



# LETNO POROČILO 2008

## KAZALO

Nagovor uprave	5
Nagovor predsednika nadzornega sveta	6
Predstavitev vodstva	7
Izbrani kazalniki poslovanja	11
Dogodki in nagrade	12
Osebna izkaznica	14
<b>Si.mobil na trgu</b>	<b>15</b>
<b>Naročniki</b>	<b>16</b>
Paketi ZAME	16
Paketi ORTO	17
Poslovna ponudba	19
<b>Predplačniki</b>	<b>20</b>
Paketi HALO	20
<b>Prenos podatkov</b>	<b>21</b>
Mobilni internet	21
<b>Napredne storitve</b>	<b>23</b>
Vodafone live!	23
Si.navigator	24
Si.most	25
Telemetrija	26
<b>Skrb za uporabnike</b>	<b>27</b>
Klicni in podporni center	27
Prodaja	29
Tržno okolje	29
Prodajna mreža	32



Marketing	33
Razvoj storitev	33
Skrb za blagovno znamko	34
Komunikacija z uporabniki	36
Omrežje	38
<b>Re.misli</b>	<b>40</b>
<b>Razvoj zaposlenih</b>	<b>41</b>
Izobraževanje in usposabljanje	42
Merjenje organizacijske klime	43
Skrb za zaposlene	44
Družini prijazno podjetje	44
Komuniciranje z zaposlenimi	45
<b>Skrb za okolje</b>	<b>46</b>
<b>Sponzorstva</b>	<b>48</b>
<b>Donatorstva</b>	<b>49</b>
<b>Si.mobil v številkah</b>	<b>51</b>
<b>Poslovno poročilo</b>	<b>52</b>
<b>Računovodsko poročilo</b>	<b>56</b>
Splošna razkritja	56
Revizorjevo poročilo	58
Bilanca stanja na dan 31. 12. 2008	59
Izkaz poslovnega izida za leto 2008 – različica I	61
Izkaz denarnih tokov od 1. 1. 2008 do 31. 12. 2008 – različica II	62
Izkaz gibanja kapitala	63
Povzetek pomembnih računovodskih usmeritev	65
Razčlenitve in pojasnila k računovodskim izkazom	69
Izpostavljenost tveganjem	87
Druga razkritja	88



## SMO NAJPRIVLAČNEJŠI PONUDNIK KOMUNIKACIJ V SLOVENIJI

Si.mobil je drugi največji slovenski mobilni operater. Ob koncu leta 2008 se nam je pridružil 570.600 uporabnik in dosegli smo 27,7-odstotni tržni delež.

Poslovno leto smo zaključili uspešno. Z jasnim tržnim pristopom in razumevanjem potreb uporabnika smo ohranili trend poslovne rasti. V letu 2008 so se tako povečali vsi finančni kazalci. Kljub manjšim prihodkom iz mednarodnega gostovanja smo leto zaključili s 197,65 milijoni EUR prihodka od poslovanja, kar predstavlja 5,9-odstotno rast v primerjavi z letom poprej.

Poslovanje sta v tem letu zaznamovali dve ključni spremembi. Na trg smo vstopili s prenovljeno blagovno znamko Si.mobil in z novim sloganom "Povej nekaj lepega". Javnosti pa smo prvič predstavili našo družbeno odgovorno filozofijo Re.misli.

### NAŠE VREDNOTE

#### **Uporabnik je kralj!**

Uporabnika želimo najprej razumeti, saj le tako lahko ponudimo rešitve, ki jih zares potrebuje.

#### **Vrednost za denar**

Naša največja naloga je ponuditi kakovostne storitve po optimalnih cenah.

#### **Profesionalnost**

Trg je neizprosna in "jutri" bodo dočakale samo najboljše blagovne znamke, zato so kakovost, strokovnost in zanesljivost trije temeljni kamni, na katerih gradimo.

### NAŠA USMERITEV

Svojo celostno družbeno odgovorno držo smo še tesneje vpeli v naše poslovanje. Poimenovali smo jo Re.misli. Re.misli je zasnovan kot povabilo k ponovnemu premisleku in kot ideja odgovornega bivanja, kjer šteje vsak posameznik in vsaka, na videz še tako majhna gesta.



## NAGOVOR UPRAVE

Spremembe moramo uvajati, ko smo na poti navzgor. In Si.mobil je sredi svoje uspešne poti pogledal okoli sebe ter tudi vase in v letu 2008 zarisal novo podobo, novo usmeritev ter zakorakal v novo ekonomsko paradigmo Re.misli. Nasploh bi lahko rekli, da sta Re.misli in "Povej nekaj lepega" ključni rdeči niti leta 2008. Februarja smo, po temeljitih raziskavah trga ter na podlagi ugotovitev, kako uporabniki vidijo Si.mobil, prišli do sklepa, da moramo spremeniti svojo podobo ter prenoviti svoj način delovanja. Uporabniki so nas videli kot mlade in razigrane, manj kot profesionalne in zanesljive. Ravno nova podoba in vrednote, ki deloma ostajajo, deloma pa so nadgrajene, so ključ do našega uspeha. Če naša blagovna znamka govori o tem, da so za nas ljudje pomembni, to pomeni, da za vse poskrbimo enako dobro – sodelavce in uporabnike. Uporabnikom ponujamo profesionalnost in kakovost ter vrednost za denar, to pa zagotavljamo le z ljudmi. Zato smo poglobili tudi naše razvojne dejavnosti ter prenovili koncept izobraževanj. Vse z mislijo na uporabnika ter dobro počutje vsakega od nas.

Trg je od nas zahteval velike prilagoditve in premike. Naložbe v omrežje in tehnično infrastrukturo so zahtevale tehten premislek in pametno načrtovanje. Ponuditi storitve tam, kjer jih uporabniki potrebujejo ter krepiti kapacitete in izboljšati kakovost tam, kjer obstaja kritična masa naših uporabnikov, je naš pristop k odličnosti. Priznanje kakovosti smo dobili tudi od zunanje, neodvisne strokovne institucije.

Ob zavedanju potreb naših uporabnikov smo pričeli v našo ponudbo uvajati spremembe. Med letom smo z naložbami v infrastrukturo in novo ponudbo začeli ponujati nove naročniške pakete ZAME. Oblikovali smo jih popolnoma po naročnikovih potrebah. To nam je konec leta prineslo novo zmago, saj smo, potem ko smo v letu 2008 prekoračili magično mejo pol milijona uporabnikov, leto končali z 570.600 uporabniki in tako zasedli 27,7-odstotni tržni delež. Delež naročnikov med celotno bazo uporabnikov je močno narasel in naročniki danes predstavljajo 65,8-odstotni delež celotne baze. Tako je porasel tudi povprečni prihodek na uporabnika (ARPU), ki znaša 24 EUR.

V letu 2008 so porasli vsi finančni kazalci. Kljub manjšim prihodkom iz mednarodnega gostovanja smo leto zaključili s 197,65 milijoni EUR prihodka od poslovanja, kar predstavlja 5,9-odstotno rast v primerjavi z letom poprej. To smo uspeli doseči s kar 24,5-odstotno rastjo prihodkov iz prodaje storitev in izdelkov našim uporabnikom.

Naš poslovni izid iz poslovanja pred amortizacijo (EBITDA) je ob koncu leta znašal 61,47 milijonov EUR, kar predstavlja 12,5-odstotno rast glede na leto poprej. Omogočili smo jo z rastjo baze uporabnikov ter stroškovno učinkovitim poslovanjem. Leto smo končali s pozitivnim poslovnim izidom iz poslovanja (EBIT) v višini 43,67 milijonov EUR ter čistim dobičkom v višini 32,07 milijona EUR.

Ob vseh tej dejstvih ne gre zanemariti, da je trg že popolnoma nasičen, saj uradna penetracija v Sloveniji znaša že več kot 100 odstotkov. Zato se vedno bolj zavedamo, da se na trgu ne bo bila bitka le za ceno in telefon, pač pa bo v ospredje vedno bolj prihajal odnos ter dodana vrednost ponudbe, ki je v največji možni meri izražena v kakovosti in profesionalnosti.

Zato verjameva, da smo ravno s spremembami v letu 2008 zakoličili pravo pot. Ob ponudbi in cenah, naša blagovna znamka ponuja čustveno izkušnjo, komponenta Re.misli pa gradi na dodani vrednosti. S postopnim uvajanjem naše zelene ponudbe ter usmeritvijo v skrb za okolje in družbo, ponujamo našim uporabnikom več kot le storitev mobilne telefonije. Ponujamo jim možnost, da tudi sami premislijo in poskušajo udeležati željo po spremembi. Nenazadnje prehajamo v obdobje, kjer človek ne bo želel biti več samo del problema, vedno bolj bo tudi sam želel prispevati k rešitvi problemov, s katerimi se sooča svet. V letu 2009 z že napovedano in tudi že izkazano finančno krizo, v prihodnje pa tudi s krizo obstoja planeta in potencialnim razkrojem bistvenih človeških vrednot.

Si.mobil bo tudi v prihodnje posloval kot dober gospodar, primerno vodil proces usklajevanja stroškov s prihodki ter črpal sinergije skupine mobilkom austria in prednosti partnerstva z Vodafonom. Zagotoviti moramo zmerno rast, hkrati pa venomer skrbeti za obstoječe uporabnike in naše sodelavce. In seveda z budnim očesom spremljati dogajanje na trgu ter dejanja konkurence. Verjamemo, da bomo obljube držali tudi v prihodnje in da smo pripravljeni na izzivalno prihodnost.

DEJAN TURK,  
predsednik uprave

MILAN ZALETEL,  
član uprave



## NAGOVOR PREDSEDNIKA NADZORNEGA SVETA



Navkljub izjemni rasti penetracije in posledično zasičenem slovenskem mobilnem trgu, je Si.mobil postavil pomen rasti na prvo mesto in jo dosegel. Si.mobil je uspel obdržati stalno rast in hkrati vzpostaviti trdne temelje, ki podjetju omogočajo prilagajanje tržnim razmeram in zagotavljajo nadaljnji razvoj.

Lastniki in nadzorni sveti izkazujejo veliko zanimanje in skrbno spremljajo trende in dogodke na slovenskem trgu ter dajejo polno podporo razumnim naložbam in Si.mobilovi poslovni strategiji. Na nivoju skupine izkoriščamo Si.mobilovo znanje in izkušnje kakor tudi najboljše prakse, da doprinesemo k razvoju skupine, s čimer omogočamo uspešno širitev na trge Vzhodne in Jugovzhodne Evrope. Ta tesna povezava znanja in izkušenj v skupini mobilkom austria bo zagotovo pomagala Si.mobilu postati še uspešnejši na slovenskem trgu. Prekomejne izkušnje in tehnološka sinergija sta ključni konkurenčni prednosti Si.mobila. V nadzornem svetu smo ponosni na Si.mobilove dosežke in bomo nadaljevali s primerno podporo vodstvu. To bo podjetju omogočilo nadaljevati s stabilnim in razumnim razvojem ter zagotovilo, da Si.mobil ostane pomemben temelj skupine mobilkom austria.

BORIS NEMŠIČ,  
predsednik nadzornega sveta

## UPRAVA



## Mag. Dejan Turk,

predsednik uprave

Dejan Turk se je Si.mobilu pridružil avgusta leta 2004 kot direktor marketinga in prodaje. Čez dve leti je postal član uprave, odgovoren za trg, spomladi leta 2007 pa predsednik uprave družbe. Pod njegovim vodstvom je Si.mobil še povečal izjemno poslovno rast in januarja leta 2008 presegel magično mejo pol milijona uporabnikov. Podjetje je pridobilo certifikata Družini prijazno podjetje in Ugleden delodajalec ter številne nagrade s področja komuniciranja.

Po opravljeni diplomi s področja marketinga in financ na Ekonomski univerzi na Dunaju se je Dejan Turk zaposlil v podjetju McDonald's Slovenija. Leta 1998 je bil imenovan za generalnega direktorja podjetja, leto kasneje pa za generalnega direktorja celotne mreže restavracij McDonald's v Sloveniji in na Hrvaškem. Nato se je zaposlil v podjetju Metropolis Media, kjer je bil do prihoda v Si.mobil generalni direktor podjetja.



## Milan Zaletel,

član uprave

Družbi Si.mobil se je pridružil septembra 2003 kot finančni direktor. Bil je del ekipe, odgovorne za pripravo in vpeljavo strateških sprememb v družbi. Od novembra 2004 do avgusta 2006 je bil prokurist družbe Si.mobil, avgusta 2006 pa je postal član uprave za finance. Odgovoren je za finančno poročanje, revidiranje poslovanja družbe in za sodelovanje s skupino mobilkom austria na finančnem področju. Z majem 2008 pa je prevzel odgovornost tudi za tehnično področje. Pred prihodom v Si.mobil je bil vodja kontrolinga in financ v družbi Elan, d. d.



PREDSTAVITEV VODSTVA

## DIREKTORJI SEKTORJEV

Barbara Gorše,

direktorica Naročniškega sektorja

Barbara Gorše od leta 2008 vodi klicni in podporni center ter službo za interno podporo. Sodelovala je pri vzpostavitvi ključnih funkcij naročniškega sektorja in je bila vse od vstopa Si.mobila na trg leta 1999 vodja klicnega centra. Pred prihodom v Si.mobil je v družbi Mladinska knjiga Založba vodila razvoj takrat najsodobnejšega klicnega centra.



Rok Založnik,

direktor Sektorja tehničnih storitev

Rok Založnik od leta 2007 vodi IT oddelek in službo platform za storitve z dodano vrednostjo. Ima večletne izkušnje s področja tehnike, razvoja, projektnega vodenja in upravljanja. Pred prihodom v Si.mobil je bil direktor IT oddelka v banki Sparkasse, d. d.





## Peter Curk,

direktor Marketinga

Peter Curk od leta 2007 vodi oddelke produktnega marketinga, tržnega komuniciranja, tržnega poročanja ter službo za storitve in vsebine. Si.mobilu se je pridružil kot pomočnik direktorja marketinga leta 2001. Zasnova je Si.mobilov program odnosov s strankami in vodil razvoj produktov za zasebne uporabnike, kasneje pa je prevzel vodenje celotnega oddelka produktnega marketinga.

## Andrej Špik,

direktor Sektorja za regulativo in veleprodajo

Andrej Špik od leta 2007 vodi Sektor za regulativo in veleprodajo. Ima dolgoletne izkušnje s področja regulative, lobiranja, elektronskih komunikacij in informatike.



## Gregor Banič,

direktor Prodaje

Gregor Banič od leta 2007 vodi oddelke direktne in indirektno prodaje, prodaje poslovnim uporabnikom in oddelek za podporo prodaji. Svojo kariero je začel kot tržni analitik in borzni posrednik ter svetovalec upravam za področje prodaje. Pred prihodom v Si.mobil je bil zaposlen v podjetju SRC.SI kot svetovalec uprave.



## Boštjan Škufca Zaveršek,

direktor Finančnega sektorja

Boštjan Škufca Zaveršek se je Si.mobilu pridružil leta 1999. Zasnoval je Si.mobilov projektni kontroling in službo notranje revizije. Od 2004 do 2008 je vodil oddelek za izterjave in preprečevanje zlorab, nato pa je prevzel vodenje finančnega sektorja. Pod njegovim vodstvom je Si.mobil uspešno izpeljal nekatere projekte, ki temeljijo na elektronskem poslovanju, med drugim tudi e-račun in storitev Si.asistent.



## Tomi Mlinar,

direktor Sektorja za omrežje in kakovost storitev

Tomi Mlinar od leta 2008 vodi oddelek za dostopovno in jedrno omrežje ter oddelek za zagotavljanje kakovosti storitev. Pred prihodom v Si.mobil je bil strokovni direktor Inštituta za telekomunikacije in vodja njihovega Laboratorija za elektromagnetna sevanja. Je soavtor in urednik knjige Elektromagnetna sevanja, avtor številnih strokovnih prispevkov in programski vodja seminarja Radiokomunikacije.



## IZBRANI KAZALNIKI POSLOVANJA

		2008	2007
<b>IZKAZ POSLOVNEGA IZIDA</b>			
Celotni poslovni prihodki	Mio EUR	197,65	186,72
Poslovni izid iz poslovanja pred amortizacijo	Mio EUR	61,47	54,66
Poslovni izid iz poslovanja	Mio EUR	43,67	33,83
Finančni izid, neto	Mio EUR	-1,55	-2,68
Čisti poslovni izid	Mio EUR	32,07	25,42

Celotni poslovni prihodki iz poslovanja v 2008 so v primerjavi z letom 2007 zrasli za 5,9 odstotkov ter tako dosegli 197,65 milijona EUR. Do te rasti je prišlo zaradi višjih prihodkov iz prodaje storitev uporabnikom (+ 24,5 odstotkov) in enkratnega učinka na prihodke. Čisti dobiček je znašal 32,07 milijona EUR.

		2008	2007
<b>BILANCA STANJA</b>			
Sredstva	Mio EUR	209,94	202,35
Opredmetena osnovna sredstva	Mio EUR	71,77	66,20
Gibljava sredstva	Mio EUR	85,43	77,92
Finančne in poslovne obveznosti	Mio EUR	110,46	135,02
Kapital	Mio EUR	90,1	58,03

		2008	2007
<b>IZBRANI KAZALCI</b>			
EBITDA/celotni poslovni prihodki	%	31,1	29,3
Naložbe v osnovna sredstva	Mio EUR	20,62	22,37
Povprečno število zaposlenih		344	324
Število zaposlenih ob koncu leta		353	329
Število uporabnikov ob koncu leta		570.600	497.300
Od tega pogodbenih uporabnikov (naročnikov)		375.300	311.100

Ne glede na izjemno konkurenčno okolje in zasičen trg je Si.mobil povečal tržni delež za 0,8 odstotne točke na 27,7 odstotkov. Ob koncu leta 2008 je imel Si.mobil 570.600 uporabnikov. Naš poslovni izid iz poslovanja pred amortizacijo (EBITDA) je ob koncu leta znašal 61,47 milijona EUR, kar je 12,5 odstotkov več kot v 2007. Pozitiven razvoj pripisujemo višjim prihodkom in trajnostni rasti, ki temelji na stabilnih operativnih stroških v primerjavi z 2007.



## KLJUČNI DOGODKI IN NAGRADE V LETU 2008

### Januar

- Znižali smo cene klicev znotraj omrežja Si.mobil in z novo Opcijo stacionarni ponudili cenejše klice v vsa slovenska stacionarna omrežja.
- 23. januarja 2008 smo zabeležili **500.000 uporabnikov**.
- Odprli smo prodajni center na novi lokaciji v Kranju.

### Februar

- Uporabnikom smo predstavili našo prvo paketno ponudbo **Smart20** z zakupljenimi minutami pogovorov in SMS sporočili.

### Marec

- Odprli smo nov prodajni center v Kopru.
- Na gregorjevo, 12. marca, smo znotraj podjetja začeli izvajati okoljski projekt **Re.misli**.
- Na **17. Slovenskem oglaševalskem festivalu** smo prejeli:
  - Zlato priznanje v kategoriji celostne oglaševalske akcije: Vsi smo malo Orto.
  - Srebrno priznanje v kategoriji televizijskih oglasov za božično kampanjo Zaupanje.
  - Srebrno priznanje v kategoriji inovativne oblike komunikacij za akcijo Orto Smart.
  - Srebrno priznanje v kategoriji plakati za plakat Nategnjeni jezik za soočenje na predavanju Orto Smart nasproti Itak.
  - Priznanje za interaktivno oglaševanje za Si.mobilov otok zabave v virtualnem svetu Second Life na [www.ortogo.si](http://www.ortogo.si).

### April

- Predstavili smo nove pakete in opcije za storitev **Mobilni internet**. Si.mobil je kot prvi slovenski mobilni operater ponudil paket z neomejenim prenosom podatkov. Promocijsko akcijo za paket Unlimited je spremljala možnost brezplačne 15-dnevne preizkušnje paketa.
- Novim naročnikom paketa Smart smo v pomladni akciji ponudili ugodnost pol leta brez naročnine.
- V okviru projekta **Zlata nit** smo se uvrstili med finaliste za priznanje za najboljšega slovenskega zaposlovalca v kategoriji velikih podjetij. Ob zaključku projekta smo prejeli **priznanje za enega najboljših zaposlovalcev** v Sloveniji.

### Maj

- Uprava družbe Si.mobil d.d. je z odhodom člana uprave za tehnično področje Walterja Goldenitsa postala **dvočlanska**. Vodenje podjetja sta prevzela Dejan Turk, predsednik uprave, in Milan Zaletel, član uprave za finančno, pravno in tehnično področje.
- Klicni center smo preselili na novo lokacijo.

### Junij

- **Prenovili smo svojo znamko**. Po petletnem pojavljanju pod skupno znamko Si.mobil – Vodafone in s sloganom "Ujemi svet" smo na trg vstopili samostojno z znamko "Si.mobil" in novim sloganom "Povej nekaj lepega".
- V sklopu posebne poletne ponudbe smo novim uporabnikom paketov Smart ponudili ugodnost devetih mesev brez naročnine, novim in obstoječim uporabnikom paketa ORTO Smart pa brezplačne klice med vikendi.
- **Znižali smo cene gostovanj**. Predčasno smo znižali ceno evrotarife za države Evropske unije in kot prvi mobilni operater predstavili poseben govorni paket za tujino. Znižali smo cene uporabe podatkovnih storitev v tujini in uvedli opcijo Eurodata.
- Za povabilo zaposlenim v interni eko tim smo prejeli nagrado **Odmev 2008** za najodmevnejše vabilo.
- Vodenje Finančnega sektorja je prevzel Boštjan Škufca Zaveršek.

### Julij

- Začeli smo s pridobivanjem certifikata ISO 14001 in z izobraževalnimi delavnicami za interne presojevalce.

### Avgust

- Prenovili smo ponudbo za mlade. Paket Orto Smart je zamenjal ugodnejši paket za mlade **ORTO U NULO**.
- Organizirali smo že peti **Žur z razlogom**. Priljubljeni dogodek elektronske glasbe z DJ Umekom je namenjen promociji SMS donatorstva med mladimi. Dogodka z dobrodelnim značajem se je udeležilo rekordnih 30.000 obiskovalcev. Tudi letos smo zbrana sredstva smo namenili Društvu Beli obroč za mlade žrtve kaznivih dejanj.
- Vzporedno s petim Žurom z razlogom smo v virtualnem svetu Second Life na dan dogodka odprli **slovenski otok dobrodošlice**.

### September

- Ob uvedbi novega naročniškega paketa ORTO U NULO smo pripravili **nagradno igro ORTO rekordi**, v kateri so se mladi pomerili v podiranju govornih in SMS rekordov.

### Oktober

- Kot prvi slovenski mobilni operater smo mladim ponudili storitev BlackBerry® v paketu **ORTO BERI**. Paket združuje prednosti paketa ORTO U NULO s pametnim telefonom BlackBerry®.
- Si.mobil je na Slovenski konferenci o odnosih z javnostmi prejel nagrado za odličnost v komuniciranju **Prizma 2008** za celostni komunikacijski program prenove znamke Si.mobil – Povej nekaj lepega.



## November

- V celoti smo prenovili našo naročniško ponudbo. Zasebnim uporabnikom smo ponudili prenovljeni paket SMART in nove pakete ZAME (enaZAME, triZAME, petZAME), poslovnim uporabnikom pa osveženi paket Poslovni Smart.
- Javnosti smo prvič predstavili naš okoljski projekt [Re.misli](#). Projekt je spremljala akcija zbiranja in recikliranja odsluženih mobilnih telefonov, baterij in polnilnikov.
- V Mariboru smo odprli prvo okolju prijazno poslovalnico. Po zgledu te skoraj brezpapirne in interaktivne poslovalnice bomo postopoma prenovili tudi preostale prodajne centre.
- V ožji izbor za nagrado [SEMPLE](#)R za najboljše dosežke na področju medijskega načrtovanja sta se uvrstili tudi dve Si.mobilovi kampanji – Žur z razlogom in ORTO rekordi.

## December

- Uporabnikom smo predstavili nov glasbeni portal [MUZIQ](#).
- Za nove uporabnike predplačniških paketov HALO smo pripravili [posebno božično-novoletno ponudbo](#) s 100-odstotno povrnjeno kupnino v obliki mesečnih bonusov na storitve.
- S korporativnim spletnim mestom [www.simobil.si](http://www.simobil.si) smo se uvrstili v finale za nagrado Netko, ki jo podeljuje Gospodarska zbornica Slovenije za najboljšo poslovno in upravno spletno stran.



## OSEBNA IZKAZNICA

**ime:** Si.mobil telekomunikacijske storitve, d.d.  
**sedež:** Šmartinska 134 b, 1000 Ljubljana  
**telefon:** 080 40 40 40  
**telefaks:** 040 44 30 99  
**e-naslov za zasebne uporabnike:** info@simobil.si  
**e-naslov za poslovne uporabnike:** info.poslovni@simobil.si

**spletne strani:** <http://www.simobil.si>

**osnovna dejavnost:** 61.200 – brezžične telekomunikacijske dejavnosti  
**šifra dejavnosti:** J61.200  
**leto ustanovitve:** 1998  
**davčna številka:** SI 60595256  
**matična številka:** 1196332  
**osnovni kapital:** SRG 1/29430/00 Ljubljana 38.781.000 EUR

### Uprava

**Dejan Turk**, predsednik uprave  
**Milan Zaletel**, član uprave

### Direktorji

**Barbara Gorše**, direktorica Naročniškega sektorja  
**Gregor Banič**, direktor Prodaje  
**Peter Curk**, direktor Marketinga  
**Boštjan Škufca Zaveršek**, direktor Finančnega sektorja  
**Rok Založnik**, direktor Sektorja tehničnih storitev  
**Tomi Mlinar**, direktor Sektorja za omrežje in kakovost storitev  
**Andrej Špik**, direktor Sektorja za regulativo in veleprodajo

### Lastništvo

100-odstotni lastnik družbe Si.mobil d.d. je mobilkom Beteiligungsgesellschaft mbH.

### Nadzorni svet

**Boris Nemšič**, predsednik nadzornega sveta  
**Erich Gnad**, namestnik predsednika nadzornega sveta  
**Alfred Gattringer**, član  
**Hannes Ametsreiter**, član  
**Josef Vinatzer**, član (prenehanje mandata s 31. 10. 2008)  
**Andreas Maierhofer**, član  
**Walter Goldenits**, član

Na trg vstopamo samozavestno.  
Soočamo izvirne ideje.  
Širimo napredne misli.

**Si.mobil na trgu**





NAROČNIKI

# PAKETI ZAME

Razumevanje želja in potreb uporabnika je danes izrednega pomena. Upadanje kupne moči in nagnjenost uporabnikov k varčevanju zaradi gospodarske stagnacije bosta povzročila, da bodo uporabniki postali še bolj cenovno občutljivi. Zato bodo prešli k tistemu operaterju, ki jim bo sočasno ponudil kakovostno uporabniško izkušnjo in več za denar. Novi naročniški paketi ZAME so naš odgovor na zahteve trga.

Ob koncu leta 2008 so naročniki predstavljali 65,8-odstotni delež med Si.mobilovimi uporabniki. Ta segment uporabnikov raste in se je v zadnjem letu povečal za 20,6 odstotka. Zato je bila celovita prenova naročniške ponudbe izrednega strateškega pomena.

Potem ko smo prenovili naročniško ponudbo za mlade (segment ORTO), smo tudi osrednjemu delu Si.mobilovih naročnikov (segment SMART) ponudili **nove naročniške pakete ZAME: enaZAME, triZAME in petZAME.**

- Prenovljeni paket **SMART** pa je edini med novimi paketi, ki ohranja ključno značilnost starih paketov Smart – plačilo glede na dejansko opravljene klice. Namenjen je dopolnitvi nove ponudbe.

Novi paketi so oblikovani preprosteje, pogovorne tarife znotraj posameznega paketa ZAME pa so enotne. Paketi se razlikujejo po številu storitev, ki so uporabnikom na voljo po 0 EUR. Tako lahko uporabniki oblikujejo skupnost, znotraj katere bodo med seboj govorili in si pošiljali sporočila SMS za 0 EUR. To skupnost lahko sestavljajo:

- Si.mobilovi uporabniki ali
- Si.mobilovi uporabniki in uporabniki vseh stacionarnih omrežij ali
- pa vsi uporabniki stacionarnih in mobilnih omrežij v Sloveniji.

Si.mobil tako ponuja možnost, da skupnost, znotraj katere uporabniki govorijo za 0 EUR na minuto, niso več le najbližji, kot je bilo to običajno v dosedanji ponudbi mobilnih operaterjev. V primeru paketa petZAME so to sedaj lahko vsi slovenski uporabniki. Si sploh še lahko predstavljamo življenje brez ničel?



### Pri snovanju novih paketov smo

izhajali iz Si.mobilovih vrednot:

- vrednost za denar,
- profesionalnost in
- uporabnik je kralj.

S tržnimi raziskavami smo dobili vpogled v uporabniške navade, saj smo želeli spoznati, kaj naši uporabniki potrebujejo tukaj in zdaj. Rezultati raziskav so nam dali trdno empirično osnovo, na kateri smo gradili razvoj produktov glede na dejanske potrebe uporabnikov. Dosedanje pakete Smart I, Smart II in Smart III smo v letu 2008 nadomestili z novo družino pogovornih paketov **enaZAME, triZAME, petZAME in petZAME BlackBerry** ter prenovljenim paketom **SMART**.

Posamezniki paketi so namenjeni določenemu tipu uporabnikov:

- Paket **enaZAME** je namenjen cenovno občutljivim uporabnikom, ki želijo imeti predvidljive stroške in kličejo le ozek krog ljudi (družina in prijatelji).
- Uporabnikom, ki kličejo več in uporabljajo tudi druge storitve mobilne telefonije, predvsem sporočila SMS, je namenjen paket **triZAME**.
- Paket **petZAME** pa je oblikovan za intenzivne uporabnike, ki mobilni telefon uporabljajo tako za pogovore kot za prenos podatkov. Poleg pogovorov in sporočil SMS uporabljajo tudi sporočila MMS, elektronsko pošto in prenos podatkov.
- Paket **petZAME BlackBerry** pa poleg prednosti paketa petZAME vključuje tudi neomejen prenos podatkov v Sloveniji preko dostopne točke blackberry.net in do 100 MB prenosa podatkov v Sloveniji prek drugih dostopnih točk.

### NOVA STRUKTURA NAROČNIŠKE PONUDBE

SEGMENT UPORABNIKOV	DOSEDANJI PAKETI	NOVI PAKETI
Mladi (15 – 30 let)	Orto Smart	ORTO U NULO, ORTO BERI
Zasebni uporabniki (+ 31 let)	Smart I, Smart II, Smart III	enaZAME
		triZAME
		petZAME
		SMART
Poslovni uporabniki	Business Smart, BlackBerry Business	petZAME BlackBerry
		Poslovni SMART
		Poslovni BlackBerry

Za celovito prenavo naročniške ponudbe smo se odločili, ker smo želeli dosedanjo ponudbo prilagoditi potrebam uporabnikov. Nova ponudba uporabnikom prinaša enostavnejšo izbiro ustreznega naročniškega paketa glede na njihove klicne navade.





NAROČNIKI

## PAKETI ORTO

Razumevanje vrednot, želja in načina življenja mladih nas je pred štirimi leti napeljalo na oblikovanje posebne komunikacije, prilagojene slogu in jeziku mladih. Prepričani smo bili, da si mladi zaslužijo več kot le generično storitev ali ponudbo. Razvili smo ORTO.

Z neprestanim prilagajanjem ponudbe in tona komunikacije ciljni skupini smo uspeli ohraniti vodilno vlogo med mobilnimi operaterji v segmentu mladih med 15. in 31. letom starosti. Med pomembnimi strateškimi odločitvami, ki smo jih sprejeli v letu 2008, je bilo oblikovanje **podznamke ORTO**. V nasprotju s krovno znamko Si.mobil, podznamka ORTO dopušča lahkotnejši in bolj sproščen ton komunikacije, s čimer smo se še bolj približali segmentu mladih.

