča:

Hannes Ametsreiter (predsednik)
Johann Tschuden (namestnik predsednika)
Hans Pichler
Silvia Buchinger
Claudia Winkler (do 5. 9. 2011)
Reinhard Zuba (od 6. 9. 2011)

Skupni znesek vseh prejemkov, ki so jih za opravljanje funkcij oziroma nalog v poslovnem letu 2011 prejeli člani uprave, nadzornega sveta in zaposleni z individualnimi pogodbami, vključujejo bruto prejemke, ki so vsebovani v obvestilu za napoved dohodnine, regres, bonitete in udeležbe v dobičku. V letu 2011 so ti prejemki znašali:

- uprava: 554.023 EUR;
- nadzorni svet: 0 EUR;
- zaposleni z individualnimi pogodbami: 799.792 EUR.

Prejemki posameznih članov uprave:

v EUR	Fiksni prejemki	Variabilni prejemki	Bonitete	Drugi prejemki
Dejan Turk	135.948	147.096	18.782	2.683
Milan Zaletel	96.954	101.722	14.866	2.683
Ulrich Rokita	0	0	25.947	0
Horst Pertl	0	0	7.342	0
Skupaj	232.902	248.818	66.937	5.366

Član uprave Ulrich Rokita je zaposlen v matični družbi in razen bonitet nima prejemkov, izplačanih s strani družbe Si.mobil.

Družba v poslovnih knjigah nima evidentiranih terjatev in obveznosti do uprave in članov nadzornega sveta.

11. Izjava posloводства

Posloводство potrjuje računovodske izkaze družbe Si.mobil d.d. za leto, končano na dan 31. 12. 2011.

Posloводство potrjuje, da so bile pri izdelavi računovodskih izkazov dosledno uporabljene ustrezne računovodske usmeritve, da so bile računovodske ocene izdelane po načelu previdnosti in dobrega gospodarjenja in da letno poročilo predstavlja resnično in pošteno sliko premoženjskega stanja družbe in izidov njenega poslovanja za leto 2011.

Posloводство je odgovorno tudi za pripravo in pošteno predstavitev teh računovodskih izkazov v skladu s slovenskimi računovodskimi standardi. Ta odgovornost vključuje: vzpostavitev, delovanje in vzdrževanje notranjega kontroliranja, povezanega s pripravo in pošteno predstavitev računovodskih izkazov, ki ne vsebujejo pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake, izbiro in uporabo ustreznih računovodskih usmeritev ter pripravo računovodskih ocen, ki so utemeljene v danih okoliščinah.



Dejan Turk
Predsednik uprave

Ljubljana, 6. 2. 2012



Milan Zaletel
Član uprave



Ulrich Rokita
Član uprave

**PRILOGA 1: TABELA GIBANJA NEOPREDMETENIH SREDSTEV IN
DOLGOROČNIH AKTIVNIH ČASOVNIH RAZMEJITEV (V EUR)**

	Koncesije	Programska oprema in licence	Dolgoročno odloženi stroški priključnih podatkovnih vodov	Dolgoročno odloženi stroški najemnin za lokacije baznih postaj	Dolgoročno odloženi stroški pridobivanja naročnikov	Skupaj
Nabavna vrednost						
Stanje 1. 1. 2011	22.430.050	33.564.882	1.837.371	1.953.876	38.694.794	98.480.973
Nabava, aktiviranja	0	3.854.623	47.925	337.877	22.348.945	26.589.370
Odtujitve, odpisi	0	-334.609	0	0	-21.765.130	-22.099.739
Prenos	0	0	0	0	0	0
Stanje 31. 12. 2011	22.430.050	37.084.896	1.885.296	2.291.753	39.278.609	102.970.604
Popravek vrednosti						
Stanje 1. 1. 2011	13.986.717	25.438.894	1.473.752	1.042.695	24.450.052	66.392.110
Amortizacija	1.495.336	3.325.313	0	0	0	4.820.649
Amortizacija (stroški)	0	0	129.308	129.703	18.580.097	18.839.108
Odtujitve, odpisi	0	-334.609	0	0	-21.765.130	-22.099.739
Prenos	0	0	0	0	0	0
Stanje 31. 12. 2011	15.482.053	28.429.598	1.603.060	1.172.398	21.265.019	67.952.128
Neodpisana vrednost						
Stanje 1. 1. 2011	8.443.333,00	8.125.988	363.619	911.181	14.244.742	32.088.863
Stanje 31. 12. 2011	6.947.997,00	8.655.298	282.236	1.119.355	18.013.590	35.018.476

**PRILOGA 2: TABELA GIBANJA OPREDMETENIH OSNOVNIH
SREDSTEV (V EUR)**

	Zemljišča	Bazne postaje in centrale	Računalniška oprema	Vlaganja v tuja osnovna sredstva	Druga oprema	Drobni inventar in rezervni deli	Opredmetena osnovna sredstva v gradnji in izdelavi	Predujmi za pridobitev opredmetenih osnovnih sredstev	Skupaj
Nabavna vrednost									
Stanje 1. 1. 2011	9.039	158.665.964	11.574.921,00	4.263.110	22.688.943	2.550.756	11.826.118	87.738	211.666.589
Nabava, aktiviranja	0	11.939.049	1.057.454,00	395.545	3.331.288	180.056	-1.579.600	0	15.323.792
Odtujitve, odpisi	0	-14.406.444	-174.826,00	-179.919	-1.213.031	-241.348	0	0	-16.215.568
Prenos	0	622.455	0,00	0	0	-622.455	0	-36.794	-36.794
Stanje 31. 12. 2011	9.039	156.821.024	12.457.549,00	4.478.736	24.807.200	1.867.009	10.246.518	50.944	210.738.019
Popravek vrednosti									
Stanje 1. 1. 2011	0	113.998.274	8.241.785,00	2.215.567	12.935.788	2.244.010	0	0	139.635.424
Amortizacija	0	10.689.170	1.367.783,00	409.642	3.370.928	216.103	0	0	16.053.626
Odtujitve, odpisi	0	-14.911.610	-171.894	-179.919	-1.202.583	-240.751	0	0	-16.706.757
Prenos		622.455	0	0	0	-622.455	0	0	0
Stanje 31. 12. 2011	0	110.398.289	9.437.674,00	2.445.290	15.104.133	1.596.907	0	0	138.982.293
Neodpisana vrednost									
Stanje 1. 1. 2011	9.039	44.667.690	3.333.136	2.047.543	9.753.155	306.746	11.826.118	87.738	72.031.165
Stanje 31. 12. 2011	9.039	46.422.735	3.019.875	2.033.446	9.703.067	270.102	10.246.518	50.944	71.755.726