Bistvene prednosti novega paketa so ugodnejši klici, večja preglednost in enostavnost paketa:

- ORTO U NULO klicev ne ločuje več na višjo in nižjo tarifo.
- Cene klicev so enotne: 0 EUR za klice v lastnem omrežju in 0,1 EUR za klice v druga mobilna in stacionarna omrežja.

### ORTO rekordi

Rdeča nit komunikacije paketa ORTO U NULO ob njegovi postavitvi na trg so bili rekordi. Gre namreč za paket, ki je zaradi svojih ugodnosti predstavljal svojevrsten rekord v dotodanji ponudbi mobilnih operaterjev.

Zato je Si.mobil ob uvedbi novega naročniškega paketa mlade povabil, da pokažejo katerikoli ORTO rekord in se nato v finalu nagradne igre skupaj s svojimi prijatelji pomerijo v podiranju govornih in SMS rekordov za privlačno nagrado – koncert Madonne v New Yorku. Za razliko od preteklih nagradnih iger (avdicija Orto Smart, Orto Smart izziv) smo želeli s to nagradno igro tudi na spletni strani krepiti idejo o skupnosti med prijatelji. V nagradni igri je sodelovalo 1.127 članov skupin in njihovih navijačev, številno profilov na [www.orto.si](http://www.orto.si) pa se je v času kampanje skoraj podvojilo.



Podznamka ORTO se povezuje z interesi mladih, sledi njihovim željam, a jim hkrati postavlja trende. ORTO komunikacija z mladimi temelji na dialogu. Je povabilo mladim, naj izrazijo svojo ustvarjalnost, tekmujejo ali se preprosto zgolj družijo na **ORTO dogodkih** in/ali v **ORTO spletni skupnosti**, ki je zaživela na [www.orto.si](http://www.orto.si).

Glede na ciljno skupino mladih predstavlja splet zelo pomemben komunikacijski kanal. Spletno mesto [www.orto.si](http://www.orto.si) je za mlade tako vir informacij o dogodkih in ponudbi ORTO kot tudi prostor za spletno druženje. Mladi si lahko na [www.orto.si](http://www.orto.si) izdelajo svoj ORTO profil, se priključijo posamezni spletni skupini ali jo na novo ustvarijo, tekmujejo v spletnih nagradnih igrah ali delijo svoje fotografije in video posnetke z drugimi Ortovci. Spletna skupnost ORTO šteje več kot 7.000 registriranih uporabnikov.

Ponudbo ORTO smo jeseni leta 2008 preoblikovali. Ta sedaj obsega produkte in storitve, prilagojene različnim potrebam mladih tako s področja tarif (paket ORTO U NULO) kot tudi s področja tarif in prenosa podatkov (paket ORTO BERI) ter zabavnih vsebin na portalu Vodafone live! ORTO BERI je namenjen naprednejšim uporabnikom, ki želijo izkoristiti prednosti potisne pošte in več vrst aplikacij za najrazličnejše oblike komunikacij.

### Paket ORTO U NULO

Nov naročniški paket ORTO U NULO je nadomestil dotodanji paket Orto Smart.



Ker mladi največ klicev opravijo v lastnem omrežju in pošljejo veliko sporočil SMS, jim novi paket ponuja prav tovrstne ugodnosti – klice v Si.mobilovem omrežju in pošiljanje sporočil SMS po 0 EUR. Je prvi naročniški paket pod okriljem podznamke ORTO.

DJ UMEK NA SI.MOBILOVEM ŽURU Z RAZLOGOM



Dogodki elektronske glasbe, kot so že tradicionalni Si.mobilov dobredelni Žur z razlogom, Dan elektronike in DiscoNautica, so reprezentativni primeri nagovora ORTO generacije v njenem lastnem jeziku.



NAROČNIKI

## Paket ORTO BERI

Čeprav je storitev BlackBerry® prvenstveno namenjena poslovnim uporabnikom in je zelo priljubljena v poslovnem svetu, smo jeseni mladim uporabnikom prvič ponudili storitev BlackBerry® skupaj s pametnimi telefoni BlackBerry®.



ORTO skonektan, ORTO BERI.

Za mlade od 15. do 31. leta starosti smo oblikovali paket **ORTO BERI**. Paket združuje prednosti paketa ORTO U NULO in pametnega telefona BlackBerry®. Poleg ugodnih pogovorov in sporočil SMS paket ORTO BERI nudi tudi do 100 MB prenosa podatkov. Mesečna naročnina je zato lahko za uporabnika edini morebitni strošek. Paket mu namreč omogoča, da v lastnem omrežju kliče za 0 EUR na minuto, pošilja sporočila SMS po ceni 0 EUR, z uporabniki iz drugih omrežij pa se lahko brezplačno pogovarja prek brezplačnih spletnih aplikacij (Google Talk, BlackBerry® Messenger, Live Messenger, Yahoo Messenger, Facebook idr.). S pomočjo dlančnika BlackBerry® je lahko uporabnik v stiku s svojimi prijatelji kjerkoli in kadarkoli.

ORTO BERI



Zaradi vedno večjega števila brezplačnih aplikacij, neposrednega sporočanja (instant messaging), potisne elektronske pošte, neprestanega dostopa do spleta in spletnih skupnosti je storitev BlackBerry® vedno bolj primerna tudi za mlade, ki so intenzivni uporabniki spleta. Si.mobil je kot prvi mobilni operater ponudil poseben paket za mlade, ki vključuje tudi prenos podatkov.



NAROČNIKI

## POSLOVNA PONUDBA

Stremimo k temu, da poslovnim uporabnikom ponudimo kar najbolj uporabne storitve mobilne telefonije. S paleto poslovnih izdelkov in storitev jim prinašamo popolne komunikacijske rešitve. Poslovne uporabnike obravnavamo individualno. Podpora jim zagotavljajo naši skrbniki ključnih strank, ki so odgovorni za posamezno podjetje.

### Paket Poslovni Smart

Paket **Poslovni Smart** je dobra poslovna odločitev za vsakega podjetnika, ki želi kar največ za svoj denar. Ključna značilnost paketa so nižje cene pogovorov in sporočil SMS/MMS ter nižja cena mesečne naročnine pri višjem številu naročniških razmerij.



Poslovno ponudbo prilagajmo potrebam podjetij.

Poslovnim uporabnikom nudimo:

- brezplačne dodatne storitve (Si.asistent, odzivnik, zadržanje klica, preusmeritev klica, čakajoči klic, zapora za klic, omejitev identitete klicatelja),
- dodatne storitve po naročilu (opcije Mobilni internet, faks številka, številka po izbiri, dve kartici – ena številka),
- široko ponudbo sodobnih mobilnih telefonov,
- možnost ugodnega gostovanja pri partnerskih operaterjih po vsem svetu,
- prenos podatkov v tujini v partnerskih omrežjih,
- MMS storitve po konkurenčnih cenah,
- dodatne storitve povezane s sodelovanjem s skupino Vodafone (Vodafone WORLD, ki omogoča nižje in pregledne cene gostovanja po vsem svetu), kartica VMC Express, modem VMC USB, BlackBerry® iz Vodafona in portal Vodafone live!),
- storitev Si.mobil VPN (Virtual Private Network), ki povezuje uporabnike v zasebno poslovno omrežje. Člani znotraj poslovnega omrežja se tako v Sloveniji kličejo s kratkimi telefonskimi številkami po izjemno ugodni tarifi.

### Paket Business Mix

Paket **Business Mix** je predplačniški paket za poslovne uporabnike. Namenjen je podjetjem, ki želijo svojim zaposlenim priskrbeti mobilni telefon in hkrati ohraniti nadzor nad stroški. Podjetja lahko tudi določijo višino bonusa za posamezni uporabniški račun, ki se samodejno napolni vsak mesec. Poleg samodejnega polnjenja omogočamo tudi polnjenje z vrednostnimi karticami HALO.

### Širokopasovni mobilni internet

Paket in opcija Mobilni internet Unlimited poslovnim uporabnikom zagotavljata neomejen prenos podatkov prek podatkovne kartice VMCC Express, modema Vodafone Mobile Connect USB ali pa prek pametnega telefona BlackBerry® iz Vodafona.

### Gostovanja v tujih omrežjih

Si.mobilovi poslovni uporabniki lahko gostujejo v številnih državah po svetu. Smo del vodilne skupine operaterjev v Srednji in Vzhodni Evropi, skupine mobilkom austria group, poleg tega pa smo partnersko povezani z eno največjih mednarodnih skupin za mobilne komunikacije Vodafone.

V sodelovanju z Vodafonom ponujamo pregledno osnovno tarifo **Vodafone WORLD**. Tarifa pokriva 115 držav, razdeljenih na pet območij. Vključuje cenejše klice iz partnerskih omrežij v primerjavi z drugimi omrežji znotraj istega območja Vodafone WORLD. Zaradi svoje preglednosti tarifa Vodafone WORLD omogoča enostaven nadzor nad stroški.

Poleg osnovne tarife lahko poslovni uporabniki izberejo opcijo **Smart Tujina 30**, ki zagotavlja najnižje cene pogovorov v državah Evropske unije, na Hrvaškem, v Bosni in Hercegovini ter Švici, tj. v državah, kamor naši poslovni uporabniki kličejo najpogosteje.

Tisti poslovni naročniki, ki pogosto uporabljajo podatkovne storitve v Evropi, lahko izberejo opcijo **Eurodata**, ki zagotavlja cenejši prenos podatkov v Evropi. Uporabnikom pametnih mobilnih telefonov BlackBerry®, ki uporabljajo elektronsko pošto tudi v tujini, ponujamo še dve opciji **BlackBerry Tujina** z vključenimi 3 MB oziroma 10 MB prenosa podatkov v tujini.



PREDPLAČNIKI

## PAKETI HALO

Svojo predplačniško ponudbo Si.mobil ponuja v obliki paketov HALO. Uporabniki se za predplačniško ponudbo odločajo predvsem zaradi preproste uporabe, možnosti takojšnje aktivacije telefonske številke, nadzora nad porabo in preglednosti, odsotnosti mesečnih računov in naročnine ter anonimnosti.

Si.mobilovi uporabniki imajo možnost izbire med dvema različicama paketov:

- HALO SIM vključuje zgolj kartico SIM brez telefonskega aparata,
- paket HALO pa vsebuje tudi mobilni telefon.

Uporabniki HALO lahko izbirajo med dvema tarifama:

- Tarifa HALO Smart je namenjena uporabnikom, ki največ kličejo v lastnem omrežju.
- Če pa uporabnik bolj pogosto kliče v druga mobilna in stacionarna omrežja ter pošilja veliko sporočil SMS, pa je zanj primernejša tarifa HALO SMS. Uporabnik paketa HALO SMS lahko v katerokoli omrežje kliče po enotni ceni, sporočila SMS pa pošilja po ugodnejši ceni.

Prehod med tarifama je preprost. Uporabnik zamenja tarifo tako, da pošlje sporočilo SMS z ustrezno ključno besedo, ali pa pokliče na brezplačno telefonsko številko in sledi navodilom odzivnika.

Za vse nove uporabnike HALO je Si.mobil ob koncu leta 2008 pripravil posebno božično-novoletno ponudbo. Vsem, ki so kupili paket HALO v času trajanja akcije, je Si.mobil v celoti povrnil kupnino v obliki enoletnega mesečnega bonusa na storitve. Posebna ponudba je veljala tako za pakete HALO s telefonskim aparatom kot tudi za pakete HALO SIM brez telefonskega aparata.



Ob koncu leta 2008 je imel Si.mobil

195.300 predplačnikov, kar

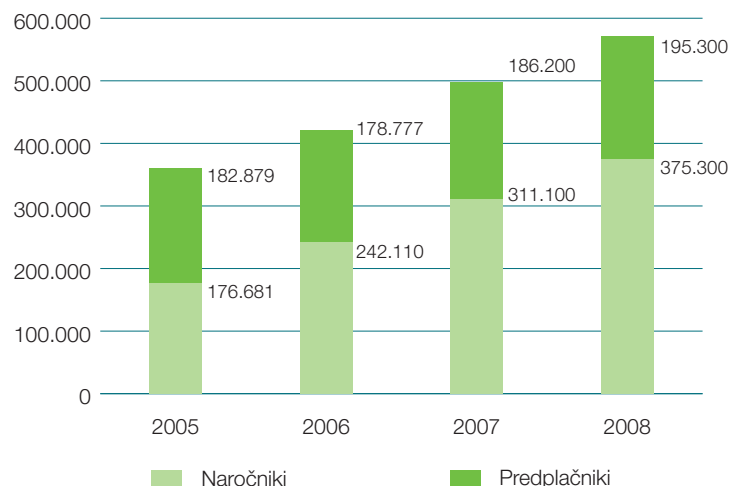
predstavlja nekaj manj kot

35-odstotni delež med

Si.mobilovimi uporabniki.

Poleg osnovnih pogovornih storitev paketi HALO uporabnikom nudijo tudi dodatne storitve, kot so mesečni bonusi v sklopu HALO Bonus Kluba, brezplačna sporočila SMS ob polnitvi z vrednostno kartico HALO za 10 EUR ali 20 EUR, možnost izbire klicne tarife, dostop do portala Vodafone live! in številne druge (elektronsko polnjenje računa, pošiljanje sporočil MMS, odzivnik, sporočilo SMS ob zgrešenem klicu, storitev Mobilni internet, možnost opravljanja klicev v tujini).

ŠTEVILO SI.MOBILOVIH PREDPLAČNIKOV V LETIH 2005 – 2008



Delež uporabnikov predplačniških paketov upada. Konec leta 2008 je delež predplačnikov med Si.mobilovimi uporabniki znašal nekaj manj kot 35 odstotkov.



PRENOS PODATKOV

## MOBILNI INTERNET

Bistvena novost, ki jo je v letu 2008 Si.mobil predstavil uporabnikom, je občutno znižanje cen storitve Mobilni internet tako v lastnem omrežju kot v primeru gostovanja v tujih omrežjih. S tem je mobilni internet postal dostopnejši za uporabnike.

Današnja družba postaja vse bolj mobilna in stremi k učinkovitosti. Zato raste tudi potreba posameznikov po nenehni komunikaciji, nalaganju glasbe, izmenjavi fotografij, neprestanem dostopu do elektronske pošte in svetovnega spleta. Za uporabnike mobilni internet pomeni svobodo, saj se lahko osvobodijo stacionarnega dostopa do spleta. Do digitalnega sveta lahko dostopajo preprosto in varno kjer koli in kadar koli.

V primerjavi z dolgotrajnim postopkom priklopa na stacionarni priključek je dostop do mobilnega interneta enostaven in hiter. Od nakupa do začetka uporabe mobilnega interneta lahko mine le nekaj minut.

Uporaba mobilnega interneta v Sloveniji raste. Kljub temu pa je stopnja razširjenosti mobilnega interneta v Sloveniji še vedno relativno nizka v primerjavi z zahodnoevropskimi državami. Vzroke za to lahko iščemo predvsem v omejeni ponudbi na trgu, slabi razširjenosti opreme in v do leta 2008 visokih cenah. V letu 2008 je Si.mobil ponudil enega izmed najcenejših paketov za prenos podatkov – paket Unlimited.

### Paketi in opcije

Si.mobil svojim zasebnim in poslovnim uporabnikom ponuja hiter in kakovosten dostop do spleta. To je med drugim potrdila tudi neodvisna raziskava **Test mobilnih omrežij** nemškega podjetja P3 Solution in revije Connect.

Si.mobilovi uporabniki lahko glede na svoje potrebe izbirajo med različnimi paketi in opcijami mobilnega interneta. **Paketi Mobilni internet** predstavljajo samostojno ponudbo, ki vključuje kartico SIM, zato uporaba mobilnega telefona med brskanjem po internetu ni motena. **Opcije Mobilni internet** pa omogočajo, da uporabniki pogovornih paketov prenos podatkov izberejo kot dodatno storitev z obstoječo kartico SIM in do interneta tako dostopajo s svojim telefonom. Pogoj za sklenitev naročnine na opcije Mobilni internet je sklenjeno naročniško razmerje. Širokopasovno povezavo omogočajo USB modemi ali podatkovne kartice. Si.mobilova ponudba obsega:

- Paket ali opcija **Mobilni internet Unlimited** vključuje neomejen prenos podatkov v Sloveniji in je zato primeren za uporabnike, ki so nenehno na poti, veliko dostopajo do spleta in si želijo neprestano pregledovati svojo elektronsko pošto. Zelo primeren je tudi za uporabnike, ki nimajo stacionarnega dostopa do spleta. Ker mesečna naročnina vključuje neomejeno količino prenosa podatkov, so stroški za naročnika paketa/opcije Unlimited povsem predvidljivi.
- Paket ali opcija **Mobilni internet Plus** vključuje 10 GB prenesenih podatkov in je namenjen bolj zahtevnim

uporabnikom mobilnega interneta in poslovnih aplikacij, ki do podatkov dostopajo doma ali na poti, prek namiznega ali prenosnega računalnika.

- Paket ali opcija **Mobilni internet Osnovni** vključuje do 100 MB prenesenih podatkov, kar zadosti potrebam tistih, ki želijo prek svojega prenosnega računalnika preverjati elektronsko pošto in najnovejše spletne strani.
- Opcija **Mobilni internet Start** vključuje do 10 MB prenesenih podatkov in je namenjena predvsem uporabi portala Vodafone live! ter obiskovanju drugih internetnih strani na mobilnem telefonu.
- **Prosti prenos.** Vsak uporabnik, ki redkeje uporablja mobilni internet, lahko to stori tudi brez opcije ali paketa, pri čemer se mu zaračunavajo stroški prostega prenosa podatkov po enotni ceni.

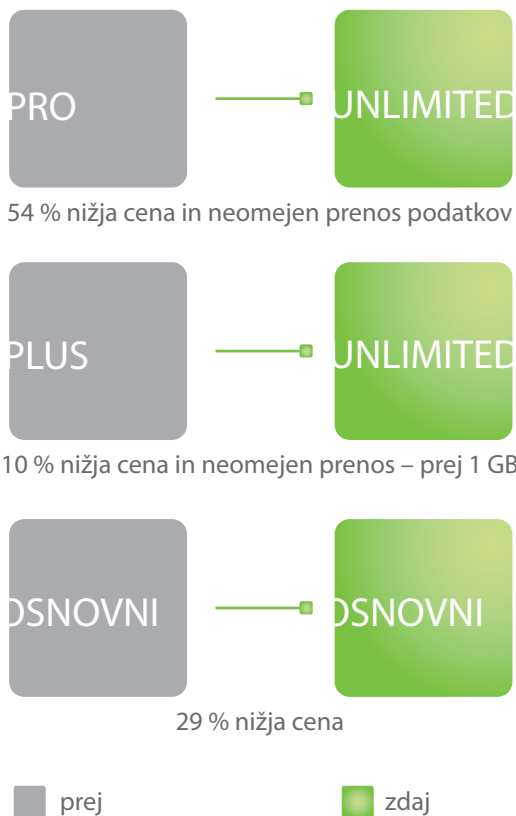
PROMOCIJSKA AKCIJA ZA PAKET UNLIMITED

Si.mobil je kot prvi mobilni operater v Sloveniji ponudil paket Unlimited z neomejenim prenosom podatkov. Z mesečno naročnino 19 EUR je ta paket ugodnejši od večine paketov iz ponudbe stacionarnega dostopa do spleta. Promocijsko akcijo za paket Unlimited je Si.mobil pospremil z možnostjo 15-dnevne brezplačne preizkušnje paketa.



PRENOS PODATKOV

PREDHODNI IN NOVI PAKETI/OPCIJE V SI.MOBILOVI PONUDBI MOBILNEGA INTERNETA



Si.mobil je spomladi leta 2008 prenovil svojo ponudbo paketov in opcij za storitev Mobilni internet. Z znatnim znižanjem cen do 54 odstotkov je Si.mobil presegel največjo oviro, ki je preprečevala širitev mobilnega interneta med uporabniki – visoko ceno prenosa podatkov.



## VODAFONE LIVE!

Vodafone live! je mobilni multimedijski portal, ki Si.mobilovim uporabnikom omogoča enostaven in hiter vstop v svet mobilnega interneta. Uporaba portala postaja vse bolj podobna izkušnji na osebni računalniku. Njegova uporaba je preprosta, štirje vsebinsko prilagojeni zavijki pa omogočajo hiter dostop do zelenih vsebin: aktualnih ali zabavnih informacij, iger, glasbe, elektronske pošte, spletnih skupnosti ali spletnega kramljanja.



Vstop v svet zabave in informacij  
z mobilnim telefonom.

Portal Vodafone live! smo v letu 2007 popolnoma prenovili, v letu 2008 pa dodali še naslednje novosti:

- **Facebook.** Uporabnikom smo omogočili enostaven in hiter dostop do priljubljene socialne mreže Facebook. Uporabniki portala Vodafone live! lahko spreminjajo svoj status, komentirajo statuse drugih udeležencev, sklepajo prijateljstva, nalagajo in pregledujejo fotografije, pošiljajo in prebirajo sporočila.
- **Prenova dostopa do mobilnega interneta.** Da bi našim uporabnikom kar najbolj približali mobilni internet, smo v letu 2008 na portalu Vodafone live! prenovili četrti zavijek, kjer uporabniki dostopajo do interneta. Dodali smo neposredni dostop do najbolj obiskanih internetnih povezav in izpostavili mobilni brskalnik Si.web.
- **Podstran EURO 2008 in UEFA 2008.** Ljubitelji nogometa so lahko v kategoriji Šport spremljali rezultate in sporede tekem evropskega nogometnega prvenstva EURO 2008 in evropskega klubskega tekmovanja UEFA 2008. Poleg tega so bili na podstrani predstavljeni tudi člani reprezentanc in stadioni (EURO 2008) ter člani nogometnih klubov (UEFA 2008). Uporabniki so se lahko v času tekmovanj za pokal UEFA naročili tudi na SMS/MMS obveščanje o rezultatih, vključno z video posnetki golov.
- **Prenova erotičnega portala.** V letu 2008 smo prenovili erotični portal. Vsebinam za odrasle smo dodali promocijske module za izpostavitve najbolj atraktivnih vsebin, uporabnikom omogočili hitrejši dostop do njih in izboljšali galerije slik. Ponudili smo hiter SMS dostop s pomočjo ključne besede. Ključni novosti pa sta erotični kino in možnost ogleda celotnih erotičnih filmov na telefonu. Zaradi vsebine posebno pozornost namenjamo nadzoru dostopa do portala.

## Glasbeni portal MUZIQ

Prek portala Vodafone live! lahko Si.mobilovi uporabniki dostopajo tudi do glasbenega portala MUZIQ, ki smo ga prvič predstavili ob koncu leta 2008. V sodelovanju z največjimi tujimi in domačimi založbami Si.mobil na portalu MUZIQ ponuja bogato izbiro trenutno najbolj popularnih glasbenih in video vsebin. Si.mobil je kot prvi v Sloveniji uporabnikom ponudil tudi možnost nakupa celih melodij z dvojnimi prenosom. Uporabnik si lahko sedaj naloži cele melodije na osebni računalnik in na mobilni telefon, storitev pa plača le enkrat.

Na portalu lahko uporabniki enostavno pregledujejo in nakupujejo več vrst glasbenih vsebin, in sicer polifonične melodije, prave melodije, cele melodije, predigre, video vsebine in ozadja glasbenih izvajalcev. Na portalu so melodije razdeljene na več kategorij, kar uporabnikom omogoča hitro iskanje. Uporabniki lahko iščejo vsebine po albumih, izvajalcih, posameznih melodijah, video vsebinah in ozadjih zvezdnikov.

Do portala MUZIQ lahko uporabniki dostopajo ne le prek portala Vodafone live!, ampak tudi z obiskom spletne strani muziq.simobil.si. Možen pa je tudi hiter SMS dostop s pošiljanjem ključne besede 'V MUZIQ' na 1919.



NAPREDNE STORITVE

## SI.NAVIGATOR

Si.mobil je leta 2007 prvič predstavil svojo storitev mobilne navigacije Si.navigators. Storitve deluje po sistemu GPS (Global Positioning System), ki se sicer uporablja v običajnih navigacijskih napravah.

S porastom mobilnih telefonov z že vgrajenim navigacijskim GPS sistemom narašča tudi uporaba storitev mobilne navigacije.

Storitve Si.navigators smo dopolnili z dvema storitvama, ki uporabniku omogočata lažje načrtovanje poti. To sta [Spletni Si.navigators](#) in sledenje [Google Earth](#). Spletni Si.navigators dopolnjuje storitev Si.navigators. Omogoča iskanje lokacij, urejanje in shranjevanje poti na svetovnem spletu ter sinhronizacijo informacij s telefonom.



S Si.navigatorsjem postane mobilni telefon navigacijska naprava.

Večji interes uporabnikov za storitve mobilne navigacije lahko pripišemo:

- enostavni in takojšnji uporabi storitve,
- ažurnosti zemljevidov,
- hitremu delovanju aplikacije in nalaganju zemljevidov,
- preprostemu načrtovanju poti, saj sistem samodejno zazna spremembe iz načrtane poti in se prilagodi novi poti,
- dodatnim informacijam na poti, ki jih zagotavlja storitev.

KAKO DELUJE SI.NAVIGATOR?



Uporabnik se prek mobilnega telefona z integriranim GPS sistemom poveže s strežnikom, na katerem so shranjeni vsi zemljevidi. Na mobilni telefon se nato prenese ustrezni zemljevid z lokacijo uporabnika, sistem pa ga začne z uporabo govornih in slikovnih ukazov voditi proti njegovemu cilju.





## NAPREDNE STORITVE

## SI.MOST

Razvoj tehnologije v mobilni telefoniji ponuja vedno več storitev in skoraj neomejene možnosti za različne načine obveščanja, trženja ali grajenja zvestobe s strankami. Pod znamko Si.most ponuja Si.mobil skupek mobilnih storitev, ki olajšajo dostop do ciljnih skupin ter omogočajo učinkovito in neposredno komunikacijo z njimi prek mobilnega telefona.

Posebnost mobilnega telefona kot medija je njegova neposrednost, saj je vedno in povsod z uporabnikom.

V letu 2008 smo nadgradili storitve na ključ z novimi funkcionalnostmi. Storitev na ključ pomeni, da je storitev stranki na voljo takoj. Poleg tega smo razvili novo aplikacijo **Spletni vmesnik**, ki stranki omogoča spremljanje odzivov uporabnikov. Analize teh odzivov predstavljajo osnovo, na kateri lahko stranke trdneje gradijo uspešnost svojih akcij in se bolj ciljno usmerjajo.




Si.most omogoča neposredno, transparentno in varno komunikacijo s strankami.

Si.most smo podjetjem in organizacijam prvič predstavili leta 2007. Takrat je združeval storitve Glasnik, Glasovanje in Donator. V letu 2008 pa smo razširili obseg storitev. Si.most združuje naslednje storitve:

- Enosmerni glasnik
- Dvosmerni glasnik – ključna beseda
- Dvosmerni glasnik – samostojna številka
- Si.nakup
- Glasovanje
- Donacija

## MOBILNE STORITVE POD ZNAMKO SI.MOST

ENOSMERNI GLASNIK	DVOSMERNI GLASNIK - KLJUČNA BESEDA	DVOSMERNI GLASNIK - SAMOSTOJNA ŠTEVILKA	SI.NAKUP	GLASOVANJE	DONACIJA
<b>Povejte enkrat in vsem naenkrat!</b>	<b>Ko ključna beseda sproži odziv!</b>	<b>Naj številni spoznajo vašo številko!</b>	<b>Olajšate jim nakupe!</b>	<b>Vsak glas (vam) šteje!</b>	<b>Pomoč nikoli ne pride sama.</b>
SMS obveščanje in oglaševanje	zakup ključne besede za promocijske igre, kvize, klepetalnice, anketiranje, glasovanje in prodajanje	prepoznavnost na trgu z lastno številko	nakupovanje na spletu ali z SMS-om neodvisno od bančnih ali kreditnih kartic	oddajanje glasov	zbiranje dobrotelnih prispevkov s sporočili SMS
 rešitev na ključ				 rešitev na ključ	 rešitev na ključ

V letu 2008 smo Si.mostu dodali tri nove storitve. Z razširjenim portfeljem storitev bolje pokrivamo potrebe strank, saj lahko izbirajo med različnimi storitvami.



NAPREDNE STORITVE

## TELEMETRIJA

Zahteve uporabnikov po upravljanju z napravami na daljavo se povečujejo. Zato je Si.mobil razvil posebni podatkovni paket M2M-data, ki omogoča neposredno komunikacijo med napravami in aplikacijami.

Uporabljajo ga lahko zasebni in poslovni uporabniki, vendar pa zaznavamo večjo potrebo po tej storitvi pri slednjih. Komunikacija z napravami poteka prek omrežja GPRS/UMTS, prenosa podatkov CSD (Circuit Switched Data), sporočil SMS in MMS ali glasovnega klica. Paket M2M se lahko uporablja pri nadzoru in sledenju vozil, pri video in avdio nadzoru objektov ter pri uporabi alarmnih naprav, bankomatov, parkirnih avtomatov in terminalov POS.



Zaradi ugodne cene in uporabnosti je storitev M2M zelo dobro sprejeta med poslovnimi uporabniki.

### **Si.daljinec**

S storitvijo Si.daljinec lahko uporabniki na daljavo nadzorujejo poslovne procese, objekte in parkirišča, upravljajo s stroji in napravami in preverjajo temperature v prostorih tudi v času svoje odsotnosti. Naročniški paket Si.daljinec temelji na telemetriji in na posebnem modulu, s katerim uporabnik s sporočili SMS upravlja do dve napravi na oddaljeni lokaciji.



## KLICNI IN PODPORNİ CENTER

Večina uporabnikov težko sledi izjemnemu razvoju mobilnih storitev in neprestanemu izpopolnjevanju ponudbe. Zato si v Si.mobilu prizadevamo, da svojim uporabnikom približamo storitve in jim ponudimo pomoč pri njihovi uporabi. Pri tem jim omogočamo, da s storitvijo Geslo varno upravljajo s svojim naročniškim razmerjem.

### Klicni center

Pri podpori uporabnikom je ključno **kakovostno svetovanje** prek našega klicnega centra. Poleg svetovalcev v klicnem centru je uporabnikom z zahtevnejšimi tehničnimi težavami na voljo tudi ekipa specializiranih tehničnih strokovnjakov.

V letu 2008 se je število svetovalcev v klicnem centru gibalo med 50 in 54. Ta številka vključuje tudi zaposlene, ki nudijo tehnično podporo.



Naši svetovalci v klicnem centru so uporabnikom na voljo 24 ur na dan in vse dni v letu.

Poleg standardnih vsebinskih izobraževanj smo v letu 2008 posebno pozornost namenili izobraževanjem s področja retorike, reševanja konfliktov in individualnega dela s svetovalci v klicnem centru. Uspeh tovrstnih izobraževanj se odraža v izredno visokem indeksu zadovoljstva uporabnikov z delovanjem Si.mobilovega klicnega centra. Avgusta je indeks zadovoljstva z delovanjem klicnega centra znašal kar 93,4 odstotka, kar je najvišja vrednost v zadnjih dveh letih. Povprečni indeks zadovoljstva uporabnikov z delovanjem klicnega centra je v letu 2007 znašal 90,3, v letu 2008 pa 92,1.

Bistveno smo **izboljšali delovne razmere** za zaposlene v klicnem centru. Klicni center smo v maju preselili na novo lokacijo in s tem pridobili na prostornosti, številu in opremljenosti delovnih mest. Zaposleni v klicnem centru so dobili tudi sodobno učilnico in poseben prostor za sprostitev. Selitev v nove prostore je spodbudno vplivala na motivacijo svetovalcev v klicnem centru, kar je izrednega pomena pri njihovi skrbi za odlično uporabniško izkušnjo.

V letu 2008 smo pospešeno razvijali **avtomatizirane kanale komunikacije**, ki ne zahtevajo interakcije med uporabnikom in svetovalcem v klicnem centru. Na interaktivnem odzivniku smo ponudili nove storitve in zvišali število klicev, zaključenih na avtomatičnem odzivniku. Tako se več kot 20 odstotkov klicev, prejetih v klicnem centru, zaključi na avtomatskem odzivniku. Z razvojem tovrstnih aktivnosti bomo nadaljevali tudi v letu 2009.

Z namenom boljše obveščенosti uporabnikov smo implementirali aplikacijo **QoS GEO**. Aplikacija ponuja geografski prikaz pokritosti

s signalom oziroma izpad signala za vsako posamezno lokacijo v Sloveniji. Vpogled v omenjene podatke imajo vsi svetovalci v klicnem centru, kar omogoča izredno zanesljivost in hitrost posredovanja informacij uporabnikom.

Da bi ugotovili kakovost prenosa informacij iz klicnega centra do uporabnika, redno izvajamo **kvartalne raziskave zadovoljstva uporabnikov** s klicnim centrom. Te raziskave so najpomembnejši kazalnik kakovosti našega dela. Hkrati pa lahko iz njih izluščimo usmeritve za načrtovanje izobraževanj svetovalcev v klicnem centru.

### Podporni center

Podporni center nudi pomoč klicnemu centru in prodajalcem pri reševanju reklamacij, prošenj in zahtev uporabnikov. Prizadevamo si, da stranke v kar največji meri obravnavamo individualno. V večini primerov smo ugodno rešenim reklamacijam dodali še dodatne ugodnosti za stranke v obliki drobne pozornosti ali ustreznega popusta.

S številnimi sistemskimi optimizacijami smo olajšali delo svetovalcem na oddelku za podporo poslovnim uporabnikom in na oddelku za fizične naročnike in predplačnike. S tem smo dosegli večjo fleksibilnost prodajnega osebja in večje zadovoljstvo strank.

Na oddelku pritožb smo uvedli t. i. koncept **reševanja pritožb z dodano vrednostjo**. Gre za individualni pristop, kjer se stranki poglobljeno, široko in predano posvetimo. Stranki ob odobreni reklamaciji ne želimo le povrniti stroškov, ampak ji želimo ponuditi tudi dodatne ugodnosti ali nematerialne storitve. Izpopolnjena in kakovostna skrb za stranke ima pozitivne učinke tako za stranke kot za zaposlene. Stranke so zadovoljne in zveste, zaposleni pa bolj motivirani, saj se doživljajo kot svetovalci in ne zgolj kot posamezniki, ki rutinsko rešujejo primere. Reševanje pritožb z dodano vrednostjo vzpodbuja kreativnost, samomotivacijo in zavzetost zaposlenih.

### Si.asistent

S storitvijo **Si.asistent** lahko uporabniki sami preprosto upravljajo s svojim naročniškim razmerjem. Si.asistent je varna in uporabniku prijazna storitev, ki nudi pregled trenutne porabe, specifikacij klicev ter arhiva računov prek spleta. S Si.asistentom lahko uporabniki med drugim spreminjajo svoje naročniško razmerje, plačujejo račune, podajo reklamacije in pregledujejo porabo.



## SKRB ZA UPORABNIKE

### E-račun

Si.mobilovim naročnikom ponujamo možnost, da se namesto tiskanega računa odločijo za prejemanje računa v elektronski obliki. Elektronsko podpisani **e-račun** naročniki prejmejo brezplačno kot priložnost na izbrani elektronski naslov. Videz e-računa je identičen tiskanemu, le specifikacija klicev je vizualno prilagojena elektronski obliki. Uporaba e-računa je preprosta tudi za poslovne uporabnike, saj lahko e-račun prenesejo v poslovne sisteme podjetja. Na željo naročnika mu lahko pošljemo obvestilo o poslanem računu v obliki sporočila SMS.

### Geslo

Geslo predstavlja osebno identifikacijo uporabnika, ki mu približa naše storitve in olajša izvajanje sprememb. Storitve in spremembe, ki jih uporabniki lahko opravijo z uporabo gesla, vključujejo naslednje:

- preverjanje trenutne porabe,
- pridobivanje splošnih informacij o statusu naročniške številke in posameznih storitev ter o računih,
- izvajanje nekaterih sprememb (npr. spremembo naslova za prejemanje računa, zamenjavo obračunskega obdobja za plačevanje računov ali menjavo naročniškega paketa),
- zahtevanje začasne blokade ter ponovnega vklopa telefonske številke v primeru odtujitve ali izgube telefonskega aparata
- spremembe, naročilo in preklic storitev "Prijatelji", "Družinska tarifa", "Partner bonus", "Opcija Mobilni", "EUROCALL", "Permanentni CLIR" idr.



SKRB ZA UPORABNIKE / PRODAJA

## TRŽNO OKOLJE

Število aktivnih uporabnikov mobilne telefonije v Sloveniji vztrajno raste. Konec leta 2008 je penetracija uporabnikov preseгла 100 odstotkov. To pomeni, da je trg mobilne telefonije v Sloveniji, tako kot v večini držav Evropske unije, zasičen.

Število mobilnih operaterjev v Sloveniji se je v letu 2008 povečalo še za enega ponudnika – T-2. Konec leta 2008 so tako uporabniki izbirali med petimi ponudniki GSM storitev in štirimi ponudniki UMTS storitev. Za leto 2009 je svoj vstop na trg mobilne telefonije napovedalo še podjetje Amis.

Evropski trg mobilne telefonije zaznamujejo tudi prizadevanja Evropske komisije za regulacijo cen mobilnega gostovanja. Trend zniževanja tako pogovornih in SMS/MMS storitev kot tudi mobilnega interneta se bo predvidoma nadaljeval vse do leta 2010.



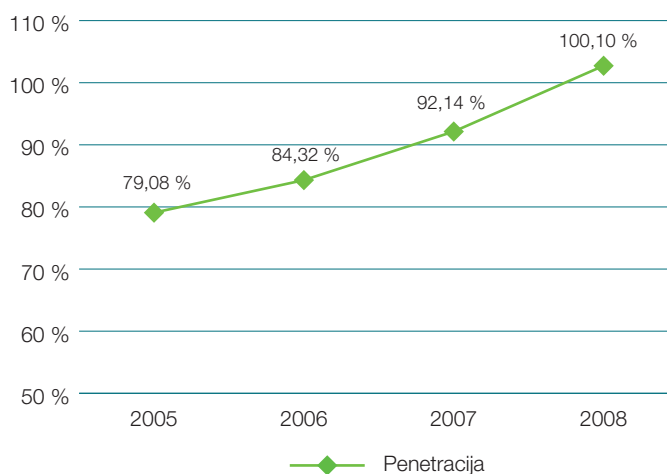
Konec leta 2008 je imel Si.mobil

570.600 uporabnikov in

27,7-odstotni tržni delež.

Veliko število ponudnikov mobilnih storitev in zasičenost trga povzročata, da je rast števila uporabnikov pogojena s prehodi uporabnikov med mobilnimi operaterji. Kljub zasičenosti trga in prihodu treh novih ponudnikov mobilne telefonije na slovenski trg Si.mobil konstantno povečuje svoj tržni delež. Zahvaljujoč usmerjeni trženjski strategiji je Si.mobil v letu 2008 povečal število uporabnikov za skoraj 15 odstotkov (z 497.300 uporabnikov v letu 2007 na 570.600 uporabnikov konec leta 2008) in povečal tržni delež za 0,81 odstotne točke.

PENETRACIJA SLOVENSkih UPORABNIKOV MOBILNE TELEFONIJE V LETIH 2005 – 2008

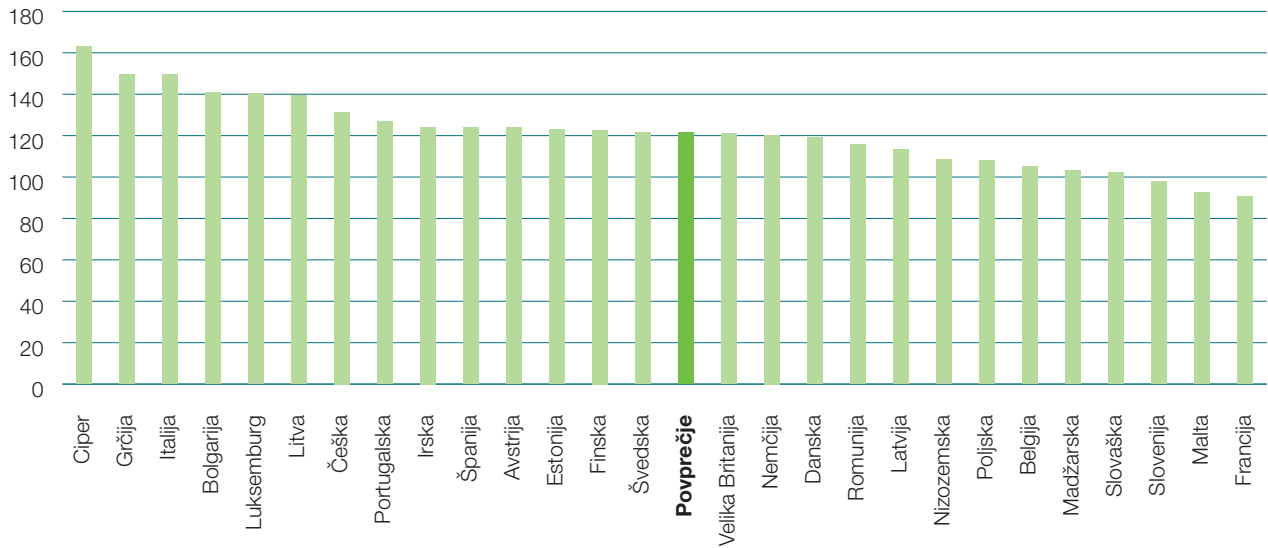


Po podatkih Agencije za pošto in elektronske komunikacije je penetracija mobilnih uporabnikov v Sloveniji v zadnjem četrtletju leta 2008 povzpela na 100,1 odstotka.



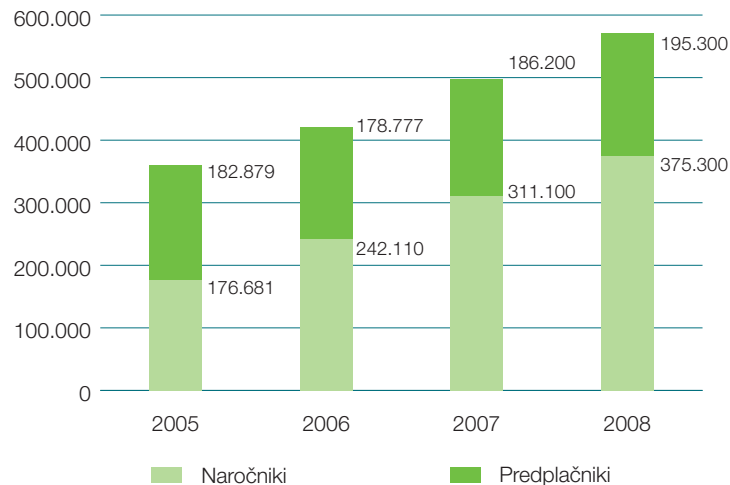
SKRB ZA UPORABNIKE / PRODAJA

MOBILNA PENETRACIJA V EVROPSKI UNIJI ZA TRETJE ČETRTLETJE LETA 2008 (v odstotkih)



Kljub visoki penetraciji uporabnikov se Slovenija še vedno uvršča na rep v primerjavi z drugimi državami članicami Evropske unije. Povprečna mobilna penetracija v Evropski uniji je namreč 120-odstotna.

RAST ŠTEVILA SI.MOBILNOVIH UPORABNIKOV

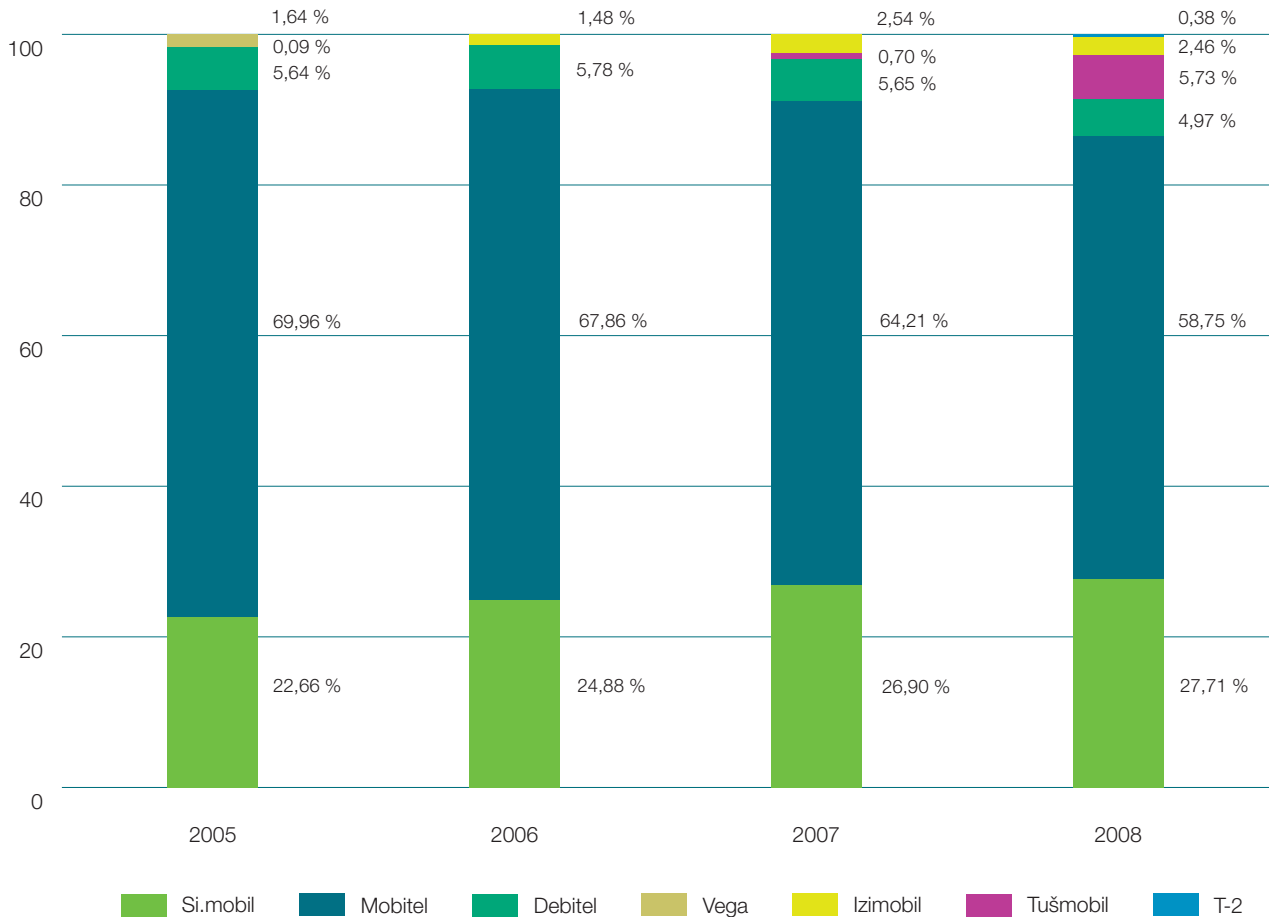


Ohranjamo trend rasti novih uporabnikov, in sicer predvsem na račun novih naročnikov. Število naročnikov se je leta 2008 povečalo za 20,6 odstotkov v primerjavi z letom 2007.



## SKRB ZA UPORABNIKE / PRODAJA

DELEŽI NA TRGU MOBILNE TELEFONIJE V LETIH 2005 – 2008



Mobitel je imel konec leta 2008 58,75-odstotni tržni delež. Na drugem mestu je Si.mobil s 27,71-odstotnim tržnim deležem. Sledijo ponudniki Tušmobil (5,73 odstotka), Debitel (4,97 odstotka), Izimobil (2,46 odstotka) in T-2 (0,38 odstotka).



## PRODAJNA MREŽA

Svoje storitve tržimo prek razvejane mreže lastnih prodajnih centrov in pooblaščenih prodajalcev. Prodajna mesta so eno najpomembnejši stičišč uporabnika s Si.mobilom. Zato smo v letu 2008 začeli s prenovo prodajnih centrov v skladu z našo okoljsko usmeritvijo Re.misli ter s poenotenjem videza in kakovosti storitev naših pooblaščenih prodajalcev.

V novembru smo odprli prvi prodajni center, pri urejanju katerega smo upoštevali svojo zavezo k zmanjševanju vplivov na okolje. Prenovljen prodajni center v Mariboru je primer sodobne, uporabniku in okolju prijazne poslovalnice, ki združuje kontrast med ekologijo in tehnologijo. Prodajni center posluje skoraj brezpapirno. Celotna ponudba mobilnih telefonov in dodatne ponudbe je prikazana na LCD zaslonih. Dosedanje fluorescentno osvetlitev so zamenjale LED diode, ki bistveno znižujejo porabo električne energije v poslovalnici. Poslovalnica bo tako prihranila približno 50 odstotkov električne energije in bo s tem izpustila 6 ton ogljikovega dioksida manj. Poleg tega smo v novembru v mariborski poslovalnici in drugih Si.mobilovih prodajnih centrih namestili zabojnike za recikliranje telefonov in baterij, v katere lahko uporabniki varno odložijo odslužene telefonske aparate in baterije. Mariborska poslovalnica je tudi prvi prodajni center, kjer Si.mobil kot pooblaščen Applov prodajalec ponuja njihove izdelke v posebnem Applovem kotičku.

V letu 2009 pa nameravamo razširiti mrežo e-vavčerjev tudi na druga prodajna mesta (pooblaščenih prodajalci ter prodajna mesta M mobil, Spar, Tobačna-3DVA in Delo Prodaja). Uporabniki paketov HALO lahko e-vavčerje kupijo tudi na Si.mobilovih prodajnih mestih, pri čemer si lahko izberejo poljubni znesek polnitve med 0,1 EUR in 100 EUR.

Da bi naredili korak naprej k brezpapirnemu poslovanju, načrtujemo za leto 2009 uvedbo elektronskega podpisa pogodb. Tako pogodb ne bomo več tiskali, ampak jih bomo shranjevali le v elektronski obliki.



### V Mariboru smo odprli prvo okolju prijazno poslovalnico.

Ob koncu leta 2008 smo imeli 115 pooblaščenih prodajnih mest. V letu dni pa jih nameravamo odpreti še približno 20, predvsem na področjih, kjer smo slabše zastopani (Savinjska regija, Koroška, Prekmurje). V letu 2009 bomo prenovili približno 80 pooblaščenih prodajnih mest, pri čemer bomo strogo sledili konceptu poenotenja videza in kakovosti storitev.

Konec leta 2008 smo za naše posrednike vzpostavili **B2B portal**. Portal omogoča elektronsko naročanje blaga prek sistema in tekočo zalogo artiklov na skladišču.

V vseh naših prodajnih centrih in pri izbranih pooblaščenih prodajalcih smo uporabnikom ponudili storitev **Prepisovalec CelleBrite**, s katero omogočamo prepis podatkov iz mobilnega telefona in SIM kartice na nov mobilni telefon oz. SIM kartico. Sistem je hiter in enostaven, saj prenos tovrstnih podatkov ni več ročen. Storitve je brezplačna za nove naročnike in ob podaljšanju naročniškega razmerja.

V letu 2009 bomo nadgradili naše storitve na prodajnih mestih. V naše in pooblaščenih prodajne centre bomo namestili 20 **terminalov za plačilo položnic** brez provizije. Trenutno lahko predplačniki kupijo naše **e-vavčerje** na vseh bankomatih in na vseh bencinskih servisih Petrol in na izpostavah Pošte Slovenije.

PRENOVLJENA POSLOVALNICA V MARIBORU



Naša trenutno najsodobnejša poslovalnica združuje kontrast med ekologijo in tehnologijo. Uporaba LED tehnologije daje poslovalnici barvit podosvetlitveni značaj, saj omogoča spreminjanje barv v ambientu in s tem vpliva na razpoloženje v trgovini.





## RAZVOJ STORITEV

Storitve razvijamo z enim samim namenom: da bi zadovoljili potrebe uporabnikov. Razumevanje njihovega življenjskega sloga in nenehno spremljanje navad sta ključ do uspeha. Zato si v Si.mobilu prizadevamo razumeti uporabnika in mu ponuditi rešitve, ki jih dejansko potrebuje.

Ponudba Si.mobila se ne omejuje zgolj na glasovne in podatkovne storitve, pač pa se skladno z zahtevami trga širi na področje informacijskih, navigacijskih in zabavnih storitev. Pomemben dejavnik pri snovanju produktov je njihova relevantnost za potrošnika in čim boljša uporabniška izkušnja. Pri oblikovanju storitev in produktov se opiramo na vrednote naše nove blagovne znamke: profesionalnost, uporabnik je kralj in vrednost za denar. Tako (predplačniški in naročniški) tarifni modeli in načini dostopanja do podatkov prek mobilnega telefona kot tudi pester izbor mobilnih aparatov so oblikovani za vsako potrebo in vsak žep. Da bi uporabniku olajšal spremljanje porabe in spreminjanje elementov naročniškega razmerja, je Si.mobil razvil spletno storitev Si.asistent.

Si.most, ki omogočajo lažji dostop do ciljnih skupin, predvsem pa neposredno komunikacijo z njimi.

Zaradi manjšega razvojnega potenciala **predplačniški trg** že nekaj časa ni več v našem strateškem ospredju. Za razvoj tega segmenta skrbimo z izborom telefonskih aparatov in oblikovanjem storitev, ki lajšajo rokovanje s predplačniškim paketom (HALO polni in HALO SMS).



**Uporabniku želimo ponuditi največ za njegov denar.**

Storitve razvijamo tako, da sledimo trendom v telekomunikacijski panogi. Pri tem uporabljamo prednosti izmenjave tehnologij in znanja iz skupine mobilkom austria, našega lastnika, ter iz partnerstva z Vodafonom. Partnerstvo z Vodafonom je Si.mobilu prineslo široke možnosti gostovanja v mednarodnih omrežjih ter uporabe naprednih Vodafonovih storitev in ekskluzivne ponudbe iz Vodafona (EuroCall, DataCall, Vodafone live!, BlackBerry® iz Vodafona, Vodafone Mobile Connect).

Posebej za mlado ciljno skupino je Si.mobil razvil podznamko **ORTO**, ki združuje produkte in storitve s področja tarif (paket ORTO U NULO), tarif in prenosa podatkov (paket ORTO BERI) ter zabavnih vsebin (portal Vodafone live!). V segmentu ORTO smo se usmerili v razvoj produktov, ki omogočajo druženje, ustvarjalnost in prepletanje z drugimi tehnologijami. Z glasbenim portalom MUZIQ, ki smo ga postavili na trg v decembru, smo mladim ponudili integriran dostop do glasbenih vsebin. Paket ORTO BERI z vključenim prenosom podatkov pa mladim omogoča dostop do socialnih omrežij in spletnih skupnosti, kot so Facebook, YouTube in Flickr.

Pri razvoju produktov za **zasebne** in **poslovne uporabnike** upoštevamo njihov hiter življenjski slog in pomanjkanje časa. Zato jim ponujamo celostne rešitve, ki optimalno rešujejo njihove komunikacijske potrebe. Za podjetja, organizacije in izobraževalne ustanove postaja mobilna telefonija vse pomembnejši medij za dostop do ciljnih skupin, saj mobilni telefoni prinašajo nove možnosti za obveščanje, trženje ali grajenje zvestobe s strankami. Si.mobil ponuja skupek storitev



## SKRB ZA BLAGOVNO ZNAMKO

Blagovne znamke zahtevajo nenehno skrb in razvoj, da bi ohranile svojo vrednost in konkurenčno prednost. V Si.mobilu smo se poleti leta 2008 odločili, da po petih letih pojavljanja z dvojno blagovno znamko Si.mobil – Vodafone znova nastopimo pod samostojno blagovno znamko Si.mobil. S prenovljeno blagovno znamko smo se še bolj usmerili k uporabniku, kar se izraža skozi nove vrednote: uporabnik je kralj, profesionalnost in vrednost za denar.

V zadnjih desetih letih je slovenski trg mobilne telefonije doživel velike spremembe. Prešel je od monopolnega do konkurenčnega in visoko zasičenega trga. Penetracija uporabnikov mobilne telefonije je presegla 100-odstotni prag. Zato ključno razlikovalno prednost mobilnih operaterjev predstavlja prav percepcija posamezne blagovne znamke v očeh uporabnikov.

Za Si.mobil je bila prenova blagovne znamke priložnost:

- da uskladimo blagovno znamko s poslovno strategijo podjetja,
- da se ločimo od obstoječega nastopa pod dvojno blagovno znamko Si.mobil – Vodafone,
- da na trgu nastopimo kot samostojna blagovna znamka z jasno opredeljeno identiteto,
- da v esenco nove blagovne znamke vpeljemo tudi Re.misli – našo celostno strategijo družbene odgovornosti,
- da še tesneje integriramo zaposlene v organizacijsko kulturo podjetja.

Pred odločitvijo o izvedbi prenove blagovne znamke smo izvedli raziskavo blagovnih znamk ponudnikov telekomunikacijskih storitev<sup>1</sup>. Ta je pokazala, da je blagovna znamka **Si.mobil** med slovenskimi uporabniki zelo dobro sprejeta. V raziskavi jo je spontano priklicalo 79 odstotkov vseh sodelujočih. In le 9 odstotkov anketiranih je spontano priklicalo blagovno znamko **Si.mobil – Vodafone**. Rezultati raziskave so pokazali, da je bila kljub aktualni uporabi blagovne znamke Si.mobil – Vodafone



**Jutri bodo dočakale le k uporabniku usmerjene blagovne znamke.**

Zavedali smo se, da bodo v poostrenih konkurenčnih razmerah jutri dočakale le najboljše blagovne znamke, in sicer tiste, ki so usmerjene k uporabniku in so skladne s poslovno strategijo podjetja. V primeru prenove bi morala nova blagovna znamka odražati našo vizijo in naše poslanstvo: da razumemo želje uporabnikov, da jim nudimo prave in kakovostne rešitve po optimalnih cenah ter imamo profesionalen odnos.

### ESENCA NOVE BLAGOVNE ZNAMKE



<sup>1</sup> Raziskavo je za družbo Si.mobil izvedlo podjetje za raziskovanje in načrtovanje Aragon februarja 2008. V raziskovalni vzorec so bili vključeni 1.603 uporabniki šestih ponudnikov mobilnih storitev: Si.mobil, Mobitel, Debitel, Izi mobil, M mobil in Tušmobil.



### SKRB ZA UPORABNIKE / MARKETING

družba bolje prepoznana pod blagovno znamko Si.mobil kot Si.mobil – Vodafone.

Si.mobilovi uporabniki so pri svojem operaterju prepoznali tudi tri vrednote, ki tvorijo bistvo nove blagovne znamke:

- **Uporabnik je kralj:** kar 95 odstotkov Si.mobilovih uporabnikov se je v raziskavi strinjalo s trditvijo, da Si.mobil izpolnjuje njihova pričakovanja.
- **Vrednost za denar:** med Si.mobilovimi uporabniki jih je 78 odstotkov menilo, da Si.mobil nudi največ za ceno.
- **Profesionalnost:** 89 odstotkov Si.mobilovih uporabnikov pa je bilo mnenja, da je Si.mobil profesionalen ponudnik komunikacijskih storitev.



### Nova blagovna znamka izžareva

optimizem in navdihuje

s pozitivno energijo.

Osvežena blagovna znamka izraža to, kar smo in kar nudimo našim uporabnikom. Izžareva optimizem in navdihuje z energijo. Z novim sloganom "Povej nekaj lepega" želi Si.mobil pozitivno vplivati na družbeno okolje. Ideja blagovne znamke je, da so vsi, naši uporabniki in naši zaposleni, najprej ljudje, s čustvi in srcem. Ljubezen do komuniciranja vnašamo v naš posel, katerega bistvo je omogočati komunikacijo. Uporabnika želimo najprej razumeti in mu ponuditi kakovostne in relevantne storitve po optimalnih cenah. In pri tem smo skrbni, strastni, drzni, odprti za

spremembe in optimistični. Prenova blagovne znamke za Si.mobil pomeni velik korak naprej. Poleg spremenjene celostne grafične podobe in slogana je nova blagovna znamka prinesla tudi nove vrednote. Če smo želeli, da bo blagovna znamka uspešno nastopila na trgu, so jo morali v prvi vrsti razumeti in živeti zaposleni. Zato smo ob prenovi blagovne znamke veliko pozornost namenili komuniciranju z zaposlenimi. Prav strokovno usposobljeni zaposleni so poleg kakovostne tehnične infrastrukture tisti, ki zagotavljajo dodano vrednost blagovni znamki.

Kljub ločitvi od Vodafona na ravni pojavnosti blagovna znamka Si.mobil ohranja svoj globalni značaj, saj nadaljuje partnerstvo z vodilnim svetovnim operaterjem Vodafonom. V sodelovanju z Vodafonom bo Si.mobil na slovenskem trgu še naprej nudil uveljavljene izdelke in storitve ter številne prednosti mednarodnega gostovanja.



SKRB ZA UPORABNIKE / MARKETING

## KOMUNIKACIJA Z UPORABNIKI

Si.mobil – Vodafone je bil v začetku leta 2008 prepoznan kot blagovna znamka, specializirana za mlade. Njen značaj je izhajal predvsem iz kampanj in aktivnosti v duhu Orto Smart generacije. Zato so se z njeno drznostjo, odprtostjo in včasih rahlo provokativnostjo poistovetili predvsem pripadniki mlajše ciljne skupine. Značaj znamke pa ni zajel poslovnežev in pa nekoliko starejših predstavnikov segmenta Smart. To je bil pomemben element, ki smo ga upoštevali v procesu prenove naše blagovne znamke poleti leta 2008.

Orto Smart, ki je bil do spremembe blagovne znamke najbolj prepoznaven nosilec naše komunikacije, smo spremenili v podznamko ORTO. Tako smo si ustvarili maneverski prostor, znotraj katerega lahko komuniciramo v drznem slogu, pisanem na kožo mladim, a pri tem ne vplivamo na nosilno znamko Si.mobil. Po spremembi blagovne znamke je slednja tako dobila priložnost, da se pokaže kot odgovornejša in zrelejša. Ne le skozi ton in slog komunikacije, ampak tudi skozi sporočilnost samo. Korak proti profesionalizmu blagovne znamke je tudi komunikacija prestižnejših izdelkov in izdelkov omejene serije.

Poleg tega, da ohranjamo vrednost za ceno, so se vrednote blagovne znamke razvile v smeri profesionalnosti in usmerjenosti k uporabniku. S tem smo poenotili korporativne vrednote s tržnimi. Uporabnik je bil že od nekdaj v središču naše pozornosti. Sčasoma pa smo postali pozorni na to, da profesionalno sledimo njegovim željam in potrebam ne le s pošteno ceno, pač pa tudi s tem, da mu ponujamo kakovostne storitve in celostne rešitve.

### ORTO dogodki

#### Žur z razlogom

V avgustu je Si.mobil organiziral že peti Žur z razlogom, tokrat z rekordnim številom udeležencev. V ljubljanskem parku Tivoli se je skupaj z najuspešnejšim slovenskim DJ Umekom zabavalo okrog 30.000 mladih. Žur z razlogom je sočasno potekal tudi v virtualnem svetu Second Life, v katerem je Si.mobil na dan dogodka odprl slovenski otok dobrodošlice.

Prijubljeni dogodek elektronske glasbe z dobredelnim značajem je namenjen promociji SMS donatorstva med mladimi. Si.mobil je tudi letos sredstva, zbrana z SMS donacijami, prek portala Vodafone live! in z dobredelno dražbo Umekovega gramofona, namenil Društvu Beli obroč za mlade žrtve kaznivih dejanj.

#### Dan elektronike

DJ Umek je pod pokroviteljstvom Si.mobila v maju že drugič organiziral 15-urni dogodek elektronske glasbe Dan elektronike. Posebnost dogodka je promocija komercialno manj znanih, a vodilnih imen elektronske glasbene produkcije na svetovni ravni.

#### DiscoNautica

Si.mobil je generalni pokrovitelj največjega festivala elektronske glasbe v Sloveniji – DiscoNautice. Dvodnevni dogodek, ki je julija 2008 potekal že tretjič, predstavlja stičišče mladih slovenskih ustvarjalcev in vrhunskih svetovnih imen elektronske glasbe.

ORTO DOGODKI

**ŽUR Z RAZLOGOM!**  
**DJ UMEK**  
**V PARKU TIVOLI**  
 sobota 30.8.2008  
 17.00-23.00

**ORTO**  
 WWW.ORTOSMART.SI

se zahvaljuje: **MIMEX** **COSMOPOLITAN** **eurolplanet** **EUROPLANET**

**SMS BELOBROČ**  
 za mlade žrtve kaznivih dejanj

SMS dražnja je od 1.1. do 30.8.2008 omogočena uporabnikom operatorja Si.mobil d.d. in Mobitel d.d., ki se v obdobju namenjenih prispevkov in naših sporočil SMS s vsebino: MURTO besedo BELOBROČ, poslovalnih na številko 1919. Pogodbe so navedene na spletni strani operatorja, Si.mobil d.d., Šmarjska 134b, SI-1000 Ljubljana.

Podznamka ORTO ohranja glasbo kot primarno sredstvo nagovora mladih, zato Si.mobil že tradicionalno organizira in sponzorira dogodke elektronske glasbe pri nas.



SKRB ZA UPORABNIKE / MARKETING

## Si kar si

Si kar si je revija, namenjena našim uporabnikom. Obstoječi naročniki jo prejema na dom, na voljo pa je tudi v Si.mobilovih prodajnih centrih. Z revijo naročnike obveščamo, utrjujemo njihovo zvestobo in razvijamo dobre odnose z njimi. Kot prilogo pa jo dodajamo tudi izbranim revijam, ki izrazijo željo, da bi postale del naše skupnosti. Revijo izdajamo dvakrat letno v nakladi 245.000 izvodov.

Tematsko je revija razdeljena na tri vsebinske sklope: v informativnem delu predstavljamo dejavnosti Si.mobila ter informacije o mobilnih telefonih in mobilni telefoniji, v promocijskem delu so v središču novosti iz ponudbe, v zabavnem delu pa lahko najdemo in družabne vsebine.

V letu 2008 smo naredili bistven preskok, saj smo se odločili poiskati sinergijo med segmenti Si.mobilovih uporabnikov. V revijo Si kar si, ki je bila prvotno usmerjena na ORTO ciljno skupino, smo vključili tudi vsebine, zanimive za segment Smart.

Raziskava, ki smo jo opravili med uporabniki poleti leta 2008, je pokazala, da uporabniki splošno všečnost revije ocenjujejo s 3,94 (petstopenjska lestvica, kjer 1 pomeni 'ni mi všeč', 5 pa 'zelo mi je všeč'). Uporabnikom se zdi revija oblikovno privlačna, njena vsebina pa je po njihovem mnenju aktualna, informativna in lahkotna.

## Si.mobil v virtualnem svetu

Si.mobil je kot prvi v Sloveniji leta 2007 v virtualnem svetu Second Life odprl svoj otok, namenjen predvsem druženju in zabavi. S tesnim prepletanjem dejanskega in virtualnega sveta želimo uporabnikom ponuditi inovativne izkušnje uporabe mobilne telefonije.

V letu 2008 smo nadaljevali z aktivnostmi v virtualnem svetu Second Life. Natanko leto dni po predstavitvi prvega Si.mobilovega virtualnega otoka smo v njegovi neposredni bližini odprli – slovenski vstopni otok. Tudi novi otok smo tako kot njegovega predhodnika svečano odprli na dan Žura z razlogom. Otok dobrodošlice je v prvi vrsti namenjen novim uporabnikom, saj ponuja enostavne napotke o vsem, kar uporabnik potrebuje za začetek svojega virtualnega življenja. Slovenija je ena redkih držav, katere vstopni otok v svetu Second Life deluje v nacionalnem jeziku. Slovenski uporabniki se lahko v Second Life registrirajo v slovenskem jeziku neposredno s strani [www.ortoego.si](http://www.ortoego.si).

Da bi poudarili povezovanje realnega in virtualnega sveta ter spodbudili obisk virtualnega sveta Second Life, smo v letu 2008 izvedli nagradno igro. Potekala je v virtualnem svetu, nagrade pa so nagrajenci prejeli v realnem svetu. Si.mobilovi uporabniki lahko brezplačno pošiljajo sporočila SMS s Si.mobilovega virtualnega otoka v resnični svet.

REVIJA ZA UPORABNIKE SI KAR SI



Revija Si kar si predstavlja neposredni kanal komuniciranja z našimi uporabniki.

SI.MOBILOV OTOK V VIRTUALNEM SVETU SECOND LIFE



Si.mobilova virtualna skupnost je vsak dan večja.



SKRB ZA UPORABNIKE

## OMREŽJE

Ena od bistvenih nalog v skrbi za uporabnika je tudi zagotavljanje čim boljše pokritosti s signalom in visoke kakovosti omrežja. Zato smo tudi v letu 2008 nadaljevali z gradnjo novih baznih postaj in s širitvijo zmožnosti obstoječega omrežja. Okrepili smo signal na že pokritih območjih, zgradili pa smo tudi nekaj baznih postaj na še nepokritih delih Slovenije.

### Omrežje GSM

GSM (Global System for Mobile Communications) je omrežje, ki se uporablja za prenos zvoka in osnovnih podatkovnih storitev, kot so npr. sporočila SMS.



Si.mobil že od same uvedbe sistema

3G nudi svojim uporabnikom

najnovejšo tehnologijo HSDPA.

V letu 2008 smo se usmerili predvsem v povečevanje moči in kakovosti signala na že pokritih območjih ter vključili nekatere bazne postaje na še nepokritih delih našega ozemlja. Si.mobil zagotavlja 99,6-odstotno pokritost slovenskega prebivalstva s signalom GSM.

### Omrežje UMTS

UMTS (Universal Mobile Telecommunication System) je sistem tretje generacije mobilnih telekomunikacij (3G). Omogoča občutno hitrejši prenos podatkov od sistemov druge generacije GSM/GPRS (2G) in bolj kakovostno uporabo večpredstavnostnih vsebin.

Naša prizadevanja za izboljšanje pokritosti s signalom UMTS so bila v letu 2008 osredotočena predvsem na dodatno pokrivanje in ojačanje signala UMTS v dveh največjih slovenskih mestih, Ljubljani in Mariboru. Poleg tega smo v letu 2008 zgradili bazne postaje v vseh večjih slovenskih mestih, s čimer bomo nadaljevali tudi v letu 2009. Trenutno z UMTS signalom pokrivamo Ljubljano, Maribor, Celje, Kranj, Jesenice, Škofjo Loko, Mursko Soboto, Koper, Slovensko Bistrico, Ptuj, Domžale, Kamnik, Mengeš, Novo Mesto, Krško, Postojno, Koper, Portorož, Izolo, Novo Gorico, Velenje, Bled, Žalec, Radovljico, Prevalje, Šenčur, Medvode, Šoštanj, Nazarje in Vrhniko. Si.mobil zagotavlja 53,3-odstotno pokritost slovenskega prebivalstva s signalom UMTS.

NALOŽBE V OMREŽJE (V EUR)	2007	2008	RAZLIKA 2008/2007	DELEŽ SREDSTEV
<b>Dostopno omrežje</b> (bazne postaje)	8.304.346,55	7.509.499,59	794.846,96	90,43 %
<b>Jedro omrežje</b> (centrale s pripadajočo infrastrukturo)	3.042.241,02	2.713.152,77	329.088,25	89,18 %
<b>Prenosno omrežje</b> (povezave med baznimi postajami in centralo ter povezave med centralami)	2.566.740,66	2.533.908,85	32.831,81	98,72 %
<b>Skupaj</b>	<b>13.913.328,23</b>	<b>12.756.561,21</b>	<b>1.156.767,02</b>	<b>91,69 %</b>

Obseg naših vlaganj v razvoj omrežja rahlo upada, saj nudimo že zelo dobro pokritost. Zato smo v letu 2008 za gradnjo in posodobitev omrežja namenili 9 odstotkov manj sredstev kot leto poprej. Poleg tega smo v letu 2007 zagnali lastno UMTS omrežje, zato smo večji del sredstev načrtovali prav za to leto.



## OMREŽJE

### Širitev omrežja

Trenutno zagotavljamo 53,3-odstotno pokritost prebivalstva s signalom UMTS (hitrost prenosa podatkov do 3,6 Mbit/s), 90-odstotno pokritost s signalom EDGE (hitrost prenosa podatkov do 236 kbit/s) in 99,6-odstotno pokritost s signalom GSM/GPRS (hitrost prenosa podatkov do 80 kbit/s).

V letu 2009 bomo nadaljevali s povečevanjem zmogljivosti v slovenskih mestih, kjer smo že prisotni s signalom tretje generacije, in s širitvijo pokritosti tudi v druga mesta.



Vlaganje v razvoj omrežja je ena izmed naših osrednjih nalog.

Največ pozornosti smo namenili razvoju omrežja tretje generacije.

### Nove bazne postaje

Do konca leta 2008 smo postavili 50 GSM BTS baznih postaj za omrežje GSM in 76 UMTS NodeB baznih postaj za omrežje UMTS/HSDPA. Skupno število UMTS/HSDPA Si.mobilovih baznih postaj se je tako povečalo na 173, število GSM baznih postaj pa na 605. V primerjavi z letom poprej smo v letu 2008 zgradili 11 GSM in 21 UMTS baznih postaj manj.

### Širitev obstoječega omrežja

Veliko dela smo opravili na širitvah zmogljivosti povezav do baznih postaj. Tako smo čez vse leto 2008 zamenjevali in optimizirali obstoječo prenosno opremo. Opravili smo tudi številne širitve na 2G in 3G baznih postajah. V letu 2008 smo v obstoječe omrežje vgradili 450 TRX modulov za povečanje zmogljivosti omrežja.

### Kakovost omrežja

Slovenska izdaja revije Connect je v sodelovanju z nemškim podjetjem P3 Solutions v prvi polovici julija 2008 izvedla meritve kakovosti slovenskih mobilnih omrežij. Gre za prve komercialne meritve kakovosti, namenjene javni objavi rezultatov. Rezultati so pokazali, da je Si.mobilovo omrežje nadpovprečno kakovostno v primerjavi z omrežji evropskih mobilnih operaterjev.



Si.mobil je dosegel najboljše rezultate pri zagotavljanju storitev na avtocestah in zunaj naselij ter pri prenosu podatkov v protokolu IMAP.

Raziskovalna skupina je preizkušala omrežja treh največjih ponudnikov mobilne telefonije pri nas – Mobitela, Tušmobila in Si.mobila.

Ekipa je meritve opravila:

- po vsej Sloveniji,
- v mirovanju in med vožnjo,
- ločeno za klice in prenos podatkov.

Posamezne meritve so se izvajale za vse operaterje istočasno, vendar tako, da so se izognili medsebojnemu vplivu. Način izbire omrežja med 2G in 3G se je določal samodejno, v odvisnosti od pokritosti s signalom. Pri klicih je skupina merila:

- uspešnost vzpostavitve klica,
- prekinjanje klicev,
- čas vzpostavitve klica,
- kakovost pogovorov.

Pri prenosu podatkov v protokolih HTTP, IMAP in SMTP pa je skupina merila:

- kakovost omrežja za deskanje po spletu,
- prejemanje in pošiljanje elektronske pošte.

Izkazalo se je, da so slovenski operaterji pri meritvah klicev dokaj izenačeni, pri čemer je bil Si.mobil najboljši na avtocestah in cestah zunaj naselij. Prav tako je Si.mobil dosegal najboljše čase in hitrosti pri meritvah prenosa podatkov v protokolu IMAP. Rezultati Connectovega nepristranskega testiranja se ujemajo tudi z našimi internimi meritvami.

Testi so potrdili naš pravilni strateški pristop k tehničnemu razvoju omrežja, ki upošteva predvsem potrebe uporabnikov. Tako vemo, da smo na pravi poti zagotavljanja odlične uporabniške izkušnje.

Revija Connect je test slovenskih mobilnih omrežij objavila v izdaji oktober – november 2008.

Najglobljim mislim odpiramo poti na površje.  
In jim vlivamo življenje.

**Re.misli**





## ZAPOSLENI

## RAZVOJ ZAPOSLENIH

V letu 2008 smo namenili veliko pozornosti razvoju zaposlenih. Prepričani smo, da prav naložbe v znanje in razvoj zaposlenih generirajo največjo dodano vrednost, saj so zaposleni in njihovi potenciali tisti, ki prispevajo k dolgoročni Si.mobilovi rasti.

Deset let je minilo, odkar je Si.mobil kot prvi zasebni ponudnik mobilne telefonije pri nas začel s komercialnim delovanjem. V tem času smo zrasli v poslovno uspešno in tehnološko napredno podjetje s kakovostnim mobilnim omrežjem in vrhunsko infrastrukturo. Vsega tega pa ne bi mogli uresničiti brez visoko motiviranih in ustrezno usposobljenih zaposlenih. Zavedamo se pomembnosti razvoja zaposlenih, zato:

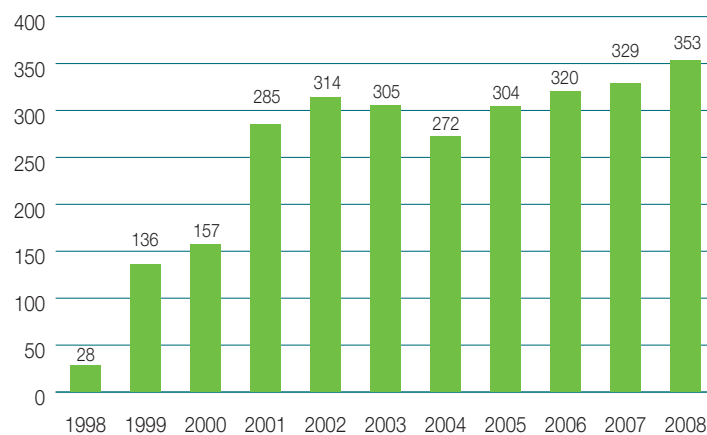
- sledimo ambicijam zaposlenih in jim pomagamo pri načrtovanju kariernih poti,
- jih usmerjamo pri razvoju talentov,
- spodbujamo organizacijsko kulturo, ki podpira inovativnost, razvoj in samoiniciativnost zaposlenih.

Svoje zaposlene redno obveščamo, izobražujemo in skrbimo za njihovo dobro počutje. Trudimo se omogočiti, da zaposlitev v Si.mobilu ni samo izziv, ampak tudi prijetna izkušnja. In pri tem smo uspešni, saj se velika pripadnost podjetju kaže tudi v nizki stopnji fluktuacije, ki bila v letu 2008 nekaj več kot 9,8-odstotna.

Smo ponosni lastnik certifikata **Družini prijazno podjetje**. Sprejeli smo vrsto ukrepov, s katerimi pomagamo zaposlenim staršem uskladiti delo in družino. Med iskanci zaposlitve smo zelo zaželeni, kar dokazuje tudi certifikat **Ugleden delodajalec**. Certifikat je za nas toliko bolj pomemben, saj so nas kot podjetje, ki nudi profesionalno in osebnostno rast zaposlenim, prepoznali prav iskanci zaposlitve sami. Bili smo tudi finalist izbora projekta **Zlata nit** in se uvrstili med sedem velikih slovenskih podjetij, ki so se izkazala kot najboljši delodajalec v Sloveniji.

Na dan 31. 12. 2008 je bilo v Si.mobilu 353 zaposlenih, kar je 6,7 odstotka več zaposlenih kot v enakem obdobju lani. Trenutno zaposlujemo enega tujca, dve Si.mobilovi sodelavki pa sta za dalj časa na delu v tujini.

## RAST ŠTEVILA ZAPOSLENIH





## ZAPOSLENI

## Izobraževanje in usposabljanje

Smo mlad kolektiv, saj je povprečna starost zaposlenih 33,85 let. Večina zaposlenih (48 odstotkov) ima srednješolsko izobrazbo ali višjo in visoko izobrazbo (42 odstotkov). Malo manj kot tretjina zaposlenih ima univerzitetno izobrazbo, skoraj 5 odstotkov pa magisterij znanosti.

V Si.mobilu sistematično skrbimo za razvoj zaposlenih. Od januarja do konca decembra 2008 smo imeli v Si.mobilu 2.178 izobraževalnih dni ali kar 2,5-krat več kot v prejšnjem letu. S petimi sodelavci smo tudi sklenili pogodbo za študij ob delu, skupaj pa trenutno pri pridobivanju formalne izobrazbe podpiramo 19 sodelavcev. Svojo strokovnost lahko zaposleni nadgrajujejo tudi v mednarodnem okolju, saj je Si.mobil del skupine mobilkom austria.

V letu 2008 smo vsa izobraževanja v podjetju združili pod okrilje **Službe za razvoj zaposlenih**. Sledili smo cilju, da poenotimo izobraževanje – predvsem izobraževanje v Prodaji in Naročniškem sektorju. S tem poenotenim programom izobraževanja vseh, ki skrbijo za naše uporabnike in so z njimi v neposrednem stiku, smo dosegli enoten in dosledno kakovosten pristop do uporabnika.

V preteklih dveh letih smo vodili intenzivne delavnice za vse ravni vodij v Si.mobilu. V letu 2009 se bomo usmerili v praktične, individualne "coaching" programe za direktorje in vodje oddelkov. Na ta način dosegamo enotni način vodenja sodelavcev in gradimo enotno organizacijsko kulturo.

Leto 2008 je močno zaznamoval začetek **programa razvoja ključnih kadrov**. Namen programa je zagotoviti osebni in karierni razvoj najboljših sodelavcev. Omogoča nam prepoznavanje naslednikov za ključne položaje v podjetju in razvoj le-teh. V letu 2009 bomo program razvoja ključnih kadrov nadgradili in dopolnili z do sedaj pridobljenimi izkušnjami.

Služba za razvoj zaposlenih je razvila več orodij, ki so vodjem v pomoč pri razvoju svojih sodelavcev. Pomembno je, da vodje znajo ta orodja uporabljati in sodelavcem omogočiti ustrezen in usmerjen karierni razvoj. V letu 2008 je 42 zaposlenih napredovalo vertikalno in 146 horizontalno, po dvigu plač.

IZOBRAŽBENA STRUKTURA	STOPNJA IZOBRAZBE	2005	2006	2007	2008
Osnovna šola	I.	1	4	3	2
Osnovna šola	II.	0	0	0	0
Dveletna srednja šola	III.	0	0	0	0
Triletna srednja šola	IV.	22	23	22	20
Štiriletna srednja šola	V.	146	151	161	167
Višja in visoka izobrazba	VI.	31	37	33	39
Univerzitetna izobrazba	VII.	94	92	97	109
Magisterij znanosti	VIII.	10	12	13	16
Doktorat znanosti	IX.	0	1	0	0
Skupaj		304	320	329	353



## ZAPOSLENI

## Merjenje organizacijske klime

Organizacijsko klimo in zadovoljstvo zaposlenih v podjetju spremljamo od leta 2005, ko smo se pridružili projektu raziskovanja in spremljanja organizacijske klime v slovenskih organizacijah SiOK. Na ta način vsako leto dobimo vpogled v značilnosti našega delovnega okolja. Na osnovi dobljenih rezultatov opredelimo dobre oziroma šibke točke organizacijske klime in sprejmemo predloge za izboljšanje medsebojnih odnosov, notranje organiziranosti, načina vodenja, motivacije in iniciativnosti zaposlenih ter poznavanja skupnih ciljev.

Ker SiOK za vsa podjetja uporablja identični vprašalnik, imamo možnost neposredne primerjave z vsemi slovenskimi podjetji, ki so vključena v SiOK, in pa z organizacijsko klimo v podjetjih iz področja telekomunikacij.

Rezultati merjenja organizacijske klime v Si.mobilu za leto 2008 so pokazali, da je srednja vrednost rezultatov v Si.mobilu dosegla visoko povprečje in je znašala 3,88, kar je:

- za 0,45 točke več od Si.mobilovega povprečja za leto 2007,
- za 0,69 točke več od slovenskega povprečja za leto 2007,
- za 0,22 točke več od povprečja za področje telekomunikacij za leto 2008.

Zaposleni v Si.mobilu smo zelo inovativni, iniciativni in motivirani za osebni in strokovni razvoj. Poznamo poslanstvo in cilje Si.mobila in čutimo pripadnost organizaciji. Prav tako smo zadovoljni z vodenjem družbe in s pogoji za strokovno usposabljanje.

SIOK	REZULTATI SI.MOBIL 2008	RAZLIKA SI.MOBIL 2008/ SI.MOBIL 2007	RAZLIKA SI.MOBIL 2008/ SLOVENSKO POVPREČJE 2007	RAZLIKA SI.MOBIL 2008/ TELEKOMUNIKACIJE 2008
Odnos do kakovosti	4,15	0,48	0,49	0,17
Inovativnost in iniciativnost	4,14	0,37	0,63	0,19
Motivacija in zavzetost	4,11	0,54	0,71	0,16
Notranji odnosi	4,06	0,52	0,82	0,4
Dodatna vprašanja o sistemih	4	0,26	0,96	0,23
Poznavanje poslanstva in vizije ter ciljev	3,98	0,44	0,8	0,29
Pripadnost organizaciji	3,96	0,44	0,66	0,35
Vodenje	3,92	0,38	0,7	0,12
Strokovna usposobljenost in učenje	3,92	3,92	0,66	0,27
Organiziranost	3,87	0,53	0,7	0,29
Notranje komuniciranje in informiranje	3,8	0,42	0,85	0,28
Razvoj kariere	3,34	0,61	0,61	0,11
Nagrajevanje	3,17	0,36	0,55	0,08
Zadovoljstvo	3,86	0,25	0,45	0,11
<b>Povprečje</b>	<b>3,88</b>	<b>0,45</b>	<b>0,69</b>	<b>0,22</b>



## ZAPOSLENI

## Skrb za zaposlene

Uresničevanje družbene odgovornosti, kamor sodi tudi skrb za zaposlene, je eden od stebrov uspešnega poslovanja. Skrb za zaposlene se obrestuje v večji pripadnosti zaposlenih. Si.mobil svoje poslanstvo biti skrben in odgovoren delodajalec udejanja na več načinov:

- **Letni pogovor s sodelavcem.** Vsi sodelavci imajo vsaj dvakrat letno možnost poglobljenega razgovora s svojim nadrejenim. Letni razgovor je namenjen tudi postavljanju ciljev, predvsem pa osebnemu in kariernemu razvoju sodelavcev.
- **Napredovanje.** Zaposleni imajo možnost rednega napredovanja vsaki dve leti za največ dva plačilna razreda. Poleg tega ima vodja tudi možnost, da predlaga sodelavce za izredna napredovanja. Napredovanje je redni postopek, ki se izvaja enkrat letno.
- **Nagrada za uspešno delo.** Zavedamo se, da je tudi materialna stimulacija pomemben del motivacije zaposlenih. Zaposleni v Si.mobilu imajo možnost prejeti letni bonus v višini 12 odstotkov svoje letne bruto plače, če dosejajo zastavljene cilje. Cilje zaposleni in vodja določita na letnem pogovoru, med letom pa še vsaj enkrat preverita njihovo izvajanje. Poleg tega prejmejo še najvišji zakonsko določen znesek neobdavčenega regresa.
- **Dodatno izobraževanje.** Poleg internih in eksternih izobraževanj (delavnice, seminarji, tečajji) omogočamo tudi možnosti financiranja in sofinanciranja šolnin. Naše zaposlene spodbujamo k prenosu znanja. Znanje zaposlenim prenašajo notranji izobraževalci.
- **Skrb za varno starost.** Zaposlenim pomagamo tudi poskrbeti za socialno varnost v tretjem življenjskem obdobju. Tistim, ki so se odločili vstopiti v kolektivno dodatno pokojninsko zavarovanje, Si.mobil vplačuje mesečne prispevke v višini 1,8 odstotkov bruto plače pri Prvi pokojninski družbi.
- **Nezgodno zavarovanje.** Zaposleni so vključeni v kolektivno nezgodno zavarovanje pri zavarovalnici Slovenica.
- **Posebne pozornosti.** Si.mobilovi zaposleni imamo pravico do uporabe mobilnega telefona, in sicer brezplačno za klice na službene številke in vse klice v Sloveniji med 7. in 19. uro. Poleg tega so deležni čestitke ob pomembnih življenjskih dogodkih, bonov ob rojstvu otrok, cepljenja proti gripi, novoletnega darila, promocijskega materiala, kot so majice, kape, dežniki idr., brezplačne kave in svežega sadja, uporabe službenih avtomobilov in parkirišč, koles in skirojev za službene poti po Ljubljani, piknikov in novoletne zabave ter jasne in odkrite komunikacije.
- **Družini prijazno podjetje.** Vključili smo se v projekt Družini prijazno podjetje, ki ga izvaja Ministrstvo za delo, družino in socialne zadeve v sodelovanju z razvojnim partnerstvom Mladim materam/družinam prijazno zaposlovanje. Maja leta 2007 smo prejeli osnovni certifikat Družini prijazno podjetje.
- **Sodelovanje v različnih skupinah znotraj podjetja.** Zaposleni lahko svoje znanje in interese izražamo z aktivnim sodelovanjem v skupini Družini prijazno podjetje, Eko timu, lahko pa si poiščemo možnosti za aktivnejše preživljanje prostega časa z aktivnostmi, ki jih nudi Skupina za šport.

## Družini prijazno podjetje

Raziskave potrjujejo, da se v družini prijaznih podjetjih fluktuacija zaposlenih zmanjšuje. Ukrepi za lažje usklajevanje poklica in družine so sestavni del naše organizacijske kulture. Prizadevamo si graditi kar najbolj družini prijazno podjetje in z vsakim ukrepom dvigniti kakovost počutja zaposlenih. V letu 2008 pa se je rodilo kar 36 novorojenčkov in tako je danes med nami že skoraj polovica staršev.

V zadnjih treh letih je starševski dopust koristilo 62 očkov:

- v letu 2006: 24 očkov (1.648 ur očetovskega dopusta),
- v letu 2007: 20 očkov (1.808 ur očetovskega dopusta),
- v letu 2008: 18 očkov (1.576 ur očetovskega dopusta).

Sprejeli smo sedem ukrepov, s katerimi želimo še izboljšati organizacijo dela ter zaposlenim olajšati usklajevanje družinskega in poklicnega življenja:

- **Otroški časovni bonus.** Zaposleni z otroki imajo izredni plačani dopust za prvi šolski dan otroka prvega razreda osnovne šole. Prav tako je mogoče izredni plačani dopust izkoristiti, če otrok menja šolo (prvi dan menjave, do 4. razreda osnovne šole). Ko se otrok uvaja v vrtec, ima zaposleni dva tedna možnost fleksibilnega delavnika z zmanjšano časovno prisotnostjo.
- **Fleksibilni dnevni odmori.** Ker v družini včasih pride do neodložljivih obveznosti, smo našim zaposlenim omogočili do štiri ure v mesecu za odmoro med delom ob poljubni uri.
- **Ponovno vključevanje v delovni proces po porodniškem in starševskem dopustu.** Ob vrnitvi v službo po porodniškem ali starševskem dopustu zaposlenim omogočamo, da se vključijo v proces usposabljanja. Ponovno vključevanje v delovni proces je lahko povsem prilagojeno strokovnim zahtevam poklica, ki ga opravlja. Zaposleni imajo tudi možnost osvežitve znanj in veščin, če je v času njihove odsotnosti prišlo do spremenjenih poklicnih zahtev.
- **Informiranje zaposlenih.** Pri usklajevanju družine in službe si pomagamo tudi med seboj. Na intranetu skupaj iščemo odgovore in razpravljamo o tipičnih problemih, s katerimi se soočajo zaposleni starši. Poleg tega imajo vsi zaposleni dostop do internih predpisov, ki urejajo ukrepe za družini prijazna podjetja.
- **Izobraževanja za vodstvene kadre o družini prijazni politiki zaposlovanja.** Za vodje na vseh organizacijskih ravneh pripravljamo posebna izobraževanja o možnih ukrepih, da bi podjetje naredili čim bolj družini prijazno. Z večjo osveščenostjo vodij je usklajevanje družinskega življenja z delovnimi obveznostmi lažje, izvajanje ukrepov za zagotavljanje družini prijaznega podjetja pa učinkoviteje.
- **Strokovna skupina za usklajevanje interesov zaposlenih in podjetja.** Nad izvajanjem vseh ukrepov bdi strokovna skupina, ki išče in oblikuje nove rešitve za boljše usklajevanje poklicnega in družinskega življenja. Obravnava tudi vsak konkretni problem, ki se pojavi in za katerega še ni predvidenega ustreznega ukrepa.



## ZAPOSLENI

## Komuniciranje z zaposlenimi

Vsaka organizacija ima več različnih javnosti, od katerih je odvisen njen uspeh. Obstaja pa ena javnost, ki je prisotna prav v vseh organizacijah. To so zaposleni. Podjetje lahko učinkovito posluje le, če med vodstvom in zaposlenimi vlada sinergija, če zaposleni poznajo poslanstvo in vizijo podjetja in se identificirajo z njegovimi vrednotami. Zato v Si.mobilu interno komuniciranje skrbno načrtujemo.

Za telekomunikacijsko podjetje se pravzaprav spodobi, da je dobro v komuniciranju. In pri Si.mobilu se tega držimo tudi v naših medsebojnih interakcijah. Poleg komuniciranja prek intraneta je pomembno orodje interne komunikacije tedenski elektronski bilten Si.weekly, ki ga vsi zaposleni vsak petek dobijo po elektronski pošti. Si.mobilovce obvešča o tedenskih novostih, novih prodajnih ali oglaševalskih akcijah, pridobitvah in dejavnostih Si.mobila (nove pogodbe o mednarodnem gostovanju, nove bazne postaje). V Si.weeklyju izvemo tudi, kdo so novi sodelavci, kdo je napredoval, kaj o nas pišejo mediji. Štirikrat letno izdajamo tudi tiskano interno glasilo *Inside*, ki ga ustvarja uredniški odbor, sestavljen iz predstavnikov vseh sektorjev. Prispevke za *Inside* pišemo zaposleni sami in tako ustvarjamo časopis od ljudi za ljudi.

Zaposlene o novostih seznanjamo še prek drugih elektronskih obvestil, ki jih zaposleni glede na pomembnost in vsebino prejmejo pred objavo v medijih. Informacije o podjetju in njegovih dosežkih pošiljamo prek elektronskih sporočil Službe za korporativno komuniciranje *Corporate Communication Info*, kadrovske informacije in informacije o razvoju zaposlenih prek elektronskih obvestil *HR Info*, uprava pa z zaposlenimi komunicira prek elektronskih obvestil *Management Board Info*. Informacije o okoljskih in družbeno odgovornih temah pa Si.mobilovci dobijo prek elektronskega sporočila *Re.misli Info*.

Tistim zaposlenim, ki so odsotni dalj časa zaradi porodniškega dopusta ali bolniškega staža omogočamo, da tudi v tem času ohranijo stik s podjetjem. Na dom jim pošiljamo interni časopis

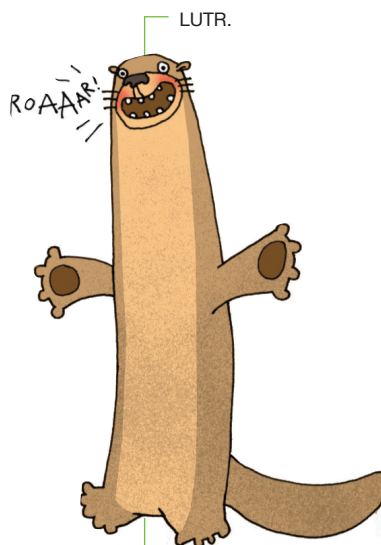
*Inside*, Si.weekly pa lahko prejemo na zasebni elektronski naslov. Na ta način se zaposleni hitreje in lažje vključijo v delovni proces po vrniti na delovno mesto.

Vsaj trikrat letno za zaposlene organiziramo **redna srečanja**. Prvič se srečamo v začetku leta, ko vodstvo podjetja predstavi poslovanje preteklega leta in načrte za tekoče leto. Drugič se srečamo poleti na pikniku, konec leta pa organiziramo novoletno zabavo. Za ključne ljudi Si.mobila, ki potrebujejo dodatne in bolj poglobljene informacije, pa običajno trikrat letno organiziramo ločena srečanja.

Pomembno dopolnitev internemu komuniciranju znotraj Si.mobila predstavlja komuniciranje znotraj skupine mobilkom austria. Vključeni smo v *groupnet* – intranet celotne skupine, kjer lahko najdemo informacije o posameznih trgih in operaterjih, vključenih v skupino mobilkom austria, podatke o dejavnostih skupine in različne dokumente. Prejemamo tudi elektronski bilten *mag monthly*, ki ga mobilkom austria mesečno pošilja družbam v skupini. Skupina enkrat letno organizira tudi srečanje ključnih ljudi iz skupine, kjer udeleženci razpravljajo o razvoju in prihodnosti skupine, strategiji in njeni usmeritvi.

Veliko pozornost v Si.mobilu namenjamo tudi našim najmlajšim, otrokom Si.mobilovih staršev. Ob rojstvu otroka vsak zaposleni prejme čestitko, starše pa razveselimo z bonom za novorojenčke. Vsako leto v decembru za naše najmlajše pripravimo tudi srečanje z Božičkom.

V zgodbo Re.misli, ki smo jo začeli izvajati v letu 2008, smo vključili tudi naše najmlajše, saj želimo tudi njim približati zavest o čistih in zdravih vodah v Sloveniji. V ta namen smo razvili poseben otroški lik – Lutra. *Lutr* je samček vidre, ki je ime dobil po latinskem poimenovanju za vidro *Lutra Lutra*. Vidre so zelo ogrožena živalska vrsta v Sloveniji, saj za svoje življenje potrebujejo neoporečne vodne vire in neokrnjeno naravo. Lutra smo otrokom zaposlenih prvič predstavili na vabilu za srečanje z Božičkom. Tam jih je poleg Božička pričakal tudi Lutr.



Lutr. je otroški lik, ki smo ga razvili, da bi z njim nagovarjali otroke zaposlenih. Lutr. bo otroke zaposlenih spremljal pri vseh Si.mobilovih okoljskih aktivnostih.



## SKRB ZA OKOLJE

Leto 2008 je bilo za nas izjemno predvsem z vidika zmanjševanja vplivov na okolje. Januarja smo začeli z izvajanjem dolgoročnega strateškega okoljskega projekta Re.misli. Naš cilj je v naslednjih letih postati okolju najbolj prijazno telekomunikacijsko podjetje ter sinonim za čiste in zdrave vode v Sloveniji.

Svojo celostno družbeno odgovorno držo smo poimenovali **Re.misli**. Zasnovan je kot odgovorno bivanje, kjer šteje vsak posameznik in vsako – četudi majhno – dejanje, ki pripomore k boljši kakovosti življenja. Izhaja iz že širše sprejetega koncepta *Rethink* (nadgradnja koncepta *Reduce, Reuse in Recycle*), ki povzema okoljsko zavest in družbeno odgovornost tako posameznikov kot organizacij. Poslovanje, komuniciranje in našo novo okolju prijazno ponudbo smo oblikovali v duhu nove ekonomske paradigme, kjer je pot prav tako pomembna kot cilj.

upravno stavbo, trgovine, skladišče in bazne postaje. Rezultate popisa, ki je trajal tri mesece, smo strnili v **interno poročilo**. Iz poročila je razvidno, kakšen je naš CO<sub>2</sub> odtis in kje so naši vplivi na okolje največji. Rezultate smo prek intraneta predstavili tudi zaposlenim in jih pozvali h konkretnim predlogom, kako naj zmanjšamo naše vplive na okolje. Popis stanja bomo v prihodnje uporabili kot osnovo za določitev zelenih rezultatov, pridobitev okoljskega certifikata ISO 14001 in poročanje našemu lastniku, skupini mobilkom austria.



Re.misli je povabilo k ponovnemu premisleku.

Manifestacijo Re.misli smo v naslednjih nekaj letih usmerili v zmanjševanje vplivov na okolje. Si.mobil želi postati zeleno podjetje, a ne od zavisti, ampak od zavesti. Za to smo izvedli vrsto aktivnosti. Z izvajanjem projekta Re.misli smo začeli znotraj podjetja in v januarju k sodelovanju povabili zaposlene. V novembru pa smo na Poslovni konferenci v Portorožu Re.misli prvič predstavili zunanjim javnostim. Sočasno smo začeli z akcijo zbiranja odsluženih mobilnih telefonov, polnilnikov in baterij v naših poslovalnicah.

V letu 2008 smo začeli s postopki za ustanovitev sklada, preko katerega bomo izvajali aktivnosti, povezane s skrbjo za čiste in zdrave vode v Sloveniji. Sklad smo poimenovali **Sklad Si.voda**.

Si.mobil se je junija 2008 včlanil v **Klub Rituali – Eko pisarna**, ki ga je ustanovila slovenska nevladna organizacija Umanotera.

### Zaposleni

Prva in najboljšežnejša faza udejanjanja Re.misli filozofije je bila njena implementacija znotraj podjetja. Na gregorjevo, 12. marca, smo povabili sodelavce, da prostovoljno pristopijo v interni Eko tim. Za vabilo v **Eko tim** – škatlico, izdelano iz naših starih letnih poročil, z lončkom zemlje in semeni trave – smo prejeli drugo nagrado za najboljše vabilo Odmev 2008, ki jo podeljuje Planet GV. Ob koncu leta 2008 je bilo v Eko timu 16 odstotkov vseh Si.mobilovcev.

V skladu z našo filozofijo, da mora vsak pri varovanju okolja najprej pomesti pred svojim pragom, smo naredili temeljito analizo naših vplivov na okolje. Pripravili smo podrobne tabele in s pomočjo predstavnikov vseh oddelkov pridobili podatke za

Za otroke zaposlenih smo razvili otroški lik vidre **Lutr** (latinsko *Lutra Lutra*). Vidra je ena najbolj ogroženih živalskih vrst v Evropi, ki za svoje življenje potrebuje čiste vode in neokrnjeno naravo – vrednote, za katere si prizadevamo tudi v Si.mobilu. Lutr. bo otroke spremljal pri vseh Si.mobilovih okoljskih aktivnostih.

V naših prizadevanjih za zaščito okolja posebno pozornost posvečamo vodam. Na svetovni dan voda, 22. marca, smo po upravni stavbi nalepili različne nalepke, ki opozarjajo na pomen varčevanja s pitno vodo.

Na svetovni dan Zemlje, 22. aprila, smo v upravni stavbi v vsako nadstropje namestili ekološke otoke za ločeno zbiranje odpadkov. Na ta dan so člani Eko tima prvič izvedli čistilno akcijo okoli poslovne stavbe. Čistilno akcijo bomo odslej ponovili vsako leto.

Zaposlene spodbujamo, da se namesto z avtomobilom vozijo s kolesi in skiroji, zato smo maja, ob odprtju našega klicnega centra na novi lokaciji, zaposlenim v uporabo ponudili pet koles in deset skirojev. V začetku julija smo uredili še pokrito kolesarnico. S Studiomi Moderna smo se dogovorili za sodelovanje pri uporabi in promociji zlojživih koles Big Fish. V brezplačno uporabo za naslednja tri leta smo dobili deset zlojživih koles, ki jih uporabljamo v naših trgovinah. Kolesa smo opremili z nalepko *En avto manj*.

Junija smo v upravni stavbi pripravili akcijo, namenjeno varčevanju z elektriko. Stopnišče in tla pred dvigali smo polepili s odtisi stopal (Moj CO<sub>2</sub> odtis) in mislimi, ki opozarjajo na majhne korake in velike spremembe. Zaposleni so prejeli komplet nalepk oziroma motivatorjev za manjšo porabo električne energije, s katerimi so lahko polepili elektronske naprave.

Ob zamenjavi promocijskega materiala zaradi nove celostne podobe Si.mobila smo izbirali dobavitelje z okolju prijaznimi izdelki, kar bo naša usmeritev tudi v prihodnje. Skupaj s podjetjem Philips smo v naši trgovini na Čopovi ulici v Ljubljani



zamenjali obstoječo razsvetljavo z novimi varčnimi žarnicami. Z novimi žarnicami bomo privarčevali kar polovico do sedaj porabljene energije. Prav toliko električne energije bomo privarčevali v naši prvi okolju prijazni poslovalnici v Mariboru. Mariborska poslovalnica je naša prva poslovalnica, kjer smo v celoti upoštevali svojo zavezo k zmanjševanju vplivov na okolje. Prodajni center posluje skoraj brezpapirno. Celotna ponudba mobilnih telefonov in dodatne ponudbe je prikazana na LCD zaslonih. Dosedanjo fluorescentno osvetlitev so zamenjale LED diode, ki bistveno znižujejo porabo električne energije v poslovalnici.

## Uporabniki

V novembru smo Re.misli predstavili tudi našim uporabnikom. V Si.mobilovih trgovinah smo začeli z [akcijo recikliranja](#) odsluženih telefonov, polnilnikov in baterij. Vsako recikliranje smo nagradili z eko šik darilom – vrečko za nakupovanje iz organskega bombaža. O pomenu recikliranja mobilnih telefonov smo posneli tudi kratki dokumentarni film ter ga objavili na naši spletni strani in na portalu YouTube.

Uporabnikom smo novembra prvič ponudili tudi [okolju prijazne izdelke](#) – tri solarne in energetske varčne polnilnike. Zelena ponudbo bomo skupaj z našimi dobavitelji vseskozi dopolnjevali.

Da bo naša okoljska naravnost pri izbranih izdelkih vidna tudi navzven, smo oblikovali garantne nalepke, ki kupca opozarjajo, da je bil izdelek izbran z mislijo na okolje. Za uporabnike smo oblikovali kolekcijo drobnih daril [Še ena priložnost](#), izdelanih iz starih odpisanih materialov.

## Okoljski certifikat

V letu 2008 smo začeli s postopkom pridobivanja okoljskega certifikata [ISO 14001](#). Devet članov internega Eko tima se je prostovoljno javilo za vzpostavitev sistema za pridobitev certifikata in opravilo izpit za notranje presojevalce certifikata.

Na sedmih izobraževalnih delavnicah v letu 2008 je skupina:

- oblikovala okoljsko politiko,
- skupaj s kriteriji opredelila seznam področij, bistvenih za zmanjševanje vplivov na okolje,
- naredila seznam okolju prijaznih dobaviteljev,
- pripravila dokument [Okoljski cilji in programi](#),
- napisala [poslovník](#), ki je dostopen vsem zaposlenim.



## SPONZORSTVA

Strateška izhodišča za svoja sponzorska dejanja črpamo iz poslovne vizije in vrednot blagovne znamke Si.mobil. Sponzorstva namreč ustvarjajo pristne povezave z izbranimi ciljnim javnostmi oziroma tistimi, ki jih želimo doseči s svojo ponudbo storitev.

S sponzoriranjem poslovnih dogodkov in konferenc se usmerjamo k profesionalnosti, zrelosti, resnosti in odgovornosti ter si s tem odpiramo poti do poslovnih javnosti. Podpiramo pa tudi kulturne festivale in izobraževanja za mlade.

Vsa sponzorstva zaokrožajo Si.mobilovo vizijo biti družbeno odgovorno podjetje, krepijo priljubljenost znamke Si.mobil in večajo identifikacijo uporabnikov z njo. V letu 2008 je Si.mobil za sponzorstva namenil 0,44 odstotka svojih skupnih prihodkov.

### Sponzorstvo tekaških prireditev

Si.mobil je tudi v letu 2008 ohranil močno sponzorstvo tekaških prireditev, saj se tek sklada s Si.mobilovo filozofijo: je čist, sproščujoč in ne obremenjuje okolja. Članov Si.mobilove tekaške skupine je vsako leto več. Kako tesna je navezava Si.mobila na tek kaže tudi ponudba naših storitev, ki smo jo oblikovali posebej za tekače.

Si.mobil je v letu 2008 sponzoriral naslednje tekaške prireditve:

- Maraton treh src, Radenci,
- Mali maraton državnosti, Celje,
- Ultra maraton Celje – Logarska dolina,
- Ljubljanski maraton, Ljubljana

### Druga sponzorstva

Del sponzorskih sredstev namenjamo tudi kulturnim projektom. V maju smo podprli glasbeni festival Druga godba, v avgustu pa festival Dnevi vina in poezije v Medani, kjer smo v sodelovanju s Študentsko založbo organizirali natečaj SMS poezije Si.pesnik. Udeleženci natečaja so lahko umetniško besedno ustvarjanje prenesli v mobilno komunikacijo in poslali pesem v obliki SMS sporočila, dolgega do 150 znakov.

Ker so mladi naša pomembna ciljna skupina, smo tudi lani oktobra podprli festival Dnevi radovednosti. Petdnevni dogodek v organizaciji mariborskega multimedijskega centra Kibla je namenjen osnovnošolcem, srednješolcem in študentom, ki se odločajo o poklicni poti.



Si.mobil je partner največjih tekaških prireditev v Sloveniji.

### Poslovna sponzorstva

Da bi povečal svojo prepoznavnost v poslovni javnosti in utrjeval odnose s svojimi poslovnimi partnerji, je Si.mobil vzpostavil tudi številna poslovna sponzorstva. S tem si povečujemo ugled v poslovni javnosti in iščemo nove poslovne priložnosti. Si.mobil je pokrovitelj:

- dogodka Spomladansko srečanje Združenja Manager,
- dogodka IBM forum,
- Združenja mladih poslovnežev (YES),
- Turnirjev golfa: IBM golf turnir, AmCham golf turnir, Diners golf turnir, Golf Portorož,
- dogodka Poslovna konferenca.

#### SMS POEZIJA NA DNEVIH VINA IN POEZIJE V MEDANI

#### Glasujte za najboljšega Si.pesnika.

Posijte SMS z zaporedno številko izbrane pesmi na **040 66 11 33** in se pridružite igri za nagrade. Svoj glas lahko oddate od 26. 8. do 30. 8. 2008, do 19.00 ure. Najboljše Si.pesnike bomo razglasili in nagradili na zaključni prireditvi festivala Dnevi poezije in vina, v soboto 30. avgusta v Smartnem v Goriških Brdih.

Med vsemi, ki boste oddali svoj glas za najboljšo pesem bomo izžrebali tri srečnike, ki bodo prejeli **Si.mobilov darilni paket** (majica, kapa, blokec, obesek za ključke in svinčnik) ter **zbornik Medana 2008**.

Za najboljšo pesem lahko glasujete uporabniki kateregakoli mobilnega operaterja. V nagradi igri ne morejo sodelovati zaposleni v Študentski založbi in v Si.mobilu ter njihovi ožji družinski člani. Več informacij o pravilih sodelovanja v nagradni igri na voljo na spletni strani [www.medana.org](http://www.medana.org)

**www.simobil.si**  
Si.mobil, d.d. | Šmartnška cesta 134b | SI-1000 Ljubljana | 080 40 40 40



**Si.mobil**  
varni v času festivala omogoča brezplačni dostop do interneta na domači Aleksa Klinca vsak dan od 10. do 19. ure.

Zmagovalna pesem SMS nagradne igre Si.pesnik v letu 2008:  
*Ne sekiraj se,  
če ti uide norost.  
Saj pride druga.*





## DONATORSTVA

Si.mobil se jasno osredotoča na okolje, v katerem živi, ter na storitve, ki jih nudi. Ena najpomembnejših aktivnosti doniranja je naš SMS Donator, ob ponudbi katere se Si.mobil odpoveduje vsem prihodkom.

### SMS donacije

Kot že vrsto let zapored je Si.mobil tudi v letu 2008 sodeloval z vrsto humanitarnih organizacij in društev. S storitvijo SMS Donator jim Si.mobil omogoča brezplačno prejemanje donacij prek pošiljanja določene ključne besede na številko 1919. Pri tem se Si.mobil v celoti odpoveduje svojim dohodkom od pošiljanja sporočil SMS. Višina donacij lahko znaša 0,96 EUR ali 1 EUR.



Svoj posluh za potrebe družbenega

okolja Si.mobil uresničuje na dva načina:

- z brezplačno storitvijo SMS Donator,
- z neposrednimi donacijami.

Seznam humanitarnih društev in organizacij, ki jim je Si.mobil v letu 2008 omogočil storitev SMS Donator:

#### Društvo Beli obroč

- Ključna beseda BELIOBROC za pomoč mladim žrtvam kaznivih dejanj.
- Že peto leto zapored je Si.mobil v okviru Žura z razlogom ponovno poskrbel za dvig zavesti o pomenu pomoči drugim. Poleg tega, da je na dogodku doniral 10.000 EUR Društvu Beli obroč, je omogočil tudi SMS donacijo.

#### Unicef

- Ključna beseda UNICEF in UNICEFSPOT za Unicefove programe pomoči.

#### Rdeči križ Slovenije

- Ključna beseda UJMA za pomoč ljudem, ki jih je prizadela julijska ujma (SMS stane 1 EUR).
- Ključna beseda ZIVLJENJE za preiskave krvi za pomoč bolnikom, ki potrebujejo presaditev kostnega mozga.
- Ključna beseda PLAMEN za pomoč žrtvam nasilja, zlorabe in trpinčenja.
- Ključna beseda ZDRAVJE za akcijo zbiranja sredstev za nov rentgenski aparat slovenjgraške bolnišnice.
- Ključna beseda MORJE za pomoč otrokom in starejšim iz socialno šibkih okolij za počitnikovanje 500 otrok in 100 starejših v letoviščih Rdečega križa Debeli rtič in Punat na Krku (SMS stane 1 EUR).

#### Slovenska Karitas

- Ključna beseda KARITAS za programe pomoči Slovenske Karitas.
- Ključna beseda UPANJE za pomoč družinam, otrokom in starejšim.

- Ključna beseda ZVEZEK za nakup šolskih potrebščin in AFRIKA za pomoč družinam v Afriki.

#### Zveza prijateljev mladine Moste Polje

- Ključna beseda TALENTI za enakovredne možnosti za razvoj sposobnosti in talentov otrok iz socialno ogroženih družin.

#### Županov sklad in Benka Pulko

- Ključna beseda NARAVA za šolo v naravi za slovenske otroke.
- Ključna beseda SOLNINA za izobraževanje tibetanskih deklet v izgnanstvu.

#### Inštitut za rehabilitacijo otrok

- Ključna beseda KROS za dograditev otroškega oddelka za rehabilitacijo otrok.

#### Društvo Rdeči noski

- Ključna beseda NOSKI za klovne-zdravnike, ki mladim bolnikom popestrijo dneve v bolnišnicah.

#### Klinični center Ljubljana

- Ključna beseda CT za nakup nove aparature CT.

#### Zveza prijateljev mladine

- Ključna beseda AVTIZEM za celostno obravnavo gradnje mreže za otroke z avtizmom in njihove družine.

#### Piters

- Ključna beseda PETERS za pomoč žrtvam nasilja v družini in zasvojenim z igralništvom.

#### Kralji ulic

- Ključna beseda BREZDOMCI za pomoč brezdomcem.

#### Društvo OZARA Slovenije

- Ključna beseda OZARA za programe oseb s težavami v duševnem zdravju.

#### Ustanova – fundacija za pomoč otrokom

- Ključna beseda POMOC za bolne in revne slovenske otroke.

#### Društvo za prezgodaj rojene otroke Maribor

- Ključna beseda MALIBORCI za nakup novega respiratorja.

#### Ustanova za pomoč otrokom z rakom

- Ključna beseda FLORIS za otroke, obolele z rakom.

#### Društvo Mena – humanitarna organizacija za pomoč ženskam, prizadetim z inkontinenco in menopavzo

- Ključna beseda MENA za pomoč ženskam, prizadetim z inkontinenco in menopavzo.



## DONATORSTVA

## Zavod za slepo in slabovidno mladino

- Ključna beseda ZVEZDICA za pomoč slepi in slabovidni mladini.

## Zveza prijateljev mladine Slovenije v sodelovanju s KD Življenje

- Ključna beseda ZIRAFa za plačevanje vstopnin za obisk živalskega vrta socialno ogroženim družinam.

## Skupna akcija z radijsko postajo Val 202

- Ključne besede: VAL1, VAL2, VAL3, VAL4 in VAL5. Poslušalci radijske postaje Val 202 so hkrati z SMS glasovanjem za "naj osebnost tedna" donirali 1 EUR petim humanitarnim društvom: Društvu za pomoč osebam z motnjo v duševnem razvoju Barka, Društvu za kakovostno rehabilitacijo otrok Slovenije KROS, Varni hiši Gorenjske, Društvu onkoloških bolnikov in Društvu za razvijanje prostovoljnega dela Novo mesto.

**Neposredne donacije**

Poleg SMS donacij je Si.mobil v letu 2008 še:

- sofinanciral izobraževanje mlade glasbenice Anje German na priznani glasbeni šoli Julliard School Of Music v New Yorku,
- sodeloval pri dobrodelni večerji Noč 1000 večerij za ITF – Mednarodno fundacijo za razminiranje in pomoč žrtvam min,
- doniral na dobrodelnem koncertu glasbenikov skupine Eroika v organizaciji Rdečega križa.

Sledimo toku prodornega  
in transparentnega poslovanja.  
Do rezultatov, ki pijejo vodo.

**Si.mobil v številkah**





POSLOVNO POROČILO

## POSLOVNO POROČILO ZA LETO, KI SE JE KONČALO 31. DECEMBRA 2008

Spremembe moramo uvajati, ko smo na poti navzgor. In Si.mobil je na sredi svoje uspešne poti pogledal okoli sebe ter vase in v letu 2008 zarisal novo podobo, novo usmeritev ter zakorakal v novo ekonomsko paradigmo Re.misli. Nasploh bi lahko rekli, da sta "Re.misli" in "Povej nekaj lepega" ključni rdeči niti leta 2008. Februarja smo, po temeljitih raziskavah trga ter na podlagi ugotovitev, kako uporabniki vidijo Si.mobil, prišli do sklepa, da moramo spremeniti svojo podobo ter prenoviti svoj način delovanja. Uporabniki so nas videli kot mlade in razigrane, manj kot profesionalne in zanesljive. Ravno nova podoba in vrednote, ki deloma ostajajo, deloma nadgrajujejo, so ključ do našega uspeha. Če naša blagovna znamka govori o tem, da so za nas ljudje pomembni, to pomeni, da sta sodelavec in uporabnik enako visoko v naši skrbi. To, da uporabnikom ponujamo profesionalnost in kakovost ter vrednost za denar, pomeni, da to zagotavljamo le z ljudmi. Zato smo obenem poglobili tudi naše razvojne aktivnosti ter prenovili koncept

izobraževanj. Vse z mislijo na uporabnika ter za dobro počutje vsakega od nas.

Trg je od nas zahteval velike prilagoditve in premike. Investicije v omrežje in tehnično infrastrukturo so zahtevale tehten premislek in pametno načrtovanje. Ponuditi storitve tam, kjer jih potrebujejo ter izboljšati kapacitete in krepiti kakovost tam, kjer obstaja kritična masa naših uporabnikov, je naš pristop k odličnosti. Priznanje kakovosti smo dobili tudi od zunanje, neodvisne strokovne institucije.

Ob zavedanju potreb naših uporabnikov smo začeli v našo ponudbo uvajati spremembe. Uporabnikom smo ponudili nove naročniške pakete ZAME, ki smo jih oblikovali po njihovih potrebah.

		2008	2007
<b>IZKAZ POSLOVNEGA IZIDA</b>			
Celotni poslovni prihodki	Mio EUR	197,65	186,72
Poslovni izid iz poslovanja pred amortizacijo	Mio EUR	61,47	54,66
Poslovni izid iz poslovanja	Mio EUR	43,67	33,83
Finančni izid, neto	Mio EUR	-1,55	-2,68
Čisti poslovni izid	Mio EUR	32,07	25,42
<b>BILANCA STANJA</b>			
Sredstva	Mio EUR	209,94	202,35
Opredmetena osnovna sredstva	Mio EUR	71,77	66,20
Gibliva sredstva	Mio EUR	85,43	77,92
Finančne in poslovne obveznosti	Mio EUR	110,46	135,02
Kapital	Mio EUR	90,1	58,03
<b>IZBRANI KAZALCI</b>			
EBITDA/celotni poslovni prihodki	%	31,1	29,3
Naložbe v osnovna sredstva	Mio EUR	20,62	22,37
Povprečno število zaposlenih		344	324
Število zaposlenih ob koncu leta		353	329
Število uporabnikov ob koncu leta		570.600	497.300
Od tega pogodbenih uporabnikov (naročnikov)		375.300	311.100



## POSLOVNO POROČILO

## Izbrani dejavniki poslovanja

Celotni poslovni prihodki iz poslovanja v 2008 so v primerjavi z letom 2007 zrasli za 5,9 % ter tako dosegli 197,65 milijona EUR. Do te rasti je prišlo zaradi višjih prihodkov iz prodaje storitev uporabnikom (+ 24,5 %) in enkratnega učinka na prihodke, oboje pa je nadomestilo nižje prihodke iz gostovanja, do katerih je prišlo zaradi zakonodaje EU.

Naš poslovni izid iz poslovanja pred amortizacijo (EBITDA) je ob koncu leta znašal 61,47 milijona EUR, kar je 12,5 % več kot v 2007. Pozitiven razvoj pripisujemo višjim prihodkom in trajnostni rasti, ki temelji na stabilnih operativnih stroških v primerjavi z 2007. Si.mobil je leto končal s pozitivnim poslovnim izidom iz poslovanja (EBIT) v višini 43,67 milijona EUR (+ 29,1 %). Čisti dobiček je znašal 32,07 milijona EUR.

Ob koncu leta 2008 je imel Si.mobil 570.600 uporabnikov. Ne glede na težavno okolje, agresivne poteze konkurenčnih podjetij in popolnoma nasičen trg, saj uradna stopnja penetracije v Sloveniji že presega 100 %, je Si.mobilu tržni delež uspelo povečati za 0,8 odstotne točke na 27,7 % trga mobilnih komunikacij ter tako še okrepiti položaj drugega največjega mobilnega operaterja v Sloveniji. Število uporabnikov je zraslo v obeh segmentih, vendar pa je bila rast naročnikov znatno večja (+ 20,6 %), kar je povzročilo tudi rast deleža naročnikov znotraj baze vseh uporabnikov. V 2008 je to pomenilo 65,8 % vseh uporabnikov.

Drugi, nefinančni kazalci, tudi za 2008 potrjujejo pozitivne trende iz prejšnjih let. Kljub stalnim pritiskom trga je odstotek prekinitev naročniških razmerij ostal enak kot prejšnje leto, kar je posledica močnega pritoka novih uporabnikov in pozitivne uporabniške izkušnje.

Povprečni prihodek na uporabnika (ARPU) je višji za 3,4 % glede na prejšnje leto in zdaj znaša 24 EUR. Glede na razmere na trgu to vsekakor kaže na pozitivne premike v strukturi uporabnikov.

V letu 2008 so stalno rasli skoraj vsi Si.mobilovi nefinančni kazalci, zaradi tega stalno rastejo tudi finančni rezultati, ne glede na velike spremembe na trgu.

Splošen prikaz finančnega razvoja iz prejšnjih dveh let (v skladu s slovenskimi računovodskimi standardi) prikazuje tabela na strani 52.

## Lastniška struktura

V 2008 ni bilo sprememb s strukturo Si.mobilovih delničarjev. Si.mobil je že od 2006 v popolnem lastništvu družbe mobilkom austria.

Prek svojega lastnika, družbe mobilkom austria, je Si.mobil član podjetja Telekom Austria AG. Od leta 2006 naprej skupina Telekom Austria kot glavne računovodske standarde uporablja

V MILIJONIH EUR	CELOTNI POSLOVNI PRIHODKI	POSLOVNI IZID IZ POSLOVANJA PRED AMORTIZACIJO (EBITDA)	POSLOVNI IZID IZ POSLOVANJA (EBIT)	ČISTI DOBIČEK PRED OBDAVČITVIJO
Slovenski računovodski standardi – 2008	197,65	61,47	43,67	32,07
Razlike v obravnavi stroškov pridobivanja naročnikov – prilagoditve	0,00	-2,31	-2,31	-2,31
Razlike v obravnavi stroškov pridobivanja naročnikov – prerazporeditve	15,40	0,00	0,00	0,00
Prilagoditev kratkoročno odloženih davčnih terjatev	0,00	0,00	0,00	1,72
Prilagoditev amortizacije	0,00	0,00	-3,38	-3,38
Druge prerazporeditve	-3,06	-0,46	-0,35	-2,49
Navodila in usmeritve IFRS podjetja mobilkom austria 2008	209,99	58,70	37,63	25,61
Navodila in usmeritve IFRS podjetja mobilkom austria 2007	198,11	53,20	30,37	22,45

Več informacij o navodilih in usmeritvah IFRS za podjetje mobilkom austria je na voljo v uradnem letnem poročilu za 2008, ki ga je skupina mobilkom austria objavila na spletni strani [www.mobilkom.at](http://www.mobilkom.at).



## POSLOVNO POROČILO

Mednarodne standarde računovodskega poročanja (International Financial Reporting Standards). Zato Si.mobil pripravlja računovodske podatke za potrebe konsolidacije računovodskih izkazov v skupini v skladu z notranjimi računovodskimi navodili in smernicami, ki podjetju Telekom Austria AG omogočajo pripravo konsolidiranih računovodskih izkazov v skladu s pravili IFRS. Ta navodila in smernice prav tako uporabljamo v informacijskem sistemu vodstva ter za izdelovanje načrtov in napovedi.

Finančni podatki v tabeli na strani 53 so izvleček iz našega internega poročevalskega paketa za leto 2008, pripravljenega za družbo mobilkom austria v skladu z računovodskimi pravili IFRS.

## Novi izdelki in storitve

Leto 2008 je Si.mobil zaznamovala prenova blagovne znamke, ki v nepredvidljivih časih izžareva optimizem in navdihuje z energijo. S sloganom "Povej nekaj lepega" družba Si.mobil želi pozitivno vplivati na družbeno okolje. Družba se tako od 6. junija naprej predstavlja pod samostojno blagovno znamko, ki je usmerjena k uporabniku, izraža profesionalnost in vrednost za denar. Naše vrednote nas vodijo prav na vsakem koraku in so globoko vpete v naše delovanje. Družba Si.mobil ohranja partnerstvo z Vodafonom in bo na slovenskem trgu še naprej nudila uveljavljene globalne izdelke in storitve.

Ob koncu leta 2008 so naročniki predstavljali 65,8-odstotni delež med Si.mobilovimi uporabniki. Ta segment uporabnikov raste in se je v zadnjih treh letih povečal za 33,9 %. Zato je bila celovita prenova naročniške ponudbe izrednega strateškega pomena. S tržnimi raziskavami smo dobili vpogled v uporabniške navade naših uporabnikov, saj smo želeli spoznati, kaj ti potrebujejo tukaj in zdaj. Rezultati raziskav so nam dali trdno empirično osnovo, na kateri smo gradili razdvoj produktov glede na dejanske potrebe uporabnikov. Dosedanje pakete Smart I, Smart II in Smart III smo v letu 2008 nadomestili z novo družino pogovornih paketov enaZAME, triZAME in petZAME ter prenovljenim paketom SMART. Novi paketi so oblikovani preprosteje, pogovorne tarife znotraj posameznega paketa ZAME pa so enotne. Za uporabnike to pomeni predvsem lažjo izbiro med različnimi paketi. Avtonomno lahko oblikujejo skupnost, znotraj katere bodo med seboj govorili in si pošiljali sporočila SMS za 0 EUR.

Razumevanje vrednot, želja in načina življenja mladih nas je pred štirimi leti napeljala na oblikovanje posebne komunikacije, prilagojene slogu in jeziku mladih. Prepričani smo bili, da si mladi zaslužijo več kot le generično storitev ali ponudbo. Razvili smo ORTO. Z neprestanim prilagajanjem ponudbe in tona komunikacije ciljni skupini smo uspeli ohraniti vodilno vlogo med mobilnimi operaterji v segmentu mladih med 15. in 31. letom starosti. Med pomembnimi strateškimi odločitvami, ki smo jih sprejeli v letu 2008, je bilo oblikovanje podznamke ORTO. V nasprotju s krovno znamko Si.mobil, podznamka ORTO dopušča lahkotnejši in bolj sproščen ton komunikacije, s čimer smo se še bolj približali segmentu mladih. Ponudbo ORTO smo jeseni leta 2008 preoblikovali. Ta sedaj obsega produkte in storitve tako s področja tarif (paket ORTO U NULO) kot tudi s področja prenosa podatkov (paket ORTO BERI) ter zabavnih vsebin na portalu Vodafone live!

Današnja družba postaja vse bolj mobilna in stremi k učinkovitosti. Zato raste tudi potreba posameznikov po nenehni komunikaciji, nalaganju glasbe, izmenjavi fotografij, neprestanem dostopu do elektronske pošte in svetovnega spleta. Za uporabnika mobilni internet pomeni svobodo, saj se lahko osvobodijo stacionarnega dostopa do spleta. Do digitalnega sveta lahko dostopajo preprosto in varno kjer koli in kadar koli. Si.mobil svojim zasebnim in poslovnim uporabnikom ponuja hiter in kakovosten dostop do spleta. To je med drugim potrdila tudi neodvisna raziskava Test mobilnih omrežij nemškega podjetja P3 Solution in revije Connect. Si.mobilovi uporabniki lahko glede na svoje potrebe izbirajo med različnimi paketi in opcijami Mobilnega interneta: Start, Osnovni, Plus in Unlimited. Bistvena novost, ki jo je v letu 2008 Si.mobil predstavil uporabnikom, je občutno znižanje cen storitve Mobilni internet tako v lastnem omrežju kot v primeru gostovanja v tujih omrežjih. S tem je mobilni internet postal dostopnejši za uporabnike.

Svojo predplačniško ponudbo Si.mobil ponuja v obliki paketov HALO. Si.mobilovi uporabniki imajo možnost izbire med dvema različicama paketov: HALO SIM vključuje zgolj kartico SIM brez telefonskega aparata, paket HALO pa vsebuje tudi mobilni telefon.

Si.mobil je odprl tudi nov otok v Second Lifu, in sicer je odprl enega izmed prvih nacionalnih vstopnih otokov v tem virtualnem svetu. Slovenski vstopni otok se nahaja v neposredni bližini Si.mobilovega prvega otoka, ki so ga javnosti predstavili natanko pred enim letom. Tudi tokrat je svečano odprtje potekalo vzporedno z dobrodelnim dogodkom Žur z razlogom, ki je v soboto, 30. avgusta, potekal v ljubljanskem parku Tivoli. Vzporedno z realnim Žurom z razlogom je potekal tudi virtualni Žur z razlogom. Si.mobil je tudi kot prvo slovensko podjetje razpisal delovno mesto v virtualnem svetu. Družba je namreč razpisala delovna mesta vodnikov na Si.mobilovem otoku. Šlo je za napredno prakso zaposlovanja in pionirski primer, ko je slovenska družba iz realnega sveta ponudila zaposlitev v virtualnem svetu.

Si.mobil v skladu s svojo Re.misli filozofijo spodbuja ljudi k ponovnemu premisleku o svojem vsakdanjem ravnanju tudi v virtualnem svetu. Tako je odprl razstavo humanitarne delegacije UNICEF-a v Ruandi. Fotografije, ki jih je posnel Dejan Turk, predsednik uprave družbe, kot član humanitarne odprave, so bile razstavljene v Second Lifu. Razstava fotografij je bila na ogled na razstavišču med Si.mobilovim in slovenskim vstopnim otokom. Ker si je razstavo ogledalo več kot 100 ljudi in se s svojim avatarjem dotaknilo prazničnega drevesca ter tako podalo roko otrokom sveta, je Si.mobil doniral UNICEF-u 1000 EUR. Simbolična predaja čeka med avatarjem predsednika uprave družbe in predstavnice UNICEF-a je potekala prav tako v Second Lifu.

Si.mobil je v letu 2008 prenovil in posodobil tudi mnoge druge storitve. Tako je na portalu Vodafone live! uporabnikom ponudil nov glasbeni portal MUZIQ, na katerem v sodelovanju z največjimi tujimi in domačimi založbami ponuja bogato izbiro trenutno najbolj popularnih glasbenih in video vsebin.



## POSLOVNO POROČILO

Si.mobil si je prav tako zadal strategijo, da bo v prihodnjih treh letih med slovenskimi podjetji postal vodilno podjetje na področju uvajanja, razvoja "zelenega poslovanja" in "zelene ponudbe" ter med slovenskim prebivalstvom postal poznan po skrbi za čiste in zdrave vode v Sloveniji. Tako je proti koncu leta svojo ponudbo obogatil z izdelki, izbranimi z mislijo na okolje. Uporabnikom so na voljo varčni in solarni polnilniki, družba jim omogoča pravilno odlaganje in recikliranje odsluženi telefonov, polnilnikov in baterij, prav tako pa išče nove načine, da jim omogoči okolju prijaznejše delovanje.

## Spremembe v poslovodstvu

Z majem 2008 je prišlo do sprememb v upravi družbe Si.mobil d.d. Walter Goldenits, dotedanji član uprave, odgovoren za tehniko, se je po enem letu vrnil v Avstrijo, kjer nadaljuje svoje delo kot IT direktor v mobilkom austria in član tehničnega vodstva skupine mobilkom austria. Upravo družbe Si.mobil d.d. tako sestavljata Dejan Turk, predsednik uprave, in Milan Zaletel, član uprave, ki je poleg finančnega in pravnega področja odgovoren tudi za področje tehnike.

Josef Vinatzer s koncem oktobra 2008 ni več član nadzornega sveta družbe Si.mobil. S prvim septembrom leta 2008 se je nadzornemu svetu pridružil Walter Goldenits.

## Poslovanje s povezanimi osebami

Na podlagi pravne strukture podjetja in vrste storitev, ki jih opravlja, podjetje sodeluje v poslovanju s povezanimi osebami. Gre za običajne storitve, povezane s telekomunikacijami, kot sta na primer mednarodno gostovanje in medomrežno povezovanje. Poleg tega mobilkom austria Si.mobilu zaračunava tudi stroške upravljanja in tehničnih storitev, ki jih izvaja.

Del Si.mobilovih stroškov so tudi stroški obresti na posojilo lastnika.

## Načrti za prihodnost

V letu 2008 smo nadaljevali s strategijo, ki se osredotoča na rast števila uporabnikov in njihovega ohranjanja z zagotavljanjem najboljših izdelkov in storitev ter izjemne uporabniške izkušnje.

K rasti in odličnim poslovnim rezultatom nas spodbuja tudi dejstvo, da smo del skupine mobilkom austria group, največje skupine mobilnih operaterjev v srednji Evropi. Pričakovanja se niso spremenila. Pozitivni trendi v finančnih rezultatih so osnova za nadaljnji razvoj in naložbe v razvoj novih tehnologij, izboljševanje obstoječih storitev ter širitev pokritosti s signalom. Naše strateške usmeritve ostajajo nespremenjene, zato bomo z njimi nadaljevali: delali bomo za uporabnike in z njimi ter tako prepoznali njihove potrebe v prihodnosti in s tem oblikovali tudi svojo prihodnost. Nadaljevali bomo z razvijanjem močne in smiselne blagovne znamke, pridobivanjem novih naročnikov v ključnih segmentih ter višanjem vrednosti in uporabe naše baze uporabnikov.

Trg mobilne telefonije je v Sloveniji zrel in bo zato v prihodnosti rasel počasneje. Novi konkurenti so vstopili na trg, ali pa vstop napovedujejo, prav zato bo konkurenca med ponudniki še močnejša. Zaradi tega si bomo poleg pridobivanja novih uporabnikov še intenzivneje prizadevali ohraniti obstoječe. Že v preteklosti smo dokazali, da je to ena izmed naših ključnih prednosti in tudi v prihodnje bomo izboljšali svoje znanje ter pristop na tem področju.

Te usmeritve so vključene v Si.mobilov srednjeročni poslovni načrt. Tudi v letu 2009 pričakujemo rast prihodkov in poslovnega izida poslovanja pred amortizacijo (EBITDA).

## Dogodki po datumu balance stanja

Po datumu bilance stanja 31. decembra 2008 ni bilo poslovnih dogodkov, ki bi vplivali na računovodske izkaze za leto 2008.

## Izjava poslovodstva

Uprava družbe je seznanjena z letnim poročilom za poslovno leto 2008 in ga je potrdila. Letno poročilo je pripravljeno v skladu s Slovenskimi računovodskimi standardi in Zakonom o gospodarskih družbah. Po našem mnenju so uporabljeni računovodski pristopi primerni in letno poročilo izkazuje resnično vrednost izkazanih sredstev, obveznosti, finančnega položaja in rezultatov družbe v letu 2008.



## 1. SPLOŠNA RAZKRITJA

### 1.1. Uvodna predstavitev družbe

#### 1.1.1. Sedež in pravna oblika družbe ter država

Družba Si.mobil, telekomunikacijske storitve d.d., Šmartinska 134b, Ljubljana, Slovenija, je vpisana v sodni register pod št. registrskega vložka 1/29430/00 pri Okrožnem sodišču v Ljubljani, pod št. sklepa SRG 97/07454 z dne 6.2.1998.

Družba je bila ustanovljena dne 23.12.1997. Lastniška struktura je bila na dan 31.12. 2008 naslednja:

DELNIČAR	ŠTEVILO DELNIC	STRUKTURA
mobikom Beteiligungsgesellschaft mbH	9.300.000	100,00 %
Skupaj	9.300.000	100,00 %

Naziv podjetja: Si.mobil, telekomunikacijske storitve d.d.

Skrajšan naziv podjetja: Si.mobil d.d.

Osnovni kapital družbe: 38.781.000 EUR

Matična številka: 1196332

ID za DDV: SI60595256

Šifra dejavnosti: 64.200

Velikost: velika delniška družba po ZGD

Poslovno leto: koledarsko





## RAČUNOVODSKO POROČILO

**1.1.2. Narava poslovanja in pomembnejše dejavnosti**

Osnovna registrirana dejavnost družbe so telekomunikacije, poleg osnovne dejavnosti pa ima družba registrirane še druge dejavnosti.

**1.1.3. Podatki o obvladujočem podjetju**

Družba Si.mobil d.d. je odvisna družba družbe mobilkom Beteiligungsgesellschaft mbH, Obere Donaustrasse 29, Dunaj, Avstrija, in je vključena v njene konsolidirane računovodske izkaze (več informacij: [www.mobilkom.at](http://www.mobilkom.at)). Konsolidirani računovodski izkazi mobilkom austria se vključujejo v konsolidirane računovodske izkaze Telekom Austria A.G., Lassallestrasse 9, Dunaj, Avstrija. V računovodskem poročilu so podjetja v skupini Telekom Austria obravnavana kot podjetja v skupini.

**1.1.4. Podatki o zaposlenih**

- število zaposlenih na koncu poslovnega leta 2008 je znašalo 353 (konec leta 2007 329);
- povprečno število zaposlenih v poslovnem letu 2008 je znašalo 344;
- število zaposlenih po skupinah glede na stopnjo izobrazbe:

- 1. stopnja:	2
- 4. stopnja:	20
- 5. stopnja:	167
- 6. stopnja:	39
- 7. stopnja:	109
- 8. stopnja:	16



## 2. REVIZORJEVO POROČILO



### Poročilo neodvisnega revizorja

#### Delničarjem družbe Si.mobil d.d.

Revidirali smo priložene računovodske izkaze gospodarske družbe Si.mobil d.d., ki vključujejo bilanco stanja na dan 31. decembra 2008, izkaz poslovnega izida, izkaz gibanja kapitala in izkaz denarnih tokov za tedaj končano leto ter povzetek bistvenih računovodskih usmeritev in druge pojasnjevalne opombe.

Pregledali smo tudi poslovno poročilo.

#### **Odgovornost posloводства za računovodske izkaze**

Posloводство je odgovorno za pripravo in pošteno predstavitev teh računovodskih izkazov v skladu s slovenskimi računovodskimi standardi. Ta odgovornost vključuje: vzpostavitev, delovanje in vzdrževanje notranjega kontroliranja, povezanega s pripravo in pošteno predstavitvijo računovodskih izkazov, ki ne vsebujejo pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake, izbiro in uporabo ustreznih računovodskih usmeritev ter pripravo računovodskih ocen, ki so utemeljene v danih okoliščinah.

#### **Revizorjeva odgovornost**

Naša naloga je izraziti mnenje o teh računovodskih izkazih na podlagi revizije. Revizijo smo opravili v skladu z mednarodnimi standardi revidiranja. Ti standardi zahtevajo od nas izpolnjevanje etičnih zahtev ter načrtovanje in izvedbo revizije za pridobitev sprejemljivega zagotovila, da računovodski izkazi ne vsebujejo pomembno napačne navedbe.

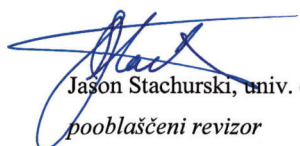
Revizija vključuje izvajanje postopkov za pridobitev revizijskih dokazov o zneskih in razkritjih v računovodskih izkazih. Izbrani postopki so odvisni od revizorjeve presoje in vključujejo tudi ocenjevanje tveganj napačne navedbe v računovodskih izkazih zaradi prevare ali napake. Pri ocenjevanju teh tveganj prouči revizor notranje kontroliranje, povezano s pripravljanim in poštenim predstavljanjem računovodskih izkazov družbe, da bi določil okoliščinam ustrezne revizijske postopke, ne pa, da bi izrazil mnenje o uspešnosti notranjega kontroliranja družbe. Revizija vključuje tudi ovrednotenje ustreznosti uporabljenih računovodskih usmeritev in utemeljenosti računovodskih ocen posloводства kot tudi ovrednotenje celotne predstavitve računovodskih izkazov.

Verjamemo, da so pridobljeni revizijski dokazi zadostna in ustrezna podlaga za naše revizijsko mnenje.


#### **Mnenje**

Po našem mnenju so računovodski izkazi v vseh pomembnih pogledih poštena predstavitev finančnega stanja gospodarske družbe Si.mobil d.d. na dan 31. decembra 2008 ter njenega poslovnega izida in denarnih tokov za tedaj končano leto v skladu s slovenskimi računovodskimi standardi.

Poslovno poročilo je skladno z revidiranimi računovodskimi izkazi.

  
 Jason Stachurski, univ. dipl. ekon.  
 pooblaščen revizor

**KPMG SLOVENIJA,**  
podjetje za revidiranje, d.o.o.

  
 Boris Drobnič, univ. dipl. ekon.  
 pooblaščen revizor  
 partner

Ljubljana, 10. februar 2009

**KPMG Slovenija, d.o.o.**  
1



RAČUNOVODSKO POROČILO

## 3. BILANCA STANJA NA DAN 31.12. 2008

v EUR		Pojasnila	31.12. 2008	31.12. 2007
<b>SREDSTVA</b>			<b>209.942.624</b>	<b>202.352.182</b>
<b>A</b>	<b>DOLGOROČNA SREDSTVA</b>		<b>119.086.560</b>	<b>118.071.547</b>
I.	Neopredmetena sredstva in dolgoročne aktivne časovne razmejitev	8.1.1.	42.924.087	37.425.577
1	Neopredmetena sredstva		19.137.135	19.322.106
a)	Dolgoročne premoženjske pravice		19.137.135	19.322.106
2	Dolgoročne aktivne časovne razmejitev		23.786.952	18.103.471
II.	Opredmetena osnovna sredstva	8.1.2.	71.769.426	66.201.913
1	Zemljišča		9.039	9.039
4	Druge naprave in oprema		54.680.259	43.251.510
6	Opredmetena osnovna sredstva v gradnji in izdelavi		15.923.725	20.320.879
7	Predujmi za pridobitev opredmetenih osnovnih sredstev		1.156.403	2.620.485
VI.	Odložene terjatve za davek	8.1.3.	4.393.047	14.444.057
<b>B</b>	<b>KRATKOROČNA SREDSTVA</b>		<b>85.431.321</b>	<b>77.919.410</b>
II.	Zaloge	8.1.4.	10.952.596	16.569.777
4	Trgovsko blago		10.952.596	16.569.777
IV.	Kratkoročne poslovne terjatve	8.1.5.	26.159.891	30.869.344
1	Kratkoročne poslovne terjatve do družb v skupini		2.093.715	5.370.381
2	Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev		20.364.950	22.662.367
3	Kratkoročne poslovne terjatve do drugih		3.701.226	2.836.596
V.	Denarna sredstva	8.1.6.	48.318.834	30.480.289
<b>C</b>	<b>KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE</b>	<b>8.1.7.</b>	<b>5.424.743</b>	<b>6.361.226</b>
	<b>ZABILANČNA SREDSTVA</b>	<b>8.1.13.</b>	<b>173.489</b>	<b>20.879.872</b>



## RAČUNOVODSKO POROČILO

v EUR		Pojasnila	31.12. 2008	31.12. 2007
	<b>OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV</b>		<b>209.942.624</b>	<b>202.352.182</b>
<b>A</b>	<b>KAPITAL</b>	<b>8.1.8.</b>	<b>90.102.542</b>	<b>58.031.958</b>
I.	Vpoklicani kapital		38.781.000	38.781.000
1	Osnovni kapital		38.781.000	38.781.000
II.	Kapitalske rezerve		87.171.037	87.171.036
VI.	Prenesena čista izguba		67.920.079	93.344.174
VII.	Čisti dobiček poslovnega leta		32.070.584	25.424.096
<b>B</b>	<b>REZERVACIJE IN DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE</b>	<b>8.1.9.</b>	<b>3.057.085</b>	<b>3.451.528</b>
1	Rezervacije		3.007.975	3.261.713
2	Dolgoročne pasivne časovne razmejitev		49.110	189.815
<b>C</b>	<b>DOLGOROČNE OBVEZNOSTI</b>	<b>8.1.10.</b>	<b>0</b>	<b>76.038.577</b>
I.	Dolgoročne finančne obveznosti		0	76.038.577
1	Dolgoročne finančne obveznosti do družb v skupini		0	76.038.577
2	Dolgoročne finančne obveznosti do bank		0	0
<b>Č</b>	<b>KRATKOROČNE OBVEZNOSTI</b>	<b>8.1.11</b>	<b>110.462.345</b>	<b>58.986.329</b>
II.	Kratkoročne finančne obveznosti		70.469.775	7.231.705
1	Kratkoročne finančne obveznosti do družb v skupini		70.469.775	7.231.705
2	Kratkoročne finančne obveznosti do bank		0	0
3	Druge kratkoročne finančne obveznosti		0	0
III.	Kratkoročne poslovne obveznosti		39.992.570	51.754.624
1	Kratkoročne poslovne obveznosti do družb v skupini		6.640.100	15.185.767
2	Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev		32.363.880	35.739.605
3	Druge kratkoročne poslovne obveznosti		988.590	829.252
<b>D</b>	<b>KRATKOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE</b>	<b>8.1.12.</b>	<b>6.320.652</b>	<b>5.843.789</b>
	<b>ZABILANČNE OBVEZNOSTI</b>	<b>8.1.13.</b>	<b>173.489</b>	<b>20.879.872</b>



RAČUNOVODSKO POROČILO

## 4. IZKAZ POSLOVNEGA IZIDA ZA LETO 2008 – RAZLIČICA I

v EUR		Pojasnila	2008	2007
1	Čisti prihodki od prodaje	8.2.1.	195.781.660	185.740.910
3	Usredstveni lastni proizvodi in lastne storitve		0	0
4	Drugi poslovni prihodki (s prevrednotovalnimi poslovnimi prihodki)	8.2.2.	1.867.136	975.208
5	Stroški blaga, materiala in storitev	8.2.3.	121.291.902	118.399.361
a)	Nabavna vrednost prodanega blaga in materiala ter stroški porabljenega materiala		21.031.347	26.443.460
b)	Stroški storitev		100.260.555	91.955.901
6	Stroški dela	8.2.4.	11.807.936	10.654.330
a)	Stroški plač		8.702.179	7.681.052
b)	Stroški socialnih zavarovanj		1.889.110	1.934.763
c)	Drugi stroški dela		1.216.647	1.038.515
7	Odpisi vrednosti		19.624.673	22.947.372
a)	Amortizacija	8.2.5.	17.795.304	20.838.101
b)	Prevrednotovalni poslovni odhodki pri neopredmetenih sredstvih in opredmetenih osnovnih sredstvih	8.2.5.	90.107	187.311
c)	Prevrednotovalni poslovni odhodki pri obratnih sredstvih	8.2.6.	1.739.262	1.921.960
8	Drugi poslovni odhodki	8.2.7.	1.250.364	889.724
	<b>Poslovni izid iz poslovanja</b>		<b>43.673.921</b>	<b>33.825.331</b>
11	Finančni prihodki iz poslovnih terjatev	8.2.8.	2.560.535	1.400.477
b)	Finančni prihodki iz poslovnih terjatev do drugih		2.560.535	1.400.477
12	Finančni odhodki iz oslabitve in odpisov finančnih naložb	8.2.9.	273.737	140.853
13	Finančni odhodki iz finančnih obveznosti	8.2.9.	3.819.029	3.924.993
a)	Finančni odhodki iz posojil, prejetih od družb v skupini		3.819.029	3.905.404
b)	Finančni odhodki iz posojil, prejetih od bank		0	19.589
14	Finančni odhodki iz poslovnih obveznosti	8.2.9.	20.097	13.802
b)	Finančni odhodki iz obveznosti do dobaviteljev in meničnih obveznosti		20.097	13.802
	<b>Celotni poslovni izid</b>		<b>42.121.593</b>	<b>31.146.160</b>
17	Davek iz dobička	8.2.11.	0	0
18	Odloženi davki	8.2.12.	-10.051.009	-5.722.064
19	<b>Čisti poslovni izid obračunskega obdobja</b>	8.2.10.	<b>32.070.584</b>	<b>25.424.096</b>



RAČUNOVODSKO POROČILO

## 5. IZKAZ DENARNIH TOKOV OD 1. 1. 2008 DO 31. 12. 2008 – RAZLIČICA II

		2008	2007
<b>A</b>	<b>DENARNI TOKOVI PRI POSLOVANJU</b>		
a)	Postavke izkaza poslovnega izida	54.048.761	50.515.354
	Poslovni prihodki (razen prevrednotenja) in finančni prihodki iz poslovnih terjatev	200.209.331	188.116.595
	Poslovni odhodki brez amortizacije (razen za prevrednotenje) in finančni odhodki iz poslovnih obveznosti	-136.109.561	-131.879.177
	Davki iz dobička in drugi davki, ki niso zajeti v poslovnih odhodkih	-10.051.009	-5.722.064
b)	Spremembe čistih obratnih sredstev (in časovnih razmejitev, rezervacij ter odloženih terjatev in obveznosti za davek) poslovnih postavk bilance stanja	9.634.493	502.726
	Začetne manj končne poslovne terjatve	4.709.453	-9.679.822
	Začetne manj končne aktivne časovne razmejitve	936.483	-1.922.729
	Začetne manj končne odložene terjatve za davek	10.051.010	5.722.064
	Začetne manj končne zaloge	5.617.181	-13.462.911
	Končni manj začetni poslovni dolgovi	-11.762.055	18.169.387
	Končne manj začetne pasivne časovne razmejitve in rezervacije	82.421	1.676.737
c)	Prebitek prejemkov pri poslovanju ali prebitek izdatkov pri poslovanju (a+b)	63.683.254	51.018.080
<b>B</b>	<b>DENARNI TOKOVI PRI NALOŽBENJU</b>		
a)	Prejemki pri naložbenju	0	0
b)	Izdatki pri naložbenju	-28.951.434	-27.302.481
	Izdatki za pridobitev neopredmetenih sredstev	-10.036.462	-6.895.946
	Izdatki za pridobitev opredmetenih osnovnih sredstev	-18.914.972	-20.406.535
c)	Prebitek prejemkov pri naložbenju ali prebitek izdatkov pri naložbenju (a+b)	-28.951.434	-27.302.481
<b>C</b>	<b>DENARNI TOKOVI PRI FINANCIRANJU</b>		
a)	Prejemki pri financiranju	0	0
	Prejemki od povečanja dolgoročnih finančnih obveznosti	0	0
b)	Izdatki pri financiranju	-16.893.273	-6.294.728
	Izdatki za dane obresti, ki se nanašajo na financiranje	-4.092.766	-4.065.846
	Izdatki za odplačila dolgoročnih finančnih obveznosti	-76.038.577	-81.251
	Izdatki za odplačila kratkoročnih finančnih obveznosti	63.238.070	-2.147.631
c)	Prebitek prejemkov pri financiranju ali prebitek izdatkov pri financiranju (a+b)	-16.893.273	-6.294.728
<b>D</b>	<b>KONČNO STANJE DENARNIH SREDSTEV</b>	<b>48.318.834</b>	<b>30.480.289</b>
x)	Denarni izid v obdobju	17.838.547	17.420.871
y)	Začetno stanje denarnih sredstev	30.480.289	13.059.418



RAČUNOVODSKO POROČILO

## 6. IZKAZ GIBANJA KAPITALA

### Izkaz gibanja kapitala od 1. 1. do 31. 12. 2008

V EUR	I. VPOKLICANI KAPITAL	II. KAPITALSKE REZERVE	V. PRENESENI ČISTI POSLOVNI IZID	VI. ČISTI POSLOVNI IZID POSLOVNEGA LETA	SKUPAJ
	1. OSNOVNI KAPITAL		2. PRENESENA ČISTA IZGUBA	1. ČISTI DOBIČEK POSLOVNEGA LETA	
A. Začetno stanje 01. 01. 2008	38.781.000	87.171.037	-67.920.079	0	58.031.958
B. Premiki v kapital	0	0	0	32.070.584	32.070.584
d) Vnos čistega poslovnega izida poslovnega leta	0	0	0	32.070.584	32.070.584
C. Premiki v kapitalu	0		32.070.584	-32.070.584	0
c) Poravnava izgube kot odbitne sestavine kapitala	0	0	32.070.584	-32.070.584	0
Č. Premiki iz kapitala	0	0	0	0	0
D. Končno stanje 31. 12. 2008	38.781.000	87.171.037	-35.849.495	0	90.102.542

### Izkaz gibanja kapitala od 1.1. do 31.12. 2007

V EUR	I. VPOKLICANI KAPITAL	II. KAPITALSKE REZERVE	V. PRENESENI ČISTI POSLOVNI IZID	VI. ČISTI POSLOVNI IZID POSLOVNEGA LETA	SKUPAJ
	1. OSNOVNI KAPITAL		2. PRENESENA ČISTA IZGUBA	1. ČISTI DOBIČEK POSLOVNEGA LETA	
A. Začetno stanje 1. 1. 2007	38.808.212	87.143.825	-93.344.175	0	32.607.862
B. Premiki v kapitalu	0	0	0	25.424.096	25.424.096
d) Vnos čistega poslovnega izida poslovnega leta	0	0	0	25.424.096	25.424.096
C. Premiki v kapitalu	-27.212	27.212	25.424.096	-25.424.096	0
c) Poravnava izgube kot odbitne sestavine kapitala	0	0	25.424.096	-25.424.096	0
Č. Premiki iz kapitala	0	0	0	0	0
D. Končno stanje 31. 12. 2007	38.781.000	87.171.037	-67.920.079	0	58.031.958



RAČUNOVODSKO POROČILO

**Bilančna izguba**

	2008	2007
a) Čisti poslovni izid poslovnega leta	32.070.584	25.424.096
b) + prenesena čista izguba	-67.920.079	-93.344.175
c) + zmanjšanje rezerv iz dobička	0	0
č) - povečanje rezerv iz dobička po sklepu uprave (zakonskih rezerv, rezerv za lastne delnice in lastne poslovne deleže in statutarne rezerv)	0	0
d) - povečanje rezerv iz dobička po odločitvi uprave in nadzornega sveta (drugih rezerv iz dobička)	0	0
= bilančni dobiček (a+b+c-č-d), ki ga skupščina razporedi		
- na delničarje		
- v druge rezerve		
- za prenos v naslednje leto in		
- za druge namene		
Ali		
= bilančna izguba	-35.849.495	-67.920.079





## 7. POVZETEK POMEMBNIH RAČUNOVODSKIH USMERITEV

### 7.1. Podlaga za sestavitev računovodskih izkazov

Računovodski izkazi v tem poročilu so sestavljeni na osnovi Slovenskih računovodskih standardov 2006, ki jih je izdal Slovenski inštitut za revizijo.

Računovodski izkazi so sestavljeni v evrih, zaokroženi so na eno enoto.

Uprava je pri sestavi računovodskih izkazov podala ocene, presoje in predpostavke, ki so vplivale na uporabo računovodskih usmeritev in na izkazane vrednosti sredstev, obveznosti, prihodkov ter odhodkov. Dejanski rezultati lahko od teh ocen odstopajo.

Družba nima opredeljenih ne področnih in tudi ne območnih odsekov.

### 7.2. Tečaj in način preračuna v domačo valuto

Poslovni dogodki v tuji valuti so preračunani v EUR po veljavnem srednjem tečaju Banke Slovenije na dan poslovnega dogodka. Tečajne razlike med dnem poslovnega dogodka in dnem plačila so pripoznane v izkazu poslovnega izida kot odhodki ali prihodki financiranja.

Poslovne terjatve in obveznosti, izražene v tuji valuti, so preračunane v EUR po veljavnem srednjem tečaju Banke Slovenije na dan bilance stanja. Finančne obveznosti, izražene v tuji valuti, so preračunane v EUR po srednjem tečaju banke Slovenije na dan bilance stanja. Denarna sredstva ter dolgoročne in kratkoročne finančne naložbe, izražene v tuji valuti, so v EUR preračunane po srednjem tečaju Banke Slovenije na dan bilance stanja. Tečajne razlike iz tega naslova so pripoznane v izkazu poslovnega izida kot odhodki ali prihodki financiranja.

### 7.3. Neopredmetena sredstva in dolgoročne aktivne časovne razmejitev

Neopredmetena sredstva zajemajo naložbe v premoženjske pravice. Družba uporablja model nabavne vrednosti in torej vodi neopredmetena sredstva po njihovih nabavnih vrednostih, zmanjšanih za amortizacijske popravke vrednosti po metodi enakomernega časovnega amortiziranja in nabrane izgube zaradi oslabitev. Nabavna vrednost vsebuje tudi revalorizacijski popravek zaradi inflacije, ki se je oblikoval do vključno leta 2001.

Dolgoročne aktivne časovne razmejitve se nanašajo na dolgoročno odložene stroške pridobivanja naročnikov, vlaganja v tuja osnovna sredstva, dolgoročno razmejene stroške

priključnin podatkovnih vodov in dolgoročno razmejene stroške najemnin lokacij za bazne postaje. Stroški pridobivanja naročnikov nastanejo zaradi subvencioniranja telefonskih aparatov, in se razmejujejo v času trajanja naročniškega razmerja (praviloma dve leti). Subvencionirani stroški telefonskih aparatov se v trenutku nastanka zmanjšajo za pričakovane predčasne odpovedi naročniških razmerij. Vlaganja v tuja osnovna sredstva se razmejujejo v obdobju 10 let, priključnine podatkovnih vodov v obdobju trajanja koncesije (do leta 2013) in najemnine v času trajanja najemnih pogodb.

### 7.4. Opredmetena osnovna sredstva

Družba uporablja model nabavne vrednosti in torej vodi opredmetena osnovna sredstva po njihovih nabavnih vrednostih, zmanjšanih za amortizacijske popravke vrednosti po metodi enakomernega časovnega amortiziranja in nabrane izgube zaradi oslabitev. Nabavna vrednost vsebuje tudi revalorizacijski popravek zaradi inflacije, ki se je oblikoval do vključno leta 2001.

Nabavna vrednost osnovnih sredstev vsebuje njegovo nakupno ceno, uvozne in nevračljive nakupne dajatve ter stroške, ki jih je mogoče pripisati neposredno njegovi usposobitvi za nameravano uporabo, zlasti stroške dovoza in namestitve. Sredstva, pridobljena v lastni režiji, se pripoznajo in merijo po stroških materiala, lastnega dela in ustreznega deleža splošnih stroškov poslovanja. Družba v nabavno vrednost določenih osnovnih sredstev (baznih postaj) vključuje tudi stroške razgradnje, h kateri je zavezana pogodbeno. Stroški razgradnje so ocenjeni na podlagi cen izvajalcev za posamezen tip bazne postaje, inflacionirani na trenutek nastanka in diskontirani na sedanjo vrednost. Družba stroškov izposojanja ne vključuje v nabavno vrednost osnovnih sredstev.

Brezplačno pridobljena opredmetena osnovna sredstva izkazuje družba po njihovi pošteni vrednosti.

Družba izkazuje ločeno dele opredmetenih osnovnih sredstev večjih vrednosti, ki imajo različno dobo koristnosti.

Stroški, ki kasneje nastajajo v zvezi z opredmetenim osnovnim sredstvom, povečujejo njegovo nabavno vrednost, če povečujejo njegove prihodnje koristi v primerjavi s prvotno ocenjenimi. Popravila ali vzdrževanje opredmetenih osnovnih sredstev so namenjena obnavljanju ali ohranjanju prihodnjih gospodarskih koristi, ki se pričakujejo na podlagi prvotno ocenjene stopnje učinkovitosti sredstev. Pripoznajo se kot odhodki, kadar se pojavijo.

Družba preverja vrednost opredmetenih osnovnih sredstev vsako leto ob koncu leta in ugotavlja morebitno oslabitev. Če obstajajo dokazi, da so sredstva oslabiljena, se oceni nadomestljivo vrednost sredstev. Nadomestljiva vrednost sredstev je njihova čista prodajna vrednost ali pa vrednost pri uporabi, odvisno katera je višja. Pri ocenjevanju vrednosti pri



## RAČUNOVODSKO POROČILO

uporabi se ocenjene bodoče denarne tokove diskontira na sedanjo vrednost z uporabo diskontne stopnje pred obdavčitvijo, ki odraža časovno vrednost denarja in specifična tveganja sredstev. Za sredstvo, ki ne ustvarja denarnih tokov, ki bi bili pretežno neodvisni od denarnih tokov drugih sredstev, se nadomestljiva vrednost ugotavlja za denar ustvarjajočo enoto, ki ji sredstvo pripada. Izguba zaradi oslabilve se pripozna, če knjigovodska vrednost sredstva ali njegove denar ustvarjajoče enote presega njegovo nadomestljivo vrednost. Izgube iz oslabilve se pripoznajo v poslovnem izidu.

Ob odtujitvi ali uničenju opredmetenega osnovnega sredstva se pripoznajo prevrednotovalni poslovni prihodki ali odhodki kot razlika med prodajno vrednostjo in neodpisano knjigovodsko vrednostjo sredstva.

### 7.5. Amortizacija

Opredmetena osnovna sredstva in neopredmetena sredstva družba amortizira po metodi enakomernega časovnega amortiziranja. Drobní inventar se amortizira skupinsko. Zemljišča se ne amortizirajo.

Opredmeteno osnovno sredstvo se začne amortizirati prvi dan naslednjega meseca potem, ko je razpoložljivo za uporabo. Neopredmeteno sredstvo se začne amortizirati, ko je na voljo za uporabo.

Amortizacijske stopnje temeljijo na dobi koristnosti sredstev in znašajo:

SREDSTVO	DOBA KORISTNOSTI (V LETIH) 2008
<b>Neopredmetena sredstva</b>	
Koncesije	15
Programska oprema in licence	1–10
<b>Opredmetena osnovna sredstva</b>	
Bazne postaje in centrale	5–15
Računalniška oprema	3–4
Transportna oprema	7
Druga oprema	3–7
Drobni inventar in rezervni deli	3–8

### 7.6. Terjatve

Terjatve vseh vrst se izkazujejo v nominalnih zneskih, ki izhajajo iz ustreznih listin, zmanjšanih za popravek vrednosti za dvomljive terjatve, ki temelji na izkušnjah iz prejšnjih let in pričakovanjih za prihodnost.

Za kasnejše odpise terjatev so potrebne ustrezne dokazne listine: sodna odločba, sklep prisilne poravnave, sklep stečajnega postopka in druge ustrezne listine.

Terjatve, za katere družba domneva, da ne bodo poravnane v rednem roku (rok, dogovorjen v skladu s pogodbo oziroma drugo ustrezno listino) ali ki niso poravnane v rednem roku, se izkazujejo kot dvomljive, in se zanje vračunava zneske popravka vrednosti terjatev. Popravek vrednosti terjatev se oblikuje, kot sledi:

• terjatve, zapadle od 0 do 30 dni	5 %
• terjatve, zapadle od 31 do 60 dni	40 %
• terjatve, zapadle od 61 do 180 dni	60 %
• terjatve, zapadle od 181 do 365 dni	90 %
• terjatve, zapadle več kot 365 dni	100 %

Za dvomljive terjatve iz naslova pogodbenih kazni družba oblikuje naslednje popravke vrednosti:

• nezapadle terjatve	45 %
• terjatve, zapadle od 0 do 365 dni	90 %
• terjatve, zapadle več kot 365 dni	100 %

Popravek vrednosti dvomljivih terjatev se obračuna in knjiži v breme prevrednotovalnih poslovnih odhodkov, razen popravka dvomljivih terjatev iz naslova pogodbenih kazni, ki se obračuna in knjiži v breme odloženih prihodkov.

### 7.7. Zaloge

Zaloge so ovrednotene po nadomestitveni oziroma čisti iztržljivi vrednosti, odvisno katera je nižja. Za zmanjševanje količin zaloge med letom se uporablja metoda drsečih povprečnih cen. Cena količinske enote zaloge je sestavljena iz nakupne cene, uvoznih in drugih nevrtačljivih nakupnih dajatev ter neposrednih stroškov nabave, kamor sodijo: prevozní stroški, stroški špedicije in carinskega posredovanja in stroški uvoznih dajatev.

### 7.8. Denarna sredstva

Denarna sredstva, ki jih sestavljajo gotovina v blagajni, knjižni denar na računih pri banki na odpoklic, vezani depoziti na odpoklic in denar na poti, se izkazujejo po nominalni vrednosti.

### 7.9. Kapital

Celotni kapital sestavljajo osnovni kapital, kapitalske rezerve, prenesena čista izguba iz prejšnjih let, in prehodno še nerazdeljeni čisti dobiček poslovnega leta.

Osnovni kapital se vodi v domači valuti.



## 7.10. Rezervacije in dolgoročne pasivne časovne razmejitve

Rezervacije se pripoznajo v bilanci stanja, ko ima družba zaradi preteklega dogodka pravno ali posredno obvezo in je verjetno, da bo pri poravnavi obveze potreben odtok dejavnikov, ki omogočajo pritekanje gospodarskih koristi. Če je učinek bistven, se znesek rezervacije določi z diskontiranjem pričakovanih bodočih denarnih tokov z diskontno stopnjo pred obdavčitvijo, ki odraža trenutno tržno oceno časovne vrednosti denarja in lahko tudi tveganje, ki je specifično za obveznost.

Dolgoročne rezervacije vključujejo dolgoročno vračunane stroške zaposlenih razen stroškov pokojninskega načrta, ki se merijo v višini bodoče koristi, ki so jo zaposleni zaslužili v zameno za svoje storitve v tekočem in preteklih obdobjih. Rezervacije so oblikovane na podlagi aktuarskega izračuna in se diskontirajo na sedanjo vrednost.

Dolgoročne rezervacije vključujejo tudi natečeno obveznost za stroške razgradnje baznih postaj, h kateri je družba zavezana pogodbeno. Stroški razgradnje so ocenjeni na podlagi cen izvajalcev za posamezen tip bazne postaje, inflacionirani na trenutek nastanka in diskontirani na sedanjo vrednost. Rezervacija se povečuje za časovno komponento zaradi bližanja trenutka razgradnje.

Dolgoročne pasivne časovne razmejitve vključujejo dolgoročno odložene prihodke za brezplačno pridobljena osnovna sredstva, ki se zmanjšujejo vzporedno z obračunavanjem amortizacije teh sredstev.

## 7.11. Dolgovi

Vsi dolgovi se ob začetnem pripoznavanju ovrednotijo z zneski iz ustreznih listin o njihovem nastanku (brez s tem povezanih transakcijskih stroškov). Obveznosti se kasneje zmanjšujejo za odplačane zneske in morebitne drugačne poravnave v dogovoru z upnikom. Dolgoročne obveznosti se zmanjšujejo tudi za tisti del, ki bo moral biti poplačan v manj kot letu dni in se izkazuje med kratkoročnimi obveznostmi.

## 7.12. Kratkoročne časovne razmejitve

Kratkoročno odloženi stroški vsebujejo zneske, ki ob svojem nastanku še ne bremenijo dejavnosti, s katero se družba ukvarja, ker storitve še niso bile opravljene. Kratkoročno nezaračunani prihodki se pojavijo, če se pri ugotavljanju poslovnega izida utemeljeno upoštevajo prihodki, družba pa zanje še ni dobila plačila, niti jih ni zaračunala.

Vnaprej vračunane stroške sestavljajo stroški, ki so pričakovani, pa se še niso pojavili in se nanašajo na obdobje, za katerega družba ugotavlja poslovni izid. Kratkoročno odloženi prihodki pa nastajajo, če so storitve že zaračunane, družba pa jih še ni opravila. Prihodki se kratkoročno odložijo

tudi, ko je z njimi povezano plačilo v trenutku prodaje še dvomljivo.

## 7.13. Pripoznavanje prihodkov

Prihodke od poslovanja sestavljajo vrednosti prodanega trgovskega blaga in opravljenih storitev v obračunskem obdobju. Pripoznajo se v izkazu poslovnega izida pod naslednjimi pogoji:

- dobava oziroma storitev je bila opravljena;
- tveganje je prešlo na kupca;
- prihodek je mogoče zanesljivo izmeriti;
- upravičeno se pričakuje, da bodo prihodki vodili do prejemkov.

Prihodki so izkazani brez davka na dodano vrednost, drugih davkov in s prodajo povezanih popustov.

Prihodki iz naslova opravljenih storitev se nanašajo na storitve mobilne telefonije in vsebujejo naročnikom zaračunane zneske za mesečne naročnine, pogovore, sporočila SMS, druge storitve mobilne telefonije (vključno s storitvijo prenosa podatkov) in priključnine.

Naročnine in pogovori se naročnikom zaračunavajo prek mesečnih obračunskih ciklov in se izkazujejo kot prihodki v posameznem mesecu. Nezaračunani prihodki iz storitev, ki so že bile opravljene v času od obračuna do konca posameznega meseca, so vračunani, vnaprej zaračunane mesečne naročnine pa so odložene. Prihodki od prodaje predplačniških kartic so odloženi, dokler uporabniki storitev mobilnih pogovorov ne izkoristijo.

Prihodki iz mednarodnega gostovanja naročnikov drugih tujih mobilnih operaterjev v Si.mobilovem omrežju se na mesečni osnovi zaračunavajo partnerjem pri mednarodnem gostovanju. Prihodki od prodaje blaga se nanašajo na prodano telekomunikacijsko opremo ter na prodane telefonske aparate in z njimi povezane dodatke. Telefonski aparati se naročnikom, ki sklenejo naročniško razmerje, prodajajo po subvencionirani ceni. S tem povezani stroški se razmejujejo in praviloma v obdobju dveh let postopoma prenašajo med stroške.

Prevrednotovalni poslovni prihodki se pojavijo ob odtujitvi opredmetenih osnovnih sredstev in neopredmetenih sredstev.

Finančni prihodki (vključno s prevrednotovalnimi finančnimi prihodki) so prihodki iz naslova obresti in pozitivne tečajne razlike.

## 7.14. Pripoznavanje odhodkov

Poslovni odhodki se pripoznajo, ko je trgovsko blago prodano ali storitve opravljene. Plačila iz naslova poslovnega najema se pripoznajo v poslovnem izidu po enakomerni časovni metodi v času trajanja najema.

Prevrednotovalni poslovni odhodki se pripoznavajo, ko je opravljeno ustrezno prevrednotenje.



## RAČUNOVODSKO POROČILO

**7.15. Davki**

Davek v izkazu poslovnega izida se nanaša na odmerjeni davek iz dobička in odložene davke.

Odmerjeni davek iz dobička je davek, za katerega se pričakuje, da bo plačan od obdavčljivega dobička za poslovno leto, ob uporabi davčnih stopenj, uveljavljenih na datum poročanja, vključno z morebitnimi prilagoditvami davčnih obveznosti v povezavi s preteklimi poslovnimi leti.

Odloženi davki izhajajo iz zneska prenesene davčne izgube in začasnih razlik po metodi obveznosti po bilanci stanja, pri čemer se upoštevajočasne razlike med knjigovodsko vrednostjo sredstev in obveznostmi za potrebe finančnega poročanja in zneskov za potrebe davčnega poročanja.

Odložena terjatev za davek se pripozna v obsegu, za katerega obstaja verjetnost, da bo na razpolago prihodnji obdavčljivi dobiček, v breme katerega bo v prihodnje mogoče uporabiti odloženo terjatev. Odložene terjatve za davek se zmanjšajo za znesek, za katerega ni več verjetno, da bo mogoče uveljaviti davčno olajšavo, povezano s sredstvom.

**7.16. Izkaz denarnih tokov**

Izkaz denarnih tokov je sestavljen po posredni metodi (različici II) iz podatkov bilance stanja na dan 31.12.2008 in bilance stanja na dan 31.12.2007, iz podatkov izkaza poslovnega izida za leto 2008 ter iz dodatnih podatkov, ki so potrebni za prilagoditev pritokov in odtokov in za ustrezno razčlenitev pomembnejših postavk.

Izkaz denarnih tokov sestavljajo denarni tokovi pri poslovanju, naložbenju in financiranju.

Denarni tokovi pri poslovanju so izračunani na podlagi poslovnega izida obračunskega obdobja, popravljenega za spremembe v zalogah, poslovnih terjativah, aktivnih in pasivnih časovnih razmejitev, odloženih davkih in poslovnih dolgovih ter ob upoštevanju davka od dobička pravnih oseb.

Denarni tokovi pri naložbenju zajemajo plačila v zvezi z nabavo in odtujitvijo neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev.

Denarni tokovi pri financiranju vključujejo spremembe v velikosti ali sestavi lastniškega kapitala, povečanje ali zmanjšanje finančnih dolgov in izplačila dividend.



RAČUNOVODSKO POROČILO

## 8. RAZČLENITVE IN POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM

### 8.1. Bilanca stanja

#### 8.1.1. Neopredmetena sredstva in dolgoročne aktivne časovne razmejitev

v EUR	31. 12. 2008	31. 12. 2007
<b>NEOPREDMETENA SREDSTVA</b>	<b>19.137.135</b>	<b>19.322.106</b>
Koncesije	11.434.007	12.929.343
Programska oprema in licence	7.703.128	6.392.763
<b>DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE</b>	<b>23.786.952</b>	<b>18.103.471</b>
Vlaganja v tuja osnovna sredstva	2.114.790	1.533.142
Dolgoročno odloženi stroški priključnin podatkovnih vodov	574.663	632.543
Dolgoročno odloženi stroški najemnin lokacij za bazne postaje	706.475	670.636
Dolgoročno odloženi stroški pridobivanja naročnikov	20.391.024	15.267.150
<b>SKUPAJ</b>	<b>42.924.087</b>	<b>37.425.577</b>

#### Koncesije

Med temi sredstvi sta izkazani koncesiji za uporabo radiofrekvenčnih spektrov za storitve mobilne telefonije GSM, ki delujeta v omrežju GSM 900 in 1800 (v letu 2002 preoblikovani v "Dovoljenje za opravljanje javnih radijskih storitev GSM 900 in GSM 1800") in koncesija za UMTS. Naložbi v dovoljenje za GSM bosta pokriti v času trajanja dovoljenja do leta 2013, za UMTS pa do leta 2021.

#### Programska oprema in licence

Investicije v programsko opremo in licence so v letu 2008 znašale 3.914.270 EUR. Tabela gibanja neopredmetenih sredstev in dolgoročnih aktivnih časovnih razmejitev je prikazana v Prilogi 1.

#### Finančne obveze

Družba na dan 31. 12. 2008 nima finančnih obvez za neopredmetenih sredstev.



### 8.1.2. Opredmetena osnovna sredstva

v EUR	31. 12. 2008	31. 12. 2007
<b>SREDSTVO</b>		
Zemljišča	9.039	9.039
Bazne postaje in centrale	41.533.751	36.431.530
Računalniška oprema	2.649.473	1.503.236
Transportna oprema	0	35.243
Druga oprema	9.874.572	4.692.604
Drobni inventar in rezervni deli	622.463	588.897
Opredmetena osnovna sredstva v gradnji ali izdelavi	15.923.725	20.320.879
Predujmi za opredmetena osnovna sredstva	1.156.403	2.727.916
<b>SKUPAJ</b>	<b>71.769.426</b>	<b>66.309.344</b>

#### Zemljišča

Družba v letu 2008 ni vlagala v zemljišča, že obstoječa naložba pa se nanaša na zemljišče, kupljeno zaradi dostopa do bazne postaje.

#### Bazne postaje in centrale

Investicije v bazne postaje so v letu 2008 znašale 15.324.338 EUR. Ocenjena življenjska doba baznih postaj je 5 let za opremo in 15 let za infrastrukturo, uporabljena metoda amortiziranja pa linearna.

Neodpisana vrednost stroškov razgradnje, ki so vključeni v vrednost naložb v bazne postaje, je na dan 31. 12. 2008 znašala 977.515 EUR.

#### Druge naložbe v opredmetena osnovna sredstva

Druge naložbe v opredmetena osnovna sredstva vključujejo investicije v računalniško opremo (2.095.754 EUR v letu 2008),

drugo opremo (7.184.037 EUR v letu 2008) ter drobni inventar in rezervne dele (412.427 EUR v letu 2008).

#### Opredmetena osnovna sredstva v gradnji ali izdelavi in predujmi za opredmetena osnovna sredstva

Gre za investicije v izgradnjo baznih postaj in investicijski material v skladišču, ki je prav tako namenjen izgradnji omrežja. Med investicijami v teku so izkazane tudi naložbe v IT opremo, povezano z baznimi postajami.

Tabela gibanja opredmetenih osnovnih sredstev je v Prilogi 2.

#### Hipoteke

Osnovna sredstva na dan 31. 12. 2008 niso zastavljena.

#### Finančne obveze

Znesek finančnih obvez za pridobitev opredmetenih osnovnih sredstev je na dan 31. 12. 2008 znašal 615.845 EUR.

### 8.1.3. Odložene terjatve za davek

	31. 12. 2008	31. 12. 2007
Iz naslova prenesenih davčnih izgub	2.902.388	11.387.059
Iz začasnih odbitnih razlik	1.490.659	3.056.998
<b>SKUPAJ</b>	<b>4.393.047</b>	<b>14.444.057</b>



## RAČUNOVODSKO POROČILO

Družba izkazuje odložene terjatve za davek v višini 4.393.047 EUR, od tega 2.902.388 EUR iz naslova prenesenih davčnih izgub in 1.490.659 EUR iz naslova odbitnih začasnih razlik (zaradi hitrejšje amortizacije za poslovne kot za davčne namene 1.152.307 EUR, davčno še nepriznanih popravkov vrednosti terjatev 61.864 EUR, davčno še nepriznanih rezervacij za jubilejne nagrade in odpravnine ob upokojitvi 52.241 EUR ter davčno še nepriznanih rezervacij za stroške razgradnje 224.247 EUR).

Družba na podlagi davčnega načrta za prihodnja leta in na podlagi sprejete davčne zakonodaje ocenjuje, da bo na voljo

dovolj obdavčljivega dobička, kar podpira pripoznavanje odloženih terjatev za davek.

Zmanjšanje odloženih terjatev za davek na podlagi prenesenih davčnih izgub izhaja iz pokrivanja preteklih davčnih izgub z dobičkom poslovnega leta. Zmanjšanje odloženih terjatev za davek na podlagi začasnih odbitnih razlik pa izhaja iz različnih dob koristnosti opredmetenih osnovnih sredstev in neopredmetenih sredstev za poslovne namene. Stornacije odloženih terjatev za davek izhaja iz spremenjene davčne stopnje za leto 2009 in odpravo nepriznanih rezervacij za stroške razgradnje.

V EUR	ODLOŽENE TERJATVE ZA DAVEK 1 . 1. 2008	DOKNJIŽBE	STORNACIJE	PORABA	ODLOŽENE TERJATVE ZA DAVEK 31. 12. 2008
Iz naslova prenesenih davčnih izgub	11.387.059		141.230	8.343.441	2.902.388
Iz začasnih odbitnih razlik	3.056.998	22.426	525.900	1.062.865	1.490.659
Skupaj	14.444.057	22.426	667.130	9.406.306	4.393.047

## 8.1.4. Zaloge

V EUR	KOSMATA VREDNOST	POPRAVEK VREDNOSTI	ČISTA VREDNOST 31. 12. 2008	ČISTA VREDNOST 31. 12. 2007
Trgovsko blago	6.545.200	196.927	6.348.273	6.445.166
Telekomunikacijska oprema	7.477.654	2.873.331	4.604.323	10.124.611
Skupaj	14.022.854	3.070.258	10.952.596	16.569.777

Med zalogami vodi družba trgovsko blago. Del zaloge trgovskega blaga se nanaša na zalogo telekomunikacijske opreme, ki jo je družba kupila v letu 2007 z namenom nadaljnje prodaje. Preostale zaloge pa predstavljajo mobilni telefonski aparati, predplačniški paketi ter dodatki k telefonskim aparatom in ostalo trgovsko blago.

Med knjigovodskimi in iztržljivimi vrednostmi zalog ni bistvene razlike.

Pri opravljenem popisu v letu 2008 je bilo za 2.879 EUR inventurnih primanjkljajev.



RAČUNOVODSKO POROČILO

### 8.1.5. Kratkoročne poslovne terjatve

v EUR	31. 12. 2008	31. 12. 2007
<b>TERJATVE</b>		
Kratkoročne terjatve do kupcev	19.055.863	16.676.525
Kratkoročno dani predujmi in varščine	1.309.087	5.985.842
Kratkoročne terjatve do podjetij v skupini	2.093.715	5.370.381
Druge kratkoročne terjatve	3.701.226	2.836.596
<b>SKUPAJ</b>	<b>26.159.891</b>	<b>30.869.344</b>

#### Terjatve na dan 31. 12. 2008 po rokih zapadlosti v plačilo

	TERJATVE
Nezapadle	14.376.378
Zapadle	11.783.513
Skupaj	26.159.891

#### Kratkoročne terjatve do kupcev

V EUR	KOSMATA VREDNOST	POPRAVEK VREDNOSTI	ČISTA VREDNOST 31. 12. 2008	ČISTA VREDNOST 31. 12. 2007
Kupci v državi – naročniki	27.885.164	18.219.780	9.665.384	8.467.897
Kupci v državi – ostali	8.374.593	486.141	7.888.452	5.408.436
Kupci v tujini	1.619.068	117.041	1.502.027	2.800.192
Skupaj	37.878.825	18.822.962	19.055.863	16.676.525

Kratkoročne terjatve do naročnikov na dan 31.12.2008 predstavljajo terjatve iz naslova mesečnih naročnin, pogovorov in drugih GSM storitev v višini 9.665.384 EUR. V letu 2008 je bil zanje dodatno oblikovan popravek vrednosti v višini 1.562.338 EUR.

Ostale terjatve do kupcev v državi vključujejo terjatve do posrednikov, terjatve do podjetij iz komisijske prodaje telefonov

in terjatve do partnerjev pri medomrežnem povezovanju. Popravek vrednosti zanje je bil v letu 2008 povečan za znesek 169.363 EUR.

Terjatve do kupcev v tujini vključujejo predvsem terjatve iz naslova mednarodnega gostovanja. V letu 2008 je bil zanje odpravljen popravek vrednosti v višini 262.187 EUR.





## RAČUNOVODSKO POROČILO

V EUR	POPRAVEK VREDNOSTI 1. 1. 2008	DOKNJIŽBA	DOKNJIŽBA (V BREME ODLOŽENIH PRIHODKOV)	PORABA (ODPIS)	POPRAVEK VREDNOSTI 31. 12. 2008
Kupci v državi – naročniki	16.657.442	542.978	1.019.360	0	18.219.780
Kupci v državi – drugi	316.778	208.894	0	39.531	486.141
Kupci v tujini	379.228	0	0	262.187	117.041
Skupaj	17.353.448	751.872	1.019.360	301.718	18.822.962

## Kratkoročno dani predujmi in varščine

V EUR	KOSMATA VREDNOST	POPRAVEK VREDNOSTI	ČISTA VREDNOST 31. 12. 2008	ČISTA VREDNOST 31. 12. 2007
Dani predujmi za obratna sredstva	16.473	11.995	4.478	54.640
Dani predujmi izvršiteljem	53.005	47.705	5.300	7.522
Dani predujmi v tujino	1.225.709	0	1.225.709	5.855.080
Dane varščine	73.600	0	73.600	68.600
Skupaj	1.368.787	59.700	1.309.087	5.985.842

## Kratkoročne terjatve do podjetij v skupini

V EUR	KOSMATA VREDNOST	POPRAVEK VREDNOSTI	ČISTA VREDNOST 31. 12. 2008	ČISTA VREDNOST 31. 12. 2007
VIPnet	902.799	0	902.799	894.129
mobilkom austria AG & Co KG	506.637	0	506.637	684.751
mobilkom austria group Services GmbH	0	0	0	0
mobilkom CEE	0	0	0	1.900.146
mobilkom liechtenstein AG	693	0	693	1.440
Vip Operator	70.861	0	70.861	1.147.405
Vip mobile	574.125	0	574.125	327.579
mobilkom Belarus	40.300	0	40.300	0
VELCOM	2.637	0	2.637	0
MobilTel AD	-4.337	0	-4.337	414.931
Skupaj	2.093.715	0	2.093.715	5.370.381



## RAČUNOVODSKO POROČILO

**Druge kratkoročne terjatve**

V EUR	KOSMATA VREDNOST	POPRAVEK VREDNOSTI	ČISTA VREDNOST 31. 12. 2008	ČISTA VREDNOST 31. 12. 2007
Terjatve iz naslova DDV	3.059.323	0	3.059.323	2.266.170
Terjatve za refundacije nadomestil plač	7.393	0	7.393	9.980
Terjatve do bank	483.495	0	483.495	393.794
Terjatve do izdajateljev kreditnih kartic	74.148	0	74.148	110.479
Terjatve do delavcev	5.362	0	5.362	3.803
Terjatve iz naslova obresti	0	0	0	60
Terjatve do drugih	71.505	0	71.505	52.310
<b>Skupaj</b>	<b>3.701.226</b>	<b>0</b>	<b>3.701.226</b>	<b>2.836.596</b>

Terjatve niso zavarovane, z izjemo danega predujma v tujino za storitve v letu 2007, ki je zavarovan z bančno garancijo.

Kreditno tveganje terjatev do naročnikov je široko razpršeno in ni pomembno (večina naročnikov konec leta 2008 je fizičnih oseb). Za ostale terjatve (do prodajnih posrednikov in drugih domačih in tujih operaterjev mobilne telefonije) pretekle izkušnje kažejo, da ni pomembnih tveganj iz tega poslovanja. Na dan

izdelave bilance stanja ni bilo pomembne odvisnosti od nobenega od zgoraj naštetih dolžnikov. Ni razlike med knjigovodsko vrednostjo in vrednostjo, ki najbolje predstavlja največjo možno izpostavljenost zaupanjskemu tveganju na dan bilance stanja.

Majhen delež transakcij se izvaja v ameriških dolarjih in drugih valutah, zato valutno tveganje za družbo nima bistvenega pomena.

**8.1.6. Denarna sredstva**

Med denarnimi sredstvi vodi družba gotovino v blagajnah, denarna sredstva pri poslovnih bankah in denarna sredstva v sistemu dnevne izravnave denarnih tokov (cash-pooling).

v EUR	31. 12. 2008	31. 12. 2007
Denarna sredstva pri bankah	1.417.195	3.275.807
Gotovina v blagajni	46.489	30.248
Vežani depoziti na odpoklic:	46.855.150	27.174.234
Cash pooling - Telekom Finanzmanagement GmbH	46.855.150	27.174.234
<b>SKUPAJ</b>	<b>48.318.834</b>	<b>30.480.289</b>



## RAČUNOVODSKO POROČILO

**8.1.7. Kratkoročne aktivne časovne razmejitve**

v EUR	31. 12. 2008	31. 12. 2007
Kratkoročno odloženi stroški	715.183	630.880
Prehodno nezaračunani prihodki	4.709.560	5.730.346
<b>SKUPAJ</b>	<b>5.424.743</b>	<b>6.361.226</b>

Kratkoročno odloženi stroški vključujejo razmehene stroške za najemnine lokacij baznih postaj in druge odložene stroške (elektrika, zavarovanje avtomobilov, strokovna literatura itd.).

nezaračunane prihodke iz mednarodnega gostovanja in medomrežnega povezovanja za december 2008, zaračunane v januarju 2009, in druge prehodno nezaračunane prihodke.

Prehodno nezaračunani prihodki vključujejo storitve telefonskih pogovorov za december 2008, zaračunane v januarju 2009,

**8.1.8. Kapital**

Kapital podjetja po stanju na dan 31. 12. 2008 znaša 90.102.542 EUR. Osnovni kapital sestavlja 9.300.000 navadnih delnic z nominalno vrednostjo 4,17 EUR. Vse delnice so vplačane. Kapitalske rezerve znašajo 87.171.037 EUR in se nanašajo na vplačilo večinskega delničarja v višini 83.914.446

EUR in na splošni prevrednotovalni popravek kapitala v višini 3.256.591 EUR. Čisti dobiček iz poslovanja za poslovno leto 2008 znaša 32.070.584 EUR. Čisti dobiček na delnico znaša 3,45 EUR (32.070.584 EUR deljeno z 9.300.000 delnic).

**8.1.9. Rezervacije in dolgoročne pasivne časovne razmejitve**

Dolgoročne rezervacije vključujejo dolgoročno vračunane stroške za jubilejne nagrade, dolgoročno vračunane stroške za odpravnine ob upokojitvi, in rezervacije za stroške razgradnje.

Dolgoročne pasivne časovne razmejitve pa vsebujejo postavke brezplačno prejetih osnovnih sredstev, ki se zmanjšujejo z obračunavanjem amortizacije teh sredstev.

V EUR	DOLGOROČNE REZERVACIJE 1. 1. 2008	DOKNJIŽBE	STORNACIJE	PORABA	DOLGOROČNE REZERVACIJE 31. 12. 2008
Jubilejne nagrade	91.874	0	4.642	3.700	83.532
Odpravnine ob upokojitvi	56.330	0	32.069	9.020	15.241
Stroški razgradnje	3.113.509	417.570	621.877	0	2.909.202
Brezplačno pridobljena osnovna sredstva	189.815	6.800	0	147.505	49.110
<b>SKUPAJ</b>	<b>3.451.528</b>	<b>424.370</b>	<b>658.588</b>	<b>160.225</b>	<b>3.057.085</b>

Rezervacije za jubilejne nagrade in odpravnine ob upokojitvi so oblikovane na podlagi aktuarskega izračuna. Obveznosti so enake sedanji vrednosti bodočih izplačil.

odstranjevanjem baznih postaj po letu 2013 po poteku licence za GSM 900 (brez upoštevanja možnosti podaljšanja licence).

Stornacije rezervacij za stroške razgradnje se nanašajo na izločitev rezervacij, ki so že bile dokončno amortizirane in za katere so se oblikovale nove rezervacije zaradi sklenitve novih pogodb za te lokacije. Po pričakovanih naj bi se pričelo z

Rezervacije iz naslova brezplačno pridobljenih osnovnih sredstev se porablajo v višini tekoče amortizacije teh sredstev.

Med načrtovanim oblikovanjem in črpanjem ter njenim uresničenim oblikovanjem in črpanjem ni pomembnih odstopanj.



## RAČUNOVODSKO POROČILO

**8.1.10. Dolgoročne obveznosti**

v EUR	31. 12. 2008	31. 12. 2007
mobilkom International GmbH & Co KEG	0	69.538.577
Telekom Finanzmanagement GmbH	0	6.500.000
<b>SKUPAJ</b>	<b>0</b>	<b>76.038.577</b>

Med dolgoročnimi finančnimi obveznostmi je družba na dan 31. 12. 2007 izkazovala dolgoročno prejeta posojila od podjetij v skupini v višini 76.038.577 EUR.

Dolgoročno dobljeno posojilo s strani družbe Telekom Finanzmanagement GmbH v znesku 6.500.000 EUR je bilo v letu 2008 predčasno odplačano.

Dobljeno posojilo s strani družbe mobilkom International GmbH & Co KEG zapade v plačilo leta 2009, zato ga je družba v letu 2008 prenesla med kratkoročne dolgove.

	DOLGOROČNE OBVEZNOSTI 1. 1. 2008	PRENOS NA KRATKOROČNE OBVEZNOSTI	ČRPANJE	ODPLAČILA	DOLGOROČNE OBVEZNOSTI 31. 12. 2008
Dolgoročne finančne obveznosti do podjetij v skupini	76.038.577	69.538.577	0	6.500.000	0
Skupaj	76.038.577	69.538.577	0	6.500.000	0

**8.1.11. Kratkoročne obveznosti**

v EUR	31. 12. 2008	31. 12. 2007
Kratkoročne finančne obveznosti	70.469.775	7.231.705
Kratkoročne poslovne obveznosti	39.992.570	51.754.624
<b>SKUPAJ</b>	<b>110.462.345</b>	<b>58.986.329</b>

**Kratkoročne finančne obveznosti**

v EUR	31. 12. 2008	31. 12. 2007
Kratkoročne finančne obveznosti do podjetij v skupini iz naslova obresti	931.198	7.231.705
Kratkoročne finančne obveznosti do podjetij v skupini iz naslova posojil	69.538.577	0
Skupaj	70.469.775	7.231.705



RAČUNOVODSKO POROČILO

### Kratkoročne finančne obveznosti do podjetij v skupini iz naslova glavnice kredita

	KRA TKOROČNE OBVEZNOSTI 1 . 1. 2008	PRENOS IZ DOLGOROČNIH OBVEZNOSTI	ČRPANJE	ODPLAČILA	KRA TKOROČNE OBVEZNOSTI 31. 12. 2008
Obveznosti iz naslova glavnice kredita do podjetij v skupini	0	69.538.577	0	0	69.538.577
Skupaj	0	69.538.577	0	0	69.538.577

Kratkoročne finančne obveznosti do podjetij v skupini iz naslova obresti v znesku 931.198 EUR se nanašajo na obresti za posojilo družbe mobilkom austria AG.

Dobljeno posojilo s strani družbe mobilkom austria AG znaša na dan 31.12.2008 69.538.577 EUR. Obrestna mera za posojilo se je v letu 2008 povečala s 5,08 % na 5,24 % letno, od tega je 80 % celotne obrestne mere fiksne, 20 % pa je variabilne, ki se usklajuje kvartalno. Glavnica zapade v plačilo marca 2009.

Posojilo ni zavarovano z instrumenti zavarovanja.

Obrestno tveganje prejetih posojil je nizko, saj so obrestne mere vezane na EURIBOR. Ravno tako je tveganje nepovrnitve posojil zanemarljivo, glede na razvojni trend, ki kaže, da družba stalno izboljšuje svoje poslovanje in s tem denarna sredstva iz poslovanja.

### Kratkoročne poslovne obveznosti

v EUR	31.12.2008	31.12.2007
Kratkoročne obveznosti na podlagi predujmov	5.592.253	16.860.139
Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev	31.577.031	32.653.578
Kratkoročne poslovne obveznosti do podjetij v skupini	1.834.696	1.411.655
Kratkoročne poslovne obveznosti do drugih	988.590	829.252
Skupaj	39.992.570	51.754.624

### Kratkoročne obveznosti na podlagi predujmov

v EUR	31.12.2008	31.12.2007
Obveznosti za predujme – podjetja v skupini	4.805.404	13.774.112
Obveznosti za predujme – drugi	786.849	3.086.027
Skupaj	5.592.253	16.860.139

### Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev

v EUR	31.12.2008	31.12.2007
Obveznosti do dobaviteljev v državi	21.831.064	18.701.317
Obveznosti do dobaviteljev v tujini	9.745.967	13.952.261
Skupaj	31.577.031	32.653.578



RAČUNOVODSKO POROČILO

**Kratkoročne poslovne obveznosti do podjetij v skupini**

v EUR	31. 12. 2008	31. 12. 2007
mobilkom austria AG & Co KG	1.589.859	495.178
VIPnet	-43.060	543.921
mobilkom liechtenstein AG	21	270
mobilkom austria group Services GmbH	67.435	64.239
Telekom Austria AG	9.400	35.280
VIPnet usluge	175.344	69.047
Vip mobile	26.847	2.628
VELCOM	1.254	0
Vip Operator	4.102	0
MobilTel AD	3.494	201.092
<b>Skupaj</b>	<b>1.834.696</b>	<b>1.411.655</b>

**Kratkoročne obveznosti do drugih**

v EUR	31.12. 2008	31.12. 2007
Obveznosti za čiste plače	443.909	384.309
Obveznosti za davke iz plač	111.255	90.377
Obveznosti za prispevke iz plač	155.424	132.562
Druge obveznosti do delavcev (prehrana, prevoz na delo)	73.392	60.916
Obveznosti iz naslova koncesije	2.240	1.301
Obveznosti za prispevke delodajalca	113.216	110.297
Obveznosti iz naslova obresti	0	0
Druge kratkoročne obveznosti	89.154	49.490
<b>Skupaj</b>	<b>988.590</b>	<b>829.252</b>



RAČUNOVODSKO POROČILO

### 8.1.12. Kratkoročne pasivne časovne razmejitve

v EUR	31.12.2008	31.12.2007
Kratkoročno odloženi prihodki	4.455.594	3.546.050
Kratkoročno vnaprej vračunani stroški	1.865.058	2.299.740
<b>SKUPAJ</b>	<b>6.320.652</b>	<b>5.843.790</b>

Kratkoročno vnaprej vračunani stroški vključujejo vračunane stroške za izplačilo bonusa za zaposlene, direktorje in vodje za leto 2008 in druge vračunane stroške.

Kratkoročno odloženi prihodki se nanašajo na prodane in neaktivirane čeke za pogovore v sistemu HALO, na aktivirane in

še neporabljene čeke v omenjenem sistemu in na vnaprej zaračunane naročnine naročnikom za januar 2009.

Med načrtovanim oblikovanjem in črpanjem ter njenim uresničenim oblikovanjem in črpanjem ni pomembnih odstopanj.

### 8.1.13. Zabilančna sredstva / obveznosti

Zabilančna evidenca vključuje prejete garancije v višini 92.659 EUR in dane garancije v višini 80.830 EUR.



## RAČUNOVODSKO POROČILO

## 8.2. Izkaz poslovnega izida

Izkaz poslovnega izida je izdelan po naravnih vrstah stroškov. Prikaz poslovnega izida ob upoštevanju stroškov po funkcionalnih skupinah prikazuje naslednja shema:

v EUR	2008	2007
<b>ČISTI PRIHODKI OD PRODAJE, USREDSTVENI LASTNI PROIZVODI IN DRUGI PRIHODKI</b>	<b>197.648.796</b>	<b>186.716.118</b>
Proizvajalni stroški prodanih proizvodov (z amortizacijo) oziroma nabavna vrednost prodanega blaga	105.512.590	106.903.149
Stroški prodajanja (z amortizacijo)	34.194.739	32.448.641
Stroški splošnih dejavnosti (z amortizacijo)	14.267.546	13.538.997
<b>POSLOVNI IZID IZ POSLOVANJA</b>	<b>43.673.921</b>	<b>33.825.331</b>

### 8.2.1. Čisti prihodki od prodaje

v EUR	2008	2007
Čisti prihodki od prodaje storitev	166.721.110	147.287.413
Čisti prihodki od prodaje blaga	29.060.550	38.453.497
<b>SKUPAJ</b>	<b>195.781.660</b>	<b>185.740.910</b>

### Prihodki od prodaje v državi in tujini

v EUR	2008	2007
Prihodki od prodaje v državi	157.671.575	136.996.891
Prodaja storitev v državi	148.675.796	126.138.446
Prodaja blaga v državi	8.995.779	10.858.445
Prihodki od prodaje v tujini	38.110.085	48.744.019
Prodaja storitev podjetjem v skupini	8.560.730	7.803.929
Prodaja storitev drugim podjetjem v tujini	9.484.584	13.345.038
Prodaja blaga podjetjem v skupini	18.004.876	27.595.052
Prodaja blaga drugim podjetjem v tujini	2.059.895	0
Skupaj	195.781.660	185.740.910





## RAČUNOVODSKO POROČILO

**Prihodki od prodaje storitev po vrstah storitev**

v EUR	2008	2007
Prihodki od prodaje storitev naročniškega telefoniranja in od prodaje storitev predplačniškega telefoniranja	117.089.590	93.868.884
Prihodki od medomrežnega povezovanja in mednarodnega gostovanja	47.764.241	51.851.034
Drugi prihodki od prodaje storitev	1.867.279	1.567.495
<b>Skupaj</b>	<b>166.721.110</b>	<b>147.287.413</b>

**8.2.2. Drugi poslovni prihodki**

Druge prihodke iz poslovanja predstavljajo zaračunana vrednost prodanih osnovnih sredstev v višini 30.659 EUR, prihodki iz sprostitve dolgoročnih rezervacij iz naslova brezplačnih opredmetenih osnovnih sredstev v višini 147.505 EUR, prihodki iz odprave dolgoročnih rezervacij iz naslova ocenjenih stroškov razgradnje v višini 638.721 EUR prevrednotovalni poslovni prihodki iz naslova terjatev v višini 105.804 EUR, izterjane terjatve in povrnjeni sodni stroški v višini 870.608 EUR in drugi prihodki v višini 73.839 EUR.

Prihodki iz odprave dolgoročnih rezervacij iz naslova ocenjenih stroškov razgradnje se nanašajo na odpravo že amortizirane rezervacije za stroške razgradnje lokacij, prevzetih od Western Wireless International v letu 2005. V letu 2008 je družba obnovila pogodbe za te lokacije in oblikovala nove rezervacije v skladu s temi pogodbami.

**8.2.3. Stroški blaga, materiala in storitev**

v EUR	2008	2007
Nabavna vrednost prodanega blaga	18.104.636	23.958.543
Stroški materiala	2.926.711	2.484.917
Stroški storitev	100.260.555	91.955.901
<b>SKUPAJ</b>	<b>121.291.902</b>	<b>118.399.361</b>

Nabavna vrednost prodanega blaga je zmanjšana za znesek razmejenih prodajnih spodbud v višini 25.640.364 EUR (2007: 20.998.625 EUR). Stroški dolgoročnih odloženih prodajnih

spodbud so pripoznani med drugimi stroški storitev, in sicer v višini 20.516.490 EUR (2007: 17.619.343 EUR).

**Stroški materiala**

v EUR	2008	2007
Stroški porabljene energije	1.774.465	1.579.858
Stroški rezervnih delov in materiala za vzdrževanje	19.438	53.510
Odpis drobnega inventarja	71.329	45.438
Drugi stroški materiala	47.541	35.634
Stroški pisarniškega materiala in strokovne literature	1.013.938	770.477
<b>Skupaj</b>	<b>2.926.711</b>	<b>2.484.917</b>



## RAČUNOVODSKO POROČILO

**Stroški storitev**

v EUR	2008	2007
Stroški storitev pri izdelavi proizvodov in opravljanju storitev	5.518.679	7.062.016
Stroški prevoznih storitev	209.145	131.246
Stroški storitev vzdrževanja	6.549.659	5.845.270
Stroški najemnin	7.467.060	6.671.407
Stroški plačilnega prometa in bančnih storitev	549.214	430.735
Nadomestila stroškov delavcem	523.770	335.894
Stroški intelektualnih in osebnih storitev	3.001.165	3.118.352
Zavarovalne premije	342.385	341.146
Stroški medomrežnih povezav in mednarodnega gostovanja	39.223.828	36.518.211
Stroški trženja	12.799.888	11.552.852
Stroški drugih storitev	24.075.762	19.948.772
<b>Skupaj</b>	<b>100.260.555</b>	<b>91.955.901</b>

Stroški drugih storitev vključujejo stroške prodajnih spodbud, stroške poštnih storitev, stroške telefona in drugo.

Stroški revidiranja so v letu 2008 znašali 50.000 EUR, v celoti za revidiranje letnega poročila.

**8.2.4. Stroški dela**

v EUR	2008	2007
Plače in nadomestila zaposlenim	8.702.179	7.812.882
Dajatve za pokojninsko zavarovanje	1.064.853	796.112
Druge dajatve za zagotavljanje socialne varnosti	824.257	1.006.821
<b>Drugi stroški dela</b>		
Stroški za prevoz na delo	406.088	371.699
Stroški prehrane	386.760	345.574
Regres za letni dopust	320.705	275.986
Stroški odpravnin in jubilejnih nagrad	99.945	33.398
Drugi stroški dela	3.149	11.858
<b>SKUPAJ</b>	<b>11.807.936</b>	<b>10.654.330</b>



RAČUNOVODSKO POROČILO

### 8.2.5. Amortizacija in prevrednotovalni poslovni odhodki pri neopredmetenih sredstvih in opredmetenih osnovnih sredstvih

v EUR	2008	2007
Amortizacija opredmetenih osnovnih sredstev	13.474.690	15.579.458
Amortizacija neopredmetenih dolgoročnih sredstev	4.320.614	5.258.643
Izguba pri prodaji osnovnih sredstev	90.107	187.311
<b>SKUPAJ</b>	<b>17.885.411</b>	<b>21.025.412</b>

### 8.2.6. Prevrednotovalni poslovni odhodki pri obratnih sredstvih

v EUR	2008	2007
Popravek vrednosti terjatev	70.097	717.794
Popravek vrednosti zalog	1.669.165	1.204.166
<b>SKUPAJ</b>	<b>1.739.262</b>	<b>1.921.960</b>

### 8.2.7. Drugi poslovni odhodki

v EUR	2008	2007
Dajatve, ki niso odvisne od poslovnega rezultata	845.091	609.311
Drugi odhodki	405.273	280.413
<b>SKUPAJ</b>	<b>1.250.364</b>	<b>889.724</b>

Dajatve, ki niso odvisne od poslovnega rezultata, se nanašajo na koncesijske dajatve v znesku 501.068 EUR in upravne ter sodne koleke. Drugi odhodki vsebujejo predvsem odhodke za dovoljenja in druge odhodke.

### 8.2.8. Finančni prihodki iz poslovnih terjatev

v EUR	2008	2007
Obresti iz razmerij do drugih	781.141	752.239
Obresti iz razmerij do povezanih oseb - cash pooling	1.367.658	283.152
Pozitivne tečajne razlike	237.907	119.658
Drugi prihodki od financiranja	173.829	245.428
<b>SKUPAJ</b>	<b>2.560.535</b>	<b>1.400.477</b>



RAČUNOVODSKO POROČILO

### 8.2.9. Finančni odhodki iz oslabitve in odpisov finančnih naložb, iz finančnih obveznosti in iz poslovnih obveznosti

v EUR	2008	2007
<b>FINANČNI ODHODKI IZ OSLABITVE IN ODPISOV FINANČNIH NALOŽB</b>	<b>273.737</b>	<b>140.853</b>
Negativne tečajne razlike	273.737	140.853
<b>FINANČNI ODHODKI IZ FINANČNIH OBVEZNOSTI</b>	<b>3.819.029</b>	<b>3.924.993</b>
Finančni odhodki iz posojil, prejetih od družb v skupini	3.819.029	3.905.404
Finančni odhodki iz posojil, prejetih od bank	0	19.589
<b>FINANČNI ODHODKI IZ POSLOVNIH OBVEZNOSTI</b>	<b>20.097</b>	<b>13.802</b>
Zamudne obresti do dobaviteljev	9.851	5.032
Druge obresti	10.246	8.770
<b>SKUPAJ</b>	<b>4.112.863</b>	<b>4.079.648</b>

### 8.2.10. Čisti poslovni izid obračunskega obdobja

v EUR	2008	2007
Dobiček iz poslovanja	43.673.921	33.825.331
Izguba iz financiranja	-1.552.328	-2.679.171
Razlika drugih prihodkov in odhodkov	0	0
Dobiček pred davki	42.121.593	31.146.160
Odloženi davek	-10.051.009	-5.722.064
<b>SKUPAJ</b>	<b>32.070.584</b>	<b>25.424.096</b>

### 8.2.11. Davek iz dobička

Obdavčljivi dobiček iz davčnega izkaza je družba pokrivala z olajšavami za izplačila dodatnega pokojninskega zavarovanja ter donacij in prenesenimi davčnimi izgubami iz preteklih let, zato je davek od dobička pravnih oseb za leto 2008 znašal 0 EUR. Efektivna davčna stopnja je 0 %. Celotne nezapadle prenesene davčne izgube preteklih let znašajo 13.820.893 EUR.



## RAČUNOVODSKO POROČILO

**8.2.12. Odloženi davki**

Znesek odloženih terjatev za davek je na dan 1. 1. 2008 znašal 14.444.057 EUR, v letu 2008 pa je bila terjatev za odloženi davek odpravljena v višini 10.051.009 EUR, kar vpliva na odhodek za odloženi davek.

Razmerje med odhodkom za davek in računovodskim poslovnim izidom je naslednje:

<b>TEKOČI DAVKI</b>	<b>DAVČNA STOPNJA</b>	<b>OSNOVA</b>	<b>DAVEK</b>
dobiček pred davki		42.121.593	
davek od dobička z uporabo uradne stopnje	22 %	42.121.593	9.266.751
odhodki, ki niso davčno priznani-stalne razlike	22 %	816.319	179.590
odhodki, ki niso davčno priznani-začasne razlike	22 %	101.937	22.426
odmerjeni tekoči davek	22 %	43.039.849	9.468.767
poraba začasnih razlik	22 %	-4.831.205	-1.062.865
pokrivanje z olajšavami	22 %	-283.914	-62.461
pokrivanje z davčno izgubo iz preteklih let	22 %	-37.924.730	-8.343.441
dejanski tekoči davek		0	0
<b>ODLOŽENI DAVKI</b>			
iz naslova prenesenih davčnih izgub			
poraba že oblikovanih odloženih davkov iz naslova davčnih izgub v letu 2008	22 %	-37.924.730	-8.343.441
skupaj odloženi davki iz naslova prenesenih davčnih izgub			-8.343.441
iz naslova začasnih odbitnih razlik			
dodatno oblikovani odloženi davki iz naslova začasnih razlik-davčni obračun za leto 2008	22 %	101.937	22.426
poraba že oblikovanih odloženih davkov iz naslova začasnih razlik	22 %	-4.831.205	-1.062.865
popravek odloženih davkov zaradi spremembe davčne stopnje	22 %	-950.876	-209.193
popravek odloženih davkov preteklih let	22 %	-2.081.530	-457.937
skupaj odloženi davki iz naslova začasnih odbitnih razlik			-1.707.568
<b>SKUPAJ ODLOŽENI DAVKI</b>			<b>-10.051.009</b>

Glede na spremembe davčne zakonodaje in zniževanje davčne stopnje do leta 2010 je družba ocenila davčno stopnjo za izračun odloženih terjatev za davke. Stopnja za leto 2008 je 22 %, popravek odloženih davkov zaradi spremembe davčne stopnje

pa se nanaša na stanje terjatev za odložene davke, ki temelji na stopnji davka v obdobjih, v katerih se bodočasne odbitne razlike in davčne izgube povrnilo in znaša 21 %.



RAČUNOVODSKO POROČILO

### 8.2.13. Čisti poslovni izid po preračunu kapitala na podlagi rasti cen življenjskih potrebščin

V EUR	ZNESEK KAPITALA	% RASTI	IZRAČUNAN UČINEK	ZMANJŠAN POSLOVNI IZID – ČISTI DOBIČEK
Kapital – vse kategorije, razen tekočega čistega poslovnega izida (za preračun indeksa cen življenjskih potrebščin)	58.031.958	2,10 %	1.218.671	30.851.913

### 8.2.14. Dogodki po dnevu datuma bilance stanja

Po dnevu datuma bilance stanja družba ni zaznala dogodkov, ki bi pomembno vplivali na bilanco stanja.



## 9. IZPOSTAVLJENOST TVEGANJEM

### Tržna tveganja in tveganja, povezana s konkurenco

Trg mobilne telefonije v Sloveniji je zelo zrel in bo zato v prihodnosti rasel počasneje. V takih tržnih razmerah bo postala konkurenca med operaterji na trgu še močnejša. Posledično bo ohranitev obstoječih in pridobivanje novih strank za družbo Si.mobil velik izziv, ki bo vodil tudi v nadaljnji dvig stroškov pridobivanja in ohranjanja naročnikov.

### Regulatorna tveganja

Aprila 2008 so začeli veljati nadaljnji ukrepi iz odločbe APEK iz leta 2007, s katero je APEK Si.mobilu podelil status operaterja s pomembno tržno močjo na trgu (zaključevanje klicev v javnih mobilnih omrežjih). Ukrepi se odražajo predvsem v znižanju cene zaključevanja klicev v javnem mobilnem omrežju Si.mobil. Skladno z odločbo APEK je Si.mobilova cena zaključevanja klicev vezana na gibanje cene zaključevanja v omrežju Mobitela. Slednja se je v marcu nepričakovano znižala za približno 20 %, čemur je skladno z odločbo moral slediti tudi Si.mobil. V letu 2009 je pričakovati nadaljnje ukrepe APEK na področju cen zaključevanja klicev.

Leto 2008 je zaznamovala tudi izredno hitra rast novega tretjega operaterja javnih mobilnih storitev Tušmobil. Cena zaključevanja klicev v javnem mobilnem omrežju Tušmobil je bistveno višja od cen zaključevanja v omrežjih Mobitel in Si.mobil (nesorazmerno visoka asimetrija cen). Ta asimetrija cen se v letu 2009 lahko še poveča in negativno vpliva na neto denarne tokove.

V letu 2008 je na trg vstopil še četrti konkurent, družba T-2, ki poleg storitev mobilne telefonije ponuja tudi javno dostopne storitve na fiksni lokaciji. V letu 2009 je z njihove strani pričakovati agresivnejši nastop na trgu.

V letu 2008 se je skladno z Uredbo Evropske komisije na področju mednarodnega gostovanja nadaljevala regulacija tega področja. Z Uredbo je Komisija dodatno znižala maloprodajne in veleprodajne cene mednarodnega gostovanja. Uredba predvideva nadaljevanje ukrepov tudi v letu 2009.

### Kreditno tveganje

Prihodki družbe izvirajo iz različnih virov, katerih večino predstavljajo prihodki iz pogovorov in mesečnih naročnin od naročnikov. Ker je bila glavnina pogodbenih naročnikov konec leta 2008 fizičnih oseb, je kreditno tveganje široko razpršeno in ni pomembno. Drugi viri prihodkov so povezani s prodajnimi posredniki (iz naslova prodaje telefonov) in drugimi domačimi in tujimi operaterji mobilne telefonije (iz naslova medomrežnih povezav in mednarodnega gostovanja). Pretekle izkušnje kažejo, da ni pomembnih tveganj na podlagi teh aktivnosti. Na dan izdelave bilance stanja ni bilo pomembne odvisnosti od nobenega od zgoraj naštetih dolžnikov.

### Obrestno tveganje

Družba ima sklenjena posojilna pogodbeno razmerja, vezana na posojila s strani lastnika. Glede na posojilne pogoje, ki vključujejo v večji meri fiksne obrestne mere, družba ni bistveno izpostavljena tveganju spremembe obrestne mere. Družba ne uporablja posebnih finančnih instrumentov za varovanje pred obrestnim tveganjem.

### Valutno tveganje

Funkcionalna valuta družbe v letu 2008 je bil euro. Le majhen delež transakcij se izvaja v ameriških dolarjih in drugih valutah, zato valutno tveganje za družbo nima bistvenega pomena. Družba ne uporablja posebnih finančnih instrumentov za varovanje pred valutnim tveganjem.

### Likvidnostno tveganje

Družba si zagotavlja likvidna sredstva s prilivi iz poslovanja in s prilivi iz financiranja na podlagi posojil lastnika, ki so po potrebi zagotovljena. Razvoj je pokazal, da družba stalno izboljšuje svoje poslovanje in s tem denarna sredstva iz poslovanja. Nove tehnologije, ki zahtevajo visoke začetne investicije, bi lahko zahtevale dodatna denarna sredstva za njihovo izvedbo.



RAČUNOVODSKO POROČILO

## 10. DRUGA RAZKRITJA

### 10.1. Organi družbe

Člana uprave družbe Si.mobil d.d. sta:

Dejan Turk, predsednik uprave  
Milan Zaletel, član uprave

Uprava v tej sestavi je bila imenovana z dnem 1. 5. 2008, od 1. 1. 2008 do 30. 4. 2008 pa so družbo vodili predsednik uprave Dejan Turk ter člana uprave Milan Zaletel in Walter Goldenits.

Sestavo nadzornega sveta sta zapustila dva člana, en član pa se je v letu 2008 pridružil, tako da je bila konec leta sledeča:

Boris Nemšič  
Erich Hubert Gnad  
Hannes Ametsreiter  
Alfred Gattringer  
Andreas Maierhofer  
Walter Goldenits

Skupni znesek vseh prejemkov, ki so jih za opravljanje funkcij oziroma nalog v poslovnem letu 2008 prejeli člani uprave, nadzornega sveta in zaposleni z individualnimi pogodbami, vključujejo bruto prejemke, ki so vsebovani v obvestilu za napoved dohodnine, regres, bonitete in udeležbe v dobičku. V letu 2008 so znašali 509.481 EUR:

- uprava: 509.481 EUR;
- nadzorni svet: 0 EUR;
- zaposleni z individualnimi pogodbami: 0 EUR.

Družba v poslovnih knjigah nima evidentiranih terjatev in obveznosti do uprave in članov nadzornega sveta.





RAČUNOVODSKO POROČILO

## PRILOGA 1: TABELA GIBANJA NEOPREDMETENIH ŠREDSTEV IN DOLGOROČNIH AKTIVNIH ČASOVNIH RAZMEJITEV (V EUR)

	KONCESIJE	PROGRAMSKA OPREMA IN LICENCE	VLAGANJA V TUJA OSNOVNA SREDSTVA	DOLGOROČNO ODLOŽENI STROŠKI PRIKLJUČNIN PODATKOVNIH VODOV	DOLGOROČNO ODLOŽENI STROŠKI NAJEMIN ZA LOKACIJE BAZNIH POSTAJ	DOLGOROČNO ODLOŽENI STROŠKI PRIDOBIVANJA NAROČNIKOV	SKUPAJ
<b>NABAVNA VREDNOST</b>							
Stanje 1. 1. 2008	22.430.050	23.348.808	2.993.782	1.732.756	1.404.023	75.133.313	127.042.732
Nabava, aktiviranja	0	3.914.270	803.020	66.491	104.104	25.640.364	30.528.250
Odtujitve, odpisi	0	0	0				0
Prenos							0
Stanje 31.12. 2008	22.430.050	27.263.078	3.796.802	1.799.247	1.508.127	100.773.677	157.570.982
<b>POPRAVEK VREDNOSTI</b>							
Stanje 1. 1. 2008	9.500.707	16.956.044	1.460.640	1.100.214	733.387	59.866.163	89.617.155
Amortizacija	1.495.336	2.603.906	221.372	0			4.320.614
Amortizacija (stroški)				124.370	68.265	20.516.490	20.709.125
Odtujitve, odpisi	0	0	0	0			0
Prenos							0
Stanje 31.12. 2008	10.996.043	19.559.950	1.682.012	1.224.584	801.652	80.382.653	114.646.894
<b>NEODPISANA VREDNOST</b>							
Stanje 1. 1. 2008	12.929.343	6.392.764	1.533.142	632.542	670.636	15.267.150	37.425.577
Stanje 31.12. 2008	11.434.007	7.703.128	2.114.790	574.663	706.475	20.391.024	42.924.087



RAČUNOVODSKO POROČILO

## PRILOGA 2: TABELA GIBANJA OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV (V EUR)

	ZEMLJIŠČA	.BAZNE POSTAJE IN CENTRALE	RAČUNALNIŠKA OPREMA	TRANSPORTNA OPREMA	DRUGA OPREMA	DROBNI INVENTAR IN REZERVNI DELI	OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA V GRADNJI IN IZDELAVI	PREDUJMI ZA PRIDOBITEV OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV	SKUPAJ
<b>NABAVNA VREDNOST</b>									
Stanje 1. 1. 2008	9.039	125.409.926	7.183.270	90.327	10.105.048	2.860.189	20.320.878	2.620.485	168.599.162
Nabava, aktiviranja	0	15.324.338	2.095.754	0	7.184.037	412.427	-4.397.153	0	20.619.403
Odtujitve, odpisi	0	-3.562.532	-416.082	-90.327	-55.904	-23.014	0	0	-4.147.859
Prenos								-1.464.082	-1.464.082
Stanje 31.12. 2008	9.039	137.171.732	8.862.942	0	17.233.181	3.249.602	15.923.725	1.156.403	183.606.624
									0
<b>POPRAVEK VREDNOSTI</b>									
Stanje 1. 1. 2008	0	88.978.396	5.680.033	55.084	5.412.445	2.271.292	0	0	102.397.250
Amortizacija	0	10.148.309	949.424	2.453	2.000.325	374.179	0	0	13.474.690
Odtujitve, odpisi	0	-3.488.724	-415.988	-57.537	-54.161	-18.332		0	-4.034.742
Prenos									0
Stanje 31.12. 2008	0	95.637.981	6.213.469	0	7.358.609	2.627.139	0	0	111.837.198
<b>NEODPISANA VREDNOST</b>									
Stanje 1. 1. 2008	9.039	36.431.530	1.503.237	35.243	4.692.603	588.897	20.320.878	2.620.485	66.201.912
Stanje 31.12. 2008	9.039	41.533.751	2.649.473	0	9.874.572	622.463	15.923.725	1.156.403	71.769.